



# **ESTUDIOS CIENTÍFICOS CON ENFOQUE ORGANIZACIONAL, ECONÓMICO Y EDUCATIVO**

# ESTUDIOS CIENTÍFICOS CON ENFOQUE ORGANIZACIONAL, ECONÓMICO Y EDUCATIVO



## LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

### Editores

Elizabeth Palma Cardoso  
Mario Fernando Díaz Pava  
Robert Alexander Guzmán  
Orlando Varón Giraldo

### Autores

Mario Fernando Díaz Pava  
Elizabeth Palma Cardoso  
Robert Alexander Guzmán  
Orlando Varón Giraldo  
María Stella Caycedo Riaño  
Iris Agustina Jiménez Pitre  
Geomar Enrique Molina Bolívar  
Yelitza Ramírez Ospino  
Claudia Jimena Cartagena Ávila  
Lina María Trujillo Sánchez  
Verónica Astrid Mogollón Gutiérrez  
Yenny Milena Guzmán Medina  
Yasmin Lorena Puentes Guzmán  
Andrés Felipe Barragán Hernández  
José Alfonso Hernández Sánchez  
Omaira Bernal Payares  
Ana Susana Cantillo Orozco  
Kristhel Mariella Custodio Atencio  
Manuel Igor Ríos Incio  
Juan Antonio Cabrera Rico  
Carolina Herrera Moreno

# FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

Rector  
**Mario Fernando Díaz Pava**

Vicerrector Académico  
**Hugo Rodríguez Bernal**

**Decana Facultad de Economía,  
Administración y Contaduría**  
Ruth Erika orales Lugo

**Editores**  
Elizabeth Palma Cardoso  
Mario Fernando Díaz Pava  
Robert Alexander Guzmán  
Orlando Varón Giraldo

Hecho en Colombia

**Diseño de Portada**  
Andrea Catalina Machado

**Revisión y Estilo**  
Francisca Barragán

**INSTITUTO TOLIMENSE DE  
FORMACIÓN TÉCNICA  
PROFESIONAL – ITFIP.**  
[www.itfip.edu.co](http://www.itfip.edu.co) Carrera 1ª calle  
18 contiguo Barrio Arkabal. Tel (8)  
2483501 – 2480014 Apartado  
Aéreo 087 Espinal, Tolima,  
Colombia.

Para citar este libro siguiendo las indicaciones de la séptima edición en español de APA: Palma, E., Díaz, M., Guzmán, R. y Varón, O. (2020). (Eds). Estudios Científicos con Enfoque Organizacional, Económico y Educativo. Edición 1. Editorial Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP.

Palma, E., Díaz, M., Guzmán, R. y Varón, O. (2020). (Eds). ESTUDIOS CIENTÍFICOS CON ENFOQUE ORGANIZACIONAL, ECONÓMICO Y EDUCATIVO. Editorial: Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP.

p. 159

ISBN: 978-958-520 15-8-3

Localización: Biblioteca ITFIP y Página Web Facultad Economía, Administración y Contaduría ITFIP

Formato: 17 x 24 cm

Derechos reservados de autor  
Copyright



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

## CONTENIDO

PRÓLOGO	1
<b>PRIMERA PARTE</b>	<b>3</b>
<b>CULTURA ORGANIZACIONAL</b>	<b>3</b>
CAPÍTULO 1	5
CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SALUD	5
RESUMEN	6
1.1. INTRODUCCIÓN	8
1.2. METODOLOGÍA	10
1.3. DESARROLLO	10
1.4. RESULTADOS	19
1.5. Reflexión de los Autores	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	22
<b>SEGUNDA PARTE</b>	<b>25</b>
<b>ECONOMÍA Y FINANZAS</b>	<b>25</b>
CAPÍTULO 2	27
IMPACTO SOCIAL DEL AVALÚO CATASTRAL DEL 2018 EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DEL BARRIO LA CEIBA DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL	27
RESUMEN	28
2.1. INTRODUCCIÓN	31
2.2. PROBLEMÁTICA	32
2.2.1. Objetivo general	33

2.2.2. Objetivos específicos	33
2.3. REFERENTE TEÓRICO	34
2.3.1. Antecedentes	34
2.3.2. Marco Teórico	35
2.3.3. Marco Conceptual	50
2.4. METODOLOGÍA	51
2.4.1. Tipo de Investigación	51
2.4.2. Enfoque:	51
2.4.3. Diseño	52
2.4.4. Técnicas de recolección de información	52
2.4.5. Muestra	53
2.5. RESULTADOS	54
2.6. Análisis	56
2.7. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
CAPÍTULO 3	70
LAS FINANZAS PERSONALES, BAJO LA VISIÓN DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – CHICLAYO	70
RESUMEN	71
3.1. INTRODUCCIÓN	72
3.2. REFERENTES TEÓRICOS	74
3.3. DISEÑO METODOLÓGICO	75
3.4. RESULTADOS	76
3.5. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES	81

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
CAPÍTULO 4	85
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS DE SALPICÓN EN EL CORREGIMIENTO DE CHICORAL A PARTIR DEL MICROCRÉDITO COMO MECANISMO DE FINANCIACIÓN	85
4.1. INTRODUCCIÓN	87
4.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	88
4.3. OBJETIVOS	91
4.3.1. Objetivo General	91
4.3.2. Objetivos Específicos	91
4.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	91
4.5. METODOLOGÍA	98
4.6. TIPO DE INVESTIGACIÓN	98
4.6.1. Enfoque	99
4.6.2. Técnicas de Recolección de Información	101
4.6.3. Instrumentos de Recolección de Información	102
4.7. POBLACIÓN MUESTRA	103
4.7.1. Población:	103
4.7.2. Muestra de Estudio	104
4.8. RESULTADOS	106
4.9. DESENLACE FINAL	113
4.10. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES	114
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	114
<b>TERCERA PARTE</b>	<b>118</b>

<b>EDUCACIÓN</b>	118
CAPÍTULO 5	120
MISIÓN DEL DOCENTE Y LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	120
RESUMEN	121
ABSTRACT	122
5.1. INTRODUCCIÓN	122
5.2. CONTEXTO TEÓRICO	125
5.2.1. Etapas de la gestión del conocimiento	125
5.3. . METODOLOGÍA	133
5.3.1. Tipo de investigación	133
5-3-2- Diseño de la Investigación	133
5.3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	133
5.3.3.1. Población	133
5.3.3.2. Muestra	135
5.3.4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	135
5.3.4.1. Validez del instrumento	136
5.3.4.2. Confiabilidad del instrumento	137
5.4. RESULTADOS	137
5.5. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES	142
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	142
CAPÍTULO 6	145

USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN, LA TECNOLOGÍA FRENTE A LA CONTINGENCIA	145
RESUMEN	145
6.1. ANTECEDENTES	147
6.2. HIPÓTESIS	150
6.3. METODOLOGÍA	151
6.4. JUSTIFICACIÓN	151
6.5. CÁLCULO DE LA MUESTRA	152
6.6. DESENLACE	152
6.7. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES	157
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	158



## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Características del trabajo Colaborativo- Equipo .....	16
Tabla 2. Tasa Efectiva de Tributación Corporativa en Colombia ..	37
Tabla 3. Comparación de la dimensión ingresos según el género	77
Tabla 4 Comparación de la dimensión gastos según el género....	78
Tabla 5 Comparación de la dimensión ahorros según el género ..	79
Tabla 6 Comparación de la dimensión inversión según el género	80
Tabla 7. Listado de Microempresas de Salpicón Corregimiento Chicoral .....	104
Tabla 8. Distribución de la población.....	134
Tabla 9. Dimensiones de las etapas de la gestión de conocimiento .....	138

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. La cultura Organizacional en términos de motivación ...	20
Figura 2. Impuestos en Colombia .....	44
Figura 3. Impuesto catastral .....	56
Figura 4. Variación de la liquidación.....	57
Figura 5. Variación de porcentajes.....	58
Figura 6. Afectación de ingresos.....	59
Figura 7. Participación de mecanismos en contra del impuesto catastral. ....	59
Figura 8. Diferentes mecanismos utilizados .....	60
Figura 9. Efectuación del pago. ....	61
Figura 10. Procedimiento del IGAC. ....	62
Figura 11. Procedimiento realizado por el IGAC.....	63
Figura 12. Entidades de préstamos.....	106
Figura 13. Recursos que utilizan los microempresarios.....	107
Figura 14. Uso de los recursos obtenidos .....	108
Figura 15. Proceso de búsqueda de préstamos .....	109
Figura 16. Concepto de microcrédito .....	109
Figura 17. Diferencia entre préstamo y crédito .....	110
Figura 18. Conocimiento de entidades que ofrecen servicio microcrédito.....	111
Figura 19. Entidades que presten este servicio .....	111
Figura 20. Rangos de Tiempo de solicitud de Créditos .....	112
Figura 21. Participantes.....	153

Figura 22. Programas educativos Universidad Politécnica de San Luis Potosí.....	153
Figura 23. Semestres participantes.....	154
Figura 24. Análisis generacional. ....	154
Figura 25. Plataformas Digitales. ....	155
Figura 26. Regularidad de entrega.....	156
Figura 27. Dispositivos .....	157

## PRÓLOGO

“Estudios científicos con enfoque organizacional, económico y educativo”, es un libro de producción científica y resultado de investigación de la Facultad de Economía, Administración y Contaduría, adscrito a la editorial de la Institución de Educación Superior ITFIP, el cual, es arbitrado por pares de doble ciego, con temáticas de las ciencias sociales con acceso abierto a las comunidades científicas nacionales e internacionales.

Este libro es una producción de conocimiento científico, que da cuenta de temas relacionados con la economía, administración, contaduría, tecnologías, educación y tic. Ubicados en 6 capítulos de propiedad intelectual e investigativa.

En ese sentido, en el primer capítulo, se aborda la “cultura organizacional en las instituciones prestadoras de salud”, donde se pretende analizar la importancia de la cultura organizacional en términos de comunicación asertiva, trabajo en equipo y trabajo colaborativo en las instituciones prestadoras de salud, además brinda elementos teóricos para sensibilizar a los colectivos del sistema de salud a que interioricen la cultura organizacional, con el conocimiento, el trabajo colaborativo y en equipo.

En el segundo capítulo, se evidencia “el impacto social del avalúo catastral del 2018 en la economía de las familias del barrio La Ceiba del municipio del Espinal”. En el capítulo 3, se pretende analizar las finanzas personales bajo la visión de género de los estudiantes de contabilidad de la universidad César Vallejo Filial Chiclayo. En el capítulo 4, se aborda el tema relacionado con el “crecimiento económico de los negocios de salpicón en el corregimiento de Chicoral, a partir del microcrédito como mecanismo de financiación”

El capítulo 5, se centra en describir la misión del docente y la gestión de conocimiento en instituciones de educación superior.

Para finalizar, el capítulo 6 se relaciona con la realización de un análisis en cuanto al uso e impacto de las tecnologías de la información y la comunicación - tic en los estudiantes de educación superior, específicamente, en la universidad politécnica de San Luis Potosí, así como la adaptación frente a la pandemia actual, en donde se muestran las modificaciones de comportamiento y uso de estas herramientas en el desarrollo académico. De otra parte, es importante aclarar que los capítulos relacionados son responsabilidad de los autores. Por consiguiente, los editores y la editorial del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP, actúan según la buena fe.

Elizabeth Palma Cardoso  
Investigadora

**PRIMERA PARTE**

**CULTURA**

**ORGANIZACIONAL**

**CULTURA  
ORGANIZACIONAL EN  
LAS INSTITUCIONES  
PRESTADORAS DE  
SALUD**

**C  
A  
P  
Í  
T  
U  
L  
O  
1**

## CAPÍTULO 1

### CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SALUD

**José Alfonso Hernández Sánchez:** Magister en Dirección Estratégica en Organizaciones de Salud. Especialista en Gestión de la Calidad y Auditoría en Salud, Enfermero. Docente Universidad de Cartagena. Miembro de Grupos de Investigación Gesatram, Cuidado y Vida y Mutual Ser. E-mail: josehernandezs82@outlook.es 313 554 4577.

**Omaira Bernal Payares:** Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Magister en Administración, Especialista en Didáctica en Docencia Virtual, Psicóloga, Administradora de Servicios de Salud. Universidad de Cartagena. Cargo Actual: Docente e investigadora del Grupo Gesatram. <https://orcid.org/0000-0002-7176-6957>. E-mail: obernalp@unicartagena.edu.co 315 705 1157.

**Ana Susana Cantillo Orozco:** Magíster en Administración, Contadora Pública, Especialista en Docencia Universitaria, Especialista en Aprendizaje Autónomo Cargo Actual: Docente e Investigadora del Grupo CENI, Líder Semillero "SIGESCO" de la Universidad Tecnológica de Bolívar. <https://orcid.org/0000-0002-7832-2726> .E-mail: ascantillo@utb.edu.co 316 757 9114.



## **CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SALUD**

### **RESUMEN**

Las instituciones de salud-IPS están integradas por distintos actores , donde el talento humano y la comunicación asertiva son una pieza fundamental, al igual que el trabajo colaborativo en equipo, porque representa un rol importante para el funcionamiento interno adecuado, y su enlace con el contexto exterior, se hace indispensable transmitir información, esto indica que los colaboradores no se encuentran aislados, lo que genera la obtención beneficios y mejores resultados en su trabajo y productividad, donde una buena comunicación adecuada de sus tareas y funciones propicia una optimización de los procesos asistenciales y administrativos.

El presente capítulo tiene como objetivo analizar la importancia de la cultura organizacional en términos de comunicación asertiva, trabajo en equipo y trabajo colaborativo en las Instituciones Prestadoras de Salud, además brinda elementos teóricos para sensibilizar a los colectivos del sistema de salud a que interioricen la cultura organizacional, con el conocimiento, el trabajo colaborativo y en equipo. Los resultados fueron que la cultura organizacional es fundamental en el desarrollo del sistema de calidad de toda organización, pues con ella, los colaboradores conocen la filosofía y objetivos estratégicos para estandarizar el lenguaje en la empresa, donde el trabajo en equipo pues produce sinergia para minimizar esfuerzos y maximizar resultados.

**Palabras clave:** Cultura organizacional, comunicación asertiva, trabajo colaborativo, trabajo en equipo, asertividad empresarial, instituciones de salud.

## **ORGANIZATIONAL CULTURE IN HEALTH PROVIDING INSTITUTIONS**

### **ABSTRACT**

Health institutions-IPS are made up of different actors, where human talent and assertive communication are a fundamental piece, as is collaborative teamwork, because it represents an important role for proper internal functioning, and its link with the external context, it is essential to transmit information, this indicates that collaborators are not isolated, which generates benefits and better results in their work and productivity, where a good adequate communication of their tasks and functions favors an optimization of processes assistance and administrative.

The objective of this article is to analyze the importance of organizational culture in terms of assertive communication, teamwork and collaborative work in Healthcare Institutions. It also provides theoretical elements to sensitize the groups of the health system to internalize the organizational culture, with knowledge, collaborative and team work. The results were that the organizational culture is fundamental in the development of the quality system of any organization, because with it, the collaborators know the philosophy and strategic objectives to standardize the language in the company, where teamwork produces synergy to minimize efforts and maximize results.

**Key words:** Organizational culture, assertive communication, collaborative work, teamwork, business assertiveness, Health institutions

## **1.1. INTRODUCCIÓN**

Dentro de todas las organizaciones empresariales la relación laboral se ha convertido en un pilar fundamental para desarrollar y lograr los objetivos propuestos. Muchas de las formas de trabajo empleadas en las organizaciones fortalecen significativamente las relaciones entre sus integrantes con el fin de poder mejorar la productividad laboral.

De allí pues, que para, Arboleda & López (2017), las instituciones exitosas serán aquellas que hagan una adecuada gestión de su capital humano, incluyendo el conocimiento que este posea y conduciéndolo hacia el aprendizaje institucional, como parte de la cultura organizacional.

Por consiguiente, existen estrategias que mejoran el ambiente laboral las cuales pueden ser variadas y su presencia son determinantes para su crecimiento o estancamiento. Cuando existen relaciones sólidas de sus integrantes y su organización laboral se obtienen resultados positivos para lograr las metas; por ello es necesario el empleo de herramientas como la comunicación asertiva, la motivación y el trabajo en equipo y trabajo colaborativo.

Ahora bien, Carrada ( 2001), plantea a la organización de salud como un conjunto o equipo de trabajo profesional, interdisciplinario, que labora de manera estructurada para producir bienes intangibles (los servicios de salud) y alcanzar ciertas metas; para lograr éstas se requiere del acuerdo y la participación de los usuarios.

En los sistemas de salud, la cultura organizacional es una mezcla compleja de saberes, conductas, relatos, símbolos, creencias, suposiciones, metáforas y los modos de expresión que comparten todos los que hacen parte de la organización como son las normas, actitudes, valores, principios, lenguaje técnico – científico, entre otros que son propia de las disciplinas biomédicas y sociales. Tamayo & Tamayo, (1999).

Asimismo, el desarrollo organizacional debe considerarse como un esfuerzo consciente y debe ser planificado el cual realiza el gerente médico con el fin de incrementar a largo plazo los procesos de motivación – aprendizaje, innovación, creativa y con una participación democrática grupal, encaminada al mejoramiento del clima laboral y el aumento de la competitividad y la capacidad resolutive de los profesionales de salud y de los directivos, mediante una administración eficaz de la cultura organizacional.

Entonces, la cultura organizacional se define como un complejo holístico en donde se incluyen saberes, creencias, valores, leyes, costumbres y todas las capacidades o hábitos que son compartidos por el hombre como miembro de un grupo social. La cultura es un comportamiento aprendido, es considerado como la gente vive su vida.

Igualmente, el análisis y la investigación de la cultura está enfocado en entender estas diferencias y a la vez analizar los cambios culturales que son reflejados en tiempos, lugar e historia. La cultura no suele ser estacionaria al pasar de una generación a la siguiente; ya que lo valores culturales y otros elementos son propagados de la sociedad a las organizaciones sanitarias y viceversa, a través de la comunicación directa e indirecta y entre los diversos grupos humanos. En la medida que se desarrolle un mayor entendimiento de la cultura organizacional, habrá ganancias y más probabilidades de que las organizaciones tengan una mayor aceptación social.

Del mismo modo, las instituciones de salud-IPS están integrados por distintos actores, donde el talento humano y la comunicación asertiva son una pieza fundamental, al igual que el trabajo colaborativo en equipo, porque representa un rol importante para el funcionamiento interno adecuado, y su enlace con el contexto exterior, se hace indispensable transmitir información, esto indica que los colaboradores no se encuentran aislados, lo que genera la obtención beneficios y mejores resultados en su trabajo y productividad, donde una buena comunicación adecuada de sus

tareas y funciones propicia una optimización de los procesos asistenciales y administrativos.

Entonces, la temática de la cultura organizacional muestra importancia y actualidad, ya que su abordaje constituye un desafío, se necesita de su conocimiento y de su manejo para una gestión que sea eficiente y eficaz en los sistemas organizacionales que hacen parte del sector salud.

## **1.2. METODOLOGÍA**

Se utiliza la investigación descriptiva, que examina sistemáticamente y analiza la conducta humana, personal y social en condiciones naturales y en los ámbitos sociales, económicos, políticos y religiosos, así como en la familia, la comunidad, el sistema educativo formal, el trabajo u otros.

Todo esto, busca la resolución de algún problema o se emplea para alcanzar una meta del conocimiento, suele comenzar con el estudio y análisis de la situación presente, también para esclarecer lo que necesita alcanzar (metas, objetivos, finales e intermedios) y para alertar sobre los medios o vías que se requieran alcanzar esas metas y objetivos.

Para la investigación descriptiva según Hurtado (2012) básicamente define y explica de manera relativa el evento, así como la teoría trabajada en la descripción de la misma.

## **1.3. DESARROLLO**

**Cultura Organizacional:** La OPS y OMS (Organización Mundial de Salud), identifican el clima organizacional como el conjunto de percepciones de las características relativamente estables de la organización, que influyen en las actitudes y el comportamiento de los miembros. Carillo (2016). Los aspectos de

las personas, las condiciones físicas del puesto de trabajo y la carga laboral intervienen directamente en el mantenimiento del clima laboral; además, las relaciones personales y la comunicación asertiva añaden el principal eslabón de la cadena.

Por tanto, la cultura organizacional conlleva a la forma de interactuar del personal; observando la misión, visión, objetivos, valores y actitudes predominantes dentro de la organización, así como las aspiraciones de cada uno de los trabajadores y su relación directa con el cumplimiento de los objetivos dentro de la empresa, conformando así la identidad de la propia organización (Villalón-Cañas, 2016; Batista & Guacari, 2018)

En esta línea, Marulanda, López, & Cruz (2018) exponen, la cultura organizacional como un proceso que implica una combinación de factores como las costumbres, los hábitos, las normas, las reglas, la comunicación formal e informal y todos aquellos que diferencia y hacen única a cada organización.

En el marco de la salud latinoamericana, Bernal, B., Ochoa S., & Álvarez M. (2015). sostienen que la cultura organizacional es uno de los factores que influyen en la percepciones y opiniones de las personas, entendiéndose esta, como el conjunto de características que define el ambiente de trabajo de una organización y que además ejerce efecto sobre el comportamiento, las relaciones y actitudes de los individuos.

**Asertividad:** El concepto de asertividad no es hallado en la Real Academia de la Lengua Española (RAE), solo aparece en ella el adjetivo asertivo como sinónimo de afirmativo. El concepto de asertividad, de todos modos, se emplea en referencia de una estrategia comunicativa que se ubica en el medio de dos conductas que resultan opuestas y que son la pasividad y la agresividad.

Autores como Güell (2012), afirma que la palabra asertivo es proveniente del latín assertus y quiere decir afirmación de la

certeza de una cosa, deduciéndose que la asertividad es un modelo de relación interpersonal que consiste en conocer los propios derechos, defenderlos y respetar los de los demás; es un comportamiento maduro en el cual la persona no agrede ni se somete a la voluntad de otros, es capaz de expresar sus ideas y sentimientos de forma consciente, congruente, clara, directa y equilibrada.

Por su parte Peñafiel (2010) explica que la asertividad viene de un modelo clínico, esta definición hace referencia a un conjunto de comportamientos interpersonales que hacen referencia a la capacidad social de expresar lo que se piensa, lo que se siente y lo que se quiere de manera adecuada al medio y sin ansiedad. Para el autor este comportamiento asertivo es considerado el estilo con el que se interactúa y constituye un acto de respeto por igual a uno mismo y a los demás.

La asertividad para Alberti (2008), es la habilidad para expresar los pensamientos, sentimientos y percepciones, y elegir cómo reaccionar y sostener los propios derechos cuando es apropiado, añade que ser asertivo significa ser capaz de expresarse con seguridad sin tener que recurrir a comportamientos pasivos, agresivos o manipuladores lo que supone autoconocimiento y autocontrol y requiere saber escuchar y responder a las necesidades de los otros sin descuidar los propios.

**Asertividad empresarial:** Como se ha podido observar la posición del hombre ante la evolución de la tecnología y la comercialización se ha minimizado hasta llegar a verse como parte de un mercado globalizado. Los dueños, gerentes y líderes de las empresas tienen un reto difícil de cumplir, para el crecimiento de sus empresas, valorizar nuevamente al ser humano como parte fundamental del funcionamiento de las mismas. Bach (2013).

Según Castanyer (2012), en sus investigaciones realizadas ha afirmado que, si las relaciones entre los trabajadores de una

empresa aumentan, las probabilidades de éxitos son mucho mayores, considera que debe de evitarse el negativismo y especulaciones que entre ellos mismos desarrollan.

Es así como, la vida laboral es un complejo intercambio interpersonal, social y de todo tipo, desde la relación con los subordinados, los compañeros de equipos de trabajo, los jefes y hasta los clientes, se crea un espiral de relaciones sociales en el cual el individuo está expuesto a diferentes retos, dependiendo de su labor, grado social, posición o desempeño en una empresa o negocio dado.

Por tanto, tener asertividad laboral para el autor es algo que da ventaja a unos sobre los otros que no lo son, el simple hecho de saber cómo y cuándo pedir las cosas, da ventaja en la vida laboral; saber decir sí o no, tanto a nuestros compañeros, jefes o clientes es una habilidad que no se obtiene de la noche a la mañana.

Por ello, si un individuo posee una conducta asertiva tiene la capacidad de hablar con tranquilidad y confianza a sus superiores, y transmitirles sus dudas o los problemas de su sección, de forma correcta y precisa, ayudándose no solo, asimismo, sino a la mejora de la calidad de la empresa a través de las buenas relaciones laborales.

**Comunicación asertiva:** La comunicación en una organización enfrenta dificultades para concretarse, donde interviene la deficiencia entre los interlocutores, así como, ruido ambiental y en gran parte la poca asertividad por parte del emisor, considerándose la poca capacidad para propiciar un acto comunicativo óptimo.

Continuando con la comunicación asertiva, Elizondo (2009), hace su análisis en la situación del mundo actual, afirmando que la comunicación se ha vuelto más práctica y rápida gracias a la evolución que ha tenido la tecnología, esto ha hecho perder de vista



la necesidad de la relación frente a frente, ve la necesidad de practicar estrategias asertivas que promuevan un equilibrio en oportunidades y derechos entre los seres humanos.

La comunicación asertiva es una técnica que evita la discriminación entre las personas referente a los derechos individuales y sociales, promueve el respeto a cualquier opinión ajena, como respuesta a las propias necesidades y deseos expresados, ayuda a controlar emociones y sentimientos negativos que pueden generar conflicto e indica que es saludable expresarlos de manera adecuada y no reprimirlos; sugiere que para renovar una cultura de comunicación es necesario conocer los componentes de una relación, las técnicas necesarias, las habilidades y características de una persona asertiva. Elizondo, (2009).

Entonces, la comunicación asertiva utiliza elementos inherentes a la comunicación verbal, en los que se encuentra el tono de voz, el ritmo de habla, así como otros aspectos como el lenguaje corporal, que sirvan para desarrollar cierta inteligencia comunicativa en el emisor en mejoría sustancial de su capacidad comunicativa para dar a entender el mensaje final de la comunicación asertiva.

**Trabajo colaborativo.** Para Maldonado (2007), el trabajo colaborativo, en un contexto educativo, constituye un modelo de aprendizaje interactivo, que invita a los estudiantes a construir juntos, lo cual demanda conjugar esfuerzos, talentos y competencias, mediante una serie de transacciones que les permitan lograr las metas establecidas consensuadamente.

Más que una técnica, el trabajo colaborativo es considerado una filosofía de interacción y una forma personal de trabajo, que implica el manejo de aspectos, tales como el respeto a las contribuciones individuales de los miembros del grupo.

**El trabajo en equipo:** Es una estructura de interacción que facilita alcanzar una meta donde la interacción entre los

participantes se da con cierto grado de compromiso y el proceso es dirigido por alguien como el profesor o líder, las respuestas o soluciones dadas apuntan hacia una sola respuesta aceptable, Implica trabajo en grupo asignación de tareas específicas y sesiones plenarias para compartir resultados. Cazares, (2009).

Ahora bien, tomando lo expuesto por Cosialls (2000) las instituciones prestadoras de servicios de salud-IPS, son una organización invertida, quienes llevan a cabo la gestión asistencial son médicos, enfermeras, puesto que son ellos los que tienen la capacidad profesional para indicar los medios necesarios para resolver problemas.

Para, el sector de salud, las IPS son organizaciones donde confluyen actores externos: Estado, Autoridades Sanitarias, ciudadanía y demás dirigentes de la industria de la salud. Entre los actores internos, el equipo gerencial, el equipo asistencial, administrativo, jefaturas y estructuras intermedias. Desde esta perspectiva, el trabajo es complejo.

Es, por tanto, que trabajar en equipo, genera un esfuerzo integrado de un conjunto de personas para la realización de una meta. Por lo que implica la coordinación de dos o más personas encauzadas para el alcance de objetivos comunes, donde cada integrante debe conocer de antemano estos objetivos y aportar para la realización de una parte del trabajo.

**Elementos de la Cultura Organizacional:** En la cultura organizacional prevalecen elementos constantes que son de gran importancia como son valores, normas, creencias, actitudes y comportamientos, que son básicos en la cultura. Piña, (2007).

**Las Creencias:** Se concibe como la estructura del pensamiento arraigadas, válidas y en las organizaciones compartidas, para interpretar la realidad. Acto consciente que tiene

por cierto aquello que creemos y obramos con la interpretación de la realidad.

**Los valores:** Es concebido como la forma de actuar que responde a la arquitectura de creencias previas, indivisible de ellas, valora que esa forma de actuación es mejor que otras. Realidades humanizadas con significación positiva para el hombre, fuerzas impulsoras del modo de hacer el trabajo.

**Las normas:** si los valores se asumen como expresiones estratégicas, las normas serán las tácticas. Estas acciones se convierten en normas de conductas de cada miembro de la organización, compartidas y asimiladas.

**Las actitudes y comportamientos:** parten de las normas, no son el eslabón final de la cadena cultural. Su evaluación y consenso determinan actitudes respecto a intereses individuales y organizacionales. Las actitudes son tendencias, positivas/negativas del clima psico-sociológica que predicen la tendencia de actuación. Las tendencias son actitudes que determinan conductas y comportamiento.

**Características:** Trabajar en equipo implica sincronizar el esfuerzo de todos los miembros del equipo, para que el trabajo sea agradable y eficiente, por lo que es necesario tener en cuenta las características desde el trabajo colaborativo y desde el trabajo en equipo, en la tabla 1 se aprecian:

Tabla 1. Características del trabajo Colaborativo- Equipo

<b>TRABAJO COLABORATIVO</b>	<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>
Colaboración grupal para la solución de la tarea	División de la tarea para su solución
Los conocimientos y las experiencias personales son	Los conocimientos y experiencias son personales

para el enriquecimiento del grupo	
Se desarrolla en un ambiente libre y abierto	Tienen objetivos particulares bien definidos y medidos.
La motivación está supeditada al compromiso personal	Se desarrolla en un ambiente controlado y cerrado
Es generador de la creatividad	Motivación: Convencido por la organización
Es el objetivo junto al desarrollo del grupo	Los pasos del proceso grupal se definen previa y claramente reglas rígidas
Colaboración grupal para solución de la tarea (Arteaga, 2010)	El desarrollo personal es supeditado a los ejercicios organizacionales

Fuente: Hernández, Bernal y Cantillo (2020) a partir de Arteaga (2010).

Los términos trabajo en equipo y trabajo colaborativo presentan diferencias: en primer lugar el trabajo en equipo es un tipo de organización en el que los integrantes de un grupo ejecutan acciones para poder alcanzar un objetivo en común, requiere este tipo de trabajo una estructura organizacional, la cual, debe de favorecer el logro de las metas en conjunto; por otro lado, en el trabajo colaborativo sus integrantes desempeñan las tareas de forma desinteresada; en ambos casos, se espera que los integrantes del equipo compartan sus conocimientos y recursos para alcanzar las metas trazadas por la organización.

La comunicación asertiva por su parte es una aptitud y actitud, la cual, es necesaria en los integrantes de un equipo de trabajo, la capacidad de poder comunicarse de forma asertiva

consiste en proyectar una actitud que sea positiva y tolerante con el receptor al momento de expresar una opinión. Para lograr que un mensaje sea emitido de forma asertiva se hace necesario que las palabras sean transmitidas con claridad y que el emisor sea empático con su destinatario.

Los factores expresados son clave para lograr el aumento de la productividad empresarial; por lo que es necesario un ambiente propicio para el éxito; esto es posible por medio del mejoramiento de las relaciones entre los miembros de una empresa. Para ello, la conciencia del rol dentro de la organización y el sentido de pertenencia a la misma son indispensables. Lo son porque las decisiones que tome cada integrante de un grupo provocarán cambios positivos o negativos que afectarán a toda la organización.

Una de las herramientas que tiene gran importancia para desarrollar las relaciones es la comunicación y se concibe como la principal forma de contacto existente entre los seres humanos; pero en algunos casos a la comunicación se le ha restado importancia; por ello, para que la comunicación de fruto se requiere que exista empatía y se vea reflejada cuando un individuo utiliza la asertividad para la comunicación.

Una comunicación asertiva implica comprender las necesidades propias sin dejar a un lado las necesidades de los demás individuos; por ello, los integrantes que hacen parte de una empresa y que practican la asertividad logran conectarse y entenderse entre ellos. Cuando se logra una buena comunicación asertiva dentro de una empresa, la fijación de objetivos y necesidades en común será más sencilla; con esto, el trabajo en equipo y el trabajo colaborativo comenzarán a emplearse para el alcance de metas.

El trabajo en equipo es casi obligatorio, pero no tiene funcionamiento igual, si no hay de por medio colaboración y comunicación asertiva. Ser asertivo y trabajar colaborativamente

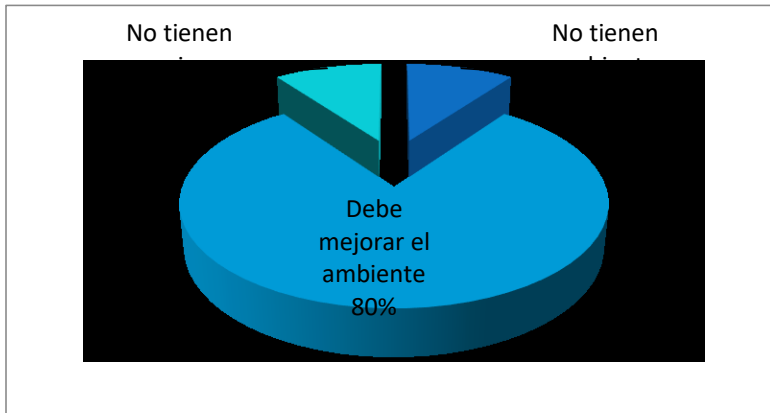
son acciones que deben comenzar de manera individual. Para ello es necesario que cada miembro del equipo tenga compromiso con su empresa y confianza en sus compañeros. Estas dos cualidades provocarán que se deje de pensar de manera individual y se comience a trabajar por el bien de toda la organización.

#### **1.4. RESULTADOS**

En el presente estudio, se realizó un diagnóstico estratégico de la estructura organizacional, en cual se identificaron debilidades como; (i) no cuenta con planes de bienestar que les brinde motivación y optimice el clima laboral de los trabajadores en la empresa, (ii) no se encuentran documentados ni estandarizados mecanismos de control para el suministro de insumos a los trabajadores para que puedan ejercer su rol, además, (iii) no existen mecanismos de control del cumplimiento de las labores.

En relación con la cultura organizacional en términos de motivación, comunicación asertiva y trabajo en equipo; no está desarrollada, toda vez que al indagar a los empleados sobre puestos de trabajo y espacios físicos confortables respondieron así; (i) el 10% de empleados manifestó no tener un ambiente confortable donde pueda desarrollar su rol de la manera más interactiva y amigable., además, (ii) el 80% de colaboradores manifestó que la institución debería mejorar el ambiente donde desarrollan su rol, lo que se le atribuye a la complejidad para garantizar un ambiente confortable en el domicilio del paciente por parte de la IPS, (iii) El 10% manifestó no tener equipo suficiente ni ventilación adecuada para trabajar.

Figura 1. . La cultura Organizacional en términos de motivación



Fuente: Hernández, Bernal y Cantillo (2020) a partir de Arteaga (2010).

Se hace necesario que las empresas evalúen los beneficios que les representa contar con el trabajo equipo y el colaborativo para seguir reforzándolo a través de la capacitación y creación de estímulos, puesto que es importante reconocer los méritos cada vez que alcanzan un objetivo.

La comunicación asertiva, es un elemento de suma importancia en las empresas, significa el éxito o fracaso de una empresa, además permite intercambio de información en las relaciones laborales; propicia también la realización adecuada de las funciones y ayuda a alcanzar los objetivos o metas en la organización. Al ser un elemento básico para interactuar y lograr los objetivos se relaciona con el trabajo en equipo, porque es fundamental que los empleados intercambien mensajes o conocimientos que ayuden para el buen desempeño de las funciones dentro de la empresa.

La cultura organizacional es fundamental en el desarrollo del sistema de calidad de toda organización, pues con ella, los colaboradores conocen la filosofía y objetivos estratégicos para estandarizar el lenguaje en la empresa. En este es primordial el

trabajo en equipo pues produce sinergia para minimizar esfuerzos y maximizar resultados.

En concordancia con el estudio de “importancia de la cultura organizacional para el desarrollo de un sistema de gestión de calidad” en el cual muestra que los resultados de una organización están relacionados con la percepción de los trabajadores con respecto a la filosofía de gestión, el estilo gerencial y la cultura organizacional. Factores que pudieran ser elementales en el desarrollo de un sistema de gestión de la calidad. (Rojas, 2018)

Sin embargo, en el presente estudio se identificó que en la organización en relación con la cultura organizacional en términos de motivación, comunicación asertiva y trabajo en equipo; no está desarrollada. Lo cual, representa un riesgo para el desarrollo de la calidad de atención en la institución. Por lo anterior se recomienda realizar estudios de intervención para fortalecer la cultura organizacional con programas que se fundamenten en aspectos motivacionales y trabajo en equipo.

El reto de las instituciones prestadoras de salud es tener una buena cultura organizacional que acelere los procesos de gestión de conocimientos institucionales, para dar cumplimiento de los objetivos es importante que los gerentes incorporen estrategias de orientación, buenas prácticas y un sistema de evaluación de la efectividad conseguida.

### **1.5. Reflexión de los Autores**

Para la implementación de una cultura organizacional nueva se requiere, planificar- hacer-verificar y evaluar-capacitar a los profesionales y darle una buena motivación dentro de un buen ambiente que facilite el aprendizaje creativo, que genere confianza mutua entre los miembros del equipo de salud, que exista mayor



libertad académica y de investigación, que se disponga más tiempo para idear, reflexionar de forma crítica e innovadora por medio de la participación democrática grupal.

El factor más motivante es el ambiente de trabajo y que es un incidente de manera positiva en la cultura organizacional; por ello, es importante que las instituciones prestadoras de salud lo fomenten, ya que, además, propicia el aumento en iniciativas de proyectos, solución de problemas, mejoramiento de la comunicación interna, aumento de la competitividad en vía hacia una dirección más dinámica, lo que garantiza el cumplimiento de las metas institucionales y eleva la productividad laboral.

Se sugiere que las instituciones prestadoras de salud fortalezcan los mecanismos de comunicación para tener conocimiento y evaluar las inquietudes y sugerencias presentadas por sus trabajadores, por medio de la implementación de estrategias que permitan mejorar la oportunidad en las respuestas y la comunicación asertiva

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Arboleda G. & López J. (2017). Cultura Organizacional en las instituciones prestadoras de servicios de salud del Valle de Aburra. Revista Ciencias de la Salud.

Arteaga Frank (2010). El trabajo colaborativo un reto en la educación contemporánea.

Alberti, L. (2008). Con todo tu derecho: asertividad e igualdad en su vida y en sus relaciones. Estados Unidos: Obelisco.

Bach (2013). La asertividad para la gente extraordinaria.

Batista Castillo, A., & Guacari Villalba, W. D. (2018). Gestión Empresarial Y Competitividad En Las Mipymes Del Centro Comercial Nueva Colombia De La Ciudad De Cartagena. *Revista Innova ITFIP*, 3(1), 76-82. Recuperado a partir de <https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/artic le/view/41>

Bernal, B., Ochoa S., & Álvarez M. (2015). La cultura organizacional y el plan de mercadotecnia como elementos transformadores. *Técnicas Administrativas* Vol. 14 N.3

Carrada T. (2001). La cultura organizacional en los sistemas de salud. ¿Por qué estudiar la cultura? *Revista medigraphic artemisa*.

Carrillo A. (2016). Medición de la cultura organizacional. *Revista Digital Ciencias Administrativas*. FCE. UNLP

Castanyer, O. (2012). *Aplicaciones de la Asertividad*. Guatemala. Desclee

Cazares Y (2009). *Manejo Efectivo de un grupo*. México, D.F., Trillas.

Cosials, Delfi (2000) *Hechos Datos e Información en Gestión Clínica y Gerencial de Hospitales*. Servicios de información. Ediciones Harcourt, S.A. Madrid. 1 a 46 P.

Elizondo, S. (2009). *Asertividad y escucha activa*. México: Trillas.

Güell, (2012). *¿Porque he dicho blanco si quería decir negro? Técnicas asertivas*. España. GRAÓ, de IRIF, S.L.

Hurtado de B. J. (2012) Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia. 4ª. Edición. Quirón ediciones. Caracas.

Marulanda, Carlos, López, Luis, & Cruz, Gabriel. (2018). La Cultura Organizacional, Factor Clave para la Transferencia de Conocimiento en los Centros de Investigación del Triángulo del Café de Colombia. Información tecnológica, 29(6), 245-252. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000600245>

Maldonado, M (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. Revista de Educación Lauruss, Vol. 13 Núm. 23. Pág. 263-268

Peñafiel, (2010). Los tacones de Letizia. Barcelona España. La Esfera de los Libros

Villalón-Cañas, R., Hernández, J., Carlos, A., & Ochoa Jiménez, S. (2016). La cultura organizacional enfocada a la responsabilidad social empresarial y la relación con el recurso humano: una propuesta de estudio.

Rojas, B., & Cristopher, W. (2018). Importancia de la cultura y clima organizacional como factores determinantes en la eficacia del personal civil en el ejército del Perú-2018.

Piña R. RA. (2007) Propuesta de Modelos Culturales orientado a la Gerencia de Cambio Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12\\_2\\_04/aci10204.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_2_04/aci10204.htm)

Tamayo y Tamayo M. (1999). Diccionario de la investigación médica. México: Limusa-Noriega; p. 225.

**SEGUNDA**  
**PARTE**  
**ECONOMÍA Y**  
**FINANZAS**

**IMPACTO SOCIAL DEL  
AVALÚO CATASTRAL  
DEL 2018 EN LA  
ECONOMÍA DE LAS  
FAMILIAS DEL BARRIO  
LA CEIBA DEL MUNICIPIO  
DEL ESPINAL**

**C  
A  
P  
Í  
T  
U  
L  
O  
2**

## CAPÍTULO 2

### IMPACTO SOCIAL DEL AVALÚO CATASTRAL DEL 2018 EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DEL BARRIO LA CEIBA DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL

#### **Claudia Ximena Cartagena Ávila**

Contador Público de la Institución de Educación Superior ITFIP  
[ccartagena41@itfip.edu.co](mailto:ccartagena41@itfip.edu.co)

#### **Elizabeth Palma Cardoso**

Doctorante en Administración Gerencial, Magíster en Educación, Especialista en Docencia Universitaria, Contador Público, Docente de planta del ITFIP, investigador Asociado en Colciencias. Director Grupo de Investigación SICOFAS. Número ORCID: 0000-0002-9650-8305. Email: [epalma@itfip.edu.co](mailto:epalma@itfip.edu.co)

#### **Lina María Trujillo Sánchez**

Contador Público de la Institución de Educación Superior ITFIP  
[ltrujiillo81@itfip.edu.co](mailto:ltrujiillo81@itfip.edu.co)

#### **Robert Alexander Guzmán**

Magister en Educación, Contador Público, Investigador Junior en Colciencias. Perteneciente al grupo de investigación SICOFAS de la Institución de Educación Superior ITFIP. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2608-8744>. Correo electrónico: [roguzman@itfip.edu.co](mailto:roguzman@itfip.edu.co)

#### **Verónica Astrid Mogollón Gutiérrez**

Contador Público de la Institución de Educación Superior ITFIP  
[vmogollon17@itfip.edu.co](mailto:vmogollon17@itfip.edu.co)

**María Stella Caycedo Riaño**, Msc. en Educación, Especialista en docencia universitaria, Economista, Tecnóloga en Sistemas y Computación. Docente de planta del ITFIP, investigador Junior en Colciencias. Integrante Grupo de Investigación SICOFAS Email: [mcaycedo@itfip.edu.co](mailto:mcaycedo@itfip.edu.co)

## RESUMEN

El avalúo catastral es el tributo que se realiza al municipio por tener un terreno, este avalúo financia las inversiones que realiza el municipio para expandir y mejorar la calidad de vida de sus habitantes y mejorar el comercio. El impuesto predial no es el único medio de recaudo que tiene el municipio, el primer medio de sostenimiento es la Industria y Comercio y el segundo es el Impuesto Predial.

El Instituto Geográfico Agustín Codazzi es el encargado de realizar cada cierto tiempo la actualización de los predios, en el año 2018 este instituto realizo la actualización catastral de los predios del municipio del Espinal – Tolima y esto trajo consigo un inconformismo por los habitantes de este municipio, ellos apelan que esta actualización es errónea o que tiene fallos, los argumentos que dan las personas que habitan en esta localidad son que, ningún representante o evaluador de la Agustín Codazzi se presentó a sus viviendas a medir o a tomar evidencia fotográfica, lo que sí hicieron fue tomar fotos de los frentes de algunas viviendas de cada barrio y con solo ese material fue que aplicaron el avalúo catastral.

El objetivo de este capítulo es determinar el impacto económico que generó el avalúo catastral del año 2018 en las familias del municipio. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Fue positivo el impacto económico en las familias del Espinal por el avalúo catastral 2018?

La pregunta de esta investigación se responde a través de un instrumento virtual con los encuestados (habitantes del barrio la Ceiba). Se tomó un muestreo de uno de los barrios con más

diversidad en los extractos socioeconómicos y con un gran número de viviendas y se realizaron preguntas como: ¿Sabe qué es el impuesto predial?, ¿Tuvo un incremento notorio éste?, ¿Participó en algún mecanismo de no aceptación de dicha? y si es así, ¿Cuál?, ¿Sus ingresos se vieron afectados?, y ¿Qué medidas tomó para hacer el pago?, entre otras. Las respuestas recibidas muestran que si se vieron afectadas económicamente las familias del barrio la Ceiba.

Teniendo en cuenta esto, se recomienda que el Departamento de Planeación realice los seguimientos de las viviendas e intervenga en vigilar más de cerca el procedimiento que utiliza el Instituto Agustín Codazzi en la actualización de dicho impuesto.

**Palabras Clave:** Avalúo catastral, actualización catastral, incremento, impuesto predial, bienes inmuebles, reglamentación, características de bienes raíces, tarifas, recaudo, convenio.

### **ABSTRACT**

The cadastral appraisal is the tribute that is made to the municipality for having land, this appraisal finances the investments that the municipality makes to expand and improve the quality of life of its inhabitants and improve commerce. The property tax is not the only means of collection that the municipality has, the first means of support is Industry and Commerce and the second is the Property Tax.

The Agustín Codazzi Geographical Institute is in charge of updating the properties from time to time, in 2018 this institute carried out the cadastral updating of the properties in the municipality of Espinal - Tolima and this brought about a disagreement by the inhabitants of this municipality , they appeal that this update is wrong or that it has flaws, the arguments given



by the people who live in this location are, no representative or evaluator of the Agustín Codazzi showed up at their homes to measure or take photographic evidence, which is They took photos of the fronts of some houses in each neighborhood and with only that material they applied the cadastral appraisal.

The objective of this research is to determine the economic impact generated by the 2018 cadastral appraisal on the families of the municipality. To this end, the research question is as follows: Was the economic impact on families in El Espinal positive due to the 2018 cadastral appraisal?

The question of this investigation is answered through a face-to-face survey with the respondents (inhabitants of the municipality). A sample was taken of one of the neighborhoods with the most diversity in the socioeconomic extracts and with a large number of homes and asked questions such as: do you know what the property tax is? Did it have a noticeable increase in it? Did you participate in some mechanism of non-acceptance of said settlement and, if so, what? were your income affected? and what measures do you have to pay? among others.

The responses received will affect families in the La Ceiba neighborhood. Taking this into account, it is recommended that the Planning Department carry out the monitoring of the dwellings and intervene in monitoring more closely the procedure used by the Augustin Codazzi Institute in updating said tax.

**Keywords:** Cadastral appraisal, cadastral update, increase, property tax, real estate, regulations, real estate characterisTIC, rates, collection, agreement.

## **2.1. INTRODUCCIÓN**

En este capítulo se da a conocer la importancia del recaudo del impuesto predial en Colombia por territorialidad y el desmedido incremento del avalúo catastral en los bienes inmuebles; fenómeno que se presentó en el año 2018 en el municipio de Espinal, Tolima.

Para realizar una actualización catastral, se debe realizar un estudio individual de cada predio, donde se analiza los elementos que hacen parte de las características de cada bien raíz, inspeccionado los elementos físicos y jurídicos del catastro teniendo en cuenta el elemento económico, es decir, las variaciones de uso y productividad del terreno o vivienda como son las obras públicas cercanas y por último, las condiciones del mercado inmobiliario; también se mide por el estrato socio-económico. El avalúo catastral da paso al impuesto predial, que es un gravamen que se paga por un bien inmueble que entra a ser parte de los ingresos del municipio; es el segundo impuesto municipal más importante.

En el año 2018 los habitantes del municipio de Espinal tuvieron una actualización catastral que no se había realizado desde el 2007, esto trajo un incremento notorio en el valor del impuesto predial, lo cual generó manifestaciones, plantones, marchas y protestas contra esa actualización.

Con este trabajo se trata de visualizar el impacto social que generó el avalúo catastral del año 2018 en la comunidad espinaluna, pero en específico en las familias del barrio la Ceiba; en el referente teórico, se tienen en cuenta antecedentes, es decir, autores que han hablado de alguna manera sobre esta problemática del avalúo catastral; en el marco legal, se nombra algunas de las leyes como son: La ley 48 de 1887, la ley 20 de 1908, la ley 34 de 1920, acuerdos como el 024 de 2017 y resoluciones. Por último, resultados y conclusiones.

Finalmente, esta investigación concluye que, si hubo un incremento notorio en la actualización del catastro, hubo un mal proceso al realizar el procedimiento por parte del Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

## **2.2. PROBLEMÁTICA**

¿Cuál fue el impacto social del avalúo catastral del 2018 en la economía de las familias del barrio la Ceiba del municipio del Espinal?

Este trabajo investigativo muestra como se vio afectada la economía de las familias del municipio del Espinal y para ser más específicos, el barrio La Ceiba, tomado este como muestra principal por ser un barrio de estrato socioeconómico medio y de igual manera por ser uno de los barrios promedio en cuanto a su área, caracterizándolo como una urbanización mediana dentro del municipio; toda esta indagación se da por la liquidación efectuada durante el periodo de mandato del exalcalde Mauricio Ortiz Monroy donde, se crea la mínima disponibilidad de los habitantes en cancelar el tributo liquidado gracias a la actualización catastral aprobada por la alcaldía municipal, desde allí, se fomentaron rumores entre los habitantes del municipio donde se mencionaba que la alcaldía favoreció y acobijo con su apoyo a los estratos socioeconómicos altos, siendo más afectados los estratos medios y bajos del municipio; Los habitantes al notar que sus tributos se alteraron notoriamente realizaron marchas y campañas para que este impuesto fuera recalculado ya que el procedimiento de campo realizado por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi fue erróneo e inconsistente.

De igual manera, existió una falla en las entidades superiores (el departamento de planeación, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi y registro de instrumentos públicos) por qué no realizaron previa socialización con la ciudadanía comentando y explicando el

motivo por el cual se dio el incremento del predial, cada cuánto se realizan estos avalúos, qué porcentaje incrementa cada vez que se efectúa la actualización, qué se hace con el recaudo de este impuesto; y cómo es posible que se generen tantos errores en los avalúos practicados; para hablar un poco de ellos se menciona a continuación algunos de los errores encontrados:

¿Cómo es posible que se le cobre en la liquidación del avalúo mejoras a un predio que sigue siendo un lote nada más?

Hay predios que figuran como lotes no construidos y llegando a la realidad ya hay una vivienda construida.

Existen predios que en la liquidación que genera planeación tienen medidas diferentes a las que están en la escritura pública.

La gran pregunta es: ¿Será que hay un desorden de actualización el cuál altero el sentido de los avalúos prediales del municipio del Espinal?

### **2.2.1. Objetivo general**

Determinar el impacto social y económico que vivieron las familias del barrio la Ceiba por el avalúo catastral del año 2018, a través de técnicas e instrumentos, para evidenciar la problemática que se vivió por el incremento del avalúo catastral.

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar las medidas que tomaron los entes encargados, para generar el avalúo catastral de cada predio.

- Estudiar mediante el análisis de la encuesta cómo fue afectada la población por el incremento predial, teniendo en cuenta su posición económica y si hubo aceptación del mismo.

- Reconocer el grado de aceptación que tiene el sector del Barrio la Ceiba, frente al avalúo catastral comprendido en el periodo de pago del año 2018, tomando como referencia los resultados comprendidos durante la encuesta realizada en el mismo.

- Indagar si el procedimiento que realizó el Instituto Geográfico Agustín Codazzi fue correcto, si los porcentajes utilizados fueron viables para la comunidad o si se presentó cierta inconformidad para los mismos.

## **2.3. REFERENTE TEÓRICO**

### **2.3.1. Antecedentes**

Para lograr el debido fortalecimiento de las finanzas municipales de tal forma que conlleve al incremento del recaudo del impuesto predial, se deben desarrollar una serie de estrategias como: establecer diversos canales de comunicación entre la administración municipal y la comunidad, realizar una adecuada difusión de los beneficios o incentivos por generar pronto pago del impuesto liquidado, también implementar una serie de estrategias que conlleven a la culturización de la comunidad, de igual manera realizar periódicamente ante la comunidad rendición de cuentas y desarrollar procesos de cobros continuos y persuasivos eficientes, cabe resaltar que dentro de cada comunidad se evidencia la escases de dinero, la cultura de la población acerca del no pago a tiempo, la mala imagen y reputación del mandatario a cargo, la corrupción y poca ejecución de acciones de cobro, todas las situaciones mencionadas anteriormente hacen parte de los principales factores que afectan el recaudo del impuesto catastral (Duran & Parra, 2018).

La pérdida de importancia en cuanto a la recolección oportuna del impuesto predial en el municipio de Ocaña ha llegado al límite, y siendo este un impuesto primordial para el progreso de una población pasando de ser el mayor rubro de los ingresos del municipio a solo representar el 3% de los mismos, todo esto se vive continuamente en la progresiva dependencia que tienen los gobiernos municipales y a las transferencias del gobierno nacional, se evidencia la poca gestión emitida por el alcalde municipal el cual ha demostrado un proceso con unas funciones inacabado, que le quita independencia y gobernabilidad político administrativa de la alcaldía. De igual manera existen habitantes que llegan a la misma conclusión de muchos, que este dinero que pagarían por tener un bien raíz dentro del municipio tendría destinación inapropiada y mala utilización de los recursos por parte del alcalde municipal, de igual manera el municipal (Sánchez 2012, pág. 60).

### **2.3.2. Marco Teórico**

Los impuestos se definen como el valor que pagan los ciudadanos de un país por bienes y servicios, los cuales se proveen así mismos en forma colectiva. Se debe tener en cuenta que los niveles excesivos de tributación pueden llegar a limitar el crecimiento económico en países desarrollados y en los países subdesarrollados si sus políticas de tributación son frágiles es causa de la falta de gobernabilidad, por consiguiente, no se dispone de la autonomía presupuestal para la implementación de planes y programas de gobierno con éxito.

Con los tributos, el Estado tiene la capacidad de financiar sus decisiones y evitar la excesiva obtención de recursos provenientes de la cooperación internacional y deuda externa; adicionalmente, los ingresos por tributación son predecibles esto facilita la planificación por parte del Estado. El aumento financiero de los

Estados permite, entre otras cosas, contar con una capacidad de inversión suficiente frente a la demanda de los territorios (Tobón Zapata & Muñoz Mora, 2017, pp. 175-177).

“El impuesto predial, es un impuesto real que grava de forma recurrente la propiedad o posesión de los inmuebles, es reconocido ampliamente como un impuesto idóneamente local, dada la inamovilidad de su base, la dificultad para su evasión y la relativa facilidad para identificar la propiedad gravable”, lo que lo hace un importante instrumento fiscal para financiar las necesidades de gasto local. McCluskey citado en (Coronel Salazar & Pérez Barriga, 2015 pp. 17)

La OCDE es una organización intergubernamental que reúne 34 países con un sistema políticos de democráticos y economía de mercado, que representa el 80% del Producto interno bruto - PIB mundial.

Sus objetivos y Funciones son: Apoyar el crecimiento económico sostenible, promover el empleo, mejorar los estándares de vida, mantener la estabilidad financiera, colaborar con el desarrollo económico de otros países, contribuir al crecimiento del comercio mundial.

Tabla 2. Tasa Efectiva de Tributación Corporativa en Colombia

**TASA EFECTIVA DE TRIBUTACIÓN CORPORATIVA EN COLOMBIA**

(Incluyendo pagos de Seguridad Social, Territoriales y 4x1.000; % sobre utilidades)

Año gravable	Ley 1739 de 2014	Ley 1819 de 2016		Ley 1943 de 2018		Diferencia (3)=(2)-(1)
	2016 (1)	2017	2019	2020	2022 (2)	
I. Imporrenta	34,4	32,5	25,5	21,8	20,9	-13,5
Imporrenta + CREE	32,5	32,5	25,5	21,8	20,9	-11,6
Imporriqueza	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,9
II. 4x1.000	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	0,0
III. Seguridad social	10,8	10,8	10,8	10,8	10,8	0,0
IV. Territorial	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	0,0
ICA	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	0,0
Predial	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,0
<b>Gran Total (I+II+III+IV)</b>	<b>57,7</b>	<b>55,8</b>	<b>48,8</b>	<b>45,1</b>	<b>44,2</b>	<b>-13,5</b>

Fuente: Cálculos Anif con base en MHCP y Dian

Gráfico: LR-GR

Fuente: La Republica

La ley de Financiamiento 1943, se aprobó a finales del año de 2018. Su proceso fue algo apresurado, pues al mismo tiempo que crecía la idea de expandir el cobro del IVA, hizo carrera la idea de “economía voodoo”, según la cual, las rebajas en las tasas impositivas corporativas se traducen en aceleración del PIB-real y, con ello, se incrementa el recaudo total de la economía. La Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) afirma que no hay pruebas económicas que avale esa idea pensada desde el “lado de la oferta de las firmas”, pues en ello han fracasado Reagan, Bush-padre y ahora Trump.

El rebote económico que obtuvieron fue efímero y tuvieron que enfrentar serios deterioros fiscales que estancaron la reactivación económica, al tener que recurrir a mayor deuda pública. Y, finalmente, tener que elevar los impuestos de manera general. “De hecho, ANIF cree que la relación Recaudo/PIB de Colombia se ha puesto estructuralmente en una preocupante trayectoria descendente, pues estaría cayendo del pico del 14,5% en 2015, hacia un 13,6% en 2020 (parecida a la del año 2018) y



probablemente para el año 2022 un 13,2%, en vez de cerrarse en un 1,5% de PIB, se ha agravado hacia una brecha cercana al 3% del PIB. A nivel del “bosque del recaudo tributario en Colombia”, claramente la Ley 1943 de 2018 no era lo que requería la sostenibilidad fiscal del país.”

La raíz del problema es que los incrementos de la tributación de los hogares más ricos son del 0,2% del PIB y de algunos impuestos específicos es de 0,3% del PIB no compensan la pérdida proveniente del recaudo empresarial del -1% del PIB en el horizonte 2019-2022.

Es importante evaluar si en realidad era urgente reducir tanto el recaudo empresarial para entrar al benchmark, por ejemplo, de los países de la OCDE. El cuadro anterior representa la evolución de la carga tributaria efectiva de una empresa en Colombia durante los años comprendidos entre 2011-2019 y visualiza lo que ocurriría para el 2022 (con base en la Ley 1943 de 2018).

Se puede observar, que esa carga tributaria total ha venido descendiendo del 60% de las utilidades en el 2011 hacia un 57% en 2012-2016. lo refleja el aliviado de las cargas de tipo parafiscal-laboral (ICBF, Sena y aportes a la salud, según la Ley 1607 de 2012), pero incrementando el Imporrenta y aliviando el Imporriqueza (según la Ley 1739 de 2014).

Con la Ley 1819 del 2016, se alivió más la Imporrenta y suprimió la Imporriqueza, disminuyendo la carga efectiva al 56% sobre utilidades en 2017, y calculando que descendería al 49% para el año 2019. Cabe resaltar que ese 49% de carga efectiva ya se acercaba al 45% de carga efectiva que reporta la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, evidenciando que era innecesario y riesgoso continuar sacrificando recaudo empresarial, pero lamentablemente se aprobó en la Ley 1943 de 2018.

Los cálculos de ANIF muestran que esta Ley estará reduciendo la carga efectiva corporativa (por toda fuente) de un 48% hacia un 45% en 2020 y un 44% en 2022 (incluso por debajo del promedio de la OCDE). "A consecuencia de reducir la tasa del Imporrenta del 33% a 30% a cargo del Impuesto de Industria y Comercio - ICA y de las devoluciones del Impuesto sobre Valor Agregado - IVA identificadas con la adquisición-formación de maquinaria, esto implica en la parte fiscal acercándose a un 1% del Producto Interno Bruto - PIB al reducirse el recaudo neto".

Con el alto riesgo fiscal que genera la Ley 1943 de 2018, al aliviar en exceso la carga empresarial, lo más probable es que para el periodo 2020-2022 se requerirá una nueva reforma tributaria que revierta los bajos ingresos tributarios, pues con la sola gestión administrativa de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN resultará insuficiente (aún si al aplicar la Ley 1943 de 2018 sirve para modernizarla); (Camelo & Clavijo, 2019).

En Colombia la carga tributaria está dividida entre tributos de orden nacional, departamental y municipal, con el fin de fomentar mecanismos de descentralización y de autonomía presupuestal en las regiones; la Constitución Política de 1991 expreso que las autoridades regionales y locales debían aumentar sus responsabilidades en rubros como salud y educación, y este tipo de medidas fueron complementadas con mecanismos de descentralización fiscal.

La desigualdad ente los impuestos nacionales, departamentales y municipales ha ocasionado un proceso desorganizado en la descentralización fiscal, en el que la nación ha venido aumentando las tasas de transferencias cada año a las entidades territoriales, donde no tiene en cuenta las necesidades reales de los territorios y que no toma variables para determinar las transferencias, como, por ejemplo, las tasas de crecimiento poblacional, creando un escenario fiscal en el que cada municipio

tiene una limitada lista de opciones tributarias que le brindan autonomía de inversión y crecimiento.

A nivel municipal, el impuesto predial es el segundo más importante en el total de rentas tributarias. Estudios realizados sobre el impuesto predial en Colombia insinúan que las transferencias de la nación y su alto grado de dependencia por parte de los municipios tienen un efecto negativo en el recaudo del impuesto, situación que se ve señalada por factores como la violencia, la ubicación geográfica de cada municipio y los ciclos políticos.

El impuesto predial se identifica como el resultado de las decisiones de orden político, que están ligadas con la descentralización y se han creado normas para la base gravable del impuesto, igualmente mecanismos para la implementación de tasas por parte de los municipios, para de optimizar el recaudo del impuesto. La Ley 715 de 2001 crea el Sistema General de Participaciones como el mecanismo para garantizar una distribución "equitativa" de las transferencias de la nación.

Estos estudios han logrado identificar variables que afectan el recaudo y han surgido mecanismos que permitirían a los municipios una mayor fuente de financiación con el impuesto predial; no obstante, a nivel nacional, investigaciones evidencian los efectos en el desarrollo de las regiones provenientes del recaudo de impuestos prediales, son escasos" (Tobón Zapata & Muñoz Mora, 2017).

**Los impuestos nacionales** se pagan directamente al estado y se encuentran los siguientes:

- Impuesto de renta persona jurídica: El impuesto a la renta es un tributo nacional que consiste en entregar un porcentaje de las utilidades fiscales que obtiene una persona jurídica durante

el año anterior al que se realiza la declaración, dicho año se denomina periodo gravable.

- Impuesto de renta persona natural: El impuesto a la renta es un tributo nacional que consiste en entregar un porcentaje de las utilidades fiscales que obtiene una persona natural durante el año anterior al que se realiza la declaración, dicho año se denomina periodo gravable.

- Impuesto de renta activos en el exterior: Es una declaración que se realiza anualmente por los contribuyentes, personas naturales o jurídicas que poseen activos fuera del territorio nacional.

- Impuesto sobre las ventas o IVA: Es un gravamen que se aplica en el consumo de bienes y servicios en la producción, importación y distribución de los mismos.

- Retención en la fuente: La retención en la fuente actúa como un mecanismo de recaudo establecido por el gobierno nacional para adelantar el cobro de los impuestos antes de que transcurra su periodo gravable.

- Impuesto al consumo: En el Art 512-1 del estatuto tributario se genera a partir de la venta o prestación de un servicio que no sea indispensable y que no se encuentra incluido como producto de la canasta básica familiar

- Impuesto al patrimonio: El impuesto al patrimonio se crea por medio de la modificación que sufre el artículo 292-2 del Estatuto Tributario, el cual revive el anteriormente conocido como impuesto a la riqueza.

- **Impuesto a la gasolina y ACPM:** Es un tributo que se genera a partir de la venta, retiro o importación de gasolina corriente, extra, ACPM o de cualquier producto relacionado.

- **Impuesto de timbre:** Es un impuesto documental que grava diferentes títulos y documentos privados y públicos que hayan sido otorgados dentro del país o fuera de él. Aplica para los documentos mencionados anteriormente desde que se haya intervenido una entidad jurídica o asimilada, persona natural, comerciante o pública.

- **Gravamen a los movimientos financieros (GMF):** Es un impuesto que entró en vigencia a partir del 1 de enero del año 2001, el cual se cobra por realizar transacciones financieras con una entidad bancaria. Es conocido como el 4 x 1000 y está a cargo de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). El GMF es un impuesto nacional de orden indirecto, ya que existe un intermediario entre quien paga el impuesto y quien administra su recaudo, en este caso: las entidades financieras.

- **Medios magnéticos:** Los medios magnéticos son los formatos en los que debe presentarse la información exógena, la cual consiste en un reporte completo ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN que las personas jurídicas, naturales y los contribuyentes deben presentar cada año vencido o el año anterior gravable tomándolo como base.

**Los impuestos departamentales** que aplican en Colombia son los siguientes:

- **Impuesto al consumo de cerveza, licores y cigarrillos y tabaco:** El hecho generador está constituido por el consumo de cigarrillos y tabaco elaborado, de procedencia extranjera, en la jurisdicción del Distrito Capital. Se encuentra excluido del impuesto al consumo de tabaco el chicote de tabaco de producción artesanal.

Son responsables del impuesto los importadores y, solidariamente con ellos, los distribuidores y son responsables directos los expendedores al detal y transportadores, cuando no pueden justificar la procedencia de los productos que expenden o transportan.

- **Impuesto al registro:** Es un gravamen creado por el Congreso de la República mediante la ley 223 de 1995, el cual afectó todos los actos, documentos o contratos que deben registrarse ante las Cámaras de Comercio, está destinado exclusivamente para el distrito capital y departamentos, los recauda solamente las Cámaras de Comercio si los dispone la Asamblea Departamental.

- **Sobretasa a la gasolina:** Es un impuesto que se aplica a los distribuidores mayoristas de gasolina motor extra y corriente, productores e importadores, quienes tendrán como obligación la declaración y el pago de la sobretasa, dentro de los 18 primeros días calendario del siguiente mes a su causación.

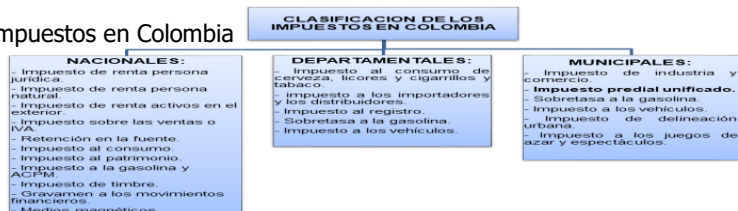
- **Impuesto a los vehículos:** Este impuesto recae sobre todos los vehículos automotores, tanto públicos como privados gravados que estén matriculados en cada municipio. Su carácter es directo y su pago o periodo es anual, va desde el 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.

**Los impuestos municipales** que actualmente aplican en Colombia son los siguientes:

- **Impuesto de industria y comercio:** Es un impuesto que se aplica a las actividades industriales, comerciales o de servicios que se llevan a cabo en un municipio, por un contribuyente con o sin un establecimiento comercial. Este impuesto es cobrado y administrado por cada municipio, y las tasas que rigen varían entre el 0,2% y el 1,4% de los ingresos de la compañía.

- **Impuesto predial unificado:** Grava de forma anual el derecho de propiedad o posesión de los inmuebles localizados en Colombia, siendo estos: locales, parqueaderos, lotes, apartamentos, casas, etc. Este impuesto es cobrado y administrado por los municipios en los que se ubica el inmueble, y es un impuesto que se causa el 01 de enero de cada año hasta el 31 de diciembre de dicho año.
- **Sobretasa a la gasolina:** Es un impuesto que se aplica a los distribuidores mayoristas de gasolina motor extra y corriente, productores e importadores, quienes tendrán como obligación la declaración y el pago de la sobretasa, dentro de los 18 primeros días calendario del siguiente mes a su causación.
- **Impuesto a los vehículos:** Este impuesto recae sobre todos los vehículos automotores, tanto públicos como privados que estén matriculados en cada municipio, Su pago y periodo es anual, va desde el 01 de enero al 31 de diciembre de cada año.
- **Impuesto de delineación urbana:** Se aplica para la expedición de licencias de construcción, ampliación, modificación, adecuación y reparación de obras y terrenos.
- **Impuesto a los juegos de azar y espectáculos:** Es un impuesto cuya aplicación se genera por la realización de diferentes eventos, entre los que se pueden encontrar: espectáculos públicos, apuestas sobre toda clase de juegos permitidos, rifa, concursos y similares y venta por el sistema de clubes.

Figura 2. Impuestos en Colombia



Fuente: Cartagena et al., 2020

En la figura anterior se clasifican los impuestos colombianos, los cuales se dividen en impuestos nacionales, departamentales y municipales.

El impuesto predial, es tributo autorizado para cobrar a los municipios, por predios o bienes raíces ubicados dentro de un perímetro municipal, más exactamente dentro su jurisdicción, la tarifa de este impuesto es fijada por el Concejo Municipal, tomando como base el respectivo avalúo catastral comprendida entre el 1 por mil y el 16 por mil del respectivo, lo antes mencionado es afirmado por medio de la LEY 44 de 1990, donde se dictan normas sobre catastro e impuestos sobre la propiedad raíz.

Las tarifas se establecen de manera diferencial y progresiva, teniendo en cuenta: los estratos socioeconómicos, el uso del suelo, la antigüedad de la formación o actualización del catastro. Para todo ello, se debe tener en cuenta el origen del incremento en el recaudo IPU el cual se basa de acuerdo al nivel de riqueza, al ciclo económico y a la actualización catastral. También perduran las variables que tienen un efecto negativo y están principalmente relacionadas con: la presencia de grupos al margen de la ley y el nivel de pobreza.

García (2016) afirma, "La importancia del recaudo del impuesto predial en Colombia por territorialidad es el segundo más importante ya que es el sostenimiento de cada municipio y el primero es el Industria y comercio, cada localidad del país debe gestionar para que los avalúos catastrales se hagan con constancias y trabajar para que la gente no evada el impuesto ya que se valen de la desactualización que maneja los departamentos encargados" (P. 62).

Se puede definir que "El impuesto predial es un tributo de bienes inmuebles, donde el Estado actúa como sujeto activo, el contribuyente como sujeto pasivo, la existencia del predio como



hecho generador, y el avalúo como base gravable.” (Bermúdez M., 2014, p. 26).

El recaudo del impuesto predial en el municipio es empleado para realizar mejoras al municipio en cuanto a la infraestructura y de más necesidades que se presenten durante cada periodo, por ende, es ideal que cada habitante participe de manera proactiva a realizar el pago oportuno de la liquidación de su predio.

Luego de diez años, El Espinal tiene un catastro actualizado El Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), la Corporación Autónoma Regional del Tolima (Cortolima) y la Alcaldía del municipio, firmaron un convenio para realizar el desarrollo de la actualización catastral en las áreas urbanas y rurales de este territorio tolimense. En el 2017 la base catastral del municipio de El Espinal mostraba que tenía un total de 31.748 predios y más de 2,2 millones de metros cuadrados de área construida, sin embargo, según el Director General del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (Juan Antonio Nieto Escalante), estas cifras no reflejaban la realidad física del municipio, ya que tenía una década sin ser actualizado su catastro urbano y rural. La última actualización catastral en El Espinal fue en el año 2007.

En diez años, los municipios o territorios presentan cambios físicos, urbanos, sociales y económicos, como son la formación de nuevos predios y construcciones, cambios de uso del suelo y mayores propietarios. El director del IGAC también informó que, a raíz de la desactualización, las finanzas de El Espinal se habían visto afectadas, lo que afecta a su vez la destinación de recursos para nuevos proyectos en pro de la calidad de vida de sus habitantes. Con la finalidad de tener la información catastral actual y veraz, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, la Corporación Autónoma Regional del Tolima y la Alcaldía del Espinal, decidieron unir fuerzas y firmaron un contrato para realizar la actualización en sus zonas urbanas y rurales, el valor económico del convenio fue de

\$868 millones (\$549 millones por parte de la Corporación Autónoma Regional del Tolima - Cortolima y \$318 millones por la Alcaldía), cifra que le fue cancelada al IGAC por la actualización.

Las entidades destinaron aportes para el cumplimiento del convenio, como gastos de comisión y contratación de personal, calculados en aproximadamente \$925 millones. La actualización es un proceso que renueva los datos de la formación catastral a través de la revisión de los elementos físicos y jurídicos. Incluyendo la variación económica originada por los cambios físicos, las variaciones de uso, las obras públicas o condiciones locales del mercado. Antes del 31 de diciembre del año 2017, fecha de terminación del convenio, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC se encargó de entregar la resolución que ordena la renovación de la inscripción al catastro de los predios actualizados, la información requerida para la liquidación, la facturación y el cobro del impuesto predial, la alcaldía se encargó de contratar el personal para que realizara la actualización con previa autorización del Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, y realizar previa socialización del proyecto con los habitantes del municipio.

Debido a la actualización en El Espinal, se incrementó por ende el avalúo catastral, que es la base gravable del impuesto predial y la segunda que más genera ingresos. Para evitar incrementos desmesurados en los cobros del predial como consecuencia de la actualización, la Alcaldía se comprometió a verificar y modificar el estatuto fiscal, con el fin de adecuar las tasas. El Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC solo se encarga de definir los procedimientos y metodologías para hacer el censo de los bienes inmuebles públicos y privados del país; no son el ente competente para definir la tarifa del impuesto predial, solo calculan la base gravable sobre la cual los municipios facturan el cobro del impuesto (Codazzi, 2017).

En Colombia existe una cultura de no pago de los impuestos, pero en este trabajo se va a hablar específicamente del impuesto predial, es uno de los problemas más importantes que tienen los municipios, ya que, con el recaudo de este impuesto los municipios tienen dineros para embellecimiento de vías, mejorar la seguridad, mejorar la salud, invertir en cultura, deporte entre otros, para no depender de las transferencias nacionales.

Este trabajo busca medir el grado de satisfacción de la población Espinaluna con la actualización del impuesto predial, conocer si el impacto ha sido positivo o negativo, debido a la poca o nula concientización a los contribuyentes de dos cosas: primero, la importancia de que tiene en recaudo de este impuesto en el municipio, y, segundo, el motivo de la actualización del catastro y el incremento que iba a tener la base gravable.

No existe suficiente información en cuanto al recaudo del impuesto predial unificado y la poca información que hay no profundiza acerca del tema. Pero se encuentran trabajos investigativos que se aproximan al interés de la presente investigación.

Colombia toma como modelo el catastro suizo, el cual fue implementado por el ministro de Hacienda gobernando en ese periodo (Carlos Lleras Restrepo), este modelo fue tomado por Colombia ya que ha sido uno de los más técnicos y precisos del mundo al momento de hacer la descripción física de los bienes inmuebles, garantizando la seguridad jurídica de cada uno de los terrenos.

El catastro es el censo de los bienes inmuebles pertenecientes a particulares o al estado, el cual es encargado de definir las características físicas, jurídicas, económicas y fiscales de los predios, de acuerdo con la metodología que considere necesaria

el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC para llevar a cabo el proceso de actualización.

Por ende, "A través de las características físicas y económicas, se determina el avalúo catastral como un instrumento que le permite al municipio obtener el valor sobre el cual debe ser gravado el impuesto predial". (Coronel Salazar & Pérez Barriga, 2015, pág. 17).

Es primordial dar a conocer a la comunidad el concepto y la importancia de catastro porque esta es la que determina el avalúo catastral sobre la cual se grava el impuesto predial.

En Colombia existe la estratificación socioeconómica que es controlada por el Departamento Nacional de Estadística (DANE); este es un mecanismo que permite clasificar a la población en distintos estratos socioeconómicos o grupos de personas que tienen características sociales y económicas similares, este proceso es medido por medio de las características físicas de cada vivienda, el entorno en el que viven y el área urbanística o rural. Estos estratos económicos son comprendidos de uno el cual es el estrato más bajo a seis que es el más alto.

La estratificación socioeconómica es importante porque permite evaluar la capacidad de pago, como en el cobro de servicios públicos y en el cobro del impuesto predial, esto se hace para darle un tratamiento preferente a los más débiles.

Según la investigación se puede determinar que la estructura tributaria del municipio es obsoleta en cuanto a la designación del hecho generador y la asignación de las respectivas tarifas, violando así la política de un tratamiento preferente a los más débiles, en este caso a los estratos socioeconómicos más bajos; imponiéndoles una cancelación del 50% o hasta el 100% de incremento en el pago del impuesto predial.

Como se ha manifestado con anterioridad, en este trabajo la no socialización de la actualización y la importancia del recaudo de este impuesto para el sostenimiento del municipio, se recomienda como estrategia crear un programa de verificación de predios para evitar los altos montos.

### **2.3.3. Marco Conceptual**

**Poder de imposición:** "El Poder de imposición es la facultad jurídica del Estado para establecer los tributos ejercidos por el poder legislativo: La ley, las ordenanzas y los acuerdos deben fijar los sujetos pasivos, hechos y bases gravables y tarifas de los impuestos" (Coronel Salazar & Pérez Barriga, 2015).

**Tributos:** "Los tributos son las prestaciones obligatorias, exigidas por el Estado, en virtud de su potestad de imperio y para atender sus necesidades y realizar sus fines políticos, económicos y sociales" (Coronel Salazar & Pérez Barriga, 2015)

**Impuestos municipales:** "Los impuestos municipales son el predial unificado, industria y comercio, complementario de avisos, el de juegos permitidos, el de venta por sistema de club, el de delimitación urbana; establecidos por los concejos municipales, por medio de acuerdos". (Coronel Salazar & Pérez Barriga, 2015)

**Clasificación de los tributos:** "Los tributos se pueden clasificar en: Impuestos, tasas, contribuciones especiales, aportes parafiscales". (Coronel Salazar & Pérez Barriga, 2015)

**Que es un impuesto:** "Un impuesto es la prestación en dinero que establece el Estado conforme a la ley, con carácter obligatorio, para cubrir el gasto público y sin que exista para la obligada contraprestación o beneficio especial, directo o inmediato". (Coronel Salazar & Pérez Barriga, 2015)

**Que es la base gravable:** "Base gravable es la unidad de medida imponible donde se aplica la tarifa del impuesto para establecer el valor de la obligación tributaria" (Pinillos, 2019)

**Que es tarifa:** "La tarifa es uno de los elementos de la obligación tributaria sustancial, se presenta como la magnitud establecida en la Ley, que, aplicada a la base gravable, sirve para determinar la cuantía del tributo". (Pinillos, 2019)

## **2.4. METODOLOGÍA**

### **2.4.1. Tipo de Investigación**

En este trabajo investigativo se utilizó el tipo de investigación descriptivo, porque "El problema a estudiar es de naturaleza práctica, y su solución transita por el conocimiento de las causas y las hipótesis causales del problema sólo pueden partir de una descripción completa y profunda del problema en cuestión" (Jimenez, 1998, pág. 12), de tal manera que para poder realizar este proyecto se realizó una encuesta a los habitantes del Barrio La Ceiba para conocer sus diferentes actuaciones y puntos de vista en cuanto a la actualización catastral generada durante el año 2018.

### **2.4.2. Enfoque:**

#### **2.4.2.1. Cuantitativo**

Cuando el enfoque dentro de la metodología es cuantitativo utiliza una técnica que busca contar los datos y aplicar un estudio de la estadística descriptiva, entre ciertas variables, utilizando magnitudes medibles que pueden ser tratadas mediante instrumentos de la estadística para afirmar o negar una hipótesis. Por ese motivo la investigación se produce por una de las leyes de Newton que es causa y efecto de las cosas. "El enfoque cuantitativo

(que representa, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos” (Hernández Sampieri, 2014, p. 37).

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, porque se pretende cuantificar la información recolectada y realizar el análisis acerca del incremento del avalúo catastral en el barrio la Ceiba ubicado en el municipio del Espinal.

### **2.4.3. Diseño**

#### **2.4.3.1. Analítico**

Una investigación con diseño analítico es porque se dedica a la búsqueda de datos, se basa en la recolección de información que permite visualizar los temas que serán de análisis y estudio, de igual forma da un enfrentamiento del investigador con los datos recolectados, por eso es muy importante tener el material ordenado al momento de efectuar el análisis del trabajo (Martínez de Sánchez, 2013, p. 60).

Este documento tiene un diseño analítico, el cual incluye indagar el papel de cada familia contribuyente en el proceso de recaudo, tomando como base la información directamente de las personas que están sujetas al pago del impuesto predial, este suceso tiene como técnica de recolección de información la encuesta.

### **2.4.4. Técnicas de recolección de información**

Las encuestas son una técnica de exploración y compilación de elementos utilizados para recaudar datos de personas sobre variados temas. Las encuestas tienen una variedad de fines y se pueden realizar de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Se puede definir que, "La encuesta es un estudio observacional en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación". La encuesta escrita consiste en entrevistas directas que está compuesta por un cuestionario que utiliza un formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema de estudio; Las encuestas de respuestas cerradas solamente se pueden responder con un número finito, tal como "SI" o "NO". Una pregunta cerrada limita las respuestas disponibles al entrevistado (Calvo Ruiz, Henao, & García Murillo, 2016).

Esta investigación manejó una encuesta de tipo cerrada, siendo así la manera más fácil de obtener la información necesaria para el análisis respectivo y dar respuesta a la pregunta problematizadora de esta investigación.

#### **2.4.5. Muestra**

La muestra de la población es finita, porque se tiene conocimiento previo del número de familias a las cuales se va a practicar la encuesta mencionada anteriormente, por ende, se maneja un tamaño de muestra del 70% de las familias que habitan en el barrio la Ceiba, el cual está ubicado en el municipio del Espinal.

Fórmula para cálculo de la muestra

$$:n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * [N - 1] + z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fuente: (Castellanos, 2011)

Donde:

N= Total de la población



$Z\alpha = 1,96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

$P =$  Proporción esperada (en este caso 5% = 0,05)

$Q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0,05 = 0,95$ )

$D =$  Precisión (en su investigación use un 5%)

#### **2.4.6. Población**

111 familias en el barrio la Ceiba

Tamaño de la muestra:  $111 * 70\% / 100\% = \mathbf{77,7}$

$$n = \frac{77,7 * 1,96^2 * 0,5 * 0,95}{0,05^2 * [77,7 - 1] + 1,96^2 * 0,5 * 0,95} = 70,3115045301$$

$N = 78$

$Z\alpha = 1,96$

$P = 0,5$

$Q = 1 - 0,05 = 0,95$

$D = 0,05$

### **2.5. RESULTADOS**

Para resolver el primer objetivo específico que dice: Identificar las medidas que tomaron los entes encargados, para generar el avalúo catastral de cada predio, se encontró en la página del Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC lo siguiente:

La resolución 0070 del 2011 el Art. 8, determina que el valor de los predios es el avalúo catastral, que se obtienen mediante investigaciones y análisis estadísticos del mercado inmobiliario. Para determinar el avalúo catastral de cada predio se hace mediante los avalúos parciales antes realizados independientemente para los terrenos y para las edificaciones en el comprendido (IGAC, 2018).

Para realizar una actualización catastral se debe realizar un estudio individual de cada predio donde se analiza los elementos que hacen parte de las características de cada bien raíz, inspeccionando los elementos físicos y jurídicos del catastro teniendo en cuenta el elemento económico, es decir, las variaciones de uso y productividad del terreno o vivienda como son las obras públicas cercanas y por ultimo las condiciones del mercado inmobiliario.

También se puede encontrar el término conservación catastral que es una serie de operaciones que son específicamente destinadas a tener los documentos y actualizaciones al día, este documento debe estar compuesto por características del bien raíz o propiedad inmueble donde se evidencien los aspectos fiscales, físicos, económicos y jurídicos de la actualización realizada, también se debe incluir cambio de propietario, los englobes o desenglobes, y por último la modificación de avalúos e inscripción de predios y mejoras; esto lo debe tener la base de datos de las alcaldías municipales y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC.

Con lo antes mencionado, da paso para resolver el último objetivo específico que es indagar si el procedimiento que realizó el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC fue correcto, si los porcentajes utilizados fueron viables para la comunidad o si se presentó cierta inconformidad para los mismos.

Teniendo en cuenta que las actualizaciones del catastro se realizan comparando el estado físico y jurídico de cada predio con

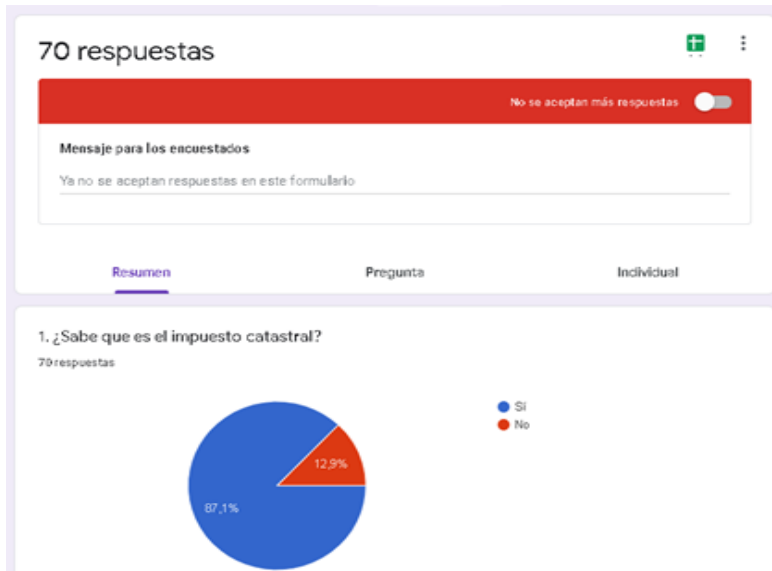
el anterior para tener una base y poder realizar los ajustes pertinentes, tomando como evidencia los habitantes del Barrio la Ceiba, aseguran que el IGAC no realizó un proceso como es debido, la entidad tomo una muestra parcial de los predios del municipio, a través, de fotos para aplicar el porcentaje que creían conveniente, esto trajo una serie de manifestaciones por la comunidad alegando el mal procedimiento que realizó el Instituto Geográfico Agustín Codazzi manifestado al momento de generar la liquidación de este tributo municipal.

Dado que los dos (2) objetivos faltantes tienen relación en cuanto a la aceptación y el procedimiento efectuado al momento de realizar la actualización catastral, se evidencia que los habitantes del Barrio la Ceiba no tomaron de buena manera este procedimiento, por que no se realizó el debido análisis por parte del Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC al momento de realizar la actualización catastral, para demostrar lo antes mencionado.

Se evidenció que el 74,3% de los encuestados aseguro que no se realizó previa inspección a cada bien raíz, la inconformidad de la comunidad fue evidenciada con se muestra en los anexos mostrados a continuación, ya que se afectaron sus ingresos y algunos propietarios debieron por optar en endeudarse para poder efectuar el pago del impuesto predial.

## **2.6. Análisis**

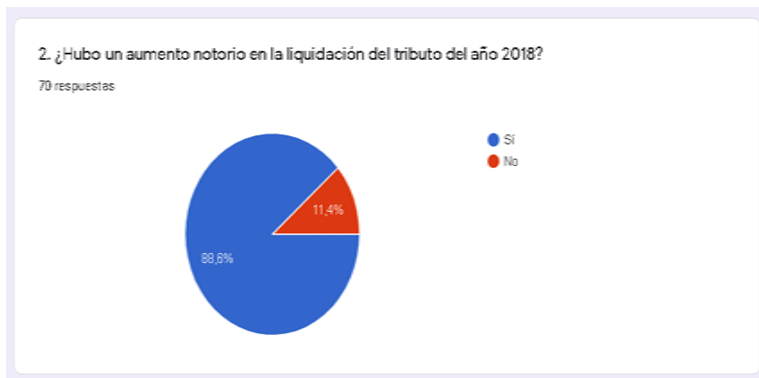
Figura 3. Impuesto catastral



Fuente: Cartagena et al., 2020

De las 70 personas encuestadas del Barrio la Ceiba en el Municipio del Espinal el 87,1% saben qué es el impuesto predial y un 12,9% no tienen conocimiento de este tributo municipal.

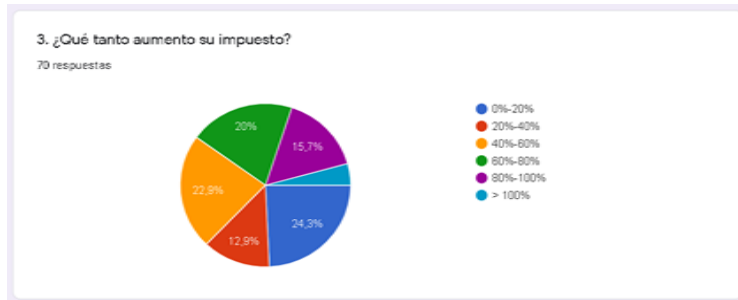
Figura 4. Variación de la liquidación.



Fuente: Cartagena et al., 2020

El 88,6% de los habitantes del Barrio La Ceiba vieron un aumento notorio en la liquidación del tributo municipal y el 11,4% no tuvieron diferencias entre pagos anteriores realizados y la liquidación efectuada en el año 2018.

Figura 5. Variación de porcentajes.



Fuente: Cartagena et al., 2020

En el Barrio la Ceiba un 24,3% de los habitantes les aumentó el recibo del impuesto predial de un 0-20%; un 12,9% de las viviendas les aumentaron un 20-40% el tributo; el 22,9 % de las personas dijeron que un 40- 60% les subió dicho impuesto; como también un 20% de los habitantes les aumentó del 60-80% el recibo predial y un 15,7% de las personas le aumentó el tributo de un 80-100% el recibo del año 2018.

Figura 6. Afectación de ingresos.



Fuente: Cartagena et al., 2020

De las 70 encuestas practicadas a los residentes del Barrio la Ceiba del Municipio del Espinal el 91,4% vieron que sus ingresos fueron afectados por el aumento en la liquidación de este tributo, y el 8,8% no vieron dicha afectación de sus ingresos.

Figura 7. Participación de mecanismos en contra del impuesto catastral.



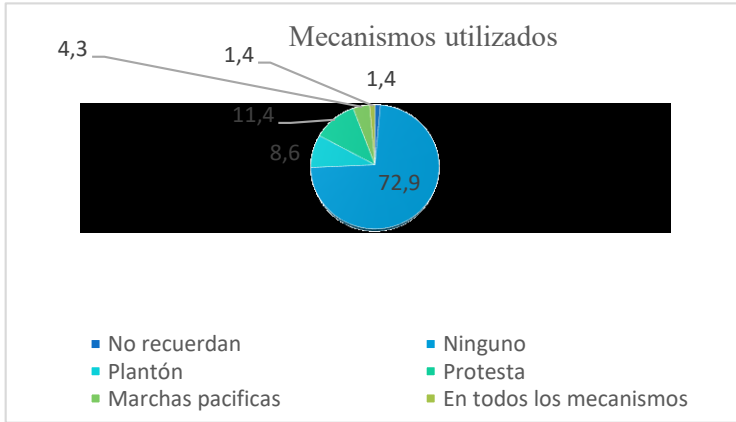
Fuente: Cartagena et al., 2020

El 72,9% de los residentes del Barrio La Ceiba participaron en algún mecanismo en contra del avalúo catastral practicado en el año 2018, mientras que, el 27,1% de las personas optaron por no demostrar su inconformidad en contra del aumento del impuesto predial.

Figura 8. Diferentes mecanismos utilizados



Fuente: Cartagena et al., 2020



Fuente: Cartagena et al., 2020

El 72,9% no participó en ningún mecanismo contra el avalúo catastral; el 1,4% no recuerda exactamente su participación, el 8,6% de los residentes del barrio participaron en el plantón; el 11,4% participaron en las protestas efectuadas en el municipio; el 4,3% realizaron marchas pacíficas y finalmente el 1,4% aseguran haber participado en todos los mecanismos mencionados anteriormente.

Figura 9. Efectuación del pago.



Fuente: Cartagena et al., 2020



El 40% de los encuestados sacaron de sus propios ahorros para efectuar el pago de la liquidación generada en el año 2018; el 37,1% de los residentes del barrio optaron por realizar un préstamo para poder hacer efectiva la cancelación del tributo y por último el 22,9% buscaron otros medios para poder realizar el pago correspondiente.

Figura 10. Procedimiento del IGAC.



Fuente: Cartagena et al., 2020

El 74,3% de las personas encuestadas manifiestan que el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC no realizó un procedimiento adecuado, ya que, no realizaron una medición dentro y fuera de su vivienda, en cambio el 25,7% afirma que si se realizó la inspección del predio.

Figura 11. Procedimiento realizado por el IGAC.



Fuente: Cartagena et al., 2020

El 85,7% de los residentes muestran su inconformismo con la actualización catastral generada por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, en cambio el 14,3% están a favor del procedimiento efectuado.

Finalmente, de acuerdo a lo investigado, los residentes del municipio y especialmente los del Barrio La Ceiba no aceptaron de manera pasiva la actualización catastral realizada durante el año 2018, ya que sus ingresos se vieron afectados de manera notoria y la mayoría de ellos optaron por solicitar dinero de terceros para poder ejecutar la cancelación del impuesto catastral, de igual manera dichos habitantes tomaron la decisión de dar a conocer a los entes encargados su inconformidad en cuanto a la base de liquidación utilizada, también al procedimiento indebido que se realizó sin previa socialización con la comunidad en general.

## 2.7. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES

El Instituto Geográfico Agustín Codazzi mediante un contrato con la alcaldía municipal realizó la modernización del avalúo catastral, esto tuvo un efecto social negativo en la población por motivo de un crecimiento en la liquidación del impuesto catastral.

En el Municipio de El Espinal, los pasos que conllevaron a que los espinalunos estuvieran inconforme con el no pago del impuesto predial, se encontró que el 87,1 % sabe que es el impuesto catastral, por ejemplo un 88,6 % de los encuestados manifestó que hubo un aumento notorio en la liquidación del tributo del año 2018, así mostrando que el 24,3% de las personas encuestadas manifestaron que de un 20 a 40% se aumentó el recibo del impuesto de dicho año, además el 91,4% de estas personas vieron afectados sus ingresos, de esta forma un 37,1% se vieron en la necesidad de buscar un músculo financiero reflejado en préstamos, el 22,9% de otro recurso y un 40% sacaron sus ahorros para poder hacer el pago del impuesto, causando esto un fenómeno de aceleración para una crisis económica, por lo tanto, el 72% participaron en algún mecanismo en contra del nuevo avalúo como fueron marchas pacíficas, protestas, plantón.

Así mismo 74,3% informó que el IGAC no tuvo acceso al interior de las viviendas y no realizó mediciones o anotaciones de los cambios de las viviendas y por esta razón 85,7% tuvo un inconformismo al no estar de acuerdo con el procedimiento de la actualización catastral del año 2018.

La comunidad Espinaluna presentó desagrado por el convenio celebrado entre la Alcaldía Municipal del Espinal y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, el principal problema fue que no se realizó una real actualización catastral, teniendo como consecuencia que los documentos emitidos por el instituto no reflejan la realidad de los predios evaluados. De igual manera los

habitantes del municipio optaron por dar a conocer su inconformidad ante la situación y de esta manera obtener beneficios en cuanto a la reducción del valor liquidado, llegando a un mutuo acuerdo.

“Se evidencia que los procesos de influencia social tienen lugar en el marco de una interacción en la que cada miembro del grupo tiene buenas razones para resolver el conflicto o desacuerdo, estos procesos aparecen estrechamente emparentados con un proceso de negociación” (Moreno, G., & Moreno, L. (2017). Contexto de violencia, guerra y conflicto desde lo económico en Colombia. *Innova ITFIP*, 72-76.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bermúdez M., E. A. (2014). Reglamentación del avalúo catastral y las razones para el incremento del impuesto predial. *Reglamentación del avalúo catastral y las razones para el incremento del impuesto predial*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2755/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20EDWARD%20BERMUDEZ%20ENTREGA%20FINAL.pdf>

Calvo Ruiz, Y., Henao, E., & García Murillo, J. (28 de Noviembre de 2016). *slideshare*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/JuanSebastianGarciaM/las-tcnicas-de-recoleccion-de-datos>

Camelo, C., & Clavijo, S. (23 de Abril de 2019). *LaRepublica.co*. Obtenido de [LaRepublica.co](http://LaRepublica.co):

<https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/tributacion-efectiva-corporativa-en-colombia-2019-2022-2854045>

Codazzi, I. g. (27 de Junio de 2017). <https://igac.gov.co/es>.  
Obtenido de <https://igac.gov.co/es>:  
<https://igac.gov.co/es/noticias/luego-de-diez-anos-el-espinal-volvera-tener-un-catastro-actualizado>

Coronel Salazar, L. M., & Pérez Barriga, Y. (27 de 04 de 2015). CULTURA DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA CON LA CONTRIBUCIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL. *CULTURA DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA CON LA CONTRIBUCIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL*. Ocaña, Norte de Santander, Colombia.

Coronel, L. (10 de 04 de 2012). *Cultura de la población Colombiana con la contribución del impuesto predial*.  
Obtenido de  
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/769/1/27897.pdf#page18>

Duran, K., & Parra, W. (2018). *La cultura de no pago en los contribuyentes del impuesto predial en el municipio de San Jose de Cucuta en los años 2016-2017*. Obtenido de  
[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LA%20CULTURA%20DE%20NO%20PAGO%20EN%20LOS%20CONTRIBUYENTES%20DEL%20IMPUESTO%20PREDIAL%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20SAN%20JOSA%CC%83\\_%20DE%20CA%CC%83\\_CUTA%20EN%20LOS%20AA%CC%83\\_OS%202016-2017.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LA%20CULTURA%20DE%20NO%20PAGO%20EN%20LOS%20CONTRIBUYENTES%20DEL%20IMPUESTO%20PREDIAL%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20SAN%20JOSA%CC%83_%20DE%20CA%CC%83_CUTA%20EN%20LOS%20AA%CC%83_OS%202016-2017.pdf)

- García, G. A. (2016). La importancia del avalúo catastral. *La importancia del avalúo catastral*. Zipaquira, Cundinamarca, Colombia.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. Mexico D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- IGAC. (22 de Febrero de 2018). Obtenido de IGAC: <https://www.igac.gov.co/es/contenido/que-es-y-como-se-obtiene-el-avaluo-catastral>
- Instituto geografico Agustin Codazzi. (22 de Febrero de 2018). Obtenido de Instituto geografico Agustin Codazzi: <https://www.igac.gov.co/es/contenido/que-es-y-como-se-obtiene-el-avaluo-catastral>
- Jimenez, R. (1998). *Metodología de la investigación*. Obtenido de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_1998.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf)
- Martinez de Sánchez, A. (2013). Análisis de los pasos de un diseño de investigación. En *Diseño de investigación. Principios teóricometodologico y practicos para su concreción* (pág. 60). Cordoba.
- Moreno, G., & Moreno, L. (2017). Contexto de violencia, guerra y conflicto desde lo económico en Colombia. *Innova ITFIP*, 72-76.
- Pinillos, J. (28 de 11 de 2019). *Elementos de la obligación tributaria sustancial del gravamen a los movimientos financieros en Colombia*. Obtenido de

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n42/a19v40n42p09.pdf>

Rojas, B. C. (2018). Importancia de la Cultura Organizacional como factores determinantes de la eficacia del personal civil del ejercito. 85 -95.

Sanchez, C. (4 de Abril de 2012). *Caracterizacion del proceso de recuado del impuesto predial unificado en el municipio de ocaña*. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/222/1/25167.pdf>

Tobón Zapata, S., & Muñoz Mora, J. C. (2017). Impuesto predial y desarrollo economico. Aproximación a la relación entre el impuesto predial. *Ecos de Economía*, 173-199.

---

**LAS FINANZAS  
PERSONALES, BAJO LA  
VISIÓN DE GÉNERO EN  
ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD CÉSAR  
VALLEJO – CHICLAYO**

**C  
A  
P  
Í  
T  
U  
L  
O  
3**



## CAPÍTULO 3

### LAS FINANZAS PERSONALES, BAJO LA VISIÓN DE GÉNERO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – CHICLAYO

#### **Kristhel Mariella Custodio Atencio**

Bachiller Negocios Internacionales Universidad César Vallejo-Chiclayo, Asesora independiente en exportaciones e importaciones, e-mail: [Kristhel.17041412@gmail.com](mailto:Kristhel.17041412@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-7137-8057>

#### **Manuel Igor Ríos Incio**

MBA en Administración de Negocios, Docente Universidad César Vallejo-Chiclayo, e-mail: [rinciomi@ucvvirtual.edu.pe](mailto:rinciomi@ucvvirtual.edu.pe), <https://orcid.org/0000-0001-6690-369X>

## RESUMEN

El presente artículo, pretende analizar las finanzas personales bajo la visión de género de los estudiantes de contabilidad de la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo, con la finalidad de que sirva como soporte para que las instituciones financieras públicas o privadas formulen estrategias de inclusión financiera de acuerdo a las características que presenta el manejo de las finanzas personales según el género.

El diseño metodológico fue descriptivo, permitiendo identificar los siguientes resultados: las mujeres tienen una tendencia mayor a ahorrar, controlar sus gastos y están más predispuestas a invertir y asumir los riesgos que esta pueda traer, sin embargo, respecto a los ingresos, los varones tienden a controlar las entradas de dinero y manejar un balance de ellos.

En conclusión, las finanzas personales involucran tanto a hombres como mujeres, pues es una herramienta clave para el cumplimiento de objetivos, ante un panorama cambiante y difícil, siendo la formación financiera una estrategia a largo plazo que permitirá mejorar el nivel de vida de los peruanos.

**Palabras clave:** Finanzas personales, ahorro, inversión, Inclusión financiera.

## ABSTRACT

This article aims to analyze personal finances from the gender perspective of accounting students from Universidad César Vallejo, Chiclayo Branch, in order to serve as a support for public or private financial institutions to formulate financial inclusion strategies in accordance with to the characteristics of the management of personal finances according to gender. The

methodological design was descriptive, allowing the following results to be identified: women have a greater tendency to save, control their expenses and are more predisposed to invest and assume the risks that this may bring, however, regarding income, men tend to control money inflows and manage a balance of them. In conclusion, personal finance involves both men and women, as it is a key tool for achieving objectives, in the face of a changing and difficult panorama, with financial training being a long-term strategy that will improve the standard of living of Peruvians. .

**Keywords:** Personal finance, savings, investment, Financial inclusion.

### **3.1. INTRODUCCIÓN**

Las secuelas económicas que el Coronavirus - COVID 19 ha provocado, es tan solo el inicio de una crisis económica que perdurará por un tiempo prolongado. Si bien, las estrategias están orientadas a mitigar sus efectos a corto plazo, es necesario considerar que, con base a cifras históricas desde la pandemia provocada por la peste negra, los principales efectos se apreciarán a largo plazo. La reactivación económica será un proceso paulatino, por ello, la implementación de las finanzas personales tanto en hombres como en mujeres que cursan estudios superiores, se hace indispensable para superar esta situación, pues constituye una herramienta importante en su desarrollo personal y profesional e influye en la mejora de la economía peruana.

Sin embargo, según Gil (2018) manifiesta que los peruanos carecen de conocimientos financieros, pues las personas con una formación en finanzas personales, son inferiores al 5% del total de la población; asimismo, Gestión (2016) señala que en el Perú, menos del 48,4% elabora un presupuesto familiar, de los cuales el 12% ha estructurado y sigue este presupuesto, 25% afirman contar

con un plan financiero, mientras que el 36% señala que cuentan con un presupuesto familiar pero no se guían de este. Para Gestión (2019) los peruanos tienden a proceder de forma apresurada al adquirir productos o invertir en algo, dejándose llevar por las emociones al manejar sus finanzas.

Esto explica lo señalado por Bobadilla (2019) quien señala que en el año 2018 la tasa de morosidad se acrecentó a 3,14%, debido a la ausencia de educación financiera en los peruanos, Parodi (2018) destaca que durante los años 2001-2017 la morosidad en Lima incrementó cinco veces, debido a que más del 70% de la población realiza gastos superiores a sus ingresos. Asimismo, Gestión (2018) menciona que la alta morosidad, el bajo control de gastos y el endeudamiento son indicadores de un mal manejo de las finanzas personales, que en algunos casos es causado por los gastos pequeños realizados continuamente, pues al cuantificarlos al mes, pueden representar mayores cantidades.

De acuerdo a López (2016) una deficiencia en el manejo de las finanzas personales es justificada por diversos factores, entre ellos el género, este último debido a estereotipos que presentan a la mujer como mejor administradora del hogar y al hombre como una persona más impulsiva y menos racional.

Partiendo de este punto, el presente estudio busca analizar las finanzas personales bajo la visión de género de los estudiantes de contabilidad de la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo, con la finalidad de que sirva como soporte para que las instituciones financieras públicas o privadas formulen estrategias de inclusión financiera de acuerdo a las características que presenta el manejo de las finanzas personales según el género.

### 3.2. REFERENTES TEÓRICOS

Los estudios que sirvieron de soporte en esta investigación a nivel internacional y nacional fueron:

Carangui (2017) en su estudio "finanzas personales: influencia de la edad en la toma de decisiones financieras", buscando identificar la influencia de la edad en las decisiones financieras en Macas, Ecuador. Concluyendo que el conocimiento es una base al tomar decisiones, y su ausencia provoca un analfabetismo financiero, y como consecuencias daños en la finanza familiar y economía global, por ello, la formación en temas de finanzas desde pequeños e incluirlos en las escuelas, para una mayor eficiencia en su manejo.

Espillco (2019) en su estudio "gestión del salario y finanzas individuales en maestros de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL, Lucanas. Con el objetivo de establecer la relación entre ambas variables, concluyendo que la gestión del salario y las finanzas individuales se relacionan significativamente.

Sevillano (2016) en su estudio "educación financiera in su incidencia en el endeudamiento de las tarjetas de crédito del Perú - BCP" con el fin de identificar cómo incide la educación financiera en el endeudamiento, concluyendo que se evidencia una relación altamente significativa.

**Finanzas personales.** Hernández (2014) conceptualiza las finanzas personales como el manejo que tiene un individuo respecto a la administración de recursos propios, en cuanto a tiempo, metas e importancia, asimismo, este manejo influye en su desarrollo y calidad de vida presente y futuro.

Para Godos (2019) las finanzas personales hacen referencia a la gestión financiera de una persona, con la finalidad de generar

ingresos, planear, controlar gastos y métodos de ahorro, considerando los riesgos que puedan presentarse en un futuro.

Las finanzas personales se dividen en las siguientes dimensiones:

**Ingresos.** – Hace mención al dinero ingresante en el tiempo presupuestado por la persona, el cual puede derivar de una prestación laboral, también conocido como salario; de una inversión o una fuente de financiamiento; gratificaciones; entre otros.

**Gastos.** – Está integrado por aquellas necesidades importantes y necesarias para la persona, es importante que estos no excedan a los ingresos percibidos por el individuo o generaría un endeudamiento. Estos pueden clasificarse en gastos fijos obligatorios, gastos variables necesarios, gastos variables prescindibles y gastos ocasionales.

**Ahorro.** – Se refiere al almacenamiento del dinero, con la finalidad de usarlo en un futuro, considerarlo permite actuar ante la incertidumbre de un problema futuro.

**Inversión.** – Es el resultado de uso de dinero en una acción que permita el retorno de este, más utilidades, hace importante y necesaria la asesoría de inversión, para evitar o minimizar los riesgos que esta acción pueda traer.

### **3.3. DISEÑO METODOLÓGICO**

El diseño de la presente investigación es descriptivo, pues se ha limitado a analizar el manejo de las finanzas personales bajo la visión de género de los estudiantes de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo; asimismo, es transversal,

pues el estudio analizó los datos recopilados en un tiempo determinado.

M                      O                      

### 3.3.1. **Población y muestra**

La población está determinada por 100 estudiantes de la escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, siendo el muestreo por conveniencia de tipo censal, por ser una población pequeña y finita.

### 3.3.2. **Técnicas de recolección de datos**

La técnica empleada fue la encuesta, integrada por preguntas tipificadas para la obtención de datos sobre el manejo de las finanzas personales bajo la visión de género. Siendo como instrumento el cuestionario, formado por 15 interrogantes.

## 3.4. **RESULTADOS**

Los resultados hallados en la presente investigación mediante el análisis de datos son:

Tabla 3. Comparación de la dimensión ingresos según el género

ESCAL	Control ingresos		de Ingresos extras		Financiamiento		Balance general	
	HOMBRE S	MUJERE S	HOMBRE S	MUJERE S	HOMBRE S	MUJERE S	HOMBRE S	MUJERE S
<b>Nunca</b>	4%	8%	18%	4%	8%	2%	22%	16%
<b>Casi nunca</b>	0%	10%	8%	6%	6%	8%	24%	32%
<b>A veces</b>	50%	20%	38%	46%	34%	56%	32%	30%
<b>Casi siempre</b>	24%	40%	20%	28%	38%	26%	14%	14%
<b>Siempre</b>	22%	22%	16%	16%	14%	8%	8%	8%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Custodio y Ríos (2020)

La tabla 3, presenta los resultados respecto a la comparación de la dimensión ingresos según el género, donde se observa que los hombres tienen mayor control de sus ingresos; sin embargo, las mujeres reciben mayor ingreso extra; el 38% de los varones encuestados afirman conocer el momento de financiarse, mientras que en el caso de las mujeres, el 56% afirma que a veces como el momento adecuado para financiarse; asimismo, el 32% de los varones a veces maneja un balance general sobre sus ingresos y egresos, mientras que el 32% de las mujeres casi nunca manejan un balance general.



Tabla 4 Comparación de la dimensión gastos según el género

ESCALA	Control de egresos		Presupuesto		Destino del dinero		Plan crediticio		Cronograma de pagos	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<b>Nunca</b>	4%	6%	6%	10%	0%	0%	20%	16%	12%	6%
<b>Casi nunca</b>	20%	14%	16%	18%	10%	6%	12%	4%	10%	2%
<b>A veces</b>	44%	38%	26%	18%	38%	22%	22%	16%	30%	18%
<b>Casi siempre</b>	20%	30%	44%	36%	36%	38%	32%	34%	22%	46%
<b>Siempre</b>	12%	12%	8%	18%	16%	34%	14%	30%	26%	28%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	100%	100%

Fuente: Custodio y Ríos (2020)

En la tabla 4, se observa que en relación a la dimensión gastos, el 44% de los varones encuestados afirmaron que a veces controlan sus gastos, mientras que el 38% de las mujeres señalaron que a veces controlan sus egresos; además, el 44% de los varones encuestados afirmaron que casi siempre realizan un presupuesto; por otro lado, el 38% de mujeres casi siempre siente que gasta el dinero correctamente; asimismo el 34% de las mujeres casi siempre realizan un plan crediticio; por último, el 46% de las mujeres casi siempre realizan un cronograma de pago para cumplir con sus obligaciones.

Tabla 5 Comparación de la dimensión ahorros según el género

<b>ESCALA</b>	<b>Plan de ahorro</b>		<b>Proyección de ingresos y egresos</b>	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Nunca</b>	4%	8%	4%	6%
<b>Casi nunca</b>	10%	10%	18%	20%
<b>A veces</b>	32%	20%	34%	26%
<b>Casi siempre</b>	28%	40%	28%	38%
<b>Siempre</b>	26%	22%	16%	10%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%

Fuente: Custodio y Ríos (2020)

Se puede observar en la tabla 5 que, en cuanto a la dimensión ahorros, el 40% casi siempre elabora un plan de ahorros, separando parte de su dinero para algún objetivo preciso, mientras que el 26% de los hombres afirman que a veces elaboran un plan de ahorros. Asimismo, el 38% de las mujeres casi siempre realizan una proyección de sus ingresos y egresos, mientras que el 34% a veces lo realiza.

Tabla 6 Comparación de la dimensión inversión según el género

ESCALA	Proyecto e Inversión		Asesoría		Riesgos		Retorno de inversión	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<b>Nunca</b>	28%	20%	12%	4%	8%	4%	6%	0%
<b>Casi nunca</b>	32%	26%	16%	14%	8%	12%	10%	8%
<b>A veces</b>	30%	32%	30%	32%	30%	46%	36%	48%
<b>Casi siempre</b>	6%	14%	24%	30%	40%	28%	34%	40%
<b>Siempre</b>	4%	8%	18%	20%	14%	10%	14%	4%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Custodio y Ríos (2020)

En la tabla 6, respecto a la dimensión inversión se aprecia que el 32% de las mujeres a veces realizan un proyecto de inversión, mientras que el 32% de los varones casi nunca lo hacen; asimismo, el 30% de las mujeres afirman que casi siempre se asesora antes de invertir. Por otro lado, el 46% de las mujeres a veces se siente dispuesta a correr los riesgos al invertir, y el 40% de los varones casi siempre están dispuestos a asumir estos riesgos; por último, el 40% de las mujeres afirman saber cuándo recuperará lo invertido, mientras que el 36% de los varones a veces tienen conocimiento sobre la fecha de retorno de su inversión.

### 3.5. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES

De acuerdo a los resultados, se concluye que las mujeres tienen una tendencia mayor a ahorrar, controlar sus gastos y están más predispuestas a invertir y asumir los riesgos que esta pueda traer, sin embargo, respecto a los ingresos, los varones tienden a controlar las entradas de dinero y manejar un balance de ellos.

Así también, es importante señalar que un buen manejo de las finanzas personales facilita la inclusión financiera, produciendo un efecto positivo en la economía peruana. Por ello, es importante la formación financiera a temprana edad, pues de lo contrario, los impactos negativos como el incremento de la tasa de morosidad, inestabilidad económica, exclusión financiera segmentada y bajo nivel de vida serán problemas que el Perú seguirá enfrentando.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bobadilla, E. (2019). *En el 2018 Aumentó la Morosidad Crediticia en el Perú*. Recuperado de: <https://gestion.pe/publiirreportaje/2018-aumento-morosidad-credicia-peru-255634>

Carangui, V. (2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Dialnet*. 1(3). Recuperado de [http://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana\\_social/article/view/66/101](http://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/66/101)

Hernández, J. (2014). *Finanzas para Dummies*. Grupo planeta.

[https://planetadelibrosar0.cdnstaTIC.com/libros\\_contenido\\_extra/36/35953\\_Finanzas\\_personales\\_para\\_dummies.pdf](https://planetadelibrosar0.cdnstaTIC.com/libros_contenido_extra/36/35953_Finanzas_personales_para_dummies.pdf)

Gil, F. (2018). Educación: Menos del 5% de la población peruana tiene conocimientos financieros. Recuperado de: <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/educacion-5-poblacion-peruana-conocimientos-financieros-232878>

Gestión (2018). Apenas el 12% de los peruanos tiene un presupuesto familiar y lo cumple. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/apenas-12-peruanos-presupuesto-familiar-cumple-113530>

Gestión (2019). No se deje llevar por sus emociones en manejos financieros. Recuperado de: <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/deje-llevar-emociones-manejos-financieros-260862>

Gestión (2018). BCP: Gastos hormigas pueden representar hasta el 20% de los ingresos. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/bcp-gastos-hormigas-representar-20-ingresos-244329>

Godos, V. M. (2019). Finanzas Personales y su efecto en el desarrollo socio-económico de socios y socias de una Cooperativa 2019. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/80117878.pdf>

López, J. C. (2016). Las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura. Estado del arte período 2006-2016. [Tesis de grado, Universidad EAFIT]. Repositorio EAFIT.

Parodi, C. (2018). Endeudamiento de los hogares y morosidad. Recuperado de: <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2018/09/endeudamiento-de-los-hogares-y-morosidad.html?ref=gesr>

Sevillano, K (2016). Educación financiera y su relación con el endeudamiento en el uso de tarjetas de crédito del BCP, Agencia Lima Cercado - 2017. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/9100>

**CRECIMIENTO  
ECONÓMICO DE  
LOS NEGOCIOS  
DE SALPICÓN  
EN EL  
CORREGIMIENTO  
DE CHICORAL  
A PARTIR  
DEL  
MICROCRÉDITO  
COMO MECANISMO  
DE FINANCIACIÓN**

**C  
A  
P  
Í  
T  
U  
L  
O  
4**

## CAPÍTULO 4

### CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS DE SALPICÓN EN EL CORREGIMIENTO DE CHICORAL A PARTIR DEL MICROCRÉDITO COMO MECANISMO DE FINANCIACIÓN

#### **Mario Fernando Díaz Pava**

Magister en Planeación Territorial y Gestión ambiental, especialista en Derecho administrativo y constitucional, especialización en telecomunicaciones, Profesional en Derecho, rector del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP. Integrante del grupo de investigación SICOFAS. [mdiaz@itfip.edu.co](mailto:mdiaz@itfip.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0003-0842-0651>

#### **Yenny Milena Guzmán Medina**

Contador Público de la Institución de Educación Superior ITFIP  
[yguzman54@itfip.edu.co](mailto:yguzman54@itfip.edu.co) Asistente de investigación del Grupo SICOFAS de Contaduría Pública del ITFIP.

#### **Elizabeth Palma Cardoso**

Doctorante en Administración Gerencial, Magister en Educación, Especialista en Docencia Universitaria, Contador Público. Líder del grupo de investigación SICOFAS (ITFIP), Coordinadora de investigación de Contaduría Pública, editora de REVISTA INNOVA ITFIP y libros de investigación, Orcid:<https://orcid.org/0000-0002-9650-8305>. Email: [epalma@itfip.edu.co](mailto:epalma@itfip.edu.co)

#### **Andrés Felipe Barragán Hernández**

Contador Público de la Institución de Educación Superior ITFIP  
[ABARRAGAN46@itfip.edu.co](mailto:ABARRAGAN46@itfip.edu.co) Asistente de investigación del Grupo SICOFAS de Contaduría Pública del ITFIP

#### **Yasmin Lorena Puentes Guzmán**

Contador Público de la Institución de Educación Superior ITFIP  
[ypuentes02@itfip.edu.co](mailto:ypuentes02@itfip.edu.co) Asistente de investigación del Grupo SICOFAS de Contaduría Pública del ITFIP.

#### **Orlando Varón Giraldo**

Magister en Educación, Especialista en docencia universitaria, Administrador Financiero, Docente de planta del ITFIP, investigador Junior en Colciencias. Coordinador del programa Contaduría Pública del ITFIP Integrante Grupo de Investigación SICOFAS. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0184-7284>. Email: [ovaron@itfip.edu.co](mailto:ovaron@itfip.edu.co)



## RESUMEN

Las microempresas hacen parte esencial en el desarrollo productivo de nuestro país y en Chicoral Tolima los negocios de salpicón son importantes debido a su alta contribución a la economía de este corregimiento y la región. De esta forma analizar las condiciones en materia de préstamos y en especial el conocimiento y uso del microcrédito por parte de estos, es una condición importante para que el desarrollo económico tome una evolución positiva. Se realizó un análisis descriptivo de las condiciones que presentan las microempresas en materia de acceso a préstamos y el nivel de conocimiento que se poseen sobre el microcrédito que ha sido fundado para este tipo de organizaciones.

**Palabras Clave:** Microcrédito, agiotistas, negocios de salpicón, financiación, crecimiento económico

## ABSTRACT

The Microenterprises are an essential part in the productive development of our country and in Chicoral Tolima, salpicón businesses are important due to their high contribution to the economy of this township and the region. In this way, analyzing the conditions in the matter of loans and especially the knowledge and use of microcredit by them, is an important condition for economic development to take a positive evolution. A descriptive analysis is made of the conditions that microenterprises present in terms of access to loans and the level of knowledge that they possess about microcredit that has been founded for this type of organization.

**Keywords:** Microcredit, agiotistas, salpicon businesses, financing, economic growth

#### **4.1. INTRODUCCIÓN**

Entendido como el sistema de financiamiento a microempresas, dentro del cual el monto máximo por operación de préstamos es de 25 salarios mínimos mensuales legales vigentes (Ley 590 de 2000, Ley para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas), el cual para este año 2020 asciende a la suma de VEINTIUN MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CINCUENTA PESOS MDA CTE. (\$ 21.945.050)

Esta investigación hace referencia al “Microcrédito” partiendo del concepto básico con el que se establece como opción de financiamiento para aquellas pequeñas unidades productivas que necesitan capital para generar patrimonio o para obtener activos productivos. El Microcrédito es uno de los mecanismos más importantes que ayudan a las pequeñas unidades productivas a acceder a los servicios financieros, por cuanto estas pequeñas unidades productivas necesitan fuentes de financiamiento diferentes a las convencionales en la medida que no cumplen los mismos requerimientos de riesgo de crédito que se les exige a las compañías consolidadas o de mayor tamaño.

Los negocios de salpicón forman parte fundamental en el crecimiento económico del corregimiento de Chicoral; la participación en el mercado de pequeñas empresas que se dedican a la fabricación de estos productos ha creado una gran oferta en el sector financiero para brindar recursos que puedan apoyar a estas microempresas en el desarrollo de su actividad comercial, y así contribuir al crecimiento empresarial y fortalecimiento cultural en la región.

## **4.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Una de las grandes problemáticas a nivel mundial son los índices de desempleo y escasa oferta laboral de los sectores empresariales. Las empresas están dejando de lado el trabajo humano, debido a que se han venido actualizando en cuanto a tecnología, y han tenido que prescindir de personal, lo que ha hecho que se genere la creación de pequeños negocios por parte de aquellas personas que buscan incansablemente hacerle jaque a esa bomba latente llamada pobreza.

En Colombia la pobreza y la indigencia está a la orden del día y cada día va en aumento; con una coyuntura aún mayor como consecuencia de la pandemia llamada COVID - 19 que desde el pasado 22 de marzo de 2020 conllevó al cierre indefinido de establecimientos industriales, productivos, comerciales y de servicio con el fin de evitar el incremento de contagios del virus, lo que ha generado un grado mayor de incertidumbre por parte de este tipo de unidades productivas, pues no tienen como seguir desarrollando su actividad económica por falta de ingresos e incremento de gastos de sostenimiento.

El microcrédito hace parte de un concepto más amplio, el de micro finanzas, que hace referencia a todos los servicios diseñados para satisfacer las necesidades financieras de las personas con bajos niveles de ingresos y activos, generalmente, son personas que no trabajan en relación de dependencia, sino de forma independiente y tienen la capacidad de emprender actividades que eventualmente aumentarán su ingreso, son los denominados “pobres emprendedores” y se diferencian de aquellos pobres que no tienen capacidad de llevar a cabo actividades económicas debido a la carencia de habilidades personales o al grado de indigencia en que se encuentran.

Estos últimos deben ser asistidos preferiblemente mediante otro tipo de programas asistenciales. No obstante, algunos programas de microcrédito se las han arreglado para asistir a los extremadamente pobres” (Littlefield, Murduch y Hashemi 2003).

Los programas que promueven el microcrédito se han convertido en uno de los mecanismos de fomento de la actividad empresarial con mayor crecimiento en América Latina. El surgimiento de estos productos financieros responde a las necesidades de financiación de los negocios de pequeños empresarios, los cuales adquieren importancia en la medida en que componen un porcentaje significativo de la actividad económica y pueden contribuir a la generación de empleo.

Según la encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia del Banco de la República, durante el primer trimestre de 2019, la percepción de la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo estable, ubicándose levemente por debajo del promedio del último año, tanto para el mercado de microcrédito en su conjunto, como para las entidades reguladas en particular.

En cuanto a los factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito, los intermediarios manifestaron que la razón principal es la capacidad de pago (30,2%). En segundo lugar, se encuentran el sobreendeudamiento de los clientes (23,9%), y en tercer lugar las deudas con más de tres entidades (18,3%), este último fue el factor que más ganó participación desde la pasada versión de la encuesta. Por otro lado, el historial crediticio fue el factor que más perdió participación.

No obstante, el microcrédito sigue manejando la tasa de interés más alta del mercado, a lo cual el gremio de micro finanzas del país expresó la necesidad de establecer tasas de interés a partir de una relación oferta – demanda, y no a través de la normatividad de la tasa de usura, con el fin de llegar a más colombianos.

Una de las defensas a este elevado interés para los préstamos del microcrédito, es el hecho de que resulta una labor titánica el dar crédito a toda esta población de micro emprendedor, que poco o nada tienen para respaldar el pago y cumplimiento de sus cuotas. Por ahora, los avances son notorios y aun cuando los costos financieros son los más altos del mercado bancario, no hay duda de que ellos son significativamente inferiores a los que se ven precisados a pagar a los agiotistas, (se refiere a quienes cobran intereses excesivos sobre los créditos otorgados "<http://etimologias.dechile.net/?agiotista>"), las casas de empeños y otros agentes del mercado extra bancario.

Como ya se mencionó, lo claro de todo esto es que el microcrédito sí ha generado bondades y mejoras en la calidad de vida de los colombianos; en cada uno de sus departamentos y ciudades, se ha ido gestando como una solución verídica al desempleo. Entre estos departamentos tenemos el departamento del Tolima, municipio del Espinal, en el Corregimiento de Chicoral. Es aquí donde se ubica un número importante de micro emprendedor.

Por medio de este proyecto se logró realizar un estudio minucioso del aporte que le brindan LOS MICROCRÉDITOS al crecimiento económico de las microempresas que se dedican a la fabricación y venta de salpicón en el corregimiento de Chicoral y a su vez diseñamos una guía metodológica que les permitirá asesorarse sobre cómo pueden adquirir estos recursos otorgados por estas líneas de crédito y de esta manera poder crear estrategias que ayuden a multiplicar las utilidades por medio de inversiones favorables y productivas en la región.

Con el propósito de identificar en qué grado contribuye el microcrédito al mejoramiento económico de estas unidades productivas, se formuló el problema de investigación.

### **4.3. OBJETIVOS**

#### **4.3.1. Objetivo General**

Analizar el crecimiento económico de los negocios de salpicón en el corregimiento de Chicoral a partir del microcrédito como mecanismo de financiación.

#### **4.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las fuentes de financiación utilizadas por estos microempresarios para el desarrollo de la actividad comercial de sus negocios de salpicón.
- Determinar los factores que influyen en la preferencia de estas fuentes de financiación para estos negocios.
- Definir estrategias que permitan a los negocios de salpicón del corregimiento de Chicoral acceder a mejores fuentes de financiación que contribuyan a su crecimiento económico.
- Orientar a estos microempresarios para que adquieran recursos de financiamiento ofrecidos por el gobierno de Colombia, a través, del programa UNIDOS POR COLOMBIA para que así puedan mantenerse y reinventarse, en medio de las dificultades que atraviesan a raíz de la pandemia ocasionada por el COVID-19.

### **4.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Partiendo desde el punto de vista del autor (Lorenzo, 2018) "El crecimiento económico es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y

de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios. Se trata además de un proceso dinámico que entraña un cambio continuo en la estructura sectorial. De hecho, este último podría ser considerado como uno de los hechos estilizados del crecimiento.”

Esto nos indica que al presentarse un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de una población, de una región o de un país, pero para que esto suceda se deben de presentar ciertos factores entre ellas unas buenas políticas económicas plasmadas y diseñadas desde el gobierno nacional.

*Según (Parkin, Economía, 2014) "El crecimiento económico es una expansión sostenida de las posibilidades de producción medidas por un incremento real del Producto Interno Bruto (PIB) en un periodo de tiempo dado".*

En la página 36 del libro principios de Macroeconomía de (Case, 2012) décima Edición se define el Crecimiento económico como: “Un aumento en el producto de una economía. Sucede cuando una sociedad adquiere nuevos recursos o aprende a producir más con los recursos existentes”.

Según Barrios (2017) “en la región y lo local se destacan la participación porcentual entre el 2,6% al 75% de las actividades de mejoras en productos/servicios, Comercialización de nuevos productos/servicios, mejoras en los procesos productivos y adquisición de equipo y enseres” esto indica que los microempresarios invierten sus dineros en este tipo de inversiones que ayudan a determinar el éxito y así desarrollar un crecimiento económico de sus negocios. (Barrios, 2018)

Se puede consultar más textos y encontrar mínimas variaciones, pero el concepto se resume como: El crecimiento

económico se trata de un incremento permanente en la producción de bienes y servicios al utilizar mayores recursos o utilizar más eficientemente los recursos disponibles, en un tiempo y lugar determinados medidos través del Producto Interno Bruto (PIB).

## **El Microcrédito**

El microcrédito es un sistema de financiamiento que se define por prestar cantidades mínimas de capital para promover o impulsar proyectos productivos de las microempresas fabricantes y comercializadoras en los distintos sectores de la economía; esta forma de financiamiento está diseñada para unidades productivas y se debe de utilizar en la asignación de capital de trabajo es decir los gastos propios de su empresa o en la compra de activos fijos tales como maquinaria, tecnología, mobiliario entre otros; buscando así promover el crecimiento del negocio y recuperar el dinero que se solicitó en préstamo rápidamente.

Esto ha tomado mucha fuerza en diferentes países del mundo ya que su principal objetivo es ayudar a las personas de escasos recursos y a las microempresas a contar con recursos adicionales para desarrollar su objeto social y así contribuir al crecimiento de cada una de ellas.

Para conocer más a fondo de donde nace la figura del microcrédito hasta su etapa actual nos ubicamos en Bangladesh, donde Muhammad Yunus se encargó de desarrollar el concepto que hoy conocemos como MICROCRÉDITO, llevándolo a fundar en 1976 el Graamen Bank<sup>5</sup>, el cual es considerado como el punto de partida de lo que conocemos hoy como microcrédito y de la aplicación que se les da a estos como herramienta de acceso al crédito para todos los grupos poblacionales de escasos recursos.

Así, con posterioridad, en 1997 se realiza una cumbre sobre el microcrédito en Washington D.C., convocada a raíz del impacto



que generó la figura de Yunus tras dos décadas de implementación de la figura, dicha cumbre fue presidida por "Jefes de Estado y dignatarios de la comunidad mundial del desarrollo, emprendió una campaña para ayudar a 100 millones de las familias más pobres del mundo hasta el año 2005.

La importancia de este acontecimiento fue que consiguió dar una cierta celebridad al objetivo de reducción de la pobreza mediante el microcrédito y creó una institución cuya misión era promover esa meta a escala mundial. (Muhammad Yunus (Chittagong, 1940)

"Este sistema revolucionó al mundo financiero con su método basado en la confianza que posibilitó el acceso al crédito a aquellas personas de muy bajos ingresos. Bajo el supuesto de que las personas se ven incentivadas por su deseo de progresar, la falta de cobertura de los bancos en lugares aislados, el temor y el desconocimiento del crédito de las personas no bancarizadas y la cantidad de requisitos y trámites que impedían a la gente acceder a los servicios bancarios, llega un mecanismo que permitió reducir el riesgo de prestarle a la gente pobre y hacer del microcrédito una actividad viable". (Roberts, oct 2003)

A lo largo de la historia varios países han tenido la necesidad de fomentar estrategias para el desarrollo de microempresarios, COLOMBIA mediante la ley 590 de julio 10 del año 2000, modificada por la ley 905 de 2004 por las cuales se dictaron disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, se crea el CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, el cual contribuye a la definición, formulación y ejecución de programas de promoción de las microempresas fabricantes y comercializadoras con énfasis en los referidos al acceso a los mercados de bienes y servicios, formación del capital humano, modernización, desarrollo tecnológico y " MAYOR ACCESO A LOS MERCADOS FINANCIEROS " por medio de

estímulos e incentivos otorgados por el gobierno nacional a través de las entidades financieras de nuestro país. (Superintendencia, 2012)

Llegando al entorno nacional la superintendencia financiera determina que todas las entidades y autores se basan en la ley 590 del año 2000 que establece acciones para “promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, define la microempresa como toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que posee una planta de personal y activos totales por un valor inferior a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes (smmlv)” (Arango, 2000).

Para efecto de esta ley se entiende como el microcrédito un sistema de financiamiento que se hace a microempresas, en donde según la Superintendencia de Industria y comercio refiere que el monto máximo de préstamo es de veinticinco (25) salarios mínimos legales vigentes, ósea que estos montos equivalen a un máximo de \$ 21.945.050, dado que el salario mínimo legal vigente que rige para el año del 2020 es de \$ 877.802. (Superintendencia, 2012)

El Banco de la República define el microcrédito como un “conjunto de préstamos de monto pequeños concedidos a la población de bajos ingresos que tienen acceso restringido a los créditos de la banca convencional”, (BANREPUBLICA, 2014)

Ernesto Zarama Vásquez escritor, expresando como una alternativa al microcrédito de mejoramiento de calidad de vida de las personas desplazadas o que han sido tocadas por el conflicto armado ofrece en su libro el microcrédito como una salida de la pobreza para que aquella población que es vulnerable ante el cambio que exige diariamente el mundo actual. (Vasquez, 2009)

El departamento del Tolima, y por consiguiente propio municipio del Espinal, Tolima ha venido presentando un crecimiento económico favorable, pues a pesar de la difícil situación económica que ha venido presentando últimamente el país, nuestro municipio ha tenido un crecimiento económico basado en las empresas agropecuarias de la región y el uso de los sistemas financieros de nuestro municipio.

## **EL EMPRENDIMIENTO**

La palabra emprendimiento puede definirse como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

Lo anterior puede complementarse con las siguientes definiciones acerca de la actividad emprendedora: "La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio" (Kundel, 1991)

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la cual se le llama emprendedor, la palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y se usó para nombrar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia algo Nuevo y de allí se asocia que sea esta la principal característica que distingue hoy a un emprendedor.

De igual manera podemos definir que un emprendedor es quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos.

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es una persona que sabe no sólo "mirar" su entorno, sino también "ver" y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear lo que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita.

A este emprendedor le surgen ideas las cuales las adopta y posee la creatividad necesaria de transformarlas, trabaja duramente y es eficiente con los recursos que dispone. El emprendedor no piensa su proyecto en forma corta, sino que tiene visión de futuro

Muchos consideran que tener éxito al realizar una actividad es una cuestión de suerte, sin embargo, es importante tener claro cuáles son las verdaderas causas que inducen a que un emprendimiento resulte favorable.

Según el consultor y profesor de negocios (Drucker, 1986) expresa en su libro "El empresariado innovador) donde ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad".

Drucker plantea el caso de McDonald Burger como un ejemplo. Ya que en ese emprendimiento no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento y en la forma de comercialización.

Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador.

(Audretsch, 2002) Afirma que: "la relación entre desempleo y emprendimiento es ambigua. Por una parte, al existir desempleo disminuye el costo de oportunidad de encarar un emprendimiento. En este caso el aumento del desempleo guía el inicio de actividades independientes porque ha bajado el costo de oportunidad de estar empleado en una empresa".

En el caso que nos ocupa, los Microempresarios del corregimiento de Chicoral, han visto la necesidad de emprender sus negocios de salpicón, irlos fortaleciendo y a su vez ir contribuyendo a la disminución del desempleo lo cual favorece el desarrollo socio económico.

De esta manera, se propicia el desarrollo local en la región y se fomenta a emprender, a que la población que tiene su idea de negocio y a través del uso del microcrédito a mejorar su posición económica y así reducir el índice de pobreza.

#### **4.5. METODOLOGÍA**

En este capítulo se especifica la manera en que se realizó la investigación, describiendo el tipo de investigación, el enfoque, las técnicas de recolección, y población y muestra para el desarrollo del proyecto.

#### **4.6. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

A lo largo de la historia se ha determinado que se cuenta con tres tipos de investigación por medio de los cuales se puede desarrollar un proyecto; estos son la investigación descriptiva, la explorativa y la explicativa.

Para efectos de este proyecto se utilizó un alcance de tipo descriptivo ya que la intención fue recopilar información proveniente de los microempresarios productores del salpicón en el corregimiento de Chicoral, con el fin de obtener información valiosa que facilitó la descripción de los mecanismos utilizados para la obtención de recursos indispensables para el crecimiento económico de sus negocios.

Según (Arias F. G., 2012) “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”.

#### **4.6.1. Enfoque**

Uno de los pasos más importantes de la investigación es la elección del método o camino que llevará a obtener de la investigación resultados que respondan a los objetivos, de esto dependerá la forma de trabajo, como se va adquirir la información, los análisis que se practican y el tipo de resultados que se obtengan; la selección del proceso de investigación guía todo el proceso investigativo y con base en él se logra el objetivo de toda investigación.

Esta investigación fue basada en un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) ya que se realizaron encuestas con el fin de conocer el aporte del MICROCRÉDITO al crecimiento económico de las microempresas del Corregimiento de Chicoral.

Tradicionalmente, existen dos enfoques de investigación: el cualitativo y el cuantitativo. Cada uno está basado en sus propios paradigmas en relación con la realidad y el conocimiento.

De acuerdo con (Hernández, Fernández, Baptista, 2014) “el enfoque cuantitativo está basado en la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”.

(Gómez., 2006) Señala que “bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas”.

El análisis cualitativo, en contraste, está basado en el pensamiento de autores como Max Weber. Según el autor (Hernández, Fernández, Baptista, 2014) “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”

A diferencia de la investigación cuantitativa, que se basa en una hipótesis, la cualitativa suele partir de una pregunta de investigación, que deberá formularse en concordancia con la metodología que se pretende utilizar.

“Este enfoque busca explorar la complejidad de factores que rodean a un fenómeno y la variedad de perspectivas y significados que tiene para los implicados” (Creswell, 1994)

Esto quiere decir que, a diferencia de la investigación cuantitativa, que basa sus resultados en datos numéricos, la investigación cualitativa se realiza, a través, de diferentes tipos de datos, tales como entrevistas, observación, documentos, imágenes, audios, entre otros.

Algunas de las definiciones más significativas del enfoque mixto o los métodos mixtos serían las siguientes:

(Hernández, Fernández, Baptista, 2014) Señalan que los diseños mixtos: "representan el más

Alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques"

Por otra parte, (Johnson, Rb y Onwegbuzie, 2004) definieron los diseños mixtos como "el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio"

Los autores en mención señalan que los diseños mixtos permiten combinar muestras para optar por mejores oportunidades de acercarse a importantes problemáticas de investigación. En ese sentido, indican que la investigación mixta se fortaleció, al poder incorporar datos como imágenes, narraciones o verbalizaciones de los actores, que, de una u otra manera, ofrecían mayor sentido a los datos numéricos.

Igualmente afirman que los diseños mixtos permiten la obtención de una mejor evidencia y comprensión de los fenómenos y así facilitan el fortalecimiento de los conocimientos teóricos y prácticos.

#### **4.6.2. Técnicas de Recolección de Información**

Como Técnicas de recolección de información se tomaron encuestas y entrevistas; con la encuesta fue posible obtener contacto con los microempresarios por medio de los cuestionarios previamente diseñados para tal fin y a través de la entrevista fue posible interrelacionar y dialogar con los microempresarios de negocios de salpicón del sector, así una vez obtenida la información



y mediante un análisis cuantitativo y cualitativo (mixto) se determinaron respectivas conclusiones este proyecto de investigación.

Según la autora (Hurtado, 2000) señala que: "en la encuesta el nivel de interacción del encuestador con la persona que posee la información es mínimo, pues dicha información es obtenida por preguntas realizadas con instrumentos como el cuestionario"

#### **4.6.3. Instrumentos de Recolección de Información**

Basados en lo que señala el autor, como instrumento de recolección de información se utilizó el cuestionario, el cual estuvo diseñado por un conjunto de preguntas abiertas y cerradas las cuales fueron elaboradas teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y donde se pueden evidenciar las respuestas suministradas por los microempresarios encuestados.

Según el autor (Arias F. G., el proyecto de investigación, 2012) define que "Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información"

De igual manera el autor (Arias F. G., el proyecto de investigación, 2012) señala que "el cuestionario es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador".

Es así como el cuestionario utilizado está conformado de preguntas relacionadas directamente con el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

## **4.7. POBLACIÓN MUESTRA**

La población utilizada en la investigación es finita porque se enfoca específicamente en los microempresarios con negocios de salpicón en el corregimiento de Chicoral- Tolima.

Desde el punto de vista estadístico y según el autor (Bravo, 1991) "una población finita es la constituida por un número inferior a cien mil unidades"

### **4.7.1. Población:**

Teniendo en cuenta el concepto de población el autor (Arias F. G., el proyecto de investigación, 2012) la define como: "La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio".

La población con la que se realizó la investigación fueron los microempresarios con negocios de salpicón del corregimiento de Chicoral- Tolima considerándose estos como los negocios más relevantes que ayudan al crecimiento económico del sector, tomando como referencia inicialmente 15 locales ubicados sobre la vía panamericana pero al momento de realizar las encuestas nos encontramos que 5 de ellos cerraron sus puertas debido a la situación de emergencia sanitaria que está atravesando el mundo entero debido al COVID-19.

Se tuvo en cuenta como variable de selección de población sujeta a estudio los negocios que cuentan con un local comercial

legalmente registrado ante la cámara de comercio del sur y oriente del Tolima.

#### 4.7.2. Muestra de Estudio

Tabla 7. Listado de Microempresas de Salpicón Corregimiento Chicoral

ITEM	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	LUGAR
1	SALPICÓN EL SABROSON	CHICORAL
2	SALPICÓN JEANCA	CHICORAL
3	SALPICÓN GUZMANGO	CHICORAL
4	SALPICÓN LOS MIRTOS	CHICORAL
5	SALPICÓN DAYE	CHICORAL
6	SALPICÓN PIO	CHICORAL
7	SALPICÓN WITTY CHOLADOS	CHICORAL
8	SALPICÓN MONA	CHICORAL
9	SALPICÓN TODO RICO	CHICORAL
10	SALPICÓN Y FRUTAS TODO EN UNO	CHICORAL

Fuente: Díaz et al., 2020

La muestra de la investigación se obtuvo a través de la fórmula estadística para población finita utilizando un margen de error del 0.005%

#### 4.7.3. Proceso de Muestreo

**Fórmula:**

**Cálculo de la muestra**

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población (10)

E= Error muestral (0.05)

Sustituyendo la fórmula:

$$n = (1.96)^2 (0.50) (0.50) (10)$$

$$(10 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)$$

$$n = (3.84) (0.25) (10)$$

$$(9) (0.0025) + (3.84) (0.25)$$

$$n = (0.96) (10)$$

$$0,0225 + 0.96$$

$$n = 9,6$$

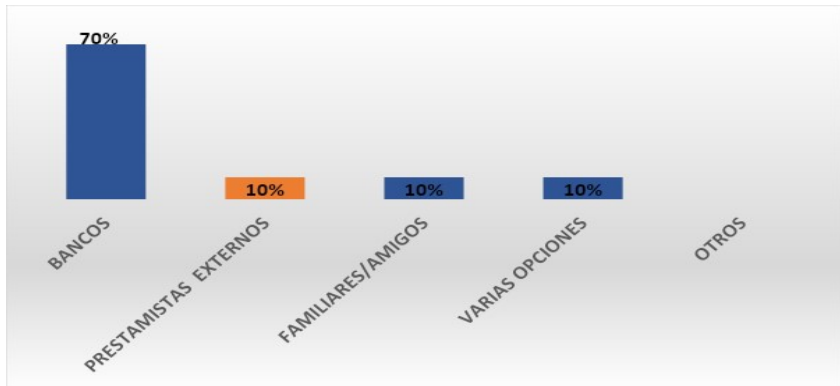
$$0.9825$$

$$n = 9,77$$

El total de la muestra de la investigación fue de 9.77 microempresarios.

## 4.8. RESULTADOS

Figura 12. Entidades de préstamos

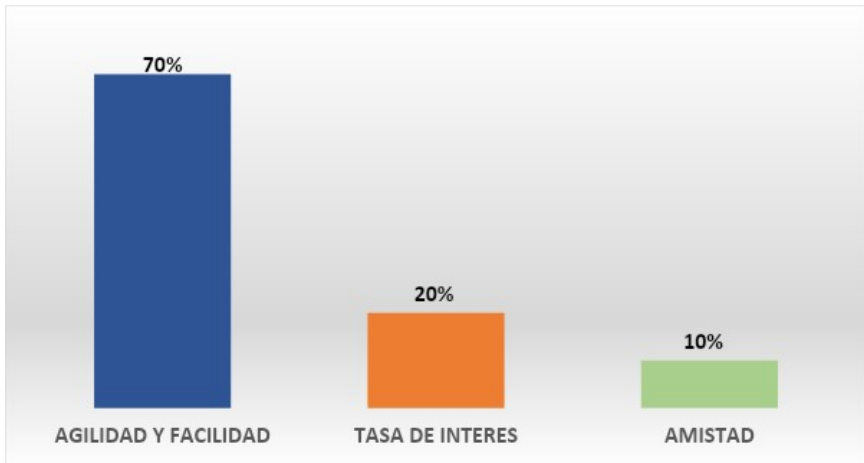


Fuente: Díaz et al., 2020

Esta pregunta permite conocer que mecanismos de financiación utilizan los microempresarios para obtener préstamos de dinero. El resultado mostró que acuden a los Bancos en un 70%, en un 10% a prestamistas (agiotistas), un 10% a familiares o amigos y en un 10% a las otras opciones (prenderías, casas de empeño, etc.).

Las empresas siempre necesitan recursos para mantener o mejorar su nivel de producción; la competencia, la innovación, la calidad, la atención al cliente son factores que influyen para que estos microempresarios busquen la manera de solventar estas necesidades para mantenerse y crecer en el mercado.

Figura 13. Recursos que utilizan los microempresarios

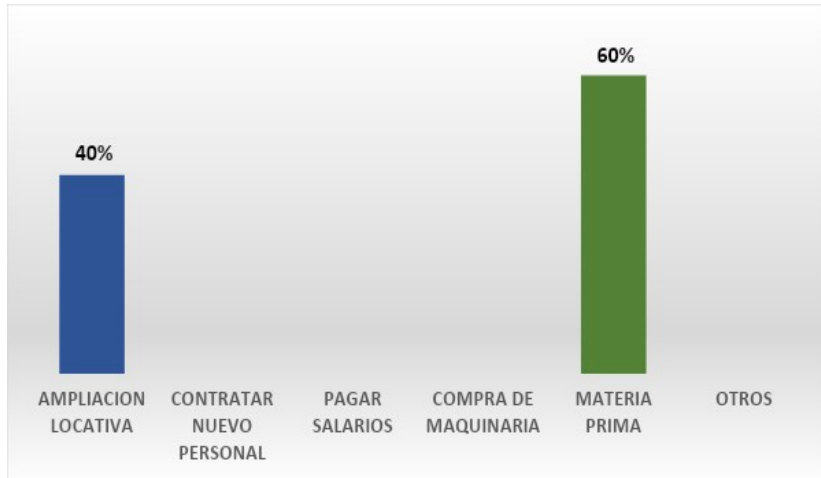


Fuente: Díaz et al., 2020

De acuerdo a los resultados, se evidencio que en un 70% los encuestados acuden a estas diferentes opciones de préstamos por su agilidad y facilidad, en segundo lugar, con un 20%, por la tasa de interés que manejan algunos bancos que son realmente cómodas y por último acuden en algunos de los casos a ellos por una relación de amistad obteniendo un porcentaje del 10%.

Toda unidad de negocio siempre que necesite recursos buscará una fuente que se los facilite de manera rápida, confiable y económica, motivos por el cual estos microempresarios optan por opciones como banco, familiares o amigos.

Figura 14. Uso de los recursos obtenidos

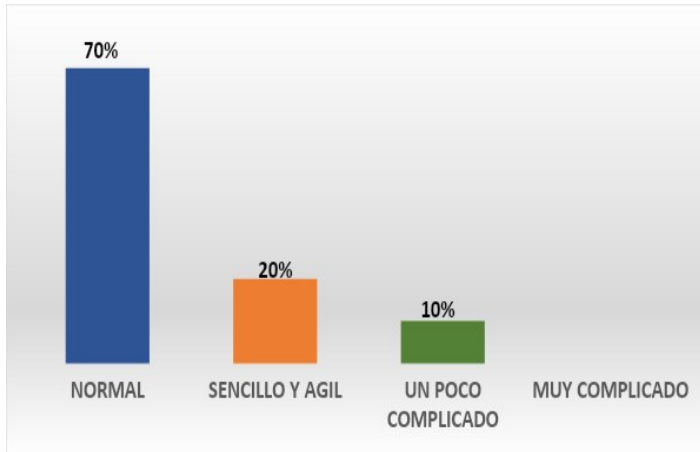


Fuente: Díaz et al., 2020

Teniendo en cuenta la tercera pregunta, en cuanto al uso de los recursos obtenidos, los microempresarios acuden a estos préstamos para compra de materia prima obteniendo un 60%, seguido por la ampliación locativa en un 40%.

Todos los negocios de salpicón objeto de estudio en esta investigación están ubicados al costado de la vía panamericana lo que significa que en temporadas altas la demanda de turistas y viajeros incrementa y por ende se necesita incrementar la producción y ampliar los espacios de atención a los clientes por lo que los administradores buscan y utilizan recursos financieros que les permita proveer esta necesidad.

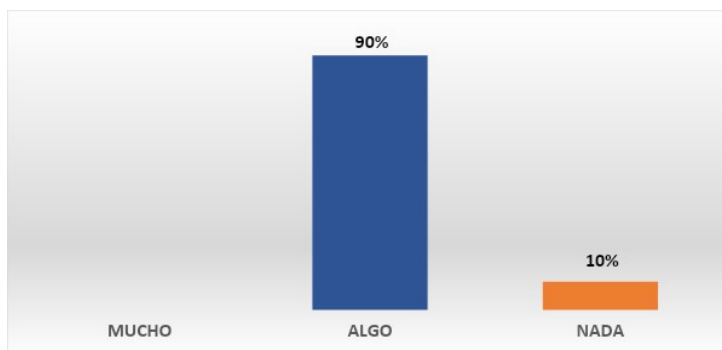
Figura 15. Proceso de búsqueda de préstamos



Fuente: Díaz et al., 2020

Se logra detectar, a través, de la encuesta que los microempresarios al momento de tramitar su préstamo consideran que el proceso fue normal ocupando una participación del 70%, seguido de sencillo y ágil con un 20% y solo un 10% considera que este proceso le parece un poco complicado.

Figura 16. Concepto de microcrédito



Fuente: Díaz et al., 2020



Respecto a esta consulta sobre el concepto del microcrédito, plasmada en la figura 15, los microempresarios tienen algo de conocimiento sobre el término del microcrédito; pero aún se evidencia que tienen dudas sobre las condiciones claras con que se puede solicitar un microcrédito, las características de este producto financiero y los beneficios que estos ofrecen.

Figura 17. Diferencia entre préstamo y crédito

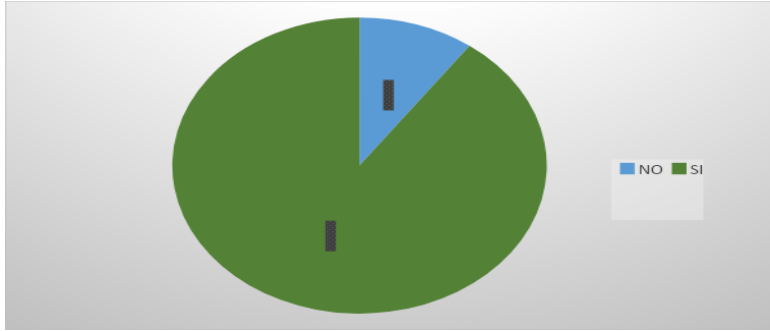


Fuente: Díaz et al., 2020

De acuerdo a la respuesta obtenida en la figura 16, se puede observar que los microempresarios no tienen muy claro el concepto entre préstamo y crédito.

La gran mayoría tiene conceptos que se relacionan con el crédito; pero no distinguen la diferencia entre lo que es realmente un crédito y un préstamo, motivo por el cual pueden perder la oportunidad de obtener recursos financieros más eficientes y beneficiosos para sus negocios por el desconocimiento acerca del tema.

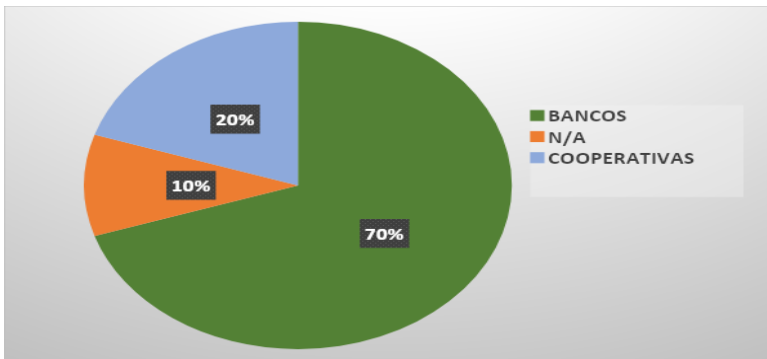
Figura 18. Conocimiento de entidades que ofrecen servicio microcrédito



Fuente: Díaz et al., 2020

En lo que tiene que ver con la figura anterior, el 90% de los microempresarios encuestados conocen que entidades ofrecen el servicio de microcrédito, todos comentan que saben de estas entidades y los servicios que ofrecen gracias a la publicidad en televisión, radio, redes sociales y comentarios de amigos y familiares.

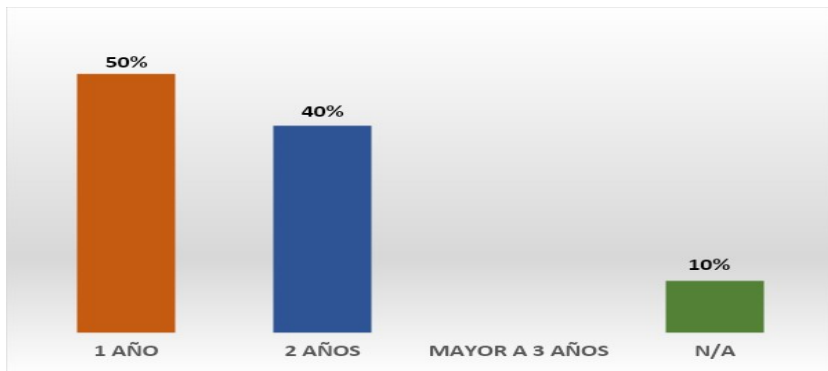
Figura 19. Entidades que presten este servicio



Fuente: Díaz et al., 2020

Con la encuesta realizada pudimos identificar que los microempresarios productores de salpicón en Chicoral conocen que entidades prestan ese servicio dentro de los cuales nos mencionaron a los bancos, fundaciones, cooperativas de ahorro y crédito, financieras, entre otros, pero tienen más claridad sobre los bancos ocupando este un porcentaje del 70%.

Figura 20. Rangos de Tiempo de solicitud de Créditos



Fuente: Díaz et al., 2020

Los resultados obtenidos en la figura 19, un 50% de los microempresarios respondieron que adquieren un microcrédito por un plazo de 1 año, mientras que el 40% de los encuestados lo adquieren a 2 años.

Esta decisión del plazo para adquirir obligaciones financieras es muy relativa para los consumidores financieros pues el objetivo de esta decisión es escoger la que más se adecue a su necesidad debido a que entre mayor sea el plazo la cuota es más baja pero los intereses que se van a pagar son mayores; caso contrario de los plazos cortos en donde la cuota es más alta, pero al final se pagan menos intereses.

#### **4.9. DESENLACE FINAL**

Se identificó que el 70% de los negocios de salpicón en Chicoral se basan en fuentes de financiación como los bancos, desconociendo el tema de los microcréditos y la facilidad de obtenerlos.

Se logró establecer a través de encuestas que la gran mayoría de estos negocios optan por mecanismos de financiación ofrecidos por entidades financieras y algunos no acceden a ellos por desconocimiento en el procedimiento y cumplimiento de requisitos exigidos para acceder a estos.

A través del análisis de libros contables y estudio de ventas se pudo concluir que estas unidades productivas podrían proyectar un crecimiento económico mucho mayor al actual si establecen estrategias financieras adecuadas a través del MICROCRÉDITO que les permita capitalizar y alcanzar altos niveles comerciales y de productividad.

El interés de los microempresarios productores de salpicón en el corregimiento de Chicoral afectados por la pandemia provocada por el COVID – 19 para utilizar los recursos ofrecidos por el estado colombiano a través del programa UNIDOS POR COLOMBIA y de esta manera adquirir esas líneas de MICROCRÉDITO que les permita sobreponerse a esta difícil situación económica y empresarial.

#### **4.10. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES**

Después de haber desarrollado todo el trabajo como se planteó desde el inicio desde la toma de encuestas, recopilación de información, tabulación y análisis de la misma se pudo concluir lo siguiente:

Se logró identificar las fuentes de financiación utilizadas por los microempresarios dedicados a la comercialización de salpicón en el corregimiento de Chicoral Tolima.

Se puede concluir que gran parte de estos negocios tienen la necesidad de obtener recursos para capital de trabajo con otras fuentes de financiación diferentes a las que ya han adquirido.

Gran parte de la población encuestada no tiene muy claro las diferentes opciones de financiación que hay en el mercado legal para adquirir recursos como el MICROCRÉDITO.

De forma clara, concreta y concisa se cumplió con el objetivo general de nuestro proyecto de investigación el cual consistió en Analizar el crecimiento económico de los negocios de salpicón en el corregimiento de Chicoral a partir del microcrédito como mecanismo de financiación.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Alberto, M. (2004). *Tesis Doctorales de Economía, Microcrédito y pobreza, Proyecto de Desarrollo de Comunidades Rurale*. Venezuela.

Arango, P. (2000). *Informe presidencial*. Bogotá, Colombia.

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: episteme.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación 7a Edición*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación introducción a la metodología científica 7a edición*. Caracas: episteme.
- Audretsch, A. (2002). *La economía emprendedora*.
- Banco de la Republica. (2014).
- BANREPUBLICA. (2014). *Informe financiero*. Bogotá, Colombia.
- Barrios Zarta, J. (2018). ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA GERENCIA DE MPYMES DEL SECTOR SERVICIOS EN ESPINAL, TOLIMA-COLOMBIA. *Revista Innova ITFIP*, 2(1), 30-42. Recuperado a partir de <http://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/24>
- Barrios Zarta, J. (2017). ANALISIS COMPARATIVO DE LA GERENCIA DE MIPYMES. *REVISTA ITFIP*, 1 (1) recuperado a partir de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/14/15>, 66-71.
- Bravo, S. (1991). *Técnicas de investigación social*.
- Case, F. y. (2012). *Principios de Macroeconomía*. México: Pearson educación de México.
- Case, Faire y Oster. (n.d.). Principios de Macroeconomía. (2007). *Conpes*.

- Creswell, J. (1994). *Diseño de investigación aproximaciones, cualitativas y cuantitativas*.
- Drucker, P. (1986). *La innovación y el empresario innovador*.
- Gómez., M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: brujas.
- Hernández, Fernández, Baptista. (2014). *Metodología de la investigación 5ta edición*.
- Hurtado, J. (2000). *El proyecto de investigación*. Caracas: 2da edición.
- Johnathan Morduch. (1999).
- Lorenzo, S. M. (2018). Formación, mercado de trabajo y crecimiento económico en España. In S. M. Lorenzo. España.
- Muhammad Yunus (Chittagong, 1. (1940). La economía y sus protagonistas. *Finanzas para todos*.
- Parkin, M. (2014). *Economía*. ADDISON-WESLEY.
- Parkin, M. (n.d.). Macroeconomía.
- Pastrana Arango. (2000).
- República, B. d. (2010). *Reporte de Estabilidad Financiera: Situación del Microcrédito en Colombia*.
- Roberts, A. (oct 2003). *El microcrédito y su aporte al desarrollo económico*.
- Serrano. (2009).

Superintendencia. (2012). *Reporte de estabilidad financiera*. Bogotá, Colombia.

Superintendencia. (2012). *Reporte de estabilidad financiera*. Bogotá, Colombia.

Universal, e. (2010). El microcrédito le quita espacio al paga diario. *El universal.com.co*.

Vásquez, E. Z. (2009). *El microcrédito como una salida de la pobreza para aquella población que es vulnerable ante el cambio que exige diariamente el mundo actual*. Bogotá D, C.

Yunus. (2010).

Zarama Vásquez. (2009).



# **TERCERA PARTE EDUCACIÓN**

---

**MISIÓN DEL DOCENTE  
Y LA GESTIÓN DE  
CONOCIMIENTO EN  
INSTITUCIONES DE  
EDUCACIÓN SUPERIOR**

**C  
A  
P  
Í  
T  
U  
L  
O  
5**

## CAPÍTULO 5

### MISIÓN DEL DOCENTE Y LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**Mg. Yelitza Ramírez Ospino**

GI DESTACAR Universidad de La Guajira,  
yramirezo@uniguajira.edu.co;

**PhD. Iris A. Jiménez Pitre**

Universidad de La Guajira, GI BIEMARC  
iajimenez@uniguajira.edu.co

**Dr. Geomar Molina Bolívar**

Universidad de La Guajira, GI BIEMARC gmolina@uniguajira.edu.co

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo describir la Misión del docente y la gestión de conocimiento en instituciones de educación superior. Caso en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira. La investigación fue considerada descriptiva, cuantitativa y positivista con diseño no experimental transeccional y de campo.

La población estuvo conformada por 46 docentes de planta de la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira. Se construyó un cuestionario validado por 2 expertos, la confiabilidad fue de 0.75, calificada como alta según Bernal (2010). Los resultados fueron analizados con el programa Excel.

Del mismo modo, la opinión de los docentes de la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, manifiestan que identifican los conocimientos para ser utilizados en la producción científica, asimismo, encuentran accesible la información para todos proporcionando una conexión eficiente entre los que conocen y los que quieren conocerlo permitiendo la transformación del conocimiento individual en conocimiento organizacional, a su vez, poseen conocimientos técnicos especiales para acceder a la información almacenada, soportándose en información relevante para generar producción científica, dándole el uso adecuado de la información almacenada para coadyuvar las actividades de docencia.

**Palabras clave:** Gestión del conocimiento, procesos misionales, docentes, facultad, universidad.

## **ABSTRACT**

The research aimed to describe the mission of the teacher and knowledge management in higher education institutions. Case in the engineering faculty of the University of La Guajira. The research was considered descriptive, quantitative and positivist with a non-experimental, transectional and field design. The population was made up of 46 full-time teachers from the engineering faculty of the University of La Guajira. A questionnaire validated by 2 experts was constructed, the reliability was 0.75, classified as high according to Bernal (2010). The results were analyzed with the Excel program.

In the same way, the opinion of the professors of the engineering faculty of the University of La Guajira, state that they identify the knowledge to be used in scientific production, likewise, they find the information accessible to all, providing an efficient connection between those who know and those who want to know it allowing the transformation of individual knowledge into organizational knowledge, in turn, have special technical knowledge to access the stored information, relying on relevant information to generate scientific production, giving the appropriate use of the stored information to contribute to the teaching activities.

**Keywords:** Knowledge management, missionary processes, teachers, faculty, university.

### **5.1. INTRODUCCIÓN**

Dentro de la sociedad del conocimiento las universidades juegan un rol neurálgico, donde un subgrupo importantísimo de la educación superior son los docentes, estos cumplen un proceso misional dentro de las instituciones como es la docencia, investigación y extensión, siendo estas las funciones primordiales de un profesor, donde una interrelación adecuada de información,

así como de conocimiento permite crearlo y mantenerlo correctamente.

Considerando lo antes mencionado el objetivo de esta investigación es describir las etapas de la gestión del conocimiento en los procesos misionales del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira. El trabajo de investigación se estructuro en 4 capítulos el cual se detalla de la siguiente manera:

Capítulo I: identificado como El Problema se dirige a fundamentar aspectos tanto macro como micro que dieron origen al planteamiento, a la formulación del problema, a la formulación de objetivos tanto general como específica, la definición de la importancia en cuanto a la justificación y a la delimitación de la investigación.

Capítulo II: denominado marco teórico, analiza y plantea las investigaciones que se tomaron en cuenta como antecedentes y sus aportes al estudio, desarrollando de igual forma las bases teóricas definiendo la variable gestión del conocimiento por distintos autores, así como también el marco conceptual, contextual y legal, así como también la especificación nominal, conceptual y operacional de la variable de estudio.

Capítulo III: identificado como marco metodológico revela el tipo de investigación, el diseño utilizado, la descripción de la población objeto de estudio, la muestra, la muestra no probabilística, la técnica e instrumento de recolección de datos, el análisis de la información y el procedimiento determinando las fases de la investigación.

Capítulo IV: denominado resultados de la investigación, señala los hallazgos estadísticos derivados de las respuestas obtenidas del instrumento del estudio, señalando la discusión del mismo correspondiente con las teorías recopiladas en la temática

de estudio, dando respuesta al último objetivo específico que se refiere a los lineamientos estratégicos. Como punto final se dan a conocer las conclusiones del estudio.

Así mismo, se ha observado que los docentes que cumplen procesos misionales en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, muchas veces no disponen de información dispuesta en manuales para mayor claridad de los procesos que manejan, no existe registro fiable y unificado de las actividades que hacen, salen a estudiar y no hay políticas claras para la aplicación y difusión de los nuevos conocimientos adquiridos, ausencia de incentivos para documentar la producción científica de los investigadores. Asimismo, la carencia de sistemas de información, bases de datos y repositorios para el registro, almacenamiento y recuperación efectiva de la información.

Todo lo anterior evidencia, que no se está gestionando el conocimiento de manera efectiva, que existe mucha desorganización de la información, de continuar esta situación, se ocasionaría pérdida de conocimiento por la rotación y la jubilación del personal, reducción de las posibilidades innovación, limita el aprendizaje grupal, asimismo, cohibe el proceso de adaptación a nuevas tecnologías, afectaría la competitividad de la Universidad y peor aún se podrían perder los registros calificados y los procesos de acreditación de los programas.

Por todo lo anterior, se hace necesario de una manera viable describir las etapas de la gestión del conocimiento en los procesos misionales del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira permitiendo asegurarse que el conocimiento esté disponible en el sitio donde sea más útil, garantizar que el conocimiento este donde lo necesite el proceso, facilitar la generación efectiva y eficiente de nuevo conocimiento, apoyar a la adquisición de conocimiento de fuentes externa y desarrollar la capacidad de asimilarlo y utilizarlo.

## **5.2. CONTEXTO TEÓRICO**

### **5.2.1. Etapas de la gestión del conocimiento**

Señala, Perego y Miguel (2014), en primer lugar, y como núcleo central que permita analizar el ciclo de vida del conocimiento estará la necesidad de identificar dicho conocimiento, posteriormente, comienza con la creación del mismo, entendiendo como tal el momento en el que el mismo surge o aparece dentro de la organización. Una vez que dicho conocimiento surge, es posible almacenarlo y estructurarlo, para facilitar su posterior distribución, de manera que sea compartido por toda la organización.

Asimismo, será necesario mantenerlo, con el fin de que no se vuelva obsoleto o desactualizado. Finalmente, será posible contabilizar dicho conocimiento y reflejar cuál es su valor real para la organización. Como resultado de esta valoración, se potenciará aquel conocimiento que resulte útil y, sobre todo, rentable, comenzando de nuevo el ciclo.

Según, Roknuzzaman, Kanai y Unemoto (2009) citado por Nazim y Mukherjee (2016), el proceso de implementación implica la identificación, adquisición, captura, codificación, almacenamiento, intercambio y aplicación del conocimiento, estos procesos se ven facilitados por la aplicación de las tecnologías e información. Además, se requiere una cultura abierta y favorable a animar a la gente a compartir sus conocimientos y mejores prácticas con otras personas de la organización.

Indica, Quiroz (2010), aunque todos los expertos coinciden más o menos en lo sustancial, cada uno tiene su particular visión de las etapas de la gestión del conocimiento, en el que distinguen etapas con denominaciones diferentes según se ponga el énfasis en



uno u otro aspecto. Esta es una muestra más de la incertidumbre que todavía existe en este campo, donde no hay un cuerpo de doctrina suficientemente contrastado y universalmente admitido.

Al respecto esta investigación fija posición con los planteamientos de Quiroz (2010), las etapas de gestión del conocimiento se desarrollan de acuerdo al contexto donde se genere, donde no prevalece una fórmula universal, particularmente los pasos a estudiar serían identificación, almacenamiento, recuperación y aplicación.

### **5.2.2. Identificación**

A la hora de hablar de las etapas del conocimiento en una empresa u organización, el primero paso a dar, es la identificación de los conocimientos que residen en el seno de la misma, así como de sus características o elementos identificativos, es determinante al momento de establecer con que conocimiento manejan los individuos dentro de la misma.

El primer paso en el proceso de gestión del conocimiento es la identificación de los conocimientos existentes, que es de gran valor, confiable y de mucha utilidad para la organización. De acuerdo a Gandhi (2004) citado por Nazim y Mukherjee (2016), las siguientes formas de conocimiento son neurálgicas para la identificación del mismo:

- Conocimiento de un trabajo o tarea específica, por ejemplo, cómo hacer el trabajo de referencia.
- Lista de expertos en materias o en nivel de tarea que tienen las mejores calificaciones, la última formación, o la experiencia para llevar a cabo mejor ciertos trabajos o tareas.

- Lista de expertos que pueden resolver ciertos tipos de problemas que tienen el potencial para volver a aparecer.
- Conocimiento de los precedentes históricos.
- Conocimiento de los usuarios y de los competidores.
- Conocimiento acerca de la creación de proyectos exitosos equipos de saber quién tiene el conjunto de habilidades para proyectos similares y que ha trabajado juntos con éxito en el pasado.

Señala, Perego y Miguel (2014), este proceso constituye el núcleo del ciclo, y, a la vez que es su punto de arranque, es el elemento necesario para poner en marcha cualquiera del resto de las fases del ciclo, ya que éstas girarán siempre sobre los conocimientos identificados aquí. Es fundamental, por tanto, que una organización identifique cuáles son sus conocimientos, los explicita y formalice dicho proceso en un documento escrito, que permita su comunicación a la organización.

La identificación de conocimientos se podrá hacer de una u otra manera en función de cómo vayan a utilizarse los mismos posteriormente, se debe identificar los conocimientos clave de la organización, entendiendo como aquellos sobre los que se va a apoyar la empresa a la hora de establecer una ventaja competitiva para el futuro, así como identificar los conocimientos necesarios para la creación de nuevos activos. En este caso, se trata de identificar conocimientos cara a su utilización para el diseño, producción, de nuevos productos y servicios, el resultado final de esta identificación de conocimientos será la obtención del mapa de conocimientos de la organización, documento en el cual se

recogerán todos los conocimientos detectados, así como una descripción de su contenido y sus principales características.

Por su parte, Quiroz (2010), es ésta una etapa que muchos autores ignoran, de hecho, no pertenece estrictamente a las etapas de la gestión del conocimiento, sino que, de alguna manera, lo abarca por completo. La identificación no es más que la creación del mapa del conocimiento, una foto fija de la situación en la que se encuentra la organización con respecto al conocimiento disponible. Aun no considerándose una etapa, sí es un paso imprescindible para trazarla dirección estratégica en cuanto a gestión del conocimiento.

Lo que es lo mismo, la etapa de identificación es el primer paso del inicio del ciclo de gestionar el conocimiento, es una especie de diagnóstico sobre cuál es el conocimiento existente, donde la organización permitirá soportarse en el aspecto de innovar a futuro, para la mejora de un proceso o servicio, generando una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Al respecto, esta investigación se fija la posición con los planteamientos de Quiroz (2010), donde menciona que es la situación de cómo se encuentra la organización con respecto al conocimiento disponible, es el punto de inicio para gestionar el conocimiento, particularmente en los procesos misionales del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira.

### **5.2.3. Almacenamiento**

Una vez creado (o identificado) el conocimiento, el siguiente paso dentro del Ciclo es almacenarlo. Si recordamos la categorización del conocimiento que hacía Nonaka, este podía ser tácito o explícito, siendo el explícito el transmisible a través del lenguaje formal, de una manera sistemática, al poder expresarse en

palabras y números, el tácito el constituido por la percepción subjetiva y las emociones.

Señala, Riesco (2004) citado por Avendaño y Flores (2016), antes de almacenar se clasifica y filtra el conocimiento valioso adquirido. Para esto es necesario establecer criterios que permitan priorizar y esquematizar el conocimiento. Se pretende conformar la memoria corporativa, donde se integra la tecnología con la estructura organizativa.

Por su parte, Perego y Miguel (2014), dado que una de las características del conocimiento es su intangibilidad, es necesario transformar el mismo en estructuras físicas, a fin de poder almacenarlo adecuadamente. Dicha transformación debe realizarse en un formato que permita que el mismo pueda almacenarse, estructurarse, transmitirse, realimentarse, entre otros, sin tener que recurrir a la persona o personas que lo originaron. Para ello, una vez que el conocimiento surge en la organización, disponemos de una gran variedad de medios para codificar el mismo: en papel, en formato multimedia, en archivos sonoros.

Añade el autor, el proceso de almacenamiento de conocimiento no consiste en la pura codificación del mismo, sino que será necesario interpretarlo, para darle un sentido coherente antes de hacerlo público. Así, el conocimiento debe ser almacenado de manera que pueda ser reutilizado por cualquiera, independientemente de quién originara dicho Conocimiento. Por otro lado, debe almacenarse en formatos que sean accesibles por parte de toda la organización.

Indica, Quiroz (2010), una vez que se ha identificado el conocimiento y sus territorios, el paso siguiente es el de la captura y almacenaje para poder sistematizarlo y distribuirlo posteriormente. Esta fase constituye la esencia de la creación de la memoria organizacional (Dawson), y de ella depende en gran

medida una posterior gestión eficaz, la aplicación de las tecnologías en esta fase facilita mucho el trabajo porque permite la participación de una amplia base de empleados mediante las llamadas redes sociales o los centros de conocimiento según sean plataformas de encuentros de conocimientos generales o sectoriales.

En otras palabras, la etapa de almacenamiento también se relaciona con la captura del conocimiento, con la finalidad de recopilarlo de forma sistémica, posteriormente, divulgarlo en todas las áreas de la organización, donde el uso de tecnología es una herramienta primordial para gestionar dicho conocimiento de manera eficaz.

En este propósito, se fija posición con los sustentos de Quiroz (2010), se debe permitir que el conocimiento se encuentre accesible para todos y que se proporcione una conexión eficiente entre la transmisión del mismo, permitiendo la transformación del conocimiento individual en conocimiento organizacional, particularmente en los procesos misionales del docente en la fltad de ingeniería de la universidad de La Guajira

#### **5.2.4. Recuperación**

Plantea, Quiroz (2010), que nada hay más estéril que un gran volumen de información almacenada y sistematizada, pero a la que resulta difícil acceder. La fase de recuperación y acceso es sustancial en el ciclo de gestión del conocimiento, ya que, de no producirse, la información se estanca y no circula. El acceso a los datos debe resultar sencillo, no exigir demasiado tiempo ni especiales conocimientos técnicos o esfuerzos desproporcionados comprensión. Los registros de clasificación de la información deben ser intuitivos, universales, adaptados a las habilidades de la mayoría. Una vez recuperada la información, la transferencia requiere su conversión en información precisa y singular.

Por su parte, Gandhi (2004) citado por Nazim y Mukherjee (2016), este proceso se centra en el desarrollo de sistemas para capturar sistemáticamente, grabar, organizar y almacenar las entradas y salidas de los conocimientos clave y encontrar, recoger y organizar el conocimiento interno y las mejores prácticas. A su vez, Massa y Testa (2009), la recuperación del conocimiento se refiere a los procesos de estructuración del conocimiento y el almacenamiento que hacen que sea más formal y accesible.

Contextualizando, en una universidad, los docentes e investigadores tienen una producción científica elevada, involucra trabajos especiales de grado, tesis doctorales, ponencias, textos, artículos científicos, entre otros; la mayoría de esa producción se plasma en la modalidad digital, utilizando sistemas de envío basados en la web institucional, una forma de capturar, organizar, archivar, y proporcionar acceso a los conocimientos generados dentro de la facultad, es a través de repositorios creados para la comunidad universitaria, donde, se almacenan los resultados académicos de manera que sean de fácil acceso a los interesados.

Como puede observarse, esta investigación fija posición con los basamentos de Quiroz (2010), donde plantea que el conocimiento no es lo almacenamiento sino más bien acceso, se debe producir la información, para su circulación, existiendo un registro de fácil comprensión para el colectivo, situación esperada en los procesos misionales del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira.

### **5.2.5. Aplicación**

La aplicación del conocimiento es el objetivo final de todo el proceso de conocimiento, se utiliza y se aplica para la toma de decisiones y resolución de problemas.

Señala, Meñaca, Cazallo y Medina (2017), es el proceso de aplicar el conocimiento para los propósitos organizativos que conlleven a generar competencias, capacidades y destrezas organizacionales. La generación, adquisición del conocimiento, la transmisión y la interpretación se realizan con la finalidad de aplicar el conocimiento. Para, Angulo y Negrón (2008) citado por Avendaño y Flores (2016), el conocimiento se establece como activo de la organización y se pone en operación.

Indica, Quiroz (2010), el uso final y la aplicación del conocimiento son los objetivos en los que culmina el ciclo y para los que se ha gestionado el conocimiento, donde la información que no tenga un posible uso debe ser desechada o almacenada en repositorios organizados al efecto. Las aplicaciones de la información pueden ser tan numerosas como capacidad tenga la organización de absorberlas, asimismo, el cruce de conocimientos explícitos almacenados y organizados con los conocimientos tácitos de los empleados que, desde su óptica particular, acceden a ellos puede generar aplicaciones inimaginables, y éstas a su vez generar nueva información que puesta en común dé origen a sucesivas aplicaciones de interés y valor para la compañía.

Lo que es lo mismo, la aplicación del conocimiento es el cierre del objetivo de gestionar el conocimiento, donde, las aplicaciones de la información varían de acuerdo de la capacidad de la organización de utilizarlas, en fin, el uso como tal para el propósito creado, sirviendo de apoyo a la toma de decisiones gerenciales, por lo anteriormente expuesto esta investigación fija posición con los planteamientos de Quiroz (2010), dado que a través de la aplicación del conocimiento proporciona la enseñanza, el aprendizaje y la investigación en los procesos misionales del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira.

## **5.3. . METODOLOGÍA**

### **5.3.1. Tipo de investigación**

Los planteamientos expuestos por los autores Hueso y Cascant (2012), afirman las consideraciones del estudio enmarcando en este tipo de investigación, es de tipo descriptivo, ya que busca describir las etapas de la gestión del conocimiento en los procesos misionales del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, al hallar esos factores, se presentaran propuestas o recomendaciones, a fin de que el investigador conozca la ruta metodológica correcta para el logro del objetivo general de la investigación.

### **5-3-2- Diseño de la Investigación**

El diseño de la presente investigación es no experimental, de campo y transversal debido a que a través de él se estudia el objeto y sus variables en un momento específico y enfocado en las dimensiones e indicadores de cada variable, cuya recolección de datos será realizada en el mismo lugar donde se observa el problema estudiado, a saber, como lo es en esta investigación en la universidad de La Guajira.

### **5.3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **5.3.3.1. Población**

A fin de desarrollar una investigación es necesario determinar el universo que verdaderamente aportará los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación. En este orden de ideas, Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013 p, 248) afirman que "la población es el conjunto de todos los sujetos, sobre los que queremos conocer cierta información relacionada con el fenómeno que se estudia.



En igual forma, Hernández y otros (2014, p.174), la definen como un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. A su vez Hueso y Cascant (2012, p 7), afirman que “la población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación”. Ahora bien, para el caso de esta investigación, la población universal estará compuesta por 46 docentes de planta, vinculados a la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, que actualmente laboran en la Institución y que no están asignados a ningún proyecto académico fuera de la universidad.

Tabla 8. Distribución de la población.

<b>Ubicación</b>	<b>Programa</b>	<b>Total</b>
Facultad de Ingeniería, Universidad de La Guajira	Ingeniería Ambiental	10
	Ingeniería Industrial	18
	Ingeniería Sistemas	10
	Ingeniería Civil	4
	Ingeniería Mecánica	4
	<b>Total</b>	<b>46</b>

Fuente: Facultad de Ingeniería (2019)

### **5.3.3.2. Muestra**

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población". Adicionalmente, Hernández y otros (2014, p.173), "A su vez, Hueso y Cascant (2012, p 7), la definen como el "subconjunto de sujetos seleccionados de entre la población, a fin de que lo que se averigüe sobre la muestra se pueda generalizar a la población en su conjunto".

La población de estudio por presentar características finitas y accesibles, no se recurrirá al cálculo muestral, sino se acudirá a un censo poblacional, estudiando la totalidad de los sujetos representativos de ella, sin exclusión alguna. Méndez (2013) señala un censo poblacional estudia todos los elementos involucrados en la población, siendo aconsejable aplicarla cuando esta es finita, asimismo requiere información inmediata sobre el estudio. Asimismo, Arias (2016) el censo estudia toda la población objetivo.

Ahora bien, para la presente investigación, por tratarse de los 46 docentes de planta pertenecientes a la facultad de ingeniería de la misma universidad, se señala según Hernández y otros (2014, p.174), los mismos autores la definen como un censo poblacional, es decir la población es igual a la muestra.

### **5.3.4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la presente investigación se utilizó como técnicas la observación directa y la encuesta. En cuanto a esta última, Hueso y Cascant (2012, p 21), afirman que "esta técnica, mediante la utilización de un cuestionario estructurado o conjunto de preguntas, permite obtener información sobre una población a partir de una muestra". Precizando una vez, la manera de recolectar la

información por parte del investigador es a través de un cuestionario aplicado a los docentes en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira.

#### **5.3.4.1. Validez del instrumento**

La validez del instrumento, es definida por Tejada (2014 p, 125), como el "grado en que un instrumento de medición mide realmente las variables que pretende medir. Para esto se aportan las evidencias, la validez se contrasta con esta pregunta: ¿Se está midiendo lo que cree que está midiendo? Si es así, es válida; si no, no lo es". Así mismo, Hernández y otros (2014 p, 200) la definen como el "grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir".

En efecto, todo instrumento de medición debe reunir dos características fundamentales: validez y confiabilidad, específicamente, para la validez del instrumento en la presente investigación, se elaboró un cuestionario el cual fue presentado a juicio de dos (2) expertos de la variable gestión del conocimiento, con la finalidad de evaluar objetivamente si su contenido contiene las características y los elementos necesarios para recolectar la información, verificando la pertinencia de los ítems con relación a las variables, dimensiones e indicadores.

#### **5.3.4.2. Confiabilidad del instrumento**

En cuanto a la confiabilidad, Ñaupas, Mejía, Novoa Y Villagómez (2013 p, 218), afirman que "un instrumento es confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente, ni en el tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas". Después de las consideraciones anteriores, la confiabilidad se obtendrá mediante una prueba piloto o sondeo preliminar, aplicada a sujetos con las mismas características, es decir, unidades fuera del ámbito de la investigación.

La finalidad de aplicar esta prueba consistió en corregir cualquier falla que presente el instrumento, antes de ser aplicada la versión definitiva del mismo. Por otra parte, cabe mencionar que los resultados obtenidos de la recolección de los datos de la prueba piloto se procesarán utilizando Excel como herramienta clave para vaciar los resultados de cada uno de los cuestionarios y poder calcular así el índice exacto de confiabilidad de los mismos.

Se calculó la confiabilidad a través del coeficiente de Alpha de conbrach, resultando 0.75 la cual según Bernal (2010) es de alta confiabilidad.

#### **5.4. RESULTADOS**

El objetivo persigue describir las etapas de la gestión del conocimiento en los procesos misionales del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira.

Tabla 9.. Dimensiones de las etapas de la gestión de conocimiento

DIMENSIONES INDICADORES	Etapas de la gestión del conocimiento							
	Identificación		Almacenamiento		Recuperación		Aplicación	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR
S	11	23.91	13	28.26	1	2.17	11	23.91
CS	20	43.48	12	26.09	11	23.91	22	2.00
AV	13	28.26	13	28.26	21	45.65	12	26.09
CN	1	2.17	2	4.35	8	17.39	0	0.00
N	1	2.17	6	13.04	5	10.87	1	2.17
<b>Suma</b>	<b>46</b>	<b>100.00</b>	<b>46</b>	<b>100.00</b>	<b>46</b>	<b>100.00</b>	<b>46</b>	<b>54.17</b>
Media		3.88		3.65		3.43		3.93
Mediana		4.00		4.00		4.00		4.00
Moda		4.00		4.00		4.00		4.00
Estandar		0.88		1.04		1.20		0.88

Fuente: Ramírez, Jiménez y Molina (2020)

La presente tabla muestra los resultados de análisis de frecuencia de los indicadores de la dimensión etapas de la gestión del conocimiento. Conforme al primer indicador identificación el 43,48% de los sujetos encuestados manifiestan que casi siempre identifican conocimientos para ser utilizados en la producción científica de la facultad, mientras un 28,26% algunas veces los docentes identifican los conocimientos clave entendiendo como aquellos sobre los que se va a apoyar la facultad a la hora de establecer una ventaja competitiva. A su vez, un 23,91% de los sujetos dicen siempre, un 2,17% y un 2,17% manifiestan lo contrario.

Con respecto a la media se indica en promedio de respuestas positivas sobre el indicador identificación es de 3.88 ubicándola en la categoría alta presencia; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.00 ubicándose por arriba de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 0.88, señalando una baja dispersión de las respuestas.

En consecuencia, la opinión del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira manifiesta identifica conocimientos para ser utilizados en la producción científica, sin embargo, no identifican los conocimientos clave entendiendo como aquellos sobre los que se va a apoyar la facultad a la hora de establecer una ventaja competitiva.

En lo referente al indicador almacenamiento, el 28,26% de los encuestados respondieron que siempre los docentes encuentran accesible a información para todos proporcionando una conexión eficiente entre los que conocen y los que quieren conocerlo permitiendo la transformación del conocimiento individual en conocimiento organizacional, mientras que un 28,26% de los encuestados respondieron que algunas veces almacenan el conocimiento de manera que pueda ser reutilizado por cualquiera, independientemente de quién originara dicho conocimiento, por su parte, el 26,09% de los sujetos manifestó casi siempre, pero un 13,04% y un 4,35% del total de la población afirman lo contrario.

En cuanto a la media indica que el promedio de respuestas positivas sobre el indicador almacenamiento es de 3.65 ubicándola en la categoría alta presencia, la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor 4.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 1.04, señalando baja dispersión de las respuestas.

Por lo tanto, de acuerdo con la opinión del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, encuentran accesible la información para todos proporcionando una conexión eficiente entre los que conocen y los que quieren conocerlo permitiendo la transformación del conocimiento individual en conocimiento organizacional, sin embargo, no almacenan el

conocimiento de manera que pueda ser reutilizado por cualquiera del personal docente de la facultad.

En relación a los resultados obtenidos en el indicador de recuperación, el 45.65% de los encuestados respondieron que algunas veces los docentes deben poseer conocimientos técnicos especiales para acceder a la información almacenada en la facultad, un 23.91% respondieron que casi siempre los docentes realizan esfuerzos de comprensión para procesar la información convirtiéndola en conocimiento, mientras que un 17.39% casi nunca, 10.87% nunca y un 2.17% del total de la población aseveran siempre.

Como resultado de la media indica que el promedio de respuestas positivas sobre el indicador recuperación es de 3.43 ubicándola en la categoría alta presencia, la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor 4.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; mientras que la desviación estándar es de 1.20, señalando baja dispersión de las respuestas.

Con referencia a la opinión del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, estos poseen conocimientos técnicos especiales para acceder a la información almacenada, sin embargo, los docentes realizan esfuerzos de comprensión para procesar la información para convertirla en conocimiento aplicable.

Con respecto al indicador aplicación el 26.09% de los encuestados respondieron que algunas veces los docentes se soportan en información relevante para generar producción científica en la facultad, un 23.91% respondieron que siempre los docentes dan el uso adecuado de la información almacenada para

coadyuvar las actividades de docencia dentro de la facultad, igualmente un 2.17% respondieron a la opción de respuesta nunca, y un 2.00% respondieron a la opción casi siempre.

En torno a la media indica que el promedio de respuestas positivas sobre el indicador recuperación es de 3.93 ubicándola en la categoría alta presencia, la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor 4.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; mientras que la desviación estándar es de 0.88, señalando baja dispersión de las respuestas.

Entorno a la opinión del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, estos se soportan en información relevante para generar producción científica, a su vez, los docentes dan el uso adecuado de la información almacenada para coadyuvar las actividades de docencia dentro de la facultad.

Luego de haber desarrollado cada uno de los indicadores se puede notar que las respuestas en cuanto a la dimensión etapas de la gestión del conocimiento se ubicaron en promedio en un 43.48% la opción casi siempre, un 28.26% la opción algunas veces, un 23.91% siempre, mientras un 2.17% la opción casi nunca y un 2.17% para la opción nunca.

Como resultado de la media se indica en promedio de respuestas positivas sobre la dimensión etapas de la gestión de conocimiento es de 3.72 ubicándola en la categoría alta presencia; la mediana indica que el cincuenta por ciento de las respuestas es igual o mayor a 4.00 ubicándose por encima de la media, evidenciando una tendencia hacia las alternativas altas de opinión. La moda muestra que la respuesta con más frecuencia es 4, casi siempre; la desviación estándar es de 1.02 señalando una baja dispersión de las respuestas.



## **5.5. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES**

Con respecto al objetivo describir las etapas de la gestión del conocimiento en los procesos misionales del docente en la facultad de ingeniería de la universidad de La Guajira, estos identifican los conocimientos para ser utilizados en la producción científica, asimismo, encuentran accesible la información para todos proporcionando una conexión eficiente entre los que conocen y los que quieren conocerlo permitiendo la transformación del conocimiento individual en conocimiento organizacional, a su vez, poseen conocimientos técnicos especiales para acceder a la información almacenada, soportándose en información relevante para generar producción científica, dándole el uso adecuado de la información almacenada para coadyuvar las actividades de docencia.

Sin embargo, no identifican los conocimientos clave sobre los que se va a apoyar la facultad a la hora de establecer una ventaja competitiva, tampoco, almacenan el conocimiento de manera que pueda ser reutilizado por el resto de los docentes, no realizan esfuerzos de comprensión para procesar la información para convertirla en conocimiento aplicable.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Avendaño, P., V. y Flores, M. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 4 (10), 201-227

Bernal, C. 3ªedi. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, Colombia. Editorial: Pearson educación.

Hueso, A. & Cascant, M. 1ªedi. (2012). Metodologías y técnicas cuantitativas de investigación. España. Editorial: Universitat Politècnica de València.

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. 6ªedi. (2014). Metodología de la investigación. D.F. México. Editorial: McGrawHill Educación.

Nazim y Mukherjee (2016),

Massa, T., & Testa, S, (2009) Un enfoque de la gestión del conocimiento competitiva a la organización ventaja: la evidencia del sector de la alimentación. EUR. Gestionar. J. 27, 129-141.

Ñaupas, H. Mejías, E. Novoa, E. & Villagómez, A. 3ªedi. (2014). Metodología de la investigación. Cuantitativa- cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá. Colombia. Ediciones de la U.

Perego, L & Miguel, R. (2014) Innovación e inteligencia estratégica. Transformando información en conocimiento. México. Editorial servicios académicos internacionales.

Quiroz, R. 1ª edi. (2010) gestión del conocimiento. Lima. Publicado por la universidad tecnológica del Perú.

Tejada, A. 1ªedi. (2014). Investigación científica. Guía metodológica para desarrollar planes de tesis. Editorial: Pearson

**USO DE LAS TIC EN LA  
EDUCACIÓN, LA  
TECNOLOGÍA FRENTE A  
LA CONTINGENCIA**

**C  
A  
P  
Í  
T  
U  
L  
O  
6**

## CAPÍTULO 6

### USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN, LA TECNOLOGÍA FRENTE A LA CONTINGENCIA

**Juan Antonio Cabrera Rico**

Dr. En Economía (Innovación Tecnológica)  
<https://orcid.org/0000-0003-4429-375X>

[antonio.cabrera@upslp.edu.mx](mailto:antonio.cabrera@upslp.edu.mx),  
Universidad Politécnica de San Luis Potosí México

**Carolina Herrera Moreno**

Lic. En administración y gestión, asistente de investigación  
<https://orcid.org/0000-0002-3330-4989>

[carohm0697@gmail.com](mailto:carohm0697@gmail.com)  
Universidad Politécnica de San Luis Potosí México

#### RESUMEN

Las Tecnologías de la información y la comunicación han servido como una herramienta a lo largo de los años para procesar, administrar y compartir información en diversos sectores tanto económicos, sociales, de salud y educativos siendo estos últimos la base del presente artículo de investigación.

Por ello, la reorientación del uso de las herramientas tecnológicas toma un papel principal en la contingencia sanitaria puesto que son el salvavidas que evita un paro total en el ritmo cotidiano de actividades, y una ventana para seguir con la "normalidad" de nuestras rutinas con la diferencia de presenciarla frente a una pantalla.

El presente capítulo tiene como fin realizar un análisis en cuanto al uso e impacto de las tecnologías de la información y la comunicación - TIC en los estudiantes de educación superior específicamente en la Universidad Politécnica de San Luis Potosí, así como la adaptación frente a la pandemia actual en donde se muestran las modificaciones de comportamiento y uso de estas herramientas en el desarrollo académico.

***Palabras Clave*** TIC, Educación superior, Adaptabilidad, Internet, Contingencia sanitaria, Herramientas.

### **ABSTRACT**

Information and communication technologies have served as a tool over the years to process, manage and share information in various economic, social, health and educational sectors, the latter being the basis of this research article.

That is why the re-orientation of the use of technological tools takes a leading role in health contingency since they are the lifeguard that avoids a total stoppage in the daily pace of activities, and a window to continue the "normality" of our routines with the difference of witnessing it in front of a screen.

The purpose of this article is to conduct an analysis of the use and impact of ICT on higher education students specifically in the Polytechnic University of San Luis Potosí, as well as adaptation to the current pandemic showing behaviour changes and use of these tools in academic development.

***Keywords*** ICTs, Higher Education, Adaptability, Internet, Health Contingency, Tools.

## 6.1. ANTECEDENTES

Según los datos estadísticos presentados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones en el año 2019 sobre la "*Disponibilidad y uso de Tecnologías en los Hogares*", se establece que el 70.1% de la población mexicana cuenta con acceso a Internet, en donde la mayor proporción son usuarios de entre 18 y 24 años de edad, que para fines de este estudio es resaltable debido a que es el promedio de edad en que la población mexicana se encuentra cursando la educación superior.

Asimismo, el uso de estas tecnologías depende del tipo de usuario y de conectividad a la cual se tiene acceso, en el caso de la telefonía celular se registran 86.5 millones de personas mayores a 6 años que tienen acceso, de los cuales el 90.6% hace uso de ella mediante la conexión a datos móviles, mientras que solo el 9.4% restante de la población lo hace por Wifi. Por consiguiente, el Instituto Federal de Telecomunicaciones clasifica el uso de Internet en tres categorías: Entretenimiento (91.5%), búsqueda de información (90.7%) y comunicación (90.6%).

Ante la contingencia sanitaria propagada por el COVID-19, se mostró un incremento en el uso de estas herramientas para el caso de los estudiantes de educación superior ya que frente a las nuevas modalidades de aprendizajes la búsqueda de información como la comunicación se convirtió en prioridad mostrando la adaptabilidad al cambio en favor de las telecomunicaciones.

Con respecto a la integración de las Tecnologías de la Comunicación y la Información TIC a las actividades de enseñanza dentro y fuera de las diversas instituciones educativas, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO en el año 2016 realiza el estudio sobre los "*Indicadores de TIC en la educación*", con el fin de analizar la

utilidad que tanto profesores como estudiantes hacen para la búsqueda de información en el ámbito escolar y personal.

En cuanto al uso de las tecnologías de la comunicación y la información - TIC por parte de los ciudadanos se encontró que es muy diverso ya que dependiendo de las condiciones sociodemográficas de los habitantes tales como educación, ingreso, ocupación, edad e incluso entidad federativa muestran variantes en el comportamiento y uso de estas herramientas; que al analizarlas proporcionan un estimado estadístico para la realización de comparaciones y propuestas que permitan reestructurar el funcionamiento de estas tecnologías.

Con base al estudio realizado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones IFT sobre el uso de las TIC y actividades por internet en México, menciona que existen ciertas características sociodemográficas tales como sexo, nivel educativo, edad y lugar de residencia, que retomándolo con el punto anterior permite establecer el punto de partida para este artículo de investigación.

Cabe señalar, que la relación entre la tecnología y la sociedad según Víctor Marí (2012), ha sufrido un cambio a través de los años ya que consigo se manifiestan nuevas perspectivas sobre el uso de las TIC y las cuales son apoyo para el fomento de nuevas capacidades, así como de nuevas oportunidades para el crecimiento de la sociedad.

En donde, una parte fundamental para el crecimiento social sienta sus bases en el desarrollo educativo, por ello, según las estadísticas recabadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), toma en consideración y mide la implementación de las TIC a los programas educativos para orientar en su uso, dispositivos, recursos y capacidad.

Para la obtención del mismo, Víctor Marí (2012), retoma puntos tales como la apropiación de Internet como herramienta, la cual dependerá del interés o desinterés mostrado por la sociedad para usarlo, y que tiene relación con aspectos aunados a la cultura y deja al descubierto inconsistencias en la cobertura rebelando una problemática cada vez más evidente como "La Brecha Digital", además de la formulación de nuevos cuestionamientos sobre el uso de estas herramientas.

Así pues, el estudio referente al uso las TIC en tiempos de pandemia, en medio de un entorno en donde el desarrollo tecnológico crece día a día nos brindan oportunidades de análisis para la formulación de propuestas y líneas de acción que permitan entender el panorama de adaptabilidad por medio de las tecnologías de la comunicación. En la sociedad estudiantil en educación superior. Visualizar un panorama más dinámico entre la sociedad y el uso de tecnologías.

Dentro de las herramientas de estudio, se encuentra el Internet que, si bien representa una puerta de entrada para apoyar en actividades cada vez más cotidianas, tales como búsqueda de información, se enfrenta con ciertas barreras sociales y culturales, ya que estas determinarán el interés que la sociedad presente.

Frente a los cuales se registraron nuevos patrones de comportamiento según los requerimientos de adaptabilidad propiciados por la contingencia sanitaria que si bien afecta a la sociedad para fines prácticos del presente artículo se analizó la adaptabilidad y adecuación de los modelos educativos, así como el comportamiento de los estudiantes al hacer uso de las TIC para el cumplimiento de deberes.

Concretamente en el presente capítulo, se analizó tanto el aprovechamiento de las tecnologías, además de valorizar su función por parte de los usuarios, por medio de herramientas para la



obtención de información como fue el caso de aplicación de encuestas.

La información obtenida por los instrumentos empleados permitió conocer las capacidades digitales que posee la muestra de estudio.

## **6.2. HIPÓTESIS**

La hipótesis inicial del presente artículo de investigación se propuso previo a la contingencia sanitaria por el CO-VID-19 y a la estrategia nacional de Sana Distancia establecida por la Secretaria de Salud del Gobierno Federal. Dicha hipótesis planteaba lo siguiente:

*"Los estudiantes de nivel superior que hacen uso recurrente de las TIC desarrollan más satisfactoriamente habilidades relacionadas al ámbito académico y profesional que permiten definir nuevos indicadores sobre el uso de estas tecnologías en la educación".*

Sin embargo, frente a la propagación de la pandemia la aplicación de los instrumentos de investigación (encuestas) se vio afectado por la implementación de la Estrategia Nacional de Sana Distancia por lo que la suspensión de clases en la Universidad fue de carácter obligatorio.

Frente a ello, surge una nueva pregunta de investigación para ajustarse a la metodología utilizada con anterioridad que se adecua al nuevo panorama de "estudio en casa", por lo tanto, la nueva hipótesis sostiene:

*"Los estudiantes de nivel superior que hacen un uso más recurrente y a la vez más exhaustivo de Internet para sus actividades académicas, comerciales y financieras, les permitirá obtener un resultado más favorable en el periodo de estudio actual o futuro durante la contingencia sanitaria"*

### **6.3. METODOLOGÍA**

A partir del desarrollo y difusión de instrumentos para medir un nuevo nivel de apropiación de las TIC por parte de los estudiantes y su adaptabilidad frente a la contingencia sanitaria se aplicaron cuestionarios para analizar los resultados en base al nuevo nivel de uso que le otorgan los estudiantes de nivel superior tanto en el ámbito académico como en el personal, las herramientas usadas con mayor frecuencia, así como esclarecer el comportamiento común de búsqueda, al igual que obtener información estadística que nos permita estudiar el comportamiento y adaptabilidad de los estudiantes frente a la campaña de sanidad..

### **6.4. JUSTIFICACIÓN**

Para la actual investigación del uso de las TIC en la educación, se parte de la comunidad estudiantil de la Universidad Politécnica de San Luis Potosí (UPSLP), ya que la institución cuenta actualmente con un estimado de aproximadamente 5000 estudiantes, que integran los seis programas educativos que ofrece la Universidad, dos licenciaturas, administración y gestión y mercadotecnia internacional, así como cuatro ingenierías en diferentes ramas del conocimiento, sistemas y tecnologías industriales, tecnologías de manufactura, telemática y en tecnologías de la información, de diversos semestres a fin de estudiar el impacto y uso que han tenido las TIC en su vida estudiantil en materia de educación superior además del acercamiento que se tuvo frente a las medidas de sanidad y prevención tomadas por la institución.

## **6.5. CÁLCULO DE LA MUESTRA**

Para el cálculo de la muestra, en esta investigación se considera una población de 5000 estudiantes pertenecientes a los diversos programas de estudio, ingeniería en sistemas industriales, ingeniería en tecnologías de manufactura, ingeniería en telemática e ingeniería en tecnologías de la información, además las licenciaturas en administración y gestión y mercadotecnia internacional.

Con base a lo anterior se consideró un nivel de confianza del 94.7%, ya que bajo este criterio la probabilidad de que el valor sea verdadero es más objetivo.

## **6.6. DESENLACE**

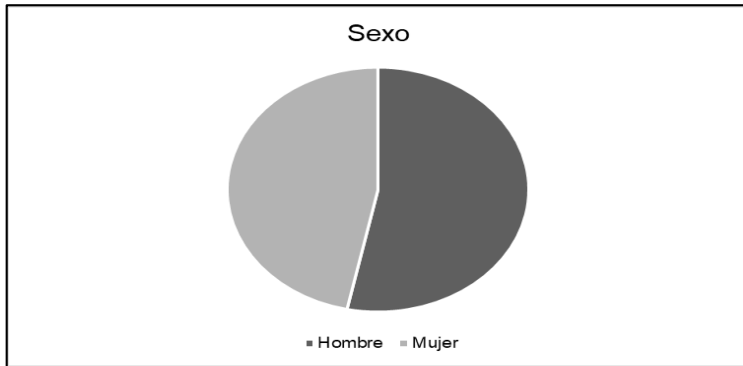
Por medio de los de los datos recabados fue posible estudiar la relación de las TIC en la educación superior frente a la contingencia, mostrando nuevos patrones de comportamiento.

Uno de los retos importantes, fue la reestructuración del sistema educativo, la cooperación de alumnos-institución, así como de valorar la utilidad de las herramientas tecnológicas para hacer frente a la contingencia.

De acuerdo a los resultados, se contó con la participación de 151 mujeres y 172 hombres pertenecientes a los diversos programas educativos ofertados por la Universidad Politécnica de San Luis Potosí (UPSLP) representando el 46.7% y el 53.3% respectivamente, como lo indica la figura 21, lo cual, permitió la realización de análisis de comportamiento del uso de las tecnologías de la información y comunicación y su modificación a través del

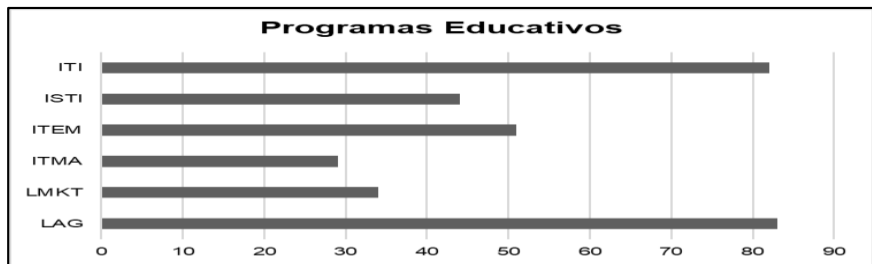
desarrollo de la vida academia si existen patrones de comportamiento frente a la contingencia.

Figura 21. Participantes.



Fuente: Cabrera y Herrera (2020)

Figura 22. Programas educativos Universidad Politécnica de San Luis Potosí.

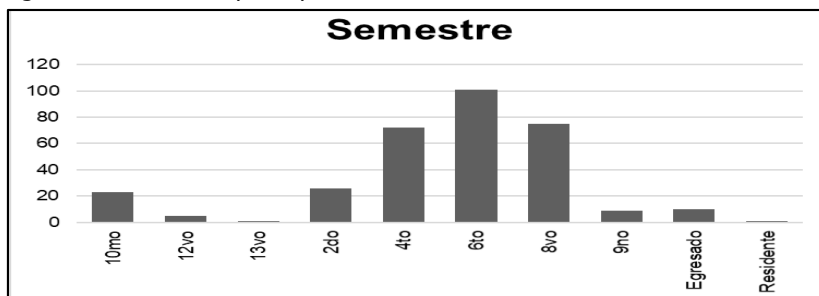


Fuente: Cabrera y Herrera (2020)

Con la participación registrada en las Fig. 21 y 22 podemos observar que se contó con la intervención de los diversos programas educativos destacando la participación del programa de ingeniería en tecnologías de la información la cual tiene más contacto con el uso de herramientas tecnológicas, además la incidencia de los semestres fue enfocado a los alumnos que cursaron los semestres medios y finales ya que al estar más familiarizados con los tópicos de sus programas y próximos a integrarse a la vida profesional

tendrán que hacer frente ante una nueva realidad, y frente a la contingencia la relación en el comportamiento ante estas situaciones.

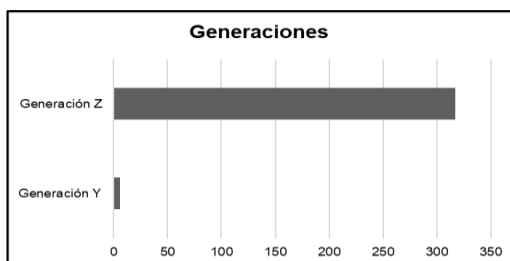
Figura 23. Semestres participantes.



Fuente: Cabrera y Herrera (2020)

Además, un factor importante de análisis es la cuestión generacional de los estudiantes ya que según los datos recabados por las encuestas como se muestra en la Fig.23 la mayoría de los estudiantes pertenecen a la llamada generación "Z" la cual se ve marcada por la expansión masiva de internet mientras que la minoría de ellos se denominan como "Millennials" (generación "Y") cuya característica principal fue el inicio de la digitalización.

Figura 24. Análisis generacional.



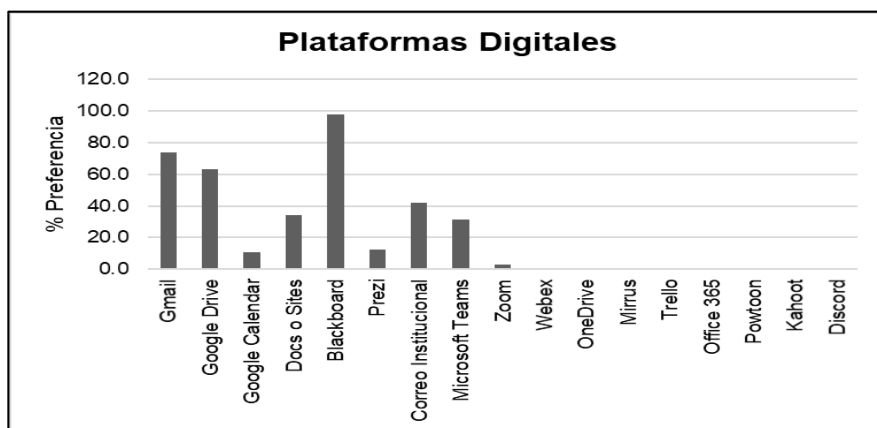
Fuente: Cabrera y Herrera (2020)

Debido a las medidas tomadas por la Universidad, el uso de las herramientas tecnológicas se incrementó de manera significativa como se muestra en la Fig. 24 ya que previo a la contingencia sanitaria las plataformas con más incidencia era Gmail y escasamente Blackboard, pero durante la contingencia se optó por la continuación del semestre mediante el uso de nuevas plataformas y recursos tecnológicos para lograrlo dentro de las cuales se resalta el uso de Zoom, Webex, OneDrive, Mirrus etc.

Al mismo tiempo la comunicación entre estudiantes y docentes se realizó por medio del correo institucional brindado por la Universidad y el cual fue posible hacer llegar a aviso a la comunidad.

Dicho de otra manera, la aparición de estas nuevas herramientas permitió llevar a cabo un seguimiento hasta el fin de semestre estipulado en el calendario escolar mostrando así que la adaptabilidad de los alumnos, docentes y personal administrativo de la institución.

Figura 25. Plataformas Digitales.

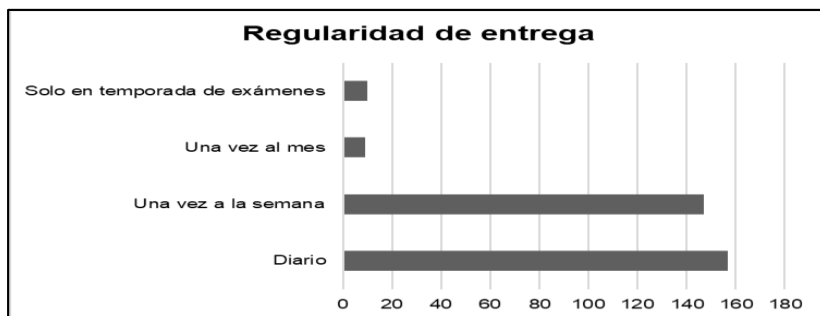


*Fuente: Cabrera y Herrera (2020)*

Así pues, mediante el uso de estas nuevas herramientas y en base a los datos recabados por la aplicación de cuestionarios a los alumnos cabe resaltar que el promedio de horas antes de la declaración de la campaña nacional de sana distancia era un estimado de entre 5 a 7 horas diarias, sin embargo, durante el periodo de cuarentena esta cifra se vio afectada ya que al final del semestre el promedio de horas al día en que se hacen uso de las TIC cambio a 8.20 horas.

En seguimiento con el punto anterior podemos observar en la Fig. 25 qué la regularidad de las entregas durante la contingencia sanitaria fue en aumento ya que paso de entregarse tareas y proyectos vía Internet una vez al mes o durante temporada de exámenes a una vez a la semana y de manera diaria.

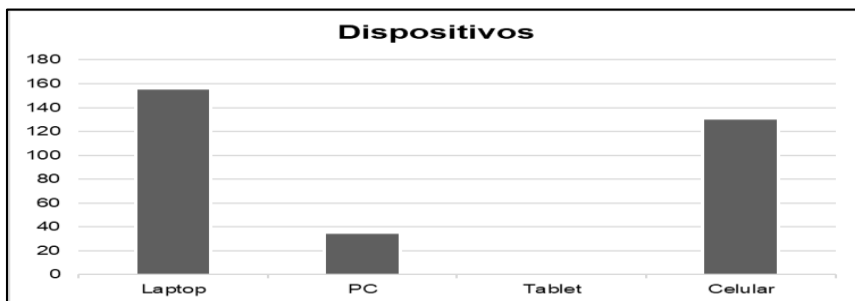
Figura 26. Regularidad de entregas.



*Fuente: Cabrera y Herrera (2020)*

Dentro de los dispositivos más utilizados por los estudiantes para hacer uso de las TIC se muestra en la Fig. 26 que dispositivos como laptop, celular y PC son las más recurrentes.

Figura a 27. Dispositivos.



*Fuente: Cabrera y Herrera (2020)*

## 6.7. REFLEXIÓN DE LOS AUTORES

La situación actual propiciada por el COVID 19, ha afectado a la población mundial en diversos sectores económicos, sociales, salud y claramente en la educación en todos los niveles y frente a ello la adaptabilidad es la respuesta óptima para superarla.

Pero la adaptación no hubiese sido tan fácil de sobrellevar sin el apoyo de las herramientas tecnológicas en este caso las tecnologías de la información y la comunicación- TIC, un punto de contraste es la situación vivida en el año 2009 con la influenza A (H1N1) dónde si bien ya se contaban con recursos tecnológicos carecíamos de la infraestructura necesaria y de la cobertura de conexión para continuar con la mayor normalidad posible, por ello un punto resaltable en la actual pandemia son los recursos de los cuales disponemos.

Evaluar la relación que tienen las TIC con la educación representa el manejo de estas herramientas como un apoyo para la mejora de su desarrollo académico, sin embargo al ser utilizadas



como enlace obligatoria para alcanzar cubrir los estándares esperados el comportamiento del estudiante se ve modificado en cuanto a sus patrones de búsqueda de información, tiempo de utilización de las TIC e incluso manejo de nuevas herramientas para la comunicación efectiva entre estudiante-docente muestra la importancia de la integración tecnológica.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Marí, V. (2012). Reflexión crítica sobre los indicadores utilizados para la medición de los usos sociales de Internet. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 9 (1), 61-71

Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT. (2019). Uso de las TIC y actividades por Internet en México. Impacto de las características sociodemográficas de los usuarios (versión 2019). Retrieved from <http://www.ift.org.mx/estadisticas/uso-de-las-tic-y-actividades-por-internet-en-mexico-impacto-de-las-caracteristicas-sociodemograficas-0>

Instituto Estadístico de la UNESCO (2016). Cuestionarios TIC - educación en LA. Retrieved from <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/brazil-2016-cuestionarios-tic-educacion-en-america-latina-sp.pdf>

Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT. (2019). Anuario Estadístico 2019. Retrieved from <http://www.ift.org.mx/estadisticas/anuario-estadistico-2019>

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2020). Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información

en los hogares [Image]. Retrieved from <http://www.ift.org.mx/node/15903>

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2020). Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares [Image]. Retrieved from <http://www.ift.org.mx/node/15904>.



# ITFIP

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ISBN: 978-958-52015-8-3



9 789585 201583