

GRUPO DE INVESTIGACIÓN SICOFAS

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP

Programa de Contaduría Pública

**Proceso de apropiación social del Conocimiento
para el fortalecimiento o solución de asuntos de
interés social**

Proyecto

**EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES UTILIZADAS
POR LOS TENDEROS DEL BARRIO ALTO DE LA CRUZ
GIRARDOT CUNDINAMARCA**

Investigadores

**ROBERT ALEXANDER GUZMAN
ELIZABETH PALMA CARDOSO
EVELIA LIZETH VEGA PADILLA
LEIDY JOHANA VARGAS ALBINO**



Este obra está bajo una [licencia de
Creative Commons Reconocimiento 4.0
Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional

JUNIO 2021

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han presentado grandes avances en la tecnología a nivel mundial, lo cual va de la mano con los cambios que surgen en las nuevas demandas de información existentes en este nuevo entorno. Todo esto sirve como guía para la contabilidad y el profesional contable, pues la contabilidad es una de las actividades más importantes dentro del campo de los negocios. Vasconez (1992) manifiesta: “es importante la utilización de la contabilidad para el registro, clasificación y análisis de las transacciones comerciales ya que se inicia con el nacimiento del comercio” (pag.21)

En el presente trabajo de investigación se refiere al tema de análisis de los procesos contables que aplican actualmente los tenderos del barrio alto de la cruz Girardot Cundinamarca, una idea que avala la organización de la contabilidad, además el desarrollo del manejo confiable y financiero que le permita controlar sus ingresos y gastos para optimizar la eficiencia económica de las mismas.

La tienda de barrio al ser un canal tradicional de comunicación entre el tendero y consumidor, permite conjugar factores determinantes debido a que cuenta con el conocimiento de los gustos y preferencias del consumidor, pues a diferencia de los supermercados tiene un contacto directo con los clientes.

El barrio alto de la cruz de la ciudad de Girardot, es considerado uno de los barrios más comerciantes, además ha tenido un proceso de crecimiento y transformación por parte de los tenderos de dicho barrio, la mayoría trabaja para conseguir el sustento diario de su familia, aunque han tenido que ser emprendedores por necesidad, sueñan con ir creciendo su negocio.

Los tenderos del barrio alto de la cruz en Girardot Cundinamarca tienen como característica esencial que el mismo dueño atiende su negocio y en ocasiones lo acompaña su familia, así mismo no contrata personal profesional para que lleven sus procesos contables, sino que ellos de manera muy básica llevan sus cuentas en cuadernos diseñados para tal fin; desconociendo la normatividad contable.

El proceso contable que llevan es inadecuado, en vista de que desconocen cuanto realmente son sus ingresos y gastos, lo cual no se ajustan a los requerimientos contables, esto conlleva a que no exista un control de los movimientos contables y no se obtenga información adecuada u oportuna para la toma de decisiones, trayendo un decrecimiento del desarrollo económico. Debido a esta situación se requiere hacer una evaluación de los procesos contables realizados por las mismas, con el fin de detectar las carencias de información y control de las actividades que desarrollan.

La investigación propuesta busca evaluar las prácticas contables utilizadas por los tenderos del barrio alto de la cruz de Girardot Cundinamarca, en la implementación y desarrollo del manejo confiable y financiero que le permita controlar sus ingresos y gastos para optimizar la eficiencia económica de las mismas.

Es por ello que surge la necesidad de analizar los procesos contables de los tenderos ubicados en el barrio Alto de la Cruz, se debe tener presente el desarrollo de las herramientas, (observación y encuesta para la recolección de la información).

Esta investigación implementa metodologías de tipo exploratorio y descriptivo, pues pretende hallar información sobre el diagnóstico en las tiendas del barrio alto de la Cruz en la ciudad de Girardot.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Tiempo atrás la contabilidad se empezó a manifestar con el trueque de bienes siendo esta la base de la actividad económica. Siniestra (2007) afirma: “la base de la actividad económica, en principio era el trueque de bienes. Con la aparición de dinero, como unidad de medida, se agilizo el tratamiento de las operaciones mercantiles pero el advenimiento de la Revolución industrial y el invento de la máquina de vapor, marcó definitivamente en 1776, la expansión del comercio, la aparición de los grandes complejos industriales y con ellos la necesidad de disponer del sistema de información contable”. Se puede describir los fenómenos económicos que tuvieron las antiguas civilizaciones y lo que han conllevado a que la contabilidad y sus procesos con el paso del tiempo vayan evolucionando, siendo muy fundamental para que las empresas concienticen que el objetivo final de la contabilidad no es solo generar información sino también hacer uso de ella.

Los procesos contables garantizan el éxito de una empresa bien organizada y competente, puesto que, al realizar una labor de acuerdo a los procesos establecidos, se tendrá un soporte necesario para contar con una información contable veraz y oportuna que sirva de base para la toma de decisiones.

Las tiendas del barrio alto de la Cruz en Girardot Cundinamarca tienen como característica esencial que el mismo dueño atiende su negocio y en ocasiones lo acompaña su familia, así mismo no contrata personal profesional para que lleven sus procesos contables, desconociendo la normatividad contable.

Se ha observado que los procedimientos que realiza los establecimientos de dicho barrio no se ajustan a los requerimientos contables, esto conlleva a que no exista un control de los movimientos contables y no se obtenga información adecuada u oportuna para la toma de decisiones, trayendo un decrecimiento del desarrollo económico. Debido a esta situación se requiere hacer un análisis con el fin de detectar las necesidades de información, planeación y control de las actividades que desarrollan los establecimientos.

Estas tiendas al continuar con los procesos contables inadecuados, seguirán estancadas dentro de una contabilidad sin los parámetros correctos, no podrán emitir sus estados financieros de forma total o parcial y detectar si sus niveles de rentabilidad son los esperados durante todo el periodo económico.

Al realizar estos cambios contribuirá a que la información financiera de las tiendas sea fiable y oportuna; logrando que tengan un mejor posicionamiento en el mercado y, por consiguiente, la situación financiera comenzará a tener una mejor rentabilidad, la misma que servirá para invertir en el desarrollo organizacional, una mejor competitividad, fortaleciendo sus actividades operativas y un progreso en el barrio.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Por qué es importante el correcto desarrollo de las prácticas contables para un adecuado funcionamiento de las mismas?

Objetivo General

Evaluar las prácticas contables utilizadas por los tenderos del barrio alto de la cruz Girardot Cundinamarca

Objetivos Específicos

- Identificar las prácticas contables desarrolladas en las tiendas de barrio carentes del control.
- Obtener en cualquier momento información ordenada y sistematizada sobre el movimiento económico y financiero del negocio.
- Compartir con los tenderos herramientas necesarias para un adecuado manejo de sus ingresos, egresos y prácticas contables.

JUSTIFICACIÓN

La contabilidad siendo una herramienta importante dentro del convivir diario para pequeñas y grandes empresas se ha convertido en una herramienta fundamental para la debida toma de decisiones que tiene por objeto adquirir resultados favorables al realizar inversiones económicas, el mismo que garantiza el correcto control en el desarrollo de las actividades.

En el transcurso de la investigación se observa que, en barrio Alto de la Cruz, se encuentra variedad de negocios informales en los cuales no se lleva un adecuado manejo contable; se evaluará las prácticas contables desarrolladas por los tenderos, compartiendo las herramientas necesarias a los negociantes del sector para sus manejos administrativos en su rentabilidad económica mejoramiento de calidad de vida y mejorando sus condiciones económicas.

Esta investigación se basa al gran número de pequeños comerciantes de la localidad que poseen su negocio independiente dedicado a la comercialización de diferentes productos en el mercado, buscando mejor calidad de vida. Actualmente se evidencia una problemática en el proceso contable; ya sea porque sobrevalúan algunos productos o por incluir en sus ventas algún producto que no da mayor ganancia notablemente lleva un inadecuado proceso contable.

Con esta investigación se busca analizar el desarrollo de las herramientas contables aplicadas por los tenderos del barrio Alto de la Cruz para un adecuado manejo de sus ingresos, egresos y procesos contables como un uso de un libro diario, un registro contable, costos y presupuestos, es de suma importancia que estas personas adopten estos conocimientos, los conozcan, los practiquen, pero sobre todo permita al comerciante ser proactivo frente a los riesgos y amenazas que se les puedan presentar con el fin de tomar medidas preventivas y correctivas que eviten que su negocio llegue a la quiebra.

La importancia de la evaluación es poder identificar las prácticas contables que se están llevando en los establecimientos del barrio Alto de la Cruz con el fin de precisar la situación y el estado actual de la manera como ejercen su actividad comercial; igualmente la propuesta apunta que se quiere dar a conocer los conocimientos adquiridos estos sirvan de aporte social a nuestra comunidad con beneficios positivos para mejorar la y contribuir en una posible solución a la problemática de sus economías

ANTECEDENTES

Un primer trabajo, García, Valencia (2016) se denomina la actualidad puede observarse cómo las diferentes organizaciones, sin importar su naturaleza económica ni el sector en el que se desenvuelve se enfrentan a grandes cambios tanto económicos, políticos, sociales y culturales. Las organizaciones afrontan constantemente grandes retos como la globalización, la estandarización de procesos, los requerimientos, entre otros que exigen que éstas se adapten y adecuen a constantes cambios en la forma de actuar y de hacer las cosas. Cabe resaltar, que las organizaciones de este sector (tendero), utilizan muy poco las tecnologías existentes para la administración óptima de su negocio, al contrario, controlan y manejan su tienda de una forma empírica y poca motivación para emprender e innovar para transformar sus establecimientos y ser más competitivos para tener una mayor posibilidad de perdurar en el mercado. Según (Tovar & Mendoza, 2009) afirman que las tiendas de barrio en Colombia como canales de distribución aún representan oportunidades de crecimiento en algunas categorías, ya que se convirtieron en una herramienta de captación de capital, oportunidad de trabajo y apoyo a la industria nacional, al brindar mejoras en el acceso de productos, asequibilidad en precios y una relación interpersonal más cercana e íntima entre tendero y consumidor; situación que no se evidencia con las grandes superficies, que pese a su aparición y auge, no lograron eliminar a las ya consolidadas “tiendas de barrio”, aun cuando se había pronosticado el final de dichos establecimientos de Comercio con la aparición de grandes cadenas como Ara, Superinter, D1, entre otras .

Un segundo trabajo Carolina (2018) se denomina “Prácticas contables generalmente utilizadas en el sector informal: Caracterización de las micro tiendas de la comuna cuatro de Medellín” se confirma que las micro tiendas son establecimientos que aún con su clasificación reduccionista, tienen una gran participación en la economía y generación de empleo a nivel nacional debido a su masiva existencia, así como lo establece la afirmación de que las tiendas de barrio, ocupan el primer lugar dentro del sector informal, atendiendo a que en el país, y especialmente en el municipio de Medellín, su número es superior al de otro tipo de establecimientos o negocios en esta y otras ciudades. (Días, 2014) Sin embargo, son negocios cuya caracterización se ha ahondado desde perspectivas económicas y antropológicas, más su estudio desde la práctica y la teoría contable ha sido mínimo o con resultados enfocados a la estadística, o por lo menos, esta es la percepción encontrada a partir de la consulta de antecedentes teóricos de la temática.

En este sentido surge la motivación del grupo investigador, que al querer realizar un proyecto de tinte social, identifica una ausencia de documentación y teoría contable acerca de las prácticas realizadas por los tenderos en pro del sostenimiento y manejo de los recursos, siendo esta necesaria para la formulación posterior de posibles ayudas a los terceros mencionados, como herramientas contables en aspectos dentro de los cuales esté

el control de los recursos y la toma de decisiones, enfatizadas ciertamente al nivel de operación inmersa en la misma.

Como resultado de lo antes mencionado, se define caracterizar las prácticas contables generalmente utilizadas en las microtiendas ubicadas en la comuna cuatro de Medellín como objetivo de la presente investigación, con la intención de llevar un proceso similar ha realizado en la construcción inicial del marco técnico contable para las empresas. La metodología de estudio se desarrolla con enfoque cualitativo mediante una interacción presencial entre el grupo investigador y el objeto de estudio a través de entrevistas, instrumento cuya guía contiene puntos involucrados con el quehacer cotidiano del tendero respecto al manejo de los recursos, el conocimiento de conceptos contables o afines aplicados a sus negocios y el cumplimiento de obligaciones tributarias conforme a su categorización. Para plasmar las situaciones y respuestas encontradas, se realizó una previa contextualización multidisciplinaria del objeto de estudio, en donde se define el sector y la relación entre los individuos que lo conforman; adicionalmente, se identifican las necesidades de información que manifiestan los tenderos y las formas y herramientas que usan como respuesta a las mismas.

De este modo resulta posible una comparación respecto a la contabilidad concebida con todos los estándares técnicos actuales, y de algún modo evaluar la suficiencia de estas formas empíricas de controlar los recursos. En pro de una reflexión profesional, se busca que todo lo desarrollado en la investigación sirva de manera propositiva a generar interés en los estudiantes y profesionales de contaduría pública frente a figuras cotidianas, que desde el saber contable podrían potencializarse y provocar un impacto social benéfico, que en este caso son aquellos cuya subsistencia se basa en la permanencia de micro tiendas que están siendo afectadas por presiones económicas, tributarias y mercantiles, y para las cuales, mejorar el control de sus recursos y cumplir la amplia reglamentación del mercado formal, podrían ser variables vitales. Atendiendo a la naturaleza de la investigación es necesario precisar que la misma se enmarca en un enfoque cualitativo e inductivo, dada la metodología bajo la cual se desarrollará el trabajo

Un tercer trabajo Emerson (2012) se denomina “Creación e implementación de un software contable – amigable, para las tiendas de barrio, en la ciudad de Cartagena – Bolívar” en donde nos dice las tiendas de barrio, que son en concepto generalizado: los pequeños negocios que comercializan víveres y abarrotes al detal en los diferentes barrios, en una inmensa mayoría populares, de las ciudades de Colombia e inclusive de otros países; con el propósito de facilitar la adquisición de estos productos a sus clientes, tanto en lo económico como en la movilidad; con valores agregados como son: la atención personalizada, el mini-crédito o micro-crédito familiar o personal y el anti-estrés que brindan estos espacios que sirven de encuentro a los habitantes de los barrios para tertuliar sobre cualquier tema de interés ya sea local, regional, nacional o internacional.

Estos negocios han venido de generación en generación al igual que las formas de administrarlos, en su mayoría como los hacían sus ancestros, lo que ha ocasionado que los tenderos actuales no tengan una información contable, aun utilizando cajas registradoras, que los lleve a tomar decisiones correctas sobre sus negocios, puesto que con el paso de tiempo, han cambiado una serie de variables que influyen sobre estos negocios; como son: la extensión de los barrios, el número de habitantes, el número de productos entre otros.

Un cuarto trabajo Robinson (2017) se denomina “Diseño de un sistema de información administrativo financiero y contable para las tiendas de barrio de buenaventura “se

enfocaron en la importancia que han adquirido las tiendas de barrio no solo en el país, sino en el desarrollo de la sociedad; así también en la importancia de los sistemas de información contable como herramienta administrativa que recibe y procesa y arroja información relevante para la toma de decisiones.

Este trabajo indica que el SIC (Sistema de Información Contable) es de suma importancia para el funcionamiento óptimo de toda empresa, permitiéndole a la administración, mayor comprensión del estado actual de la empresa. Con ello se puede identificar falencias como también la fortaleza de dicha actividad económica, mejor control de la liquidez, obligaciones financieras, patrimonio, ingresos, gastos, documentos, etc. Por lo cual se genera inquietudes de que SIC se han utilizado empíricamente para el buen funcionamiento de aquellas tiendas de barrio que han logrado crecer en este sector destacándose sobre otras de su categoría.

Para lograr el “diseño de un sistema información administrativo financiero y contable para las tiendas de barrio buenaventura” plantearon tres objetivos específicos: en el primer lugar se describe la estructura administrativa y financiera de las tiendas en buenaventura, permitiéndoles conocer su funcionamiento para poder evacuarlas. En segundo lugar, se analiza los sistemas de información contable en las tiendas de buenaventura, para saber cuáles son las causas de que el desarrollo económico sea tan lento o en una gran parte de los casos porque tienen que cerrar las unidades de negocio, es decir las tiendas de barrio. Por último, diseñar un modelo de sistemas de información contable para las tiendas en la ciudad de Buenaventura, el cual nos permita garantizar el óptimo desarrollo de su actividad comercial.

La investigación obtuvo un enfoque cualitativo/cuantitativo, Cualitativo pues se hace necesario interpretar información relevante para hacer la descripción de los modelos estudiados, además es cuantitativo puesto que se hace necesario recolectar una gran cantidad de datos, que serán tomados de cuestionarios, cuya información será representada utilizando herramientas estadísticas.

Al finalizar esta investigación, obtuvo una conclusión que todas las tiendas asentadas en el distrito de Buenaventura, no poseen un sistema de información contable acorde a su tamaño y a las necesidades de información que requieren dichos entes. Haciendo notorio la necesidad de implementar estos sistemas para su mejor desarrollo.

Un quinto trabajo Kelly, Yuliana, Jhon (2017) “implementación y aplicación de procesos contables en las tiendas del barrio san José la cima para un óptimo manejo de ingresos, egresos y adecuada administración” en el transcurso de esta investigación encontramos que, en esta localidad algo reducida, se encontró variedad de negocios informales en los cuales no se lleva un adecuado manejo contable; se requiere implementar una asesoría contable y financiera que concientice, culturice y acondicione los negociantes del sector en sus manejos administrativos en su rentabilidad económica, mejoramiento de calidad de vida y mejorando sus condiciones.

Con este proyecto se busca crear la cultura financiera compartiendo las herramientas necesarias para un adecuado manejo de sus ingresos, egresos y procesos contables como un uso de un libro diario, un registro contable, costos y presupuestos; es de suma importancia que estas personas adopten estos conocimientos, los conozcan, los practiquen, pero sobre todo los lleve a cabo.

Además, busca identificar las necesidades desde el punto de vista de control contable y financiero que tienen las tiendas informales del barrio san José mediante el sistema de encuestas y observación directa en la zona. Debido a la variedad de negocios informales en los cuales no se lleva un adecuado manejo contable.

Para la investigación se tuvo presente el desarrollo de las herramientas, (observación, entrevista y encuesta). Desde el punto de vista de los investigadores se puede afirmar que son pequeños negocios de producción familiar o con vínculos basados en el parentesco en lo que corresponde a las personas que trabajan en ellas, una de las características principales es que, en la mayoría de los casos conocidos, se ubican en la misma unidad familiar. Según el tiempo de funcionamiento del negocio y la variabilidad que se evidencio en las actividades misionales de dichos negocios, esta es una opción ocupacional para las familias ya que la mayoría de estos son fuente única de sus ingresos.

Algo muy importante que se notó con la elaboración de este trabajo es definitivamente la falta de información y los vacíos que tienen estas personas dueñas de estos negocios.

MARCO TEÓRICO

Innegablemente las tiendas de barrio en Colombia son, entre otras cosas, un punto de referencia geográfica, un lugar de encuentros sociales y un potencializador de la identidad cultural.

Una tienda de barrio es, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) realizada por Naciones Unidas y adaptada para Colombia por el DANE, un “Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco”, y a su vez es un “Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco”, conforme indican los códigos CIIU 4711 y 4719 (Departamento Nacional de Estadística, 2016).

Según Páramo (2012), las tiendas por su rol de intermediación pueden ser: tienda mercadera: donde los consumidores se abastecen de manera constante; tienda surtida: es la que abastece cuando se agota lo que hay en la alacena; tienda “todera”: donde se puede encontrar de todo; tienda “miniaturizadora”: donde es posible abastecerse de las cosas menos imaginadas y tienda básica: que es en la que se encuentra el surtido fundamental de una comunidad.

Según lo anterior, una tienda de barrio es un establecimiento de comercio al por menor no especializado, que distribuye alimentos, bebidas y tabaco, en donde sus clientes se pueden abastecer de los artículos indispensables de su canasta familiar.

Se considera que la práctica contable genera una serie de conflictos entre el hacer del profesional contador, la ética y el poder en la organización, se indagaron algunos contadores públicos en ejercicio, como individuo inmerso en una organización, al conocer y observar la realidad que circunda la actividad práctica o ejercicio del contador en el lugar natural donde la ejerce, se logran determinar algunos indicios del poder organizacional que afecta la práctica contable (Manrique, 2019, pág. 12).

En todas las épocas de la historia de la humanidad, se utilizó la contabilidad de distintas formas, pero siempre con el mismo objetivo general y a pesar de que los tiempos cambiaron a pasos apresurados el propósito fundamental de la Contabilidad sigue siendo el mismo.

Una vez identificadas las distintas necesidades de información contable que de forma general se presentan en las tiendas, resulta un poco más clara la capacidad de ilustrar las prácticas contables que utilizan para satisfacer las mismas.

Según (Gracia, Vásquez y Zapata, 2016) afirman: "Cuando se habla de prácticas contables se puede apreciar este concepto inmerso en el contexto de la contabilidad, es decir, en lo referente al reconocimiento, medición, clasificación, presentación y análisis de hechos económicos que lleva a cabo la entidad, incluso si algunas o todas las actividades que se realizan dentro de estas prácticas se hagan de forma empírica, pero que desde la perspectiva contable se entiendan para estos fines". (pag. 72)

La tienda de barrio cuenta con grandes ventajas frente a sus competidores como bien lo son las grandes superficies. Una de estas ventajas es la cercanía con el consumidor, ya que son establecimientos que conocen a sus consumidores, por lo tanto, tienen claras sus preferencias, la mayoría de tiendas del barrio alto de la cruz son atendidas por su propietario, lo cual hace que el trato con el cliente sea mucho más directo y confiable. También se puede observar que estas tiendas son puntos de encuentro, un sitio donde los habitantes del barrio están en constante cruce y comunicación dando la posibilidad de que la comunidad esté más unida y sea mayor el sentido de pertenencia por estos establecimientos.

MARCO CONCEPTUAL

Este proyecto ayuda a estar actualizados sobre la contabilidad básica, lo cual se puede resolver el problema ya expuesto; teniendo una actitud proactiva, con responsabilidad sobre la información que brindan las tiendas, por lo tanto, este proyecto será de gran importancia para los tenderos.

Es muy interesante e importante reconocer a la contabilidad como el idioma de los negocios y como medio para facilitar la información financiera en las empresas grandes, medianas y en este caso pequeñas (tiendas) y por tal manera esto conlleva a que se crearan normas que aseguraran la confiabilidad y comparabilidad en la información contable.

La presente información es muy importante que se dé a conocer y tiene como propósito analizar los fundamentos en que se basa los principios de la contabilidad y las normas que rigen.

FINES DE CONTABILIDAD: es la medición del patrimonio, tanto en su aspecto estático como en su aspecto dinámico, mide dicho patrimonio en su aspecto cuantitativo (cuánto vale) y cualitativo (que elementos componen el patrimonio), registrándose todas las variaciones patrimoniales que se produzcan y calculándose si los resultados obtenidos por la empresa". (Parada L.)

ASIENTOS CONTABLES: Es el registro de las operaciones mercantiles en los comprobantes y libros de contabilidad.

BALANCE DE COMPROBACION: sirve para conocer que están cuadradas todas las cuentas de la empresa que hay en el libro diario de contabilidad, en relación a cada uno de

los asientos que se registran a diario en las partidas del debe y el haber, y según sea de deudor o acreedor. Garantiza que el registro diario se ha realizado correctamente y tenemos datos fieles sobre la información de la empresa.

Para que el balance de comprobación de sumas y saldos esté realizado correctamente, la suma de los saldos deudores debe ser equivalente a la suma de los saldos acreedores. De esta forma se obtiene el equilibrio requerido en el balance. Si el importe que obtenemos en él debe es mayor que el del haber, diremos que tenemos un saldo deudor. De la otra forma, tendremos un saldo acreedor.

BALANCE GENERAL: “es el estado financiero de una empresa en un momento determinado. Para poder reflejar dicho estado, el balance muestra contablemente los activos (lo que organización posee), los pasivos (sus deudas) y la diferencia entre estos (el patrimonio neto).

El balance general, por lo tanto, es una especie de fotografía que retrata la situación contable de la empresa en una cierta fecha. Gracias a este documento, el empresario accede a información vital sobre su negocio, como la disponibilidad de dinero y el estado de sus deudas.”

ECUACION PATRIMONIAL: La Ecuación patrimonial es la resultante de comparar el activo y el pasivo de una empresa, con el objeto de obtener el valor del Patrimonio y Capital. Desde su inicio, toda empresa o ente económico puede expresar su ecuación patrimonial, la que se conservará a través de toda la vida de la empresa, aun cuando los valores que involucra aumenten o disminuyan el Activo o el Pasivo.

LIBRO DIARIO: “Es un documento que registra de forma cronológica las transacciones económicas que una empresa realiza. Estas transacciones están relacionadas con la actividad principal de la firma. Las operaciones se contabilizan mediante asientos contables, según se vayan produciendo.”

Esta contabilización se debe ir recogiendo día a día; o en periodos no superiores a un mes en caso de que las actividades se hayan ido recogiendo en otros documentos.

PUC: clasificación, nomenclatura y movimiento las cuentas representa tanto las propiedades, los derechos y las deudas de una empresa en una fecha determinada, como los costos, los gastos y las utilidades en un periodo determinado. De acuerdo a su naturaleza, las cuentas se clasifican en reales o de balance, nominales o de ganancias y pérdidas y de orden.

SOPORTES DE CONTABILIDAD: para el registro contable generalmente se utilizan los siguientes documentos de soporte: comprobante de ingreso, recibo de consignación bancaria, comprobante de depósito y retiro de cuenta de ahorros, factura de venta, comprobante de egreso o comprobante de pago, letra de cambio, pagare, nota débito, nota crédito, recibo de caja menor y reembolso de caja menor

MARCO NORMATIVO

Las NIIF establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un Marco Conceptual, el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general. Para las Pymes es de gran importancia conocer sobre la aplicabilidad de las NIIF.

DECRETO 2706 DE 2012 (diciembre 27) Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, en uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política y el artículo 6° de la Ley 1314 de 2009.

CONSIDERANDO: Que mediante la Ley 1314 de 2009, se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información, aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Que la Ley 1314 de 2009 tiene como objetivo la conformación de un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, de normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información. Que, con observancia de los principios de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional, con el propósito de apoyar la internacionalización de las relaciones económicas, la acción del Estado se dirigirá hacia la convergencia de las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información, con estándares internacionales de aceptación mundial, con las mejores prácticas y con la rápida evolución de los negocios.

El objetivo de esta norma es presentar las directrices que conforman el marco técnico de contabilidad para las microempresas, las cuales deben ser consideradas al momento de elaborar presentar los estados financieros de propósito general, según las necesidades y el sector de la economía en que se encuentre el microempresario. Que esta norma permitirá que los usuarios de la información de las microempresas tengan una visión de la situación financiera y del desempeño de ellas.

Que, utilizando un lenguaje sencillo, en esta norma se establecen los elementos básicos que deben ser considerados por los microempresarios para obtener una información ordenada y sistematizada sobre el movimiento económico y financiero del negocio.

En consecuencia, las NIIF se presentan como una excelente estrategia para el uso de buenas prácticas en la elaboración de informes contables y en general del manejo de la información financiera de la organización, lo cual supondría, un proceso estandarizado que minimiza en gran medida, la posibilidad de incurrir en errores, las actividades de corrupción y en general de aquellas acciones que pueden impactar de forma negativa a la organización.

METODOLOGIA

ENFOQUE DE INVESTIGACION

El presente trabajo busca analizar la aplicación de los procesos contables en las tiendas del barrio alto de la cruz de Girardot Cundinamarca.

El tipo de investigación es de tipo descriptivo cuantitativo – cualitativo, ya que se requiere analizar las necesidades y variables según sea el resultado de la evaluación de las prácticas contables realizadas por los tenderos.

Según Tamayo (2007), se basa en realidades de hecho y muestra una interpretación correcta de ellas, este tipo de investigación comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos.

DISEÑO DE INVESTIGACION

La perspectiva de la presente investigación es de carácter cualitativa / humanista, por lo que se debe observar, preguntar y encuestar con el fin de analizar la información obtenida, haciendo énfasis en el lenguaje y en los encuentros cara a cara con la población implicada, en este caso, los tenderos del barrio alto de la cruz.

La forma de la investigación es aplicada, debido a la necesidad de utilizar bases teóricas que se construyen a lo largo de la investigación en un escenario real. De igual forma, esta investigación es de carácter cualitativo, según como explica Tamayo (2007), tiene un enfoque metodológico porque tiende a dar un orden explicativo y teórico.

El método que define a esta investigación es el deductivo, teniendo como herramienta los conceptos definidos a lo largo del marco teórico y contextual, que posteriormente se contrastaron con la realidad en la que se desenvuelve el sector del tendero en el barrio alto de la cruz de Girardot Cundinamarca.

TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION

FUENTES Y TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

- **Fuentes primarias:** la información suministrada por parte de JOSE FRANCISCO MEDINA MALTA y LUZ HELENA RAMIREZ; propietarios de dos de las tiendas del barrio
- **Fuentes secundarias:** informe interno, libros auxiliares y documentos de proceso de compra. (documentos examinados con autorización de sus propietarios)

TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION

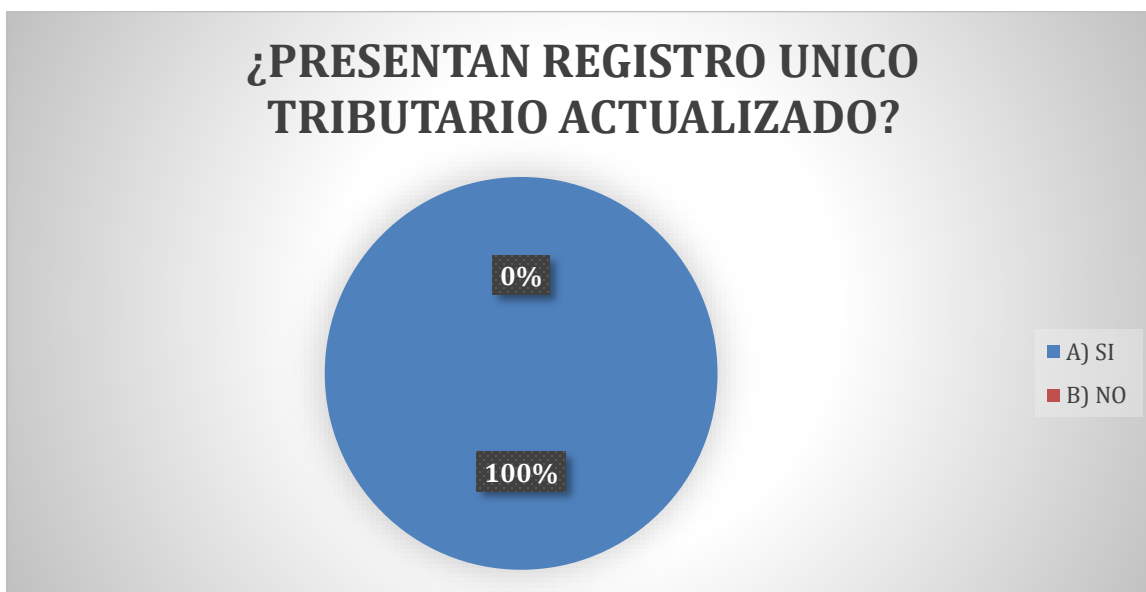
- Observación
- Entrevistas con propietarios de tiendas

RESULTADOS Y ANÁLISIS

Por medio de los resultados obtenidos en la investigación se logro identificar las practicas contables desarrolladas en cada una de las tiendas del barrio alto de la cruz de Girardot Cundinamarca, entre los datos más importantes se demostró que en su gran mayoría, las tiendas de barrio tienen muy claro el concepto de contabilidad y también su aplicabilidad.

Figura 1.

Estado de Registro Único Tributario

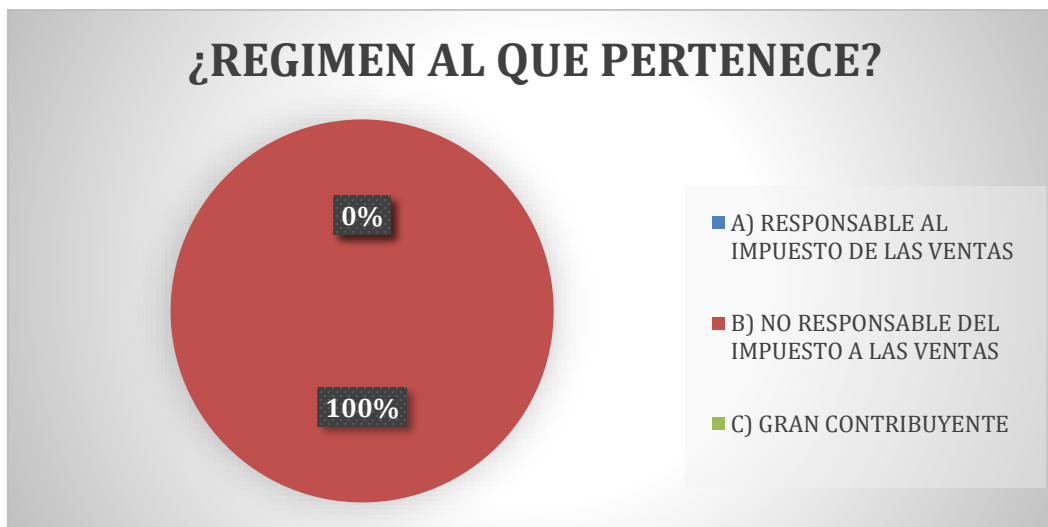


Nota. El grafico demuestra que el 100% de los encuestados presentan su registro único tributario actualizado. *Elaboración propia (2021)*

Como se puede ver en la figura 1, los tenderos demuestran una gran responsabilidad ante la DIAN presentando el RUT actualizado.

Figura 2.

Clasificación de regímenes tributarios

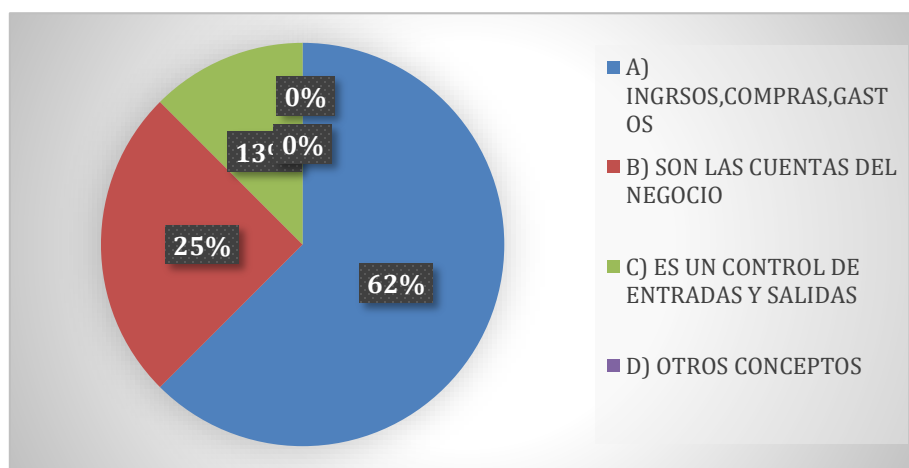


Nota. Por medio del grafico 2, se logra observar que el 100% de los tenderos no son responsables de IVA. *Elaboración propia (2021)*

Según la anterior figura no declara IVA debido a que sus ingresos no superan la base para poder hacerlo, también por medio de las entrevistas que se realizaron con los tenderos se pudo observar que no tienen más establecimientos, que no son aduaneros y que no están registrado como contribuyente del impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación.

Figura 3.

Concepto de contabilidad.



Nota. Por medio de esta grafica se demuestra que los comerciantes tienen muy claro los conceptos básicos de la contabilidad. *Elaboración propia (2021)*

Con la anterior figura se logra observar el nivel de conocimiento que presentan los tenderos con respecto a la contabilidad relacionando con los ingresos compras y gastos el 62% de

los tenderos dieron esa opción el 25% seleccionaron que son las cuentas del negocio y 13% seleccionaron que es un control de entradas y salidas.

Figura 4.

Registro de operaciones diarias



Nota. La anterior figura demuestra el registro de las operaciones diarias. *Elaboración propia (2021)*

Según la figura 4, el 50% marcaron ninguna de las anteriores por lo tanto, el 25% marcaron que en comprobante de diario y el 12% en libro diario general y el 13% en Excel, con lo anterior se puede deducir que, los comerciantes tratan de llevar un control, pero a su manera, puesto que, muchas veces olvidan anotar bien sea en el cuaderno que llevan sus registros o en el comprobante de diario, por lo tanto, la información que allí registran no es tan útil como se esperaba para la toma de decisiones.

Figura 5.

Identificación de gastos fijos



Nota. En la figura 5, se identifica el porcentaje de quienes reconocen o no, los gastos fijos de las tiendas. *Elaboración propia (2021)*

Según la anterior gráfica, el 63% de los tenderos no cuentan con una cifra definida y el 37% si cuenta con una cifra definida.

Se puede observar que la mayoría de los tenderos no cuentan con una cifra definida, estos gastos se presentan principalmente en las cuentas de servicios públicos, tampoco cuentan con un plan de acción a medio plazo, basado en el ahorro a través del mes dirigido al gasto en específico, esto con la idea de que no tengan que sacar el dinero de una vez y genere inconvenientes.

Figura 6.

Registro de mercancía



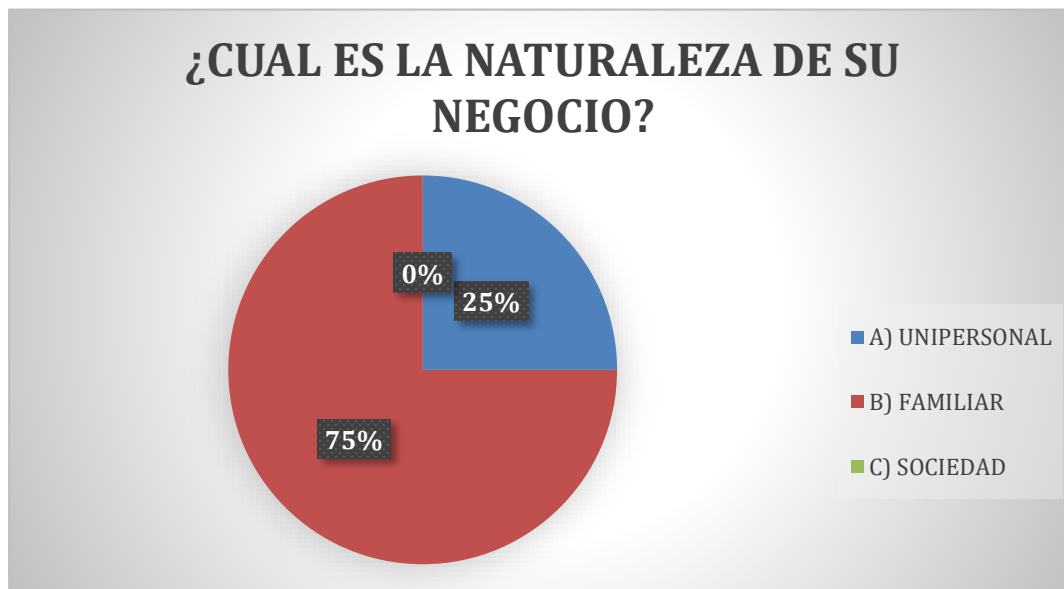
Nota. En la anterior grafica se evidencia quienes dan un adecuado registro de las entradas y salidas de la mercancía. *Elaboración propia (2021)*

En la figura 6, demuestra que el 63% de los tenderos se evidencia que llevan un manejo inadecuado de sus registros, realizan un balance bastante pobre, basado en lo poco que pueden llegar a recordar, lo que complica en tener un resultado exacto o próximo a sus

gastos o no tendrán definida su utilidad (ganancias) y así es como cuando entran en quiebra y el 37% demuestra un buen manejo de igual forma demuestran más interés por llevar un buen control en sus mercancías.

Figura 7.

Naturaleza de la tienda

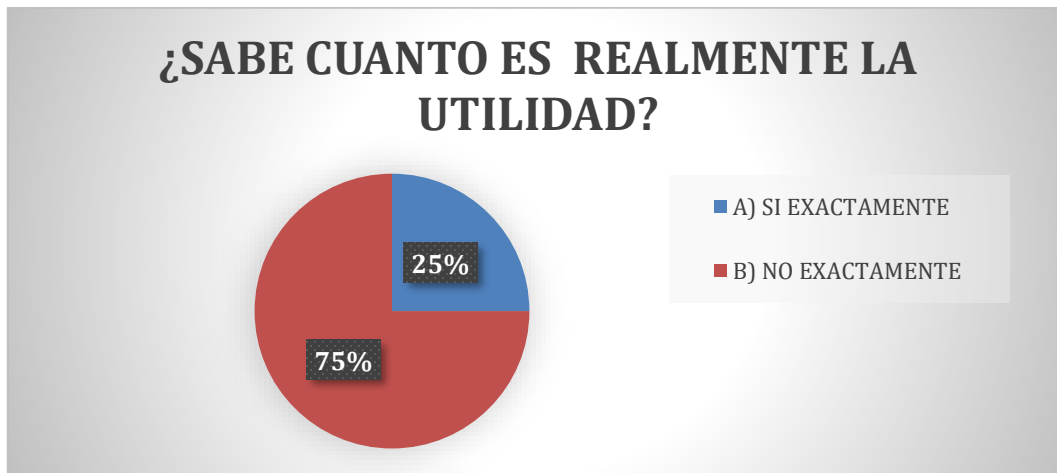


Nota. Por medio de la figura 7, se demuestra la naturaleza a la que pertenece cada una de las tiendas del barrio alto de la cruz. *Elaboración propia (2021)*

En la anterior grafica se puede concluir que la naturaleza de los negocios es de carácter familiar, donde el 75% son negocios familiares, ya sean conformados por esposos, hijos, hermanos, padres e hijos etc. y tan solo el 25% de los encuestados son de carácter unipersonal es decir de un solo propietario y el 2% no pertenece a ninguna sociedad.

Figura 8.

Reconocimiento de utilidad



Nota. En la anterior grafica se demuestra quienes reconocen su utilidad al finalizar el ejercicio. *Elaboración propia (2021)*

Las respuestas fueron negativas. El 75% de los tenderos no saben exactamente cuánto ganan por lo tanto Aprender a determinar la utilidad es parte esencial de poder controlar el desempeño de la tienda, evitando una actividad económica precaria que se maneja informalmente y que no determina el ingreso de la utilidad, porque el manejo de lo que deben y lo que les deben y de los gastos se hace de manera intuitiva el 25% si muestra interés de estar dispuestos a tener un buen manejo de su utilidad. *Elaboración propia (2021)* sabe cuánto realmente es su utilidad. [Figura].

Figura 9.

Conocimiento de cuentas por pagar

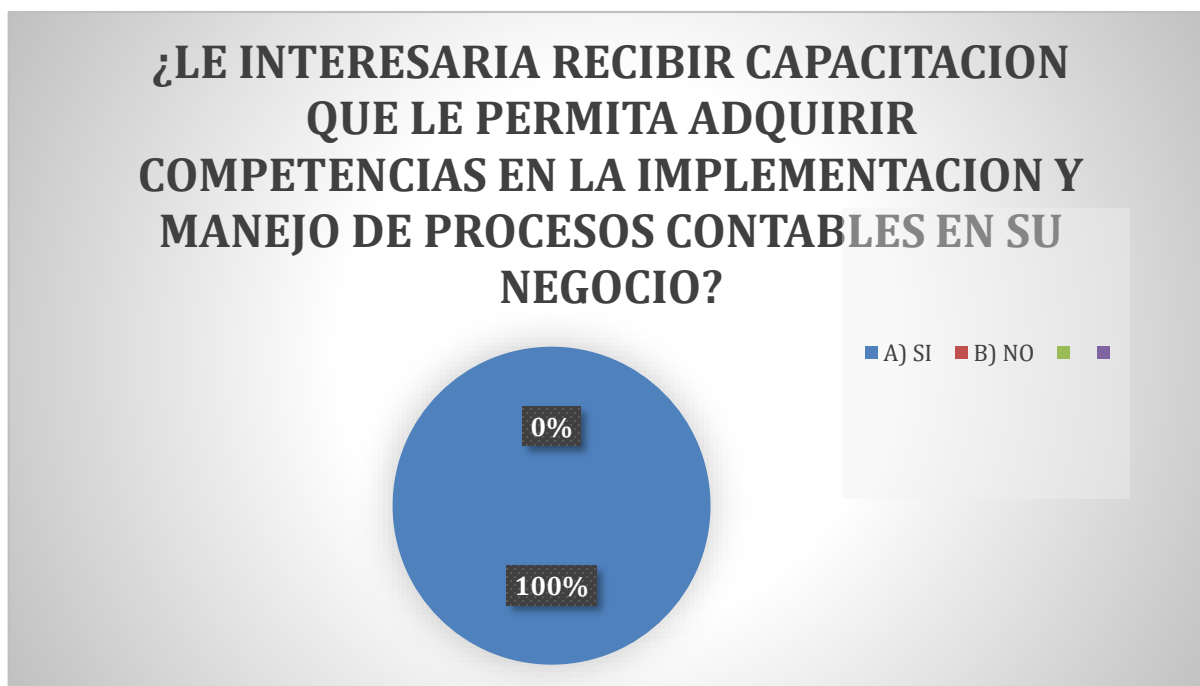


Nota. En la figura anterior se observa de que manera son reconocidas las cuentas por pagar por parte de los tenderos. *Elaboración propia (2021)*

Según la gráfica 9, el 37% de los tenderos pagan en cada pedido por lo tanto demuestra que son responsables a momento de adquirir su mercancía, el cual generaría menos endeudamientos por parte de tendero y el 38% reconocen que saben exactamente que les deben a sus proveedores y el 25% seleccionaron que sus proveedores no dan crédito a sus clientes.

Figura 10.

Interés por capacitación en manejo de procesos contables



Nota. según la figura 10, se puede analizar que el 100% de los tenderos están dispuestos a recibir capacitación. *Elaboración propia (2021)*

Los tenderos del barrio Alto de la Cruz demuestran interés en recibir una capacitación para una adecuada aplicación de las prácticas contables, para así lograr obtener información más precisa para la toma de decisiones, llevando así una contabilidad más organizada.

RESULTADOS

Desde el punto de vista de los investigadores se puede afirmar que son pequeños negocios de producción familiar con vínculos basados en el parentesco en lo que corresponde a las personas que trabajan en ellas, una de las características principales es que, en la mayoría de los casos conocidos, se ubican en la misma unidad familiar en el sentido de espacio compartido entre la vivienda y el trabajo.

Según el tiempo de funcionamiento del negocio y la variabilidad que se evidencio en las actividades misionales de dichos negocios, esta es una opción ocupacional para las familias ya que la mayoría de estos son fuente única de sus ingresos.

Hubo respuesta positiva; sin embargo, el manejo no es el adecuado y se hace de manera intuitiva, apoyada en la memoria y no en un libro de registro que permita revisar las cuentas y valorar de manera objetiva el movimiento de efectivo de la tienda.

Por otro lado, La mayoría no cuenta con una cifra definida, estos gastos se presentan más que todo en las cuentas de servicio públicos, y no cuentan con un plan de acción a medio plazo, basado más que nada más en el ahorro a través del mes dirigido al gasto en específico, esto con la idea de que no tengan que sacar el dinero de una vez y genere inconvenientes.

Prácticas contables desarrolladas por los tenderos

Con autorización de los tenderos del barrio, se pudo observar la forma en que llevan su contabilidad diaria, se observó que sus registros diarios en la mayoría de las tiendas son llevados en cuadernos y no en libros especializados para dicha tarea, se analizó el proceso que realizan desde que ingresa su mercancía hasta el momento de su salida, sus inventarios están muy bien organizados, a pesar de no contar con un sistema contable.

Información ordenada de sus movimientos diarios

Según Janneth T. (2008), La contabilidad proporciona datos para convertirlos en indicadores de actuación, en cierto modo coadyuvan a evaluar la trayectoria de la organización, da un parámetro general del valor de la misma en el tiempo que se precisa dicha información, porque se llevan los registros (anotaciones) de las operaciones que se susciten a lo largo de un determinado tiempo de trabajo, ya sea diario, semanal o anual, de dinero, mercaderías y/o servicios por muy pequeñas o voluminosas que sean estas.

El llevar una contabilidad ordenada, facilita conocer realmente la utilidad al finalizar el ejercicio.

Herramientas necesarias para un adecuado manejo de gastos, egresos y movimientos diarios.

Llevar sus movimientos en los libros adecuados, esto con el fin de un mayor control en sus ingresos, egresos y movimientos diarios, logrando obtener un resultado mas real al final del ejercicio, es decir, saber exactamente la utilidad.

CONCLUSIONES

Con este proyecto de investigación se puede concluir que los tenderos del barrio alto de la cruz del municipio de Girardot, su gran mayoría tienen conceptos básicos de que es contabilidad y para qué sirven los procesos contables, aunque cabe decir que no los llevan de manera adecuada, es cierto que manejar algún tipo de registro que no son constantes ya que muchas veces no lo registran de manera oportuna sus transacciones diarias, por lo tanto la información financiera obtenida no es más clara, veraz y útil para tomar decisiones que ayuden al mejoramiento de las finanzas del negocio

Las tiendas de barrio tienen unas prácticas muy empíricas, donde en su mayoría las cuentas son llevadas en cuadernos, como se pudo observar en las encuestas realizadas, se pudo visualizar que algunos tenderos no poseen conocimiento sobre la administración del efectivo, lo que hacen es agregarle a cada producto entre el 15% y 20% de más para asignar el precio de venta, generando así de esta manera su utilidad. Además, se pudo observar que los tenderos, procuran mantener pocas existencias de inventarios en los

productos perecederos y con relación a los productos congelados y no perecederos, se adquieren solo cuando se agotan existencias.

De acuerdo a las charlas realizadas con los tenderos, optaron por reorganizarse de una mejor forma, la información que llevaban en cuadernos de los movimientos diarios, fueron reemplazados por libros diarios, esto con el fin de llevar su información financiera ordenada y verídica.

Es importante mencionar que, al realizar las encuesta, una gran parte de los comerciantes encuestados, les interesaría recibir una evaluación de prácticas contables, para mejorar los procesos y así obtener información fiable y real de la situación financiera del negocio.

REGISTRO FOTOGRAFICO





REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Álvarez, Villegas, Marín, (2017). *Implementación y aplicación de procesos contables en las tiendas del barrio san José la cima para un óptimo manejo de ingresos, egrosos y adecuada administración. Grupo de gestión contable y financiero. Medellín*

Arango Benjumea, J. (2017). *Escuelas del pensamiento contable. Medellín Universidad Cooperativa de Colombia.*

Bilbao y Ramon, (2009). *Elaboración de prácticas, selección de lecturas y preparación de material estadístico: profesores de la UDI de historia económica. Universidad autónoma de Madrid. España.*

Contabilidad de costos conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales; Polimeni Ralph; Fabozzi Frank; Adelberg Arthur; Edición 3º; Editorial MCGRAW-HILL.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2016). *DANE. Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en Microestablecimientos 2015*. Bogotá.

García L. J. Y Valencia L. A. (2016) *Viabilidad de implementar una aplicación contable “tiendapp” en las tiendas de barrios del municipio de Santa Rosa de Cabal Risaralda, ubicadas en los estratos tres, cuatro y cinco*.

Giraldo, Siniestra, Arteaga, (2018). *Prácticas contables generalmente utilizadas en el sector informal: caracterización de las microtiendas de la comuna cuatro de Medellín*. Universidad de Antioquia

Granados, V. M., & Rendón, M. E. (2010). Control en la administración para una información financiera confiable. *Contabilidad y Negocios*, 68-75.

Hernández Ramírez, L. (2018). *Herramienta contable para los tenderos. Caso manejo de gastos*. Pereira. *Universidad libre*

Manrique, Borda, León, Lizarazo, Cante, (2020). *La práctica contable desde el poder, la organización y el hacer. Una experiencia desde los contadores públicos y microempresarios*. Colombia. Universidad libre.

Páramo Morales, D. (2012). *Tiendas de barrio en Colombia. Pensamiento & Gestión (32)*, vii-xi.

Quintero, J. M., & Gámez, P. A. (2013). Administración y calidad de la información de los sistemas de información contable de las PYMES. *Cuadernos de Administración*, 8-16.

Saldarriaga Caro Robinson (2017). *Diseño de un sistema de información administrativo financiero y contable para las tiendas de Buenaventura*.

Tamayo, M. (2007). *Serie aprender a investigar. Módulo 2: la investigación. Extraído el 18 de noviembre del 2014*
<http://academia.utp.edu.co/laboratoriomovimientohumano/files/2013/06/2.-LaInvestigaci%C3%B3n-APRENDER-A-INVESTIGAR-ICFES.pdf?file=2013/06/2.-La-Investigaci%C3%B3n-APRENDER-A-INVESTIGAR-ICFES.pdf>