

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN SICOFAS
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP**

Programa de Contaduría Pública

**Proceso de apropiación social del Conocimiento
para el fortalecimiento o solución de asuntos de
interés social**

Proyecto

**Programa de Capacitación Básica en la Formalización Empresarial a los
Comerciantes Informales de la Mesa- Cundinamarca Sector Centro Año 2022.**

Investigadores

**Auxiliares de Investigación
ÁNGELA M. TIQUE PRADA
JULIÁN D. ÁVILA BARBOSA**

**Docentes Investigadores
ROBERT ALEXANDER GUZMAN
ELIZABETH PALMA CARDOSO**



Este obra está bajo una [licencia de
Creative Commons Reconocimiento 4.0
Internacional.](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

[](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

JUNIO 2022

Resumen

Las empresas a lo largo de la historia han estado ligadas a constantes avances en sus procesos productivos, desde la primera revolución industrial el concepto de administración y de empresa empezó a adquirir otro significado y a medida que cada revolución se va desarrollando aparecen nuevas herramientas y tecnologías que pretenden mejorar y aumentar la producción de las organizaciones. Chalarca, G.Y. Hurtado, S.B.& Escobar, E.F. (2020), de lo anteriormente dicho, cabe señalar que una organización tiene en el desarrollo de cada etapa constantes avances y que esto hace que ella vaya creciendo en su producción, de modo que, una de las razones por las que se investigó el tema del comercio informal fue porque en el municipio de la Mesa-Cundinamarca se tuvo en cuenta la preocupación de los vendedores ambulantes del Sector Centro estaban evadiendo impuestos inconscientemente, se sabe que al ser informal un negocio, el dueño puede pasar a ser sancionado y suelen tener multas, Colombia ha pasado por circunstancias como el cierre de algunas empresas, despidos o porque las personas buscan prosperar, por lo cual, esto puede generar que haya negocios informales.

El objetivo principal en este proyecto fue capacitar a los comerciantes informales en los conceptos básicos como persona natural o jurídica ya regida ante la ley en La Mesa-Cundinamarca Año 2022, pues, se describió que dichas personas capacitadas se ganaban el sustento gracias a su negocio, sin embargo, ellos fueron orientados para que pudieran explotar esos beneficios que les brindan al estar formalizados.

Fue preocupante la falta de motivación de programas y proyectos que facilitarían el adecuado aprendizaje de conceptos básicos, por ese motivo, se presentó esta pregunta ¿cómo desarrollar un modelo de capacitación sobre la formalización básica empresarial para los comerciantes informales en el municipio la Mesa- Cundinamarca, sector centro? A partir de lo anterior mencionado, se mostraban que había muchas posibilidades de tratar este tema, pero, se utilizaron herramientas de investigación muy precisas para este proyecto, las cuales se enfocaron en conceptos básicos para la formalización empresarial y se explicó sobre que es una persona natural y Jurídica.

En la metodología se presentó una guía metodológica en la que se explicaba la capacitación hecha a los comerciantes, esta tuvo un enfoque de investigación desde la metodología mixta, enseguida, el diseño fue de tipo explorativo, el cual ayudó al proyecto a tener orientación y finalidad tanto en las entrevistas como en las encuestas para que a su vez los vendedores informales fueran plenamente capacitados para la mejora y formalización de sus emprendimientos, por otro lado, la técnica se basó en el autorreportaje con entrevista, también en la observación y encuesta.

Este proyecto se concentró en el sector del parque principal, el cual se encuentra en el centro de la Mesa, donde se identificó 8 vendedores informales, los cuales fueron beneficiarios de la información suministrada.

En el análisis de los resultados se analizó el nivel de estudios gracias a las encuestas y entrevistas, por consiguiente, se decidió aplicar una base primordial para

que los comerciantes informales percibieran la importancia de pertenecer a alguna razón social, se mostraron videos interactivos, artículos y opiniones de empresarios.

Por otro lado, se dio a conocer quién era una persona natural, jurídica en el ámbito legal. De acuerdo a los datos que se recolectaron de los comerciantes, se tuvo en cuenta el conocimiento que tenían en la creación de una empresa, además, la capacidad competitiva que ellos demostraban, se creó una cartilla de información sobre los conceptos básicos empresariales, también, contiene una parte de mensajes motivadores que los impulse a tomar ese paso que los lleve a lo formal.

Para concluir, a los vendedores ambulantes se les elaboró un diagnóstico en el cual las personas que tuvieron una falta de conocimiento sobre la formalización empresarial, estuvieron dispuestas a aprender lo que se necesitaba para tener un negocio formal.

PALABRAS CLAVE: Procesos productivos, Información suministrada, Empresa, Informal.

1. Introducción.

El comercio informal es de interés a nivel local, regional, nacional, así también como en el sector público y el privado en Colombia y en el continente americano; así lo indica el autor Tokman (2001), refiere que en Latinoamérica el comercio informal toma relevancia desde la década de los 90, resalta la importancia de la informalidad presente en segmentos amplios de la población, por ejemplo, en países como Bolivia, Honduras y Paraguay, esta actividad supera el 60 por ciento; en países como Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia, México, Uruguay y Venezuela, representa alrededor del 50 por ciento; y en los casos de Chile y Panamá se ubica por debajo del 40 por ciento.

Actualmente, las organizaciones están en un periodo de mayor competitividad, el cual se enmarca en la globalización de los mercados, desde esta perspectiva se establece que es importante que toda persona que esté emprendiendo esté capacitada para la formalización de su negocio de acuerdo al sector económico y a las exigencias que tenga su trabajo, con el fin de que se obtengan mejores resultados en el sector empresarial, pues, estas optan por competir en el mercado exponencialmente.

Desde este punto de vista, se hace una capacitación a los comerciantes informales con el fin de que se alcancen los objetivos propuestos, además, que se enfoca en las oportunidades de crecimiento económico y social.

Asimismo, la actividad que se hace es el diseño de un plan de trabajo de campo, en el cual transmite los conocimientos básicos de la formalización de un negocio para los comerciantes informales del sector centro, por lo anterior, es de gran provecho saber que la población que se capacite ponga en práctica lo que aprenden de las

capacitaciones.

Todo negocio funciona en un establecimiento de comercio que cuando es formal tiene su respectiva inscripción y este queda totalmente legal ante la ley, de tal forma, que este requisito se señala porque es de gran importancia tanto para el estado como la sociedad, entonces, al omitir los principales tramites que piden se debe verificar cuál es la falla que tiene el comerciante para que su negocio aún no se haya formalizado.

El proyecto se dirige a los vendedores ambulantes que desean formalizar un negocio, que por tal motivo necesitan ciertos conocimientos empresariales, tales como en las obligaciones fiscales, tributarias, etc. pues esto les permite actuar y afrontar los retos que plantea la sociedad y la economía actual.

En el desarrollo de la investigación se logra impactar positivamente a los comerciantes informales para que ellos tengan una orientación básica que alcance el nivel de conocimiento requerido para formalizarse y la motivación para mejorar el desarrollo de negocios exitosos, puesto que, es la base que se adquiere para tener un crecimiento económico, empresarial, personal y familiar.

Así mismo, en el planteamiento del problema se presenta qué factores ocurren en el sector centro la Mesa-Cundinamarca en cuanto a las personas que tienen un negocio que aún están sin inscribirse ante la cámara de comercio.

Ciertamente, en la justificación se expresa las herramientas que se tienen en cuenta para hacer este proceso de apoyo a las personas comerciantes de dicho lugar y que beneficios le trae a la población

De ahí que, se hace el esfuerzo para que la mayoría de los vendedores ambulantes que se ubican en el sector centro del municipio de la Mesa- Cundinamarca accedan a la capacitación y logren tener apoyo en el conocimiento empresarial para que tengan una idea clara de este proceso.

2. Planteamiento del problema

Algunos negocios informales y pequeños ignoran los beneficios que tendrían si estuvieran formalmente constituidos, entre ellos, el de llevar una contabilidad aplicando los Procedimientos Generalmente Aceptados, como manda el Estatuto Tributario Nacional (1971). Y que exige la Cámara de Comercio de cada ciudad donde se realicen las actividades que son consideradas mercantiles, es necesario adelantar esta práctica para tener claridad acerca de su gestión, de los costos, gastos y utilidad de la persona o personas que ejecuten esta labor, entre otros aspectos. (Striedinger, 2016).

En el municipio de la Mesa- Cundinamarca se presenta una situación social y económicamente compleja, pues, es preocupante que los vendedores ambulantes por evadir los impuestos podrían pasar por sanciones, multas, de ahí que, hay varias razones en las que algunas son que el estado está poco presente con programas de formalización de creación de empresa, también a causa de falta de recursos económicos, se encuentra

que los comerciantes informales desarrollan las actividades de comercio con poca preparación académica esto hace que tengan dificultades en el desarrollo adecuado de las actividades.

Dentro de las amplias problemáticas que oprimen a la sociedad moderna; se encuentran, la insostenibilidad ambiental, fruto del modo de vida actual y su consumismo depredador de los recursos naturales, provocando un desequilibrio ecológico que obliga a buscar mecanismos para el uso racional del patrimonio natural en todas las escalas sociales.

En Colombia las primeras mediciones del fenómeno de la informalidad laboral se dieron a mediados de la década de los 1990s, y la información recopilada al respecto ha venido aumentando en cuanto a frecuencia, profundidad y oportunidad. Irónicamente, cada vez sabemos más sobre el fenómeno, pero al mismo tiempo el mismo es cada vez más preocupante, (Guataqui, 2017).

Es evidente que, en Colombia, circunstancias como el cierre de algunas empresas, despidos, las personas buscan prosperar y hacen que en el país se vayan desarrollando actividades económicas, que con el tiempo estas van generando medios de ingresos para los vendedores informales en las calles y en esta problemática se muestra la raíz del comienzo de la informalidad, esto hace que las oportunidades que se presenten al no tener un negocio formal se desaprovechen.

Los niveles de educación de los comerciantes informales de La Mesa-Cundinamarca, con base en el sector empresarial que se maneja, son muy básicos, ya que ellos solo se preocupan por vender sus productos y recibir dinero, por otro lado, el gobierno no se preocupa por sus comerciantes, al no realizar campañas de enseñanza a estas personas que lo necesitan para un crecimiento financiero y empresarial.

Conviene subrayar, que dicha población del sector centro abunda por la falta de socialización de talleres y capacitaciones empresariales, esto genera menores beneficios al vendedor, impidiendo que el conocimiento básico empresarial en temas como la inscripción RUT, formalización de la actividad, obligaciones fiscales se estén ignorando.

Otro punto es, que dicha problemática es preocupante por la falta de motivación de programas y proyectos que faciliten el adecuado aprendizaje de conceptos básicos en los cuales se puede facilitar este manejo, en realidad, son muy pocas las capacitaciones o formaciones que han recibido, se tendría en cuenta que algunas de estas clases tienden a ser solo de muy poco tiempo y poca educación de estos datos de información empresarial, en los cuales muchos de ellos no se quedan bien entendidos.

En esta investigación se busca conocer cómo se beneficiarán los comerciantes informales en el momento en que llegarán adquirir información de formalización empresarial que se brinde de tal forma que pueda ser interpretado por cualquier persona que desee participar de esta orientación, igualmente, será acreedor de bastantes conocimientos tanto para su vida cotidiana como también para iniciar su emprendimiento.

Formulación del problema.

¿Cómo desarrollar un modelo de capacitación sobre formalización básica empresarial para los comerciantes informales en el municipio de la Mesa- Cundinamarca, sector centro?

3. Objetivos

3.1 objetivo General

- Capacitar a los comerciantes informales en los conceptos básicos como persona natural o jurídica ya regida ante la ley en La Mesa-Cundinamarca Año 2022.

3.2 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico de la población que tiene menos conocimiento de la información empresarial en La Mesa-Cundinamarca Año 2022.
- Explicar la importancia que tiene la persona natural o jurídica ya regida ante la ley en el oficio diario del comerciante informal.
- Diseñar una cartilla con la información de conceptos básicos empresariales siendo clara y precisa para los comerciantes informales de La Mesa-Cundinamarca Año 2022.

4. Justificación

Esta investigación tiene mucha relevancia social y muchas implicaciones prácticas porque proporciona el material de aprendizaje a este grupo de comerciantes para que tengan un buen futuro como personas naturales tanto como jurídicas, con el propósito de que, en la capacitación de formalización empresarial, se desarrolle con una metodología que capacite a la población que tenga una formación académica o no, lo cual es muy relevante para lograr los objetivos planeados.

Es esencial saber que los vendedores informales del sector centro de la Mesa-Cundinamarca tienen poco conocimiento en la formalización de un negocio y han venido desarrollando de manera empírica sus labores comerciales, por otra parte, se pueden concluir que las experiencias que se han obtenido de este trabajo son de ayuda para la información que se está recolectando en cuanto a lo académico y para su vida cotidiana, de igual manera, estas capacitaciones son para este grupo de comerciantes que quieren salir adelante ante las dificultades que viven cada día.

Este proyecto se desarrolla para cualquier persona que quiera saber qué tipo de proceso se está manejando actualmente para tener resultados con el tiempo, en definitiva, se avanzará en la obtención de más conocimientos y experiencia en este trabajo que es de gran beneficio para quién da la formación como para quien la recibe.

Definitivamente, se basa en las personas que son ahora comerciantes informales que tienen poco interés en la creación de una empresa por la falta de motivación o porque las capacitaciones fueron pocas, se es viable saber que orientar a un grupo de vendedores ambulantes para que sepan las ventajas que se pueden presentar al tener un negocio formal es un compromiso de suma importancia, aun, hay mucho por aprender y se profundizará el tema, además se tendrá interacción con individuos de diferentes tipos de culturas o costumbres.

Se inicia este proyecto con la necesidad de brindar información a ese conjunto de emprendedores que pueden tener la capacidad financiera de conformar un establecimiento legal y que por razones obvias son ingeniosos en sus ventas diarias, el cual socorre a un sector en específico, ofreciéndoles un bien o servicio rápido y sencillo de adquirir para suplir la necesidad de las personas en este lugar, más, se menciona que es importante que ellos sepan que los negocios legalmente constituidos son de gran aporte para la sociedad porque generan empleos, entre otras oportunidades.

Cabe señalar que, es más eficiente y eficaz que al capacitar a los vendedores de manera grupal, se hiciera una observación en las encuestas por si se presenta un tipo de complejidad frente al entendimiento del tema, se puede solucionar las dudas de manera personal, así, en el trabajo hecho se llevaría un mejor control y podrían fijar algunas metas a corto plazo que ayudarían al rumbo a la creación de un negocio formal, para así mismo tener un crecimiento independiente como empresa que los fortalecería a cada uno de los vendedores.

Por otra parte, los negocios formales tienen la posibilidad de tener beneficios como financieros, tributarios, legales y comerciales, causando que el crecimiento empresarial sea una meta para desarrollarse cada día, además, tenga credibilidad y confianza.

Cabe destacar que, los inconvenientes que se le presentasen a los vendedores informales que accedan a la capacitación no serán en su totalidad resueltos, pero se hará lo posible porque los conocimientos dados sean de apoyo para ese proyecto que se está haciendo.

Finalizando, que el interés dado al trabajo se da gracias a la capacitación de formalización empresarial y a la investigación que se ha hecho para así poder optar por el título de Tecnólogo en gestión contable y financiera.

5. Antecedentes

Una vez realizada la revisión de los trabajos que se identifican o relacionan con esta propuesta de investigación, se muestran los siguientes como antecedentes:

En el trabajo elaborado por los ingenieros Vélez Briones y Marcia Sornoza (2016), se denomina Estudio financiero del comercio informal. La presente investigación está basada en un estudio financiero del negocio de los comerciantes informales del Parque del Marisco de la ciudad de Manta, Ecuador, que contribuye a generar información contable, financiera y administrativa, para apoyar en la toma de decisiones en la gestión de sus actividades comerciales.

Las problemáticas, de los comerciantes informales, está dada en que estos forman parte de la misión de los gobiernos de los distintos países del mundo, el crear políticas laborales o de inversión que ayuden a disminuir los índices de pobreza, sin duda es la creación de mayores plazas de trabajo, es así que sin el ánimo de querer quitar esta responsabilidad a los gobiernos, es innegable que una de las formas de apalear este problema social, es a través de la implantación de los negocios informales u otros más organizados que se podrían señalar como microempresarios. La metodología implementada en este proyecto fue cuantitativa a causa de que se implementaron encuestas y visitas personales a los comerciantes, como conclusión de este proyecto investigativo apreciaremos, la participación del sistema financiero como soporte preponderante, ya que por lo general las PYMES tienen un menor acceso al crédito bancario que las empresas grandes. (COHEN ARAZI, M 2012).

Este trabajo investigativo se relaciona al actual proyecto, puesto que brinda unas bases del modelo del comerciante informal en general, las cuales muestra lo esencial que sería de parte del gobierno implementar plazas de venta en las cuales las personas pudieran tomar algún establecimiento para vender sus productos de gusto y a su vez estarían cumpliendo con sus obligaciones fiscales ante los entes administrativos legales.

La siguiente Investigación Colombiana hecha por Rodríguez, Lozano y Calderón Díaz (2015), denominada “La Economía Informal y el Desempleo”, como artículo para la Revista INNOVAR JOURNAL, tiene como objetivo analizar, como muestra del excedente de la mano de obra santandereana que no puede ser absorbida en su totalidad por la economía local, generando la existencia de economías informales, mal llamadas “independientes”, que no solo no pagan impuestos o no están registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, sino que, de igual forma, son generadoras de empleos informales y de ingresos. El problema que sustenta el estudio económico y social del crecimiento de la economía informal en la ciudad de Bucaramanga está determinado por la presencia de un considerable número de vendedores ambulantes en las calles y de un comercio informal que se afianza cada vez más en la ciudad.

Esto ocasiona que se fortalezca el mercado informal de bienes y servicios, que a su vez son la muestra del crecimiento del desempleo en la ciudad. Esto ocurre, a pesar de considerarse a esta ciudad dentro del grupo de aquellas con el menor porcentaje de desempleo en Colombia. En Bucaramanga, la presencia de la economía informal no es

un fenómeno reciente, ya que ha estado presente desde 1960, a raíz de las migraciones del campesinado a la ciudad en busca de mejores oportunidades. Esta situación origina que se incurra en una invasión del espacio público y que, de la misma manera, se afiance una economía informal, muestra significativa de la ausencia de empleos formales en la ciudad. La metodología vista en este proyecto fue cuantitativa a causa de que se realizaron encuestas con métodos de recopilación estadística para luego realizar una descripción espacial de la economía informal en la ciudad, algunos de los resultados que se pudieron obtener fueron los siguientes, De acuerdo a los datos obtenidos en la Gran Encuesta Integrada de Hogares 2013, se evidencia que el desempleo presentó un comportamiento descendente hasta llegar a 6% en el 2009.

El subempleo presentó una tendencia hacia el alza y la baja, tendencia que muestra su propia naturaleza, siendo su causa el inconformismo en los salarios, calificaciones del trabajo y horas laborales, es decir, en la calidad del trabajo. Sin embargo, el problema del subempleo no es solo una característica de la ciudad de Bucaramanga, sino una característica de Latinoamérica, según lo plantea la Organización Internacional del Trabajo-OIT.

Se relaciona con este trabajo actual porque trata del tema comercio informal, siendo un tema de interés internacional, nacional y regional, así, pues desde años atrás la economía informal existía, por otra parte, también concuerda con el trabajo presente, puesto que, se está evidenciando de igual manera una invasión al espacio público situación que es más evidente en temporadas altas y vacaciones donde los vendedores informales deciden invadir más espacio e impidiendo circular las personas correctamente por el lugar.

En el tercer antecedente elaborado por los estudiantes Díaz, A. García, M. Vernazza, A. Arcos, O. (2019), denominado “Relación entre informalidad y exclusión financiera. Caso comercio informal en las ciudades de Quibdó, Armenia, Cartagena y Buenaventura”. Esta investigación tuvo como objetivo general establecer la relación entre exclusión financiera e informalidad, que permita identificar las dificultades de financiación y diseñar estrategias de disminución gradual de la informalidad y apertura a la inclusión financiera. Caso de comerciantes informales en las ciudades de: Quibdó, Cartagena, Armenia y Buenaventura. Ellos utilizaron el diseño metodológico exploratorio para aplicar una encuesta a 200 comerciantes informales ubicados en las ciudades de: Quibdó, Buenaventura, Armenia y Cartagena, con el fin de identificar las causas de la exclusión financiera y la necesidad a recurrir a los créditos informales para financiar el comercio informal.

Este antecedente hace referencia al actual proyecto, también, porque se quiere generar conciencia en una población muy específica como lo es la venta de bienes ambulantes y con esto evidencia en el proyecto los errores que tiene una persona al querer salir adelante por el camino de la informalidad, lo cual servirá de experiencia para que cualquiera al ver la situación se dé cuenta de lo importante que es constituirse ante la ley como persona natural.

Este trabajo realizado por Mercado, M. Ovallos, F. (2018), “Diseño de propuesta estratégica para la formalización de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca” La economía informal en la última década ha presentado un incremento sustancial en América Latina, asociado a factores internos y externos como la pobreza, migraciones y la violencia, lo que genera disminución del crecimiento económico. Colombia no es ajena a esta situación, el empleo informal refleja un incremento del 74.3% de la población.

La economía Informal es una de las formas que recurren las personas para poder generar una actividad mercantil que le permita ganar una subsistencia, este problema se ha estado incrementando en el municipio de Arauca debido a que este parte del territorio colombiano no cuenta con ofertas laborales y su tasa de desempleo es elevado con 12,10%. Su objetivo fue diseñar propuesta para la formalización de los trabajadores informales del Sector Centro Parque Caldas del municipio de Arauca, mediante la aplicación de buenas prácticas en gestión de proyectos que permita identificar las estrategias de corto, mediano y largo plazo. En los resultados se observa un espectro de relaciones que van desde las más cercanas como la de los viejos amigos de toda la vida, hasta las más distantes o antagónicas como el caso de viejas enemistades, pasando por relaciones de indiferencia como las que ocurren en contactos esporádicos en personas que no se conocen o no han establecido lazos de amistad.

En otras palabras, se observaron niveles de cercanía entre las personas y esos niveles corresponden a tipos de relaciones que suceden en la cotidianidad. En conclusión, se deseó reivindicar la validez y pertinencia de los abordajes relativistas o cualitativos para el estudio de fenómenos sociales. De igual manera, vale la pena proponer la profundización de estos y otros temas desde el mismo enfoque. Por ejemplo, seleccionando una nueva muestra para comparar otras posibles dinámicas emergentes al interior del centro de la ciudad. También se podría sugerir una investigación de fenómenos similares en otros sectores de la ciudad, para comprender mejor, vía contraste, por qué en los centros de las ciudades se propician tanto las actividades informales más allá de los niveles de oferta y demanda, por mencionar un par de alternativas.

Este antecedente hace referencia al actual proyecto poniendo al descubierto la parte social que los individuos informales muestran en su vida cotidiana, la cual se basa en amistades y enemistades que así mismo se ganan por el simple hecho de dedicarse a la venta informal y esto es evidenciado en todo terreno latinoamericano, por tanto, el hecho de tener un establecimiento fijo donde no se peleará por el espacio o clientes obtenidos, pues anulara el hecho de generar esa parte mala de lo social que viven los informales

Este quinto trabajo realizado por el investigador de la universidad de Medellín, Guillermo, L. (2007), denominado “La informalidad en la economía, algo incuestionable”. Medellín partiendo de la dificultad que se tiene hoy en términos de la teoría económica, para apropiarse acerca de una conceptualización clara de lo que se entiende por economía informal, surge el contraste de una realidad incuestionable que muestra un

fenómeno presente en forma local, regional, nacional e internacional, que toma el carácter de algo cotidiano en la vida económica y social de todos los países: la llamada economía informal. Este artículo deja ver cómo aún sin una definición concreta de este fenómeno económico, que en la mayoría de las veces solo se ha visto como algo marginal, digno de reprimir por las autoridades legales, él sí hace presencia permanente e importante en las economías de nuestros países y los países vecinos, trascendiendo incluso a economías lejanas como China.

Se quiere evidenciar su importancia en términos de alternativa ocupacional y social para una parte de la población, creciente, que la economía no absorbe al círculo de lo formal y que ha ido dejando en forma secular a vivir acorde con lo que de buena forma pueda hacer para alcanzar su subsistencia y la de su familia. La economía informal cobija gran parte de las actividades económicas en los países y merece ser estudiada debidamente, de manera que permita esclarecer con nitidez la razón del problema y así aportar a la explicación de uno de los puntos a tener en cuenta cuando de economía se habla, en términos de la racionalidad del manejo de los recursos. Particularmente en el caso del trabajo como fuente de riqueza de las naciones y que, dadas las actuales circunstancias históricas, viene siendo sometido cada vez más a procesos degradables en su modo de vinculación al proceso productivo.

La economía informal es algo incuestionable en su existencia y debe ser asumida en una discusión seria y profunda con riqueza teórica y conceptual que brote de la economía para su más correcta interpretación, por último, en este antecedente se logra evidenciar la relación que comparte con el actual proyecto, seguido a que se le está dando la importancia que deberían tener estos comerciantes informales tanto a nivel nacional como internacional, entonces con esto se sabe la relevancia que deberían tener este tipo de individuos en cualquier población o territorio donde se encontrara.

6. Marco referencial

6.1 Marco teórico

Se es viable agrupar conceptos para luego adoptar la definición que más se acerque hacia lo que se quiere exponer; por ello se muestran algunas definiciones citadas:

6.1.1. Empresa.

La empresa es una organización en la cual las actividades económicas se están desarrollando para tener buen crecimiento, de acuerdo con sus objetivos y metas, puesto que ellas se encargan de que el consumidor se sienta satisfecho, estas conllevan de responsabilidades legales, tributarias etc. De acuerdo al libro Dirección moderna de organizaciones. Rodríguez (2007) afirma que: “Es un sistema social deliberadamente establecido para llevar a cabo algún propósito definido. Consta de cierto número de personas, de acuerdo con una pauta de relaciones”.

La empresa es una organización social que dispone de herramientas en las se encuentran recursos que son necesarios para la sociedad y por ello esta es importante porque también genera empleo, lo cual indica que la tasa de desempleo baja. La empresa "es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos". (Chiavenato, I. 1993, p. 4)

Una parte esencial que estructura la empresa en su desarrollo son los empleados que invierten su tiempo en la actividad económica que les corresponde encaminar, teniendo en cuenta que ya tienen un objeto social. "Un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado". (Pallares, Romero y Herrera.2005, p. 41)

Las empresas a lo largo de la historia han estado ligadas a constantes avance en sus procesos productivos, desde la primera revolución industrial el concepto de administración y de empresa empezó a adquirir otro significado, y a medida que cada revolución se va desarrollando aparecen nuevas herramientas y tecnologías que pretenden mejorar y aumentar la producción de las organizaciones. Cada revolución industrial trajo consigo grandes oportunidades, pero también grandes retos que ponen a prueba la capacidad de las empresas para adaptarse a dichos cambio. Chalarca Arboleda, G.Y., Hurtado Perdomo, S.B.& Escobar Álvarez, E.F. (2020)

6.1.2 Empresario.

La motivación y la voluntad propia se requiere en una persona que aspira a ser empresario, estos autores señalan que esto se trata de asumir el riesgo de realizarse en una actividad económica, definen lo siguiente en cuanto a empresario:

"una persona, entidad o grupo de personas que independientemente o asociadas, por voluntad propia y motivaciones individuales (dichas motivaciones pueden ir desde la satisfacción de hacer las cosas por sí mismas, hasta alcanzar cierto tipo de poder o distinción social), decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspiran a tener éxito". (Pallares, Romero, Herrera.2005, p.42)

El nombre empresario se le puede llamar a un grupo de personas, una empresa, que trabajan independientemente o asociadas, haciendo que estas mismas tengan la responsabilidad de las circunstancias que se les presente. El empresario es "aquella persona natural o jurídica que generalmente es titular de una unidad de producción o servicio, y como tal, este asume el riesgo principal de la misma, siendo la circunstancia que lo diferencia del ejecutivo". (Andrade, S. 2005, p.258)

Un empresario invierte todos sus recursos disponibles para que en un futuro pueda tener de su propia creatividad algo nuevo e innovador, en el mundo se ha visto que las personas que han innovado lo han cambiado gracias a lo que crearon. "Un empresario es una persona que arriesga su dinero, tiempo y esfuerzo para

desarrollar un producto o forma de hacer algo innovador". (Ferrel, Hirt, Ramos, Adriaenséns y Flores, 2004, Pág. 24.)

Se puede definir que las personas se están construyendo como empresarios al ser productivos. "Quienes algo producen, intercambian o ayudan, son empresarios". (Romero, 1997, p. 9)

El empresario es una persona que se arriesga a perder o a ganar asumiendo un riesgo con tal de aprovechar al máximo todo el talento. "Persona que posee unas posibilidades determinadas para el desarrollo de la actividad comercial, como, por ejemplo, visión, liderazgo, asunción del riesgo, etc. Es capaz de aunar las diversas partes necesarias para hacer funcionar una empresa y obtener un beneficio". (Diccionario de Marketing de Cultural, S. A., 1999, p.9)

6.1.3. Comerciante.

Comerciante es un concepto definido por el Código de Comercio, que en su artículo primero establece que "la ley declara comerciantes a todos aquellos individuos que, teniendo capacidad legal para contratar, ejercen por cuenta propia actos de comercio, haciendo de ello su profesión habitual". Y en su artículo segundo "se llama en general comerciante, toda persona que hace profesión de la compra o venta de mercaderías. En particular se llama comerciante, el que compra y hace fabricar mercaderías para vender por mayor o menor". (CSIAN,2002)

6.1.4. La informalidad.

El trabajo informal está fuertemente concentrado en algunos sectores, esta entidad muestra estadísticas importantes las cuales demuestran que aún la informalidad sigue un rango medio alto en el país. "Los sectores que presentan la mayor participación de empleo informal son comercios y servicios. El 40% de la población ocupada en comercio es informal, mientras que en servicios es 20,3% y en industria 16,7%. DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística).

Se tiene en cuenta que el comercio evoluciona, actualmente se puede decir que la diferencia que hay hoy en día a muchos años atrás es extensa, cabe decir, que las normas o leyes que se aprenden hay que constantemente revisarlas porque ellas cambian. Webb (2015) afirma que: "Uno de los avances de la ciencia social ha sido el descubrimiento de la informalidad. Puedo dar constancia del impacto de esa revelación, pues sucedió en el curso de mi vida profesional. Vivimos una época agraciada por el avance de la ciencia y es difícil entonces reconocer que el concepto de la informalidad ni siquiera había sido acuñado en los años en que fui estudiante, lo que me hace dudar del valor de esos estudios y de los títulos profesionales otorgados en esos tiempos."

Santander (2019) "La dicotomía entre lo formal y lo informal con la que se abordan las políticas desconoce los distintos puntos de encuentro y los múltiples lazos que existen entre el sector formal y el informal. Esto se observa, por ejemplo, en los encadenamientos productivos que muchas empresas grandes establecen con empresas pequeñas con un componente de trabajo informal elevado, y que si se comprenden en su potencial se

pueden generar importantes espacios de acción política en procura de un mejoramiento productivo”.

Empresas informales por cuenta propia. “Son empresas informales por cuenta propia, las empresas de los hogares pertenecientes y gestionadas por trabajadores por cuenta propia, ya sea individualmente o asociados con miembros del mismo hogar o de otros hogares, que pueden emplear ocasionalmente ayudantes familiares y asalariados, pero que no los emplean de manera continua” (Zeruzier.2003, p.350)

6.1.5. Comerciantes informales.

El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas), las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación:

- Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio.
- Los trabajadores familiares sin remuneración; los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.
- Los empleados domésticos. En el empleo informal se dan diferentes clases de empleos en general, son ocasionales o de corta duración; empleos con un horario o un salario inferior al legal vigente, el empleador es una empresa no constituida en sociedad o una persona natural, en resumen, es considerado un empleo informal aquel que no cumple con el reglamento laboral. (Ginebra, 2003)

como se ve en Colombia actualmente siguen existiendo problemas con los que tienen que ver los comerciantes, estos individuos son una oportunidad que tiene el país para salir adelante. La capacitación para ellos en el momento de que tengan que hacer estos registros legales puedan tener una idea clara de lo que están haciendo y como lo deben hacer para así encontrar en ellos una comprensión y un camino hacia el éxito.

6.1.6. Capacitación.

Las personas tienen una fuente de aprendizaje que con el tiempo lo que se ha aprendido permite ayudar a otras, es importante saber que para capacitar a una persona se requiere que se haga una buena investigación. Chiavenato (2009) afirma que: “La capacitación representa un costo de inversión y estos costos incluyen materiales, el tiempo del instructor y las pérdidas de producción, ya que algunas veces, mientras los individuos se capacitan no desempeñan su trabajo, por tanto, es necesario saber si el programa de capacitación alcanzó sus objetivos, de ahí que la etapa final es la evaluación para conocer así la eficacia de la capacitación”.

“La capacitación representa un costo para la empresa, por lo que no puede verse aislada de los objetivos de esta, lo que conduce al análisis económico del problema para determinar su magnitud, sus efectos, el costo de su solución y el beneficio económico que representa su atención. Se debe comparar el dinero invertido en capacitación, con el valor monetario de retorno (...) resulta sencillo determinar los costos del entrenamiento, pero es difícil darle un verdadero valor monetario al producto. Sin embargo, si el diagnóstico de la necesidad se hizo detalladamente y si se evalúa el desempeño posterior a la capacitación, observándose mejoras en él, podríamos decir que la empresa se ha beneficiado” Viñas, R. (s.f)

Dessler (2009) afirma que: Refiere el diseño de estudio como un medio para medir el impacto de la capacitación. Lo clasifica en *diseño de series de tiempo* y el de *experimentación controlada*. El *diseño de series de tiempo*, toma series de medidas antes y después del programa de capacitación, esto permite comparar los datos iniciales con los resultados de aplicar el programa de capacitación y verificar si fue eficaz. La *experimentación controlada* utiliza un grupo que recibe la capacitación y un grupo de control que no la recibe. En este caso, se registran datos de antes y después de que el grupo reciba la capacitación; del grupo de control es expuesto a un periodo de trabajo en el que se registran datos con antelación y después.

La capacitación va dirigida al beneficio que se obtiene para el personal como tal, y este se desempeñe de manera eficiente, para entregar resultados óptimos de calidad, entregando excelentes servicios a sus clientes, además de prever y buscar soluciones adecuados a posibles inconvenientes que se puedan presentar en el futuro de la organización o negocio. (s/f-f)

6.1.7 Capacitación Empresarial.

Mentor (2021) afirma que: La capacitación empresarial se puede ver como una práctica que busca desarrollar a los colaboradores y dentro de los beneficios que una empresa puede tener al implementar la capacitación es que beneficia tanto a los colaboradores como a la empresa en general, porque si se capacita al personal se podrán tener mejores resultados, ya que la productividad también incrementará de manera significativa, por lo que la capacitación no se debe de ver como un gasto o como una obligación.

6.1.8. Formalización Empresarial

La formalización de empresas puede crear las condiciones necesarias para la formalización de puestos de trabajo en estas empresas. También puede garantizar una competencia más justa entre las empresas, aumentar los ingresos públicos y contribuir al crecimiento económico nacional y a la cohesión social. Por consiguiente, es necesario dedicar atención a las políticas que apoyan la transición a la formalidad, y la formalización es un medio para lograr objetivos sociales más amplios. Gaarder, E., & Van Doorn, J. (s. f.).

Por más que avance la tecnología, las personas también siguen creando nuevas ideas, por ello, es fundamental descubrir e innovar cada día, para que la humanidad

pueda disponer de herramientas, en el futuro hay muchas oportunidades, siempre y cuando la persona tenga un continuo aprendizaje.

6.1.9 Economía

De la economía, se señala esta hace parte de una empresa porque con base a ella, las organizaciones se encargan de crear un ambiente económico en el cual se usan los recursos. “El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos”. (Samuelson y Nordhaus. 2010, p.4)

Tanto en la vida cotidiana como en una empresa, la economía va encaminada a la rentabilidad que se tiene y como se utiliza esta. Marshall (1890) afirma que: “La Economía política o Economía es un estudio de las acciones del hombre en las actividades ordinarias de la vida; se interesa por la forma en que obtiene su renta y cómo la usa”.

La economía es el sistema en el que un país estudia los comportamientos que se enfocan también en una empresa y en la sociedad. “Es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de los agentes individuales, la producción, el intercambio y la distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos como medios para la satisfacción de las necesidades humanas” (García y Apolinar. 2014, p.27)

“La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que hacen los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades en su conjunto para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian” (Parkin, M. 2018, p.2)

6.2.1 Derecho tributario.

Es claro que se tiene que tener presente las normas y aún más porque estas también pueden ser cambiadas con el tiempo. “El derecho tributario es la rama del derecho financiero que se refiere a la imposición y recaudación de los tributos”. Maz, A (s.f)

Las personas que tienen cierto tipo de obligación tributario tienen derechos como también deberes que los responsabiliza bajo normas. El derecho tributario, es aquella rama que regula los tributos, así como también los poderes y deberes de la competencia. Mesone, P. (s.f)

Cabe destacar, que el Estado ejerce su poder tributario teniendo como fin de obtener de los particulares, ingresos que sirvan para un bien común. “El derecho tributario es un conjunto de normas que regulan los derechos y obligaciones en el Estado, en su calidad de acreedor de los títulos y las personas a quienes responsabiliza el pago”. Morales, R (s.f)

7. Marco legal

7.1.1 Decretos de la integridad del espacio público:

El Decreto 1504 de 1998, Artículo 1,2 y 3. Los deberes del Estado con el espacio público que es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común. También, resalta sus características y la clasificación en elementos, áreas, bienes públicos. (constitutivos y complementarios). Por otro lado, se encuentra el Proyecto de ley 23 de 2012, en este caso los cuatro primeros artículos hacen mención a los vendedores informales, su definición, clasificación, organización y el proceso de registro, este último requisito será acreditado únicamente por los alcaldes distritales o municipales, o los funcionarios a quienes estos deleguen.

7.1.2 Planes de Ordenamiento Territorial -POT-

También se trazan las políticas, directrices y regulaciones sobre conservación, preservación y uso de las áreas e inmuebles consideradas como patrimonio cultural de la Nación, esto se encuentra estipulado en el artículo 10° de la Ley 388 de 1997, que, a su vez, es reglamentado por el Decreto Nacional 2201 de 2003. A nivel municipal, en cuanto a preservación de patrimonio, existe un plan parcial titulado Centro Histórico Plano, en el numeral U6 de este, se establece incentivar la vivienda en la zona histórica y reubicar las actividades de alto impacto para la infraestructura física, arquitectónica y patrimonial del área. En la séptima clasificación del Área de Desarrollo Urbano para los Equipamientos -ADUE- se hallan los lugares del espacio público con mayor identidad e importancia, estos son, Catedral San Francisco de Asís. (2.583 mts²), la Plaza Olaya Herrera y el Parque Santander (3.563 mts²), los cuales coinciden con la zona histórica de la ciudad.

7.1.3 La constitución política y la Actividad Económica:

La constitución política de Colombia de 1991 Artículo 333 y 334. que hace mención a que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley y que el estado intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar, de manera progresiva, que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo al conjunto de los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones. Dicho anteriormente, los artículos hacen referencia a la libre competencia económica y que al ser comerciante se tiene derechos y deberes.

7.1.4. Normas que regulan el impuesto de industria y comercio:

Ley 14 de 1983 (Julio 6), por la cual se fortalecen los fiscos de las entidades territoriales y se dictan otras disposiciones.

En el Capítulo II. Impuesto de Industria y Comercio, el Artículo 32°. Hace referencia a que el Impuesto de Industria y Comercio recaerá, sobre todas las actividades comerciales, industriales y de servicio que ejerzan o realicen en las respectivas jurisdicciones municipales, directa o indirectamente, por personas naturales, jurídicas o por sociedades de hecho, ya sea que se cumplan en forma permanente u ocasional, en inmuebles determinados, con establecimientos de comercio o sin ellos, es de suma importancia señalar lo anterior porque es una obligación para todo comerciante pagar el impuesto, cabe resaltar, que es deber de toda persona que tenga un negocio tener en cuenta las esta norma.

7.1.5 Código de comercio

El artículo 11 del código de comercio cuando señala: “las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes en cuanto a dichas operaciones”. Así, por ejemplo, si una persona vende su casa, o sus muebles, no lo está haciendo de forma profesional ni habitual, es un acto ocasional que en ningún momento lo convierte en comerciante. La calidad de comerciantes se adquiere, aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona. Lo que realmente interesa es que de su actividad se pretenda derivar un provecho económico.

7.1.6 Presunción del ejercicio del comercio

En el Art. 13 Presunción del ejercicio del comercio: se presume que una persona ejerce el comercio en los siguientes casos: 1. Cuando se halle inscrita en el Registro Mercantil. 2. Cuando tenga establecimiento de comercio abierto. 3. Cuando se anuncie al público como comerciante por cualquier medio.

7.1.7 Obligaciones de los comerciantes

Artículo 19 (Código de Comercio Libro I Título I Capítulo II). Obligaciones de los comerciantes. Es obligación de todo comerciante: 1. Matricularse en el Registro Mercantil. 2. Inscribir en el Registro Mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad. 3. Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales. 4. Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades. 5. Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles. 6. Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

8. Metodología

Este programa de capacitación para la formalización empresarial fue hecho de personas que en sus trabajos aún son informales en La Mesa-Cundinamarca, sector centro, contara con una guía metodológica, la cual se expone en los siguientes párrafos:

8.1 Enfoque de investigación.

El presente trabajo de investigación se elaboró desde la metodología mixta, así como Hernández, (2021) menciona que La meta de la investigación mixta no es remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las

fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. mediante las de observación, trabajo de campo, entrevistas, se puede dar una hipótesis para determinar el proceso de trabajo que se va a realizar.

Las fuentes, técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información que se emplearon, fueron de fuentes primarias.

Cabe señalar, que los instrumentos de recolección de la información acompañan los anexos de esta investigación, de igual manera, se recopiló las entrevistas y/o encuestas que se tuvieron entre los comerciantes informales.

8.2 Diseño de investigación

Será de tipo explorativo como lo menciona Cruz, (2015) pues será secuencial, tendrá prioridad a la data cualitativa, recolectará primero la data cualitativa, y luego la cuantitativa para explicar las relaciones en la data cualitativa y explorará un fenómeno, identificará temas, diseñará instrumentos y se probarán.

Este diseño específicamente ayudará al proyecto en tener la orientación y finalidad tanto de entrevistas como de encuestas para que a su vez los comerciantes informales intervenidos sean plenamente capacitados para la mejora y formalización de sus emprendimientos.

8.3 Técnica de la investigación

Se basará en el autorreportaje con entrevista, también en la observación y encuesta, así como Rus (2020) menciona una investigación mixta, es aquella que une los métodos cuantitativos y cualitativos, con el fin de disponer de las ventajas de ambos y minimizar sus inconvenientes.

Implementando este tipo de técnica expuesto, se sabrá qué dirección llevar a cabo, que formato de encuesta y/o entrevista realizar a la población que ha sido intervenida en el proyecto, siendo estos beneficiarios del conocimiento necesario para la implementación de su negocio formalmente.

8.4 Instrumentos

ENTREVISTA

La entrevista se hizo a los comerciantes informales.

1. ¿Qué actividades comerciales realizas todos los días?
2. ¿Cuántos años lleva trabajando en su negocio?
3. ¿Qué desventajas piensa que se puedan presentar al no ser constituido un negocio?
4. ¿Le gustaría que creciera su negocio?
5. ¿Tiene metas a corto plazo? ¿Cuáles?
6. ¿Sabe que beneficios trae constituir una empresa?

- 7. ¿Alguna vez has asistido a un programa que le ayude a formalizarse como empresa?
- 8. ¿Conoce cuáles son los requisitos que pide la ley para que un negocio sea constituido?
- 9. ¿Sabe que significa una persona natural y jurídica?
- 10. ¿Qué más le gustaría saber sobre la creación de una empresa?

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES CENTRO DE LA MESA-CUNDINAMARCA

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN BÁSICA EN LA FORMACIÓN EMPRESARIAL A LOS COMERCIANTES INFORMALES DE LA MESA CUNDINAMARCA SECTOR CENTRO AÑO 2022.

La presente encuesta se hace con el objetivo de realizar el diagnóstico de la población que tiene menos conocimiento de la información.

Nombres y apellidos: _____

No. Cedula: _____

Sexo _____

Edad _____

1) Grado de instrucción.



Primaria
Secundaria
Superior



Primaria incompleta
Secundaria incompleta

ENCUESTA

A. ¿Sabe que es una empresa? Defina con sus propias palabras.

SI _____ NO _____

B. ¿Conoce usted como crear una empresa?

SI _____ No _____

C. ¿Le gustaría a usted recibir capacitaciones en temas relacionados en creación de empresa?

SI _____ No _____

D. ¿Usted quisiera ser dueño de un negocio legal propio? ¿Por qué?
SI _____ NO _____

8.5 La población y muestra

La población que fue evaluada es la correspondiente a la Mesa- Cundinamarca, la cual tiene alrededor de más de 32.000 habitantes de los cuales unos 18.000 residen en la zona urbana donde se evidencia la venta y comercio de vendedores ambulantes, alrededor de unos 50 ubicados en los sectores turísticos del municipio, este proyecto se concentró en el sector del parque principal que se encuentra en el centro de la Mesa donde se identificaron 8 vendedores informales, pues, estos serán beneficiarios de la información suministrada y por ello esta será la principal muestra que se hará para que sean los comerciantes informales los que ayuden a encontrar los datos necesarios para continuar con el análisis.

Según la Revista Alergia México (2016) indica que en toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados desde un principio. Este número se conoce como tamaño de muestra, que se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos. Este cálculo es diferente para cada investigación y depende, entre otras cosas, de su diseño, hipótesis planteadas, número de grupos a estudiar, y de la escala de medición de las variables. En virtud de que es un tema muy amplio y que sale de los objetivos de este artículo, se abordará en el futuro en un artículo subsiguiente. En tanto, el lector puede consultar otras fuentes bibliográficas.

9. Resultados y análisis

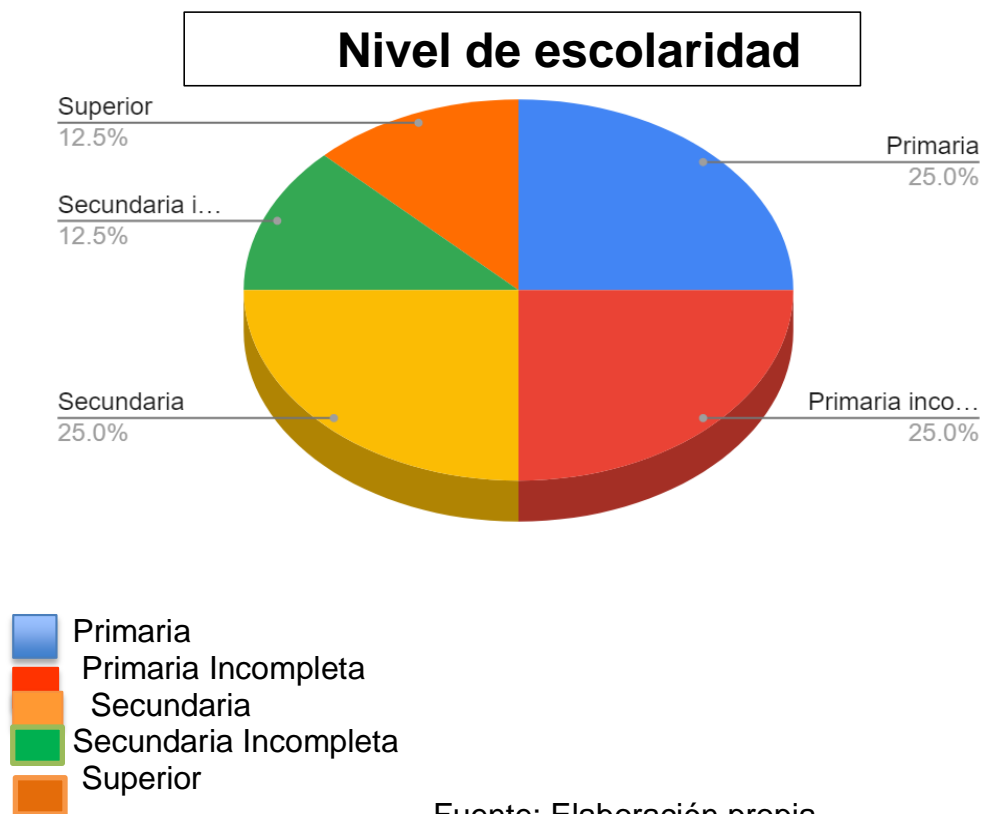
9.1 Caracterización de la población de la mesa Cundinamarca

En primer lugar, en el desarrollo de la investigación se evidenció una falta de conocimientos básicos para la formalización empresarial en temas como el cumplimiento de obligaciones fiscales, la inscripción del RUT (Registro Único Tributario) y Cámara de Comercio, los cuales las personas informales que no tuvieron la información necesaria para identificar estos temas específicos para la creación de una empresa recibieron orientación. Esto se logró, gracias a las encuestas y/o entrevistas que fueron realizadas en este sector centro del municipio de la Mesa que recibió la capacitación empresarial, así mismo, se analizó el nivel de estudios a los cuales habían alcanzado en su vida, en pocas palabras era la primaria o en su defecto secundaria, por tanto, las bases que alcanzaron a tener sobre la formalización ya prácticamente se les había olvidado o no

las tenían presentes porque no hay un programa o sistema didáctico con el cual lo pudieran recordar.

Grado de escolaridad.

Figura 1 Nivel de escolaridad

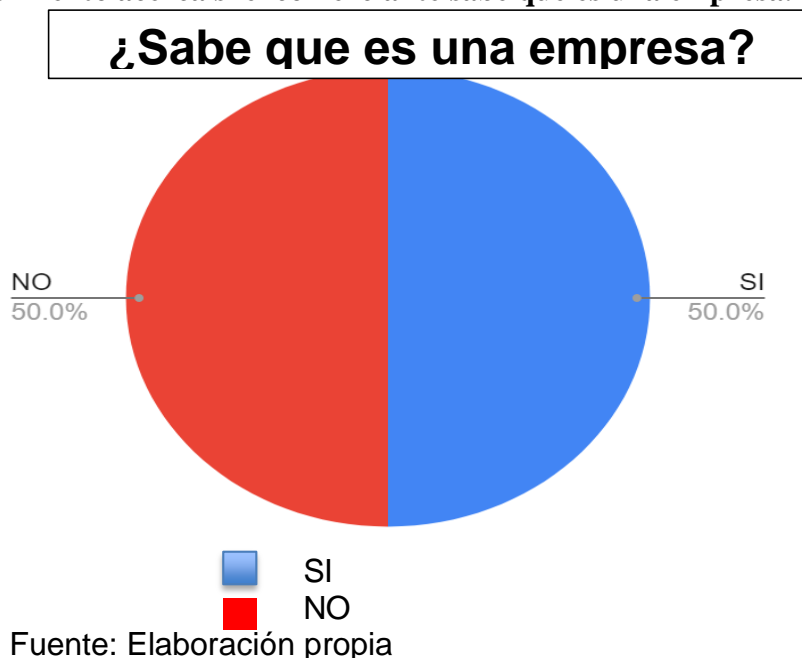


Fuente: Elaboración propia

Mediante el análisis de la gráfica nivel de escolaridad se observó que en los resultados se identificaba a más del 75% de las personas intervenidas en el proyecto que no cursaron sino hasta la secundaria, esto quiere decir que la vida cotidiana de ellos ha sido con muy pocos estudios y aparte de eso han tenido que subsistir con lo poco que han podido emprender sabiendo que ha sido difícil para ellos tratar de cursar alguna carrera técnica, tecnológica o hasta profesional, puesto que, desde temprana edad han sido dependientes del trabajo del día a día, por otra parte, se revisa que hay temas que deben de ser un poco más profundos para dicha población porque de acuerdo a la medición que se hizo se permite saber por dónde direccionar la capacitación.

Conocimiento de qué es una empresa.

Figura 2. Conocimiento acerca si el comerciante sabe que es una empresa.



De acuerdo a los resultados que se obtuvieron mediante la encuesta se pudo visualizar que a la mitad de las personas les interesaba en realidad saber que era una empresa y junto con esto se mostraba un dato interesante el cual fue: que se evidenció que la mitad de esta población en realidad se proyectaba a futuro queriendo tener las bases de lo que querían llegar a hacer más adelante, fue de gran relevancia tener en cuenta estos datos para que se solucionaran las dudas e inquietudes, así también se pudo hallar que el 100% de los encuestados eran vendedores que si querían recibir la capacitación que se quería brindar en temas como la formalización de una empresa, también, se tiene en cuenta que lo anterior mencionado fue de gran aporte para que ellos pudieran extender su conocimiento.

Sabe cómo crear una empresa

La pregunta B se hizo contando con la capacidad en la que los comerciantes pueden cumplir con sus objetivos, puesto que, ellos trazaron en recibir una capacitación para tener un amplio conocimiento empresarial.

Figura 3 Conocimiento si el comerciante sabe cómo crear una empresa.

¿Sabe cómo crear una empresa?



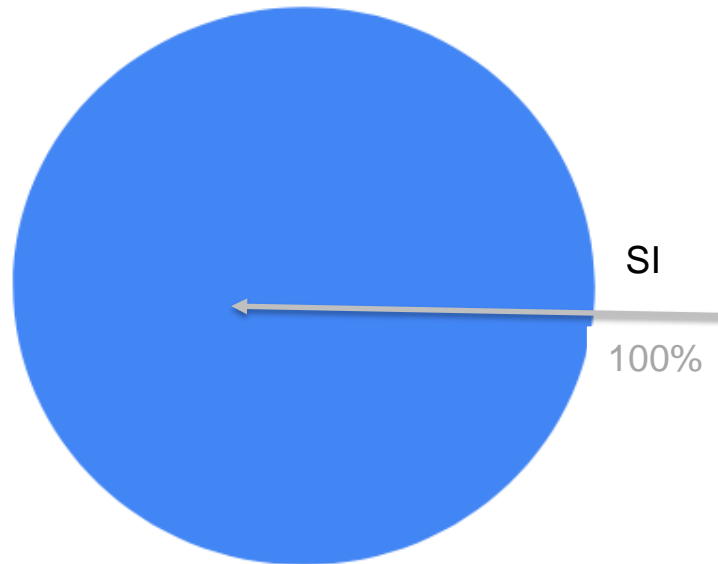
Este dato básicamente hizo que se confirmara la pregunta anterior, puesto que se supone que si se sabe cuál es el significado de una empresa, por consecuencia, se tendría que saber el cómo crearla, por eso los datos que se arrojaron en esta pregunta fueron los mismos y se confirmó igualmente el interés que tenían estas personas al proyectarse a saber un poco más sobre el tema de la empresa.

Además, el resultado que la gráfica lanzó fue del 50% positivo, lo anterior señalaba que la mitad de las personas encuestadas querían profundizar el tema, mientras que el otro 50% quería el significado del tema de cómo crear una empresa.

¿Le gustaría a usted recibir capacitaciones en temas relacionados en creación de empresas?

Figura 4. Pregunta de si le gustaría recibir capacitación en la creación de empresas.

¿Le gustaría a usted recibir capacitaciones en temas relacionados en creación de empresas?



■ SI

Fuente: Elaboración propia

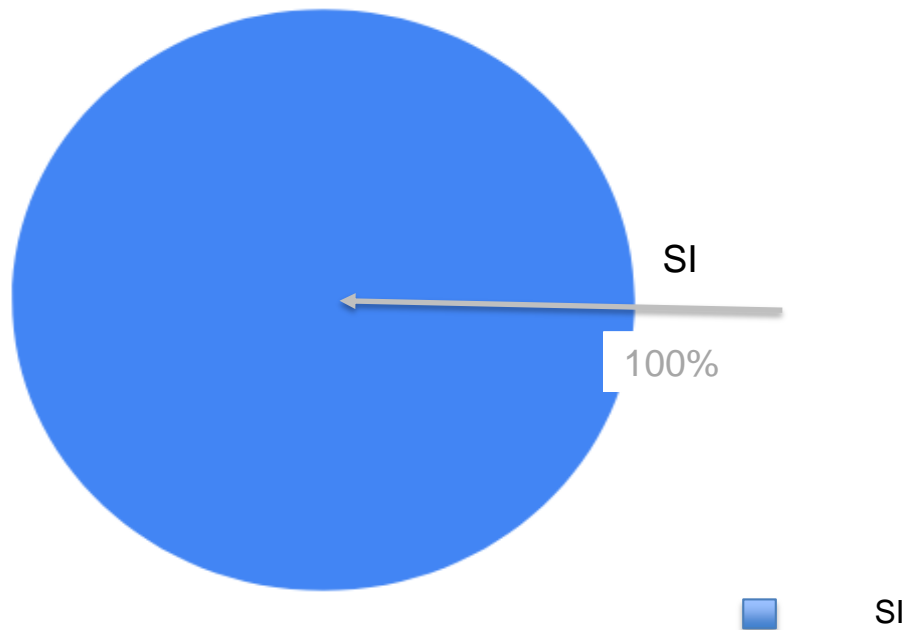
Gracias a este dato se confirmó una parte de la formulación del problema y junto con esto también algunos de los objetivos específicos, ya que, las personas en cierta parte decidieron dar luz verde a la capacitación en la cual se quería llegar, puesto que, todas afirmaron a la pregunta de si querían recibir capacitación alguna y esto dio fuerza para seguir elaborando el proyecto.

¿Usted quisiera ser dueño de un negocio legal propio?

Al finalizar la encuesta con esta pregunta, se quiso evidenciar cuantas personas querían capacitarse en la formalización de una empresa, para ello se analizó mediante la siguiente gráfica:

Figura 5. Pregunta de si quisiera ser dueño de un negocio

¿Usted quisiera ser dueño de un negocio legal propio?



Fuente: Elaboración propia

Finalizando con esta pregunta se efectuó la evidencia de que cualquier persona siendo empleado, independiente o informal quiere llegar alcanzar el grado de satisfacción de ser dueño de su propio negocio en mente, promoviendo empleo y brindando algún bien o servicio para ayuda de la comunidad donde se sitúan.

Análisis del autor

Las preguntas que se hicieron se necesitaban para continuar con la investigación porque fueron una base para poder verificar los logros se quisieron obtener, objetivos, en el desarrollo de cada análisis hay una finalidad y es debido a que se quiere saber por dónde escoger una dirección, cada porcentaje fue importante para este proyecto.

9.2 Necesidades de aprendizaje de la población

Luego del análisis, se decidió aplicar una base primordial para que los comerciantes informales percibieran la importancia de pertenecer a alguna razón social, dando a conocer videos interactivos, artículos (se utilizó uno que explicaba los beneficios de la responsabilidad social, pues, esto es también de importancia porque según el texto a los empresarios también le interesaban este tema) y opiniones de empresarios, que mostraban lo esencial que es ser una persona natural como jurídica en el ámbito legal.

Se evidenciaba, además, las necesidades con las que tenían desconocimiento de: persona natural o jurídica, como crear una empresa formal, que beneficios o ventajas tendrían al ser parte de una razón social y demás.

9.3 CONTENIDO DE APRENDIZAJE QUE SE OFRECE EN LA CARTILLA “PROYECCIÓN DE LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL PARA LOS FUTUROS EMPRESARIOS DEL SECTOR CENTRO MESA-CUNDINAMARCA”

Ahora bien, el título de la cartilla es “Proyección de la Formalización Empresarial para los Futuros Empresarios del Sector Centro Mesa- Cundinamarca”, entonces, se estructura de la siguiente manera, su portada tiene el título anteriormente dicho, una imagen de las personas que tienen un negocio comercial informal, el cual se les estuvo orientando en la capacitación, su contenido explica temas como las ventajas de tener un negocio formal, la formalidad empresarial, registro mercantil, persona natural y jurídica, texto motivacional.

Su diseño contiene imágenes pedagógicas con el fin de que la cartilla quede bien argumentada, esto permite comunicar bien el conocimiento que se quiere dar a entender.

Anexos 10

CARTILLA “PROYECCIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL DE LOS FUTUROS EMPRESARIOS DEL SECTOR CENTRO MESA-CUNDINAMARCA



PROYECCIÓN PARA LA
FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL DE
FUTUROS EMPRESARIOS EN LA
MESA- CUNDINAMARCA.



**INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL
" ITFIP"**

**Facultad de Economía,
Administración y
Contaduría.**

**Editorial: Instituto Tolimense de
Formación Técnica Profesional ITFIP**

RECTOR

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

Derechos reservados de

autor

Copyright

VICERRECTORIA ACADEMICA

Mg. Orlando Varón Giraldo

Diseño de portada

Angela María Tique Prada

DECANA

Erika Morales Lugo

COMPILADORES Y EDITORES

Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Mg. Robert Alexander Guzmán





MARIO FERNANDO DÍAZ PAVA
ORLANDO VARÓN GIRALDO
ERIKA MORALES LUGO
ELIZABETH PALMA CARDOSO
ROBERT ALEXANDER GUZMÁN
ANGELA MARÍA TIQUE PRADA
JULIÁN DAVID ÁVILA BARBOSA



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
-------------------	---

CAPÍTULO I.

1.¿QUÉ ES FORMALIDAD EMPRESARIAL?.....	7
2.Pasos para formar una empresa en Colombia.....	9
3. Persona natural.....	10
4.Persona jurídica.....	11
5.Diferencia entre una persona natural y jurídica.....	11
6.Ventajas de tener un negocio formal.....	12

CAPITULO II.

1. Ventajas de ser un emprendedor y empresario.....	13
2. obligaciones legales y fiscales en Colombia 2022.....	14
3. Historia de la semilla.....	19

Introducción

A continuación se presenta un proyecto realizado en el municipio de La Mesa (Cundinamarca), con el fin de impactar mentalmente el conocimiento de los vendedores ambulantes del parque principal ubicado en la zona central de dicho municipio. Leyendo la cartilla adecuadas y pausadamente se podrá evidenciar: el paso a paso para la creación de su emprendimiento establecido formalmente y regido ante las leyes competentes, el concepto tanto de persona natural como jurídica, mostrando sus diferencias para escoger el mejor camino, las ventajas que podrían tener al escoger alguno de los dos caminos formales, con estos pasos bien establecidos los llevaría a un único final el cual sería convertirse en empresario, obteniendo habilidades tal vez hasta algunas que nunca se podrían a ver dado cuenta que las tendrían junto con esto se otorgarían obligaciones fiscales y legales, las cuales deberán cumplir al pie de la letra y junto con esto obteniendo beneficios ante la ley como su vida crediticia, derecho a financiamiento de casas o lotes y prestamos de libre inversión seguido a esto encontraremos mensajes motivacionales los cuales pueden despertar el emprender de personas informales para llegar a ser reconocidos desde municipal hasta mundialmente dependiendo la capacidad de impacto que quisiera generar en el entorno en que se encuentra y por ultimo veremos una historia la cual fomenta el crecimiento que puede llegar a obtener una persona sin importar su edad ni tiempo laborado llevándola a tomar decisiones que le pueden girar su vida 180 grados mostrando también lo importantes e influyentes que pueden ser en el entorno donde compiten para seguir adelante con sus planes. Básicamente esta cartilla esta hecha para esas personas que aun tienen la esperanza de que en un futuro cercano pueden obtener lo que tanto anhelan, sabiendo que al intentarlo valdrá la pena sin importar el resultado, esta persona que decida seguir lo establecido aquí adelante sabrá que tener su emprendimiento formalmente los llevara a un mejor futuro prospero y saludable tanto para el como para las personas que lo rodean en el día a día.



APRENDIENDO SOBRE LA
FORMALIDAD



CAPITULO I

¿Qué es la formalidad empresarial?

La formalidad es un proceso multidimensional, no un estado binario. Una empresa es totalmente formal cuando cumple todas las normas que le aplican de manera obligatoria.



La Formalización Empresarial se entiende como un proceso de varias dimensiones:

1. Entrada: Es la formalidad asociada con la existencia de la empresa, que incluye los requisitos de Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT)



A. ¿Qué es un registro mercantil?

Es un folio donde se registran o inscriben los establecimientos de comercio, las empresas, los dueños de estas, sus direcciones, libros y demás documentos comerciales sujetos a registro.

El RUT (Registro Único Tributario), es el número de registro que se tramita ante el DIAN, con la finalidad que esta unidad se mantenga al tanto de la actividad económica llevada a cabo, lo que hace que todas aquellas personas con una actividad económica, ya sea laboral o comercial, deba sacarlo. De esta manera, puede tener una base de datos de todas las personas que deben cumplir las obligaciones establecidas en el.



B. ¿Qué es el NIT?

El NIT o Número de Identificación Tributaria: Es el número asignado por la Administración Tributaria a una persona natural, jurídica en el momento de su inscripción para realización de cualquier actividad económica, en virtud de la cual resultan sujetos pasivos de algunos de los tributos establecidos por Ley.

2. Insumos o Factores de Producción: Es la formalidad asociada a los insumos o factores de producción utilizados por la empresa, que incluye los requisitos para el uso de mano de obra (como la contratación formal y aseguramiento de los trabajadores) y el uso de la tierra (como el emplazamiento del negocio y el uso del suelo).

10 pasos para formar empresa en Colombia.

Estos son los pasos que debe seguir:

Paso 1. Consulte que sea posible registrar el nombre su compañía, es decir, que está disponible por no ser el de ninguna otra.



Paso 2. Prepare, redacte y suscriba los estatutos de la compañía. Éstos son el contrato que regulará la relación entre los socios; y entre ellos y la sociedad.

Paso 3. PRE-RUT. En la Cámara de Comercio, puede tramitar el PRE-RUT antes de proceder al registro. Es necesario presentar estatutos, formularios diligenciados, la cédula del representante legal y la de su suplente.

Paso 4. Inscripción en el Registro. En la Cámara de Comercio llevarán a cabo un estudio de legalidad de los estatutos; debe tener en cuenta que es necesario cancelar el impuesto de registro, el cual tiene un valor del 0.7% del monto del capital asignado.

Paso 5. Es obligatorio que con la empresa registrada y el PRE-RUT, se proceda a abrir una cuenta bancaria. Sin la certificación de apertura de la cuenta, la DIAN no procederá a registrar el RUT como definitivo.

Paso 6. Con el certificado bancario se debe tramitar en la DIAN el RUT definitivo.

Paso 7. Llevar el RUT definitivo aportado por la DIAN a la Cámara de Comercio para que en el Certificado de existencia y representación legal de la compañía, ya no figure como provisional.

Paso 8. En la DIAN, se debe solicitar una resolución de facturación, en principio manual. Sin facturas es posible contratar, pero no se pueden cobrar los servicios.

Paso 9. Toda compañía debe solicitar la Inscripción de Libros en la Cámara de Comercio; éstos serán el Libro de actas y el Libro de accionistas. La falta de registro de los libros acarrea la pérdida de los beneficios tributarios.

Paso 10. Se debe registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados.

3. Producción y comercialización: Es

La formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios, que incluye las normas sanitarias, reglamentos técnicos, disposiciones ambientales y normas propias del sector en el que opera la empresa.



Persona Natural:

En el mundo empresarial y de la contratación pública, es aquella persona que actúa a nombre propio para realizar actividades que la ley colombiana considera mercantiles, como la preparación de comidas, servicios logísticos o la construcción de obras de ingeniería.



Persona Jurídica

Se considera persona jurídica o persona moral a la figura jurídica donde se genera la existencia de un individuo con derechos y obligaciones, pero que no es un ciudadano. Trata de una institución, una organización o una empresa que sigue algún fin social, con o sin fines de lucro.

Las personas jurídicas coexisten con las personas físicas. Se les atribuye una personalidad jurídica propia y la capacidad para actuar como sujetos de derecho. Tienen capacidad para adquirir y poseer bienes de todo tipo, ejercer actividades sociales o societarias.



Diferencia entre una persona natural y jurídica

La persona natural, es la persona que de manera directa responde, a título personal, por sus obligaciones a título personal.

Mientras tanto, la persona jurídica responde a una sociedad que puede estar conformada por múltiples personas que ejerce derechos y contrae obligaciones.

Las personas naturales adquieren la calidad de comerciantes si ejercen una actividad mercantil, pero las personas jurídicas tienen personería jurídica.

Las personas naturales responden con su propio nombre, tiene que identificarse con cédula ante la Dian, mientras que las personas jurídicas responden bajo un nombre que se crea, deben tener un certificado de existencia y de representación legal.

La persona natural, es la persona que de manera directa responde, a título personal, por sus obligaciones a título personal.

Mientras tanto, la persona jurídica responde a una sociedad que puede estar conformada por múltiples personas que ejerce derechos y contrae obligaciones.



Ventajas de tener un negocio formal.



CAPITULO II



Ventajas de ser un emprendedor y empresario

El Emprender es una aptitud hacia la vida, el ser humano por lo general es pro-activo y necesita de retos y del establecimiento de proyectos de vida. La persona que logra o aspira el ser un empresario a futuro, por lo general son personas que aspiran a superarse en el ámbito financiero y económico. O simplemente adquieren una habilidad de emprendimiento de carácter individual, al lograr superar obstáculos previstos por la sociedad y el estado.

Ventajas

-Estabilidad Económica: El ser un empresario o dueño de tu propio negocio te permite cierta estabilidad financiera. De hecho te permite generar realmente tus ganancias de acuerdo al rendimiento obtenido de tus esfuerzos individuales. Proyectados hacia tu negocio u empresa en general, para su buen funcionamiento y progreso obtenido de tu propio esfuerzo.

Autonomía: Una de las grandes ventajas que se obtiene al ser el dueño de tu propia empresa, ser empresario o emprendedor, es que logras una capacidad de autonomía generada por la estabilidad financiera y la no Alienación de entes externos en materia laboral. Por lo cual, son dueños en capacidad de libre albedrío en todos sus actos dentro y fuera de su trabajo, son libres de decidir por ellos mismos, no necesitan de personas por encima de ellos para decirles que necesitan hacer en sus vidas.

Superación Personal: Esta es otra característica propia por la cual muchas personas persisten en tener su negocio propio. Ya que se sienten realizados personalmente, sienten que logran sus objetivos y metas de vida, al realizar satisfactoriamente su negocio bien encaminado o lograr sacar adelante su empresa, el ser exitoso genera dentro del hombre una alta autoestima. Por lo cual, estas personas logran un gran estima personal sintiendo que se lograron alcanzar sus sueños y metas, por lo menos las materiales.



Identificación: Otra de las grandes ventajas del tener un negocio propio, u empresa. Es que la persona, el dueño siente un sentido de pertenencia muy fuerte. Arraigado al sentimiento que genera en el ese negocio que vio crecer gracias su esfuerzo propio, noches sin dormir y tempo invertido en ver convertida en una realidad tangible ese sueño, que comenzó como una visión en su cabeza y que logro convertirse en realidad. Esto significa que la persona implicada luchará y sentirá como propia esa empresa o negocio sintiéndola como parte de él y dándole un lugar especial en su vida siendo parte de ella.



Frase motivadora

- “No debes centrarte en porqué no puedes hacer algo, eso lo hace todo el mundo. Céntrate en conseguirlo y convertirte en la excepción”

STEVEN CASE



Obligaciones legales y fiscales en Colombia 2022

1.Indicadores tributarios:

Para determinar si la empresa está pagando menos impuestos de los que debería, existen una serie de indicadores que como los indicadores financieros logran una visión general del comportamiento de la carga fiscal de la empresa.

Es importante anotar que algunos de estos indicadores son utilizados por la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) para realizar sus investigaciones.

Tasa efectiva de contribución: nos indica el nivel de contribución de la empresa sobre la renta líquida o neta.

Absorción del nivel de ingresos por las cargas de la operación: indica la eficiencia operativa de la empresa.

Rotación o relación costos de venta ingresos: indica el comportamiento de los márgenes de operación los que posteriormente se compara con otras empresas del mismo sector económico.

Relación deducciones ingresos: representa la proporción de deducciones diferentes a los costos de venta o producción frente a las ventas o ingresos.

Relación impuesta sobre renta líquida gravable: este indicador los que permite es determinar su hubo o no un error aritmético que es una de las causas de sanción.

Relación salarios - prestaciones y parafiscales - ingresos: busca determinar el nivel de contribución o aportes tanto en seguridad social como en parafiscalidad, lo que es comparado con contribuyentes del mismo sector. Esto es importante en la medida en que los gastos de nómina son deducibles siempre y cuando se acredite el pago de la seguridad social y los parafiscales.

Dependiendo del comportamiento de este indicador existe una mayor o menor riesgo de ser visitados por la DIAN.

Para calcularlo se dividen los salarios, prestaciones y parafiscales por los ingresos netos.

Relación descuentos tributarios - impuesto de renta: determina la proporción o utilización de los descuentos tributarios, en la medida que el indicador sea mayor, existe mayor riesgo de visita. En este punto es importante tener en cuenta las limitaciones que tienen los pocos descuentos tributarios que aún quedan.

Frase

"El pensamiento positivo te permitirá hacerlo todo mucho mejor que el pensamiento negativo"

ZIG ZIGLAR



2. ¿Para qué sirve el RUT?

Para avalar e identificar la actividad económica ante terceros con quienes sostenga una relación comercial, laboral o económica en general y ante los diferentes entes de supervisión y control, a su vez, este documento le señala sus obligaciones frente al Estado Colombiano.

A su vez, le permite a la Dian contar con información veraz, actualizada, clasificada y confiable de todos los sujetos obligados a inscribirse en el mismo, para desarrollar una gestión efectiva en materia de recaudo, control y servicio que a su vez facilite el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias así como la simplificación de trámites y reducción de costos.



3. Impuesto de renta y complementarios

El impuesto sobre la renta grava todos los ingresos que obtenga un contribuyente en el año, que sean susceptibles de producir incremento neto del patrimonio en el momento de su percepción, siempre que no hayan sido expresamente exceptuados, y considerando los costos y gastos en que se incurre para producirlos.

El impuesto sobre la renta es un impuesto de orden nacional, directo y de período. Es de orden nacional, porque tiene cobertura en todo el país y su recaudo está a cargo de la nación (actualmente la función de recaudo se ejerce a través de los bancos y demás entidades financieras autorizadas).

4. Régimen Simple de Tributación

Es un sistema que unifica el pago de varios impuestos a fin de simplificar el cumplimiento de las obligaciones tributaria del contribuyente.

Este sistema agiliza las obligaciones formales del contribuyente, en tanto sólo presenta una declaración anual que cubre tres impuestos distintos, en lugar de varias declaraciones anuales por distintos impuestos.

5. Impuesto de valor a cargo

Los responsables de IVA deben registrarse como responsables del impuesto ante la Administración de Impuestos, discriminar el IVA en las facturas que emitan, llevar en su contabilidad una cuenta mayor de IVA a cargo que registre el IVA que recaudan y el que pagan y declarar el IVA a cargo periódicamente.

6. ¿Qué es la información exógena?

La información exógena se refiere al reporte detallado de las transacciones que realiza una persona natural o jurídica con terceros y que debe radicar a través de la DIAN.

Son todos los datos que deben presentar las empresas y las personas a la Dian, con respecto a sus transacciones financieras y tributarias con otros terceros.

7. Documentos electrónicos

Estos archivos son aquellos que reflejan información de una transacción económica de venta, compra y nómina. Actualmente, se transmite datos de facturas de venta a través del Sistema de Factura Electrónica de la DIAN,

¿Cómo se generan los documentos electrónicos?

Para que los documentos electrónicos sean válidos, deben ser generados y transmitidos de dos maneras. Una es una plataforma gratuita de la DIAN y la segunda es por medio de un software contable, puede ser propio o puedes contratar un proveedor tecnológico. Es conveniente resaltar que debe ser autorizado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para garantizar que cumpla con las especificaciones que estipula la ley.

8. ¿Qué es Tributo?

Se pueden encontrar los siguientes conceptos:

Algo que se tributa.

Obligación que incrimina el uso o gozo de algo.

Responsabilidad dineraria establecida por la ley, cuyo importe está destinado al mantenimiento de las cargas públicas.

9. Procedimientos tributarios de las empresas

Los tributos y las normas a los que se someten las empresas están regulados por las leyes del Gobierno y el derecho público. Tanto las entidades privadas como las del Estado deben realizar sus procedimientos financieros, contables o administrativos contemplando los procedimientos tributarios asignados a sus operaciones.

Estos procedimientos son eventuales, puesto que dependen de las operaciones de una institución para ejecutarse. Además, pueden ser variables, ya que cambian su estructura de acuerdo al caso en el que se apliquen. De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas, se consideran cuatro:

1. El procedimiento de fiscalización. La Administración Tributaria tiene la facultad para fiscalizar a las organizaciones con el objetivo de comprobar si cumplen o no con sus obligaciones y la entidad fiscalizadora encargada es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat). Esta institución comprueba que una empresa cumpla con los requerimientos o, de lo contrario, podrían determinarse infracciones o multas.

2. El procedimiento de cobranza coactiva. Es el proceso que permite la cobranza de las deudas, en caso existieran, basándose en el Código Tributario y en las normas legales. Si una compañía no cumple con los requisitos dentro de su fiscalización, la Sunat enviará una notificación pre-cobranza.

3. El procedimiento contencioso tributario. Comprende todas las diligencias y acciones tramitadas por las autoridades tributarias. Ocurre en caso exista un reclamo por parte de la organización y que deba ser llevado hasta un tribunal fiscal para una apelación.

4. El procedimiento no contencioso. Aparece cuando no existe una discusión sobre un acto administrativo y tampoco conflictos de intereses entre la administración y, por ejemplo, una empresa deudora. El proceso permite elaborar solicitudes de devoluciones, compensaciones, exoneración, entre otras.

La historia de la semilla.

Dos semillas estaban juntas en el suelo primaveral y fértil.

La primera semilla dijo:

—¡Yo quiero crecer! Quiero hundir mis raíces en la profundidad del suelo que me sostiene y hacer que mis brotes empujen y rompan la capa de tierra que me cubre... Quiero desplegar mis tiernos brotes como estandartes que anuncien la llegada de la primavera... ¡Quiero sentir el calor del sol sobre mi rostro y la bendición del rocío de la mañana sobre mis pétalos!
Y así creció.

La segunda semilla dijo:

—Tengo miedo. Si envío mis raíces a que se hundan en el suelo, no sé con qué puedo tropezar en la oscuridad. Si me abro paso a través del duro suelo puedo dañar mis delicados brotes... Si dejo que mis capullos se abran, quizá un caracol intente comérselos... Si abriera mis flores, tal vez algún chiquillo me arrancara del suelo. No, es mucho mejor esperar hasta un momento seguro.
Y así esperó.

Una gallina que, a comienzos de la primavera, escarbaba el suelo en busca de comida encontró la semilla que esperaba y sin pérdida de tiempo se la comió.

MORALEJA: A los que se niegan a arriesgarse y a crecer los devora la vida.

Patty Hansen.





CONCLUSIONES

En primer lugar, a los vendedores ambulantes se les elaboró un diagnóstico en el cual las personas que tienen una falta de conocimiento sobre la formalización empresarial, estuvieron dispuestas a aprender lo que se necesitaba para crear su empresa, además, recibieron conocimiento que se les dio por medio de la capacitación hecha, dejando como enseñanza los requisitos básicos para la formalización empresarial, también, las orientaciones dadas a los vendedores para la creación de un negocio legalmente establecido fueron exitosas.

Así mismo, se explicó uno de los principales conceptos de la importancia que tiene una persona natural como jurídica ya formalizada comercialmente ante la ley, siendo la principal idea que retroalimenta en el desarrollo del proyecto, cabe señalar que, con ello se buscó que los vendedores ambulantes obtuvieron la capacidad de llegar a formalizar su empresa.

La creación de la cartilla en la que se explicó los conceptos básicos empresariales fue clara y concisa porque esta fue una guía que los comerciantes informales tuvieron en cuenta para obtener los beneficios y las metas que se han propuesto cada uno de ellos del ámbito comercial.

Finalmente, se profundizó que las personas que son comerciantes informales al ser debidamente capacitadas obtuvieron información en la que ellos pueden salir adelante en el municipio de la Mesa- Cundinamarca, pues, en dicho lugar hay varias razones por las que existen vendedores ambulantes, por el cual, se hizo talleres que se les brindaron a aquellas personas, se pudo enseñar conceptos de la formalización de una empresa, estas capacitaciones fueron de gran apoyo para este grupo de comerciantes que son en total 8 los cuales fueron entrevistados y encuestados.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.4. *Definición y Clasificación de Empresa*. (2011, noviembre 30). Generación y Evaluación de Proyectos. <https://generacionproyectos.wordpress.com/2011/11/29/1-4-definicion-y-clasificacion-de-empresa/>
- Arias, E. R. (2020, diciembre 10). *Investigación mixta*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html>
- Bitajor. (s/f). *ConstitucionColombia.com*. Constitucioncolombia.com. Recuperado el 11 de junio de 2022, de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1>
- Chamorro, G. (2021, mayo 25). Ventajas de un negocio formal y los riesgos de tener un negocio informal. *Lexy Consultores Legales | Estudio de Abogados en Lima - Perú*. <https://lexy.pe/ventajas-de-un-negocio-formal-y-los-riesgos-de>

- Crua, C. (2019). 50 Frases motivadoras e inspiradoras para emprendedores. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/50-frases-motivadoras-para>
- Cruz, C. (s/f). *Diseño de investigación mixta*. Slideshare.net. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://es.slideshare.net/carliacruz1/diseo-de-investigacin-mixta>
- Deberes de los Comerciantes*. (s/f). Biblioteca.legal. Recuperado el 11 de junio de 2022, de <https://co.biblioteca.legal/codigo-comercio/deberes-comerciantes>
- empresario*. (s/f). Webnode.es. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://emprendiendo.webnode.es/conceptos-basicos/empresario/>
- Formalización Empresarial*. (s/f). Gov.co. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial>
- Guataquí, J. C. (2017, junio 26). La informalidad laboral: qué es, qué tanto nos afecta y cómo llegar al fondo. *Razón Pública*. <https://razonpublica.com/la-informalidad-laboral-que-es-que-tanto-nos-afecta-y-como-llegar-al-fondo/>
- Guerri, M. (2021, diciembre 9). ▷ Pequeñas HISTORIAS con GRANDES ENSEÑANZAS (con moraleja). *PsicoActiva.com: Psicología, test y ocio Inteligente*. <https://www.p psicoactiva.com/blog/pequenas-historias-con-grandes-enseanzas/>
- Guía para crear y formalizar empresa*. (s/f). Org.Co. Recuperado el 11 de junio de 2022, de <https://www.ccc.org.co/landing/guia-para-crear-y-formalizar-empresa-2020/>
- Introducción, U., Gaarder, E., & Van Doorn, J. (s/f). *Nota temática 1/2021*. Ilo.org. Recuperado el 12 de junio de 2022, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_768032.pdf
- Jrfox, J. (2018, abril 17). *3 conceptos de derecho tributario de diferentes autores y el concepto de grupo*. Clubensayos.com. <https://www.clubensayos.com/Negocios/3-conceptos-de-derecho-tributario-de-diferentes-autores/4342452.html>
- Ley 14 de 1983 - Gestor Normativo*. (s/f). Gov.co. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=267>
- Marco teórico. (2013). En *Aportes investigativos para el diseño curricular en geometría y estadística* (pp. 17–24). Universidad Pedagógica Nacional.
- METODOS MIXTOS SAMPIERI - Los métodos mixtos Objetivos Entender la esencia del enfoque mixto (naturaleza, fundamentos, ventajas y retos)*. *Comprender los*. (s/f). Coursehero.Com. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://www.coursehero.com/file/7658632/METODOS-MIXTOS-SAMPIERI/>
- Naranjo, G., & Guillermo, L. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Semestre economico*, 10(19), 47–67.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462007000100004

Persona Jurídica: concepto, regulación y tipos ▷ Actualizado 2022. (2018, noviembre 20). Conceptos Jurídicos. <https://www.conceptosjuridicos.com/persona-juridica/>

Persona natural. (2019, diciembre 19). La Contratopedia Caribe. <https://lacontratopediacaribe.com/glosario/persona-natural/>

Psicologiaorgblog, P. (2017, mayo 24). *Evaluación de la capacitación*. Gestión Empresarial. <https://psicologiaorgblog.wordpress.com/2017/05/24/evaluacion-de-la-capacitacion/>

¿QUÉ ES LA CAPACITACIÓN EMPRESARIAL? (2021, noviembre 19). *A Mentors*. <https://www.amentors.com.mx/post/qu%C3%A9-es-la-capacitaci%C3%B3n-empresarial>

¿qué es la economía por diferentes autores? (s/f). Org.mx. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://aleph.org.mx/que-es-la-economia-por-diferentes-autores>

Repositorio Universidad de los Llanos. (s/f). Edu.Co. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://repositorio.unillanos.edu.co>

Reyes, E. (2021, enero 19). ▷ *Definición de ECONOMÍA según autores* ☆ >> *Según libros >> 2021*. Emprendedor Inteligente. <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-economia-segun-autores/>

Rodríguez, J. (2007). *Dirección moderna de organizaciones*. Madrid: S.A. Ediciones Paraninfo.

Rodríguez Lozano, G. I., & Calderón Díaz, M. A. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Innovar*, 25(55), 41–58. <https://doi.org/10.15446/innovar.v25n55.47195>

RUT. (s/f). calameo.com. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://es.calameo.com/books/0009909866f8acfd19db7>

Vélez Briones, J. A., & Macías Sornoza, M. A. (2016). Estudio financiero del comercio informal. *Dominio de las Ciencias*, 2(3), 226–238. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761606>

Vista de LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES. (s/f). *Revistainnovaitfip.com*. Recuperado el 11 de junio de 2022, de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/16/19>

- Vista de PYMES COLOMBIANAS Y LOS RETOS DE LA INDUSTRIA 4.0.* (s/f).
Revistainnovaitfip.com. Recuperado el 12 de junio de 2022, de
<http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/94/184>
- Webb, R. (2015, diciembre 6). *La informalidad, por Richard Webb*. El Comercio Perú.
<https://elcomercio.pe/opinion/rincon-del-autor/informalidad-richard-webb-250104-noticia/>
- (S/f-a). Ieral.org. Recuperado el 11 de junio de 2022, de
http://www.ieral.org/images_db/noticias_archivos/2157La%20situaci%C3%B3n%20de%20las%20PyMEs%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf
- (S/f-b). Centrovirtual.com. Recuperado el 11 de junio de 2022, de
https://www.centrovirtual.com/recursos/biblioteca/pdf/derecho_mercantil/unidad1_pdf2.pdf
- (S/f-c). Edu.co. Recuperado el 12 de junio de 2022, de
<https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/28965/1/Gustavo%20Adolfo%20D%3%ADaz%20Valencia%20-%201923501.pdf>
- (S/f-d). Edu.co. Recuperado el 12 de junio de 2022, de
<https://repositorio.unisucree.edu.co/bitstream/handle/001/575/T381.18%20F634.p>
- (S/f-e). Gerencie.com. Recuperado el 12 de junio de 2022, de
<https://www.gerencie.com/registro>
- (S/f-f). Edu.co. Recuperado el 12 de junio de 2022, de
<https://itfip.edu.co/investigacionfeac/wp-content/uploads/2021/02/LIBRO-ICONONZO.pdf>
- (S/f-g). Handle.net. Recuperado el 12 de junio de 2022, de
<http://hdl.handle.net/10654/14763>.
- (S/f-h). Oitcinterfor.org. Recuperado el 12 de junio de 2022, de
https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/tokman.pdf
- (S/f-i). Uson.mx. Recuperado el 12 de junio de 2022, de
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>

Anexo 10 1 Capacitación individual enseñando el desarrollo didáctico del proyecto







