

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN SICOFAS  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP**

**Programa de Contaduría Pública**

**Proceso de apropiación social del Conocimiento para  
el fortalecimiento o solución de asuntos de interés  
social**

**Proyecto**

**ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA POR EL COVID 19 EN LOS  
RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SALDAÑA – TOLIMA**

**Investigadores**

**Auxiliares de Investigación**

**WILLIAM MARCELO MONROY CABEZAS  
YENIFER URIBE MOSQUERA**

**Docentes Investigadores**

**ROBERT ALEXANDER GUZMAN  
ELIZABETH PALMA CARDOSO**



Este obra está bajo una [licencia de  
Creative Commons Reconocimiento 4.0  
Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

[<a rel="license" href="http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/"></a><br />Este obra está bajo una <a rel="license" href="http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/">licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional</a>](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

**JUNIO 2022**

## **Tema**

La Economía del sector gastronómico en el municipio de Saldaña- Tolima

## **Título**

Análisis de la afectación económica por el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña – Tolima

## **Resumen**

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo como propósito de dar a conocer las afectaciones económicas por las cuales tuvo que atravesar el sector gastronómico del municipio de Saldaña-Tolima, además de presentar las estrategias que implementaron los propietarios para afrontar la situación que se generó a raíz de la crisis económica que ocasionó la llegada del Covid-19.

Tiene como objetivo general, analizar la afectación económica por el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña – Tolima. Para ello, el lector podrá encontrar en este documento, la situación económica del sector de restaurantes en el municipio. Contando con los objetivos específicos, como caracterizar el sector de los restaurantes del municipio de Saldaña- Tolima, determinar las medidas adaptadas o protocolos de bioseguridad implementados durante el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima, describir la situación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña- Tolima teniendo en cuenta su antes, durante y después del covid 19 y establecer las diferentes estrategias que aporten a la reactivación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima como requisito de seguridad para la reactivación del sector esta investigación se realizó ante las diversas necesidades que se presentan con la llegada del covid-19 al país, causando muchas consecuencias en el municipio.

Para ello se planteó una metodología de tipo cuantitativa, en la cual se realizó encuestas y análisis de alcance descriptivo, es posible observar que los 8 restaurantes del municipio se vieron muy afectados económicamente, en gran parte se pudo evidenciar los bajos ingresos obtenidos en un 80%, los cuales conllevaron a que se realizara una disminución del personal, lo cual incremento desempleo, liquidez, preparación en la nueva normalidad, deuda, miedo a contagiarse, restructuración, tuvieron que renunciar a los suministros, cierre absoluto o temporal de sus establecimientos, la adquisición de préstamos en entidades bancarias o familiares y la cantidad de empleados que tenían antes, después y durante la pandemia causando una problemática preocupante, así mismo los restaurantes optaron por implementar diferentes estrategias como domicilios, marketing digital, portafolio manual, innovación y base datos, de este manera buscan salvaguardar sus negocios y así mismo reactivar las ventas de sus establecimientos brindando un excelente servicio de calidad.

Este análisis de la afectación económica del sector gastronómico se llevó a cabo cumpliendo con los estándares establecidos por el docente investigador Robert Alexander Guzmán, toda la información implementada para el análisis y evaluación de la presente investigación fue brindada directamente por los propietarios de los establecimientos.

**Palabras claves:** economía, covid 19, sector gastronómico, estrategias

## Introducción

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad demostrar la manera en que los restaurantes del municipio de Saldaña Tolima fueron afectados económicamente por el COVID 19, ya que el gobierno nacional implemento la medida del aislamiento preventivo mediante el decreto N° 457 del 22 de marzo del año 2020, en la cual esta medida se efectúa por la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID 19 con el fin de evitar que se siga expandiendo dicha pandemia , luego surgió el Decreto 593 del 24 de abril En 2020 se ordena cuarentena preventiva obligatoria para todos los residentes de la República de Colombia, desde el 27 de abril de 2020 a las 00:00 (00:00) hasta el 11 de mayo de 2020 a las 00:00.

Debido a esta situación los restaurantes se vieron en la obligación de reinventarse para seguir funcionando, aplicando la innovación y las medidas de bioseguridad establecidas, forzando a las administraciones a la buena toma de decisiones en sus negocios para sobrellevar esta situación y mitigar las afectaciones económicas buscando alternativas que permitan la reactivación en la actividad gastronómica.

Aunque para muchos restaurantes la llegada del covid-19 en el municipio de Saldaña-Tolima fue un momento de inseguridad, para otros se convirtió en una oportunidad de pensar en nuevas ideas de negocio. En el caso del sector gastronómico es uno de los más afectados por la pandemia, que desde sus inicios se vio en la necesidad de cerrar sus puertas y ahora abre lentamente, siendo un renglón de la economía más propensos al contagio por la cercanía que deben tener los comensales al momento del servicio. La industria se vio muy afectada, sus modelos de negocio sufrieron cambios drásticos, y las ventas cayeron en más del 80%.

Sin embargo, ninguno de los sectores está preparado para este fenómeno tan inusual, el panorama económico que se preveía en el país se deformato tras la llegada del Covid-19, aunque esta situación no era favorecedor, la pandemia llegó para empeorar los pronósticos económicos, afectando a los propietarios por el poco ingreso económico y también a terceras personas como los empleados, personas a las cuales su mayor sostenimiento radicaba de su lugar de trabajo apoyando a su núcleo familiar, en su mayoría es población madres cabeza de hogar quienes con su trabajo facilitaban mejoras hacia sus hijos los cuales son estudiantes y dependen en todo su sentido de las mismas

En consecuencia, de lo anterior este análisis se fundamenta en la afectación económica que generó la pandemia en el sector gastronómico del municipio de Saldaña Tolima cesando así resultados devastadores, pues esto contrajo pobreza, muchos negocios han tenido que cerrar sus puertas, mercados que empezando su auge y aun en su iniciación de tomar clientela y hacerse reconocido por los habitantes del municipios y cercanos, causando desempleo e incluso la muerte de muchos trabajadores y comensales que día a día iban a comer a dichos restaurantes.

De manera que, las sonrisas, los abrazos ahora prohibidos, serán olvidados en ese momento y quedarán como una anécdota difícil, pero con muchos aprendizajes y anhelos volverán a compartir con sus seres queridos, porque estar encerrado inspira a las personas a regresar a los restaurantes a experimentar la alegría de compartir todos aquellos momentos que se dejaron de disfrutar, siendo el calmante ideal para volver a deleitar de los diferentes platos típicos.

Una realidad es que la economía ha sufrido un vuelco de magnitudes históricas, alzas sin precedentes en el precio del dólar, evaluación cercana a la quiebra en los restaurantes y otro sin número de consecuencias económicas que han padecido con mayor intensidad esta crisis. Al tener una tasa de contagio de coronavirus bastante superior al de otras epidemias que se han visto en la historia del municipio de Saldaña-Tolima sin dejar una segunda opción que les facilitara seguir con sus actividades diarias de sus emprendimientos.

Esta investigación se llevará a cabo a través de encuestas y análisis. se resumen en tres partes, el antes, ahora y después del comportamiento del sector de restaurantes de Saldaña-Tolima, frente al COVID. -19, en la que de manera cuantitativa se hallara la información correcta para el desarrollo del proyecto, igualmente se analizaran las problemáticas que se están presentando en el sector por el cese de sus actividades laborales que afectan la economía de los propietarios.

### **Descripción del problema**

Saldaña es un municipio del departamento del Tolima fue fundado el 18 de noviembre de 1969 por un grupo de representantes saldañunos, el cual cuenta con la cantidad de (8) restaurantes, doña dora, los ranchos, el cordero, rincón del sabor, asadero de pollos el cruce, suriaves de la 22, bremebeer, llanera la casona campesina parrilla bar.

Así mismo estos restaurantes tenían un gran éxito económico por su delicioso gourmet y ubicación siendo un municipio conocido como un sector arrocerero a nivel nacional destacando por sus festividades taurinas que se llevan a cabo en el mes de diciembre contando con una fuente hídrica como lo es el río Saldaña donde se practica la pesca y demás actividades.

Igualmente, se caracterizó por su actividad turística a nivel nacional, gracias a su ubicación, clima e infraestructura. Allí, el sector gastronómico venía registrando una actividad favorable, que demostraba un desarrollo en la oferta de servicios, llegada de nuevos productos y sobre todo en su calidad.

El sector gastronómico del municipio de Saldaña-Tolima se caracteriza por servir platos típicos de la región del Tolima, siendo un conducto que permite reconocer la naturaleza como la cultura que define al ser humano que está arraigado en el departamento. Por tanto, la gastronomía o comidas típicas están asociadas de formas inherente, las cuales se consideran parte de la estructura autóctona y patrimonio cultural de la sociedad, que permite trazar su identidad por medio de diversos productos, cultivos y comidas del municipio.

La pandemia del COVID 19 ha generado un impacto negativo en el sector gastronómico del municipio de Saldaña Tolima. Ya que el gobierno nacional implemento las medidas de confinamiento y aislamiento, ocasionando que muchos restaurantes se vieron afectados económicamente y debieron cerrar sus instalaciones unos temporalmente y otros definitivamente se fueron a quiebra por causa de la cuarentena.

Por ende, se ha representado estas falencias como el desempleo, la liquidez, preparación en la nueva normalidad, deuda, miedo a contagiarse, reestructuración y la falta de ingresos desde que comenzó la cuarentena, retrasaron los pagos y tuvieron que renunciar a los suministros perecederos causando una problemática preocupante en los restaurantes.

Ante esto, el Gobierno Nacional ha tenido que tomar diferentes medidas para contrarrestar la llegada y propagación del COVID-19; a través del Decreto 457 del 22 marzo, se estableció la cuarentena, lo que generó diferentes preguntas y cuestionamientos entorno al futuro de la economía colombiana y a la manera en la que esto puede afectar monetariamente a las familias. Según estadísticas del DANE “En el boletín técnico de diciembre de 2019 a febrero de 2020, el 47,9% de la población no cuenta con ingresos fijos. Puesto que son independientes e incluso microempresarios” (Dane, 2020,). Es por ello, que se hace importante analizar la manera como este virus está afectando la economía del país.

Dicho lo anterior, al verse golpeada la economía en forma general, ésta finaliza influyendo en los usos alimentarios y en la capacidad del poder adquisitivo de los antiguos clientes, donde muchos de ellos puedan estar atravesando similares condiciones en relación con sus actividades económicas

Además, estos tiempos pueden volver a ser mayores, generando una incertidumbre en donde a pesar del control y orden presupuestal, financieramente esto puede ser insostenible por falta de interés público; que es el equivalente al no percibir ningún ingreso mientras se busca otra alternativa al proceso y funcionamiento de los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima que le permita enfrentar nuevos eventos externos no condicionados.

De la misma manera, queda diferentes interrogantes de saber si estos negocios quebraron, si cerraron sus puertas temporalmente durante la pandemia del Covid-19 o si renunciado a ofrecer sus diferentes servicios, además qué tan difícil fue reabrir sus puertas luego de la masiva disminución en sus ventas y qué nuevas estrategias efectuaron en los tiempos de crisis.

Por su parte, los restaurantes del municipio de Saldaña Tolima, no son ajenos a este entorno que está viviendo el país, ellos expresan que deben generar ingresos que permitan sostener sus negocios, por lo menos los gastos operacionales, tales como; servicios, arriendos, proveedores y recurso humano.

A partir de lo anterior se propone la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo fue la afectación económica en el sector gastronómico del municipio de Saldaña-Tolima a partir de la pandemia y que estrategias establecieron para hacer frente a esta situación?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la afectación económica por el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña – Tolima.

### **Objetivos específicos**

- ❖ Caracterizar el sector de los restaurantes del municipio de Saldaña- Tolima.
- ❖ Determinar las medidas adaptadas o protocolos de bioseguridad implementados durante el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima.
- ❖ Describir la situación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima teniendo en cuenta su antes, durante y después del covid 19.
- ❖ Establecer las diferentes estrategias que aporten a la reactivación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima.

## **Justificación**

La presente investigación se realiza ante las diversas necesidades que se presenta con la llegada del covid-19 al país; las consecuencias que ha generado y las medidas implementadas por el gobierno nacional que, como resultado han ocasionado el cierre de una parte importante de la economía nacional, tal como ha ocurrido con el sector gastronómico en los restaurantes del Municipio de Saldaña Tolima, la serie de escenarios provocados por la propagación del virus ha llevado al establecimiento a un punto en el que todavía no tiene margen de maniobra en el momento. Además, actualmente no tienen una opción viable y segura que les permita orientar sus actividades, lo que los ha obligado a evaluar futuras acciones en el análisis de la afectación económica por el COVID 19 de los restaurantes de este mismo.

Esta situación conlleva a sucesos inesperados, debido a que hay una gran incertidumbre en todos los restaurantes, que en su mayoría están enfocados principalmente en atender directamente al turista, generando así muchas dudas y temores sobre el enfoque y la estrategia que se debe seguir puesto que existe un vacío dentro de la dirección financiera que se debe resolver, para que se puedan tomar decisiones correctas frente a las inversiones, los costos, las obligaciones y principalmente el nicho del mercado.

Actualmente, es un problema en la mayoría de los sectores económicos; por ello, es importante comprender, identificar y analizar las principales consecuencias, buscando oportunidades que los puedan devolver al equilibrio financiero; además de comprender

el comportamiento de nuevos clientes, identificando cuales son las tendencias de consumo actual a raíz del aislamiento por el Covid 19. Teniendo en cuenta estos aspectos que le permitirán tomar las acciones necesarias para lograr la estabilidad financiera del establecimiento.

Por consiguiente, una forma de comprender cómo afecto el covid-19 a la gastronomía del municipio de Saldaña- Tolima es conociendo el estado de la prestación del servicio anterior a la pandemia, durante ella y a partir de esta información, poder generar tácticas futuras reactivando la economía de los negocios y así no tener liquidez absoluta.

El objetivo de esta investigación es ayudar a evaluar la situación económica actual y proponer alternativas financieras que mejoren su propuesta de valor, pues el análisis de la afectación económica por el Covid 19 en el Municipio de Saldaña Tolima a pesar de contar con un buena disposición no se puede desconocer el impacto negativo en que generó en la parte financiera el tema de la pandemia, por ello se hace necesario rediseñar y mejorara los procesos al interior de la organización y realizar el análisis respectivo a la situación financiera por lo cual atraviesa y así buscar a corto plazo el punto equilibrio necesario en la reapertura de los establecimientos para que esta pueda encaminar su actividad, teniendo en cuenta la buena toma decisiones que puedan ayudar a fortalecer.

Igualmente, es importante conocer el impacto de esta situación para poder establecer las estrategias necesarias y urgentes que permitan superar la crisis actual, la cual ha lastimado la economía de muchas familias, provincias, ciudades y naciones enteras, para ello se debe generar una estructura financiera junto a un modelo de negocio donde pueda sobreponerse a esta y otras situaciones similares en las que se presente dificultades económicas en su momento, capacitando a los propietarios sobre los factores y reglamentos que se establecen en el país. Para que así se beneficien tanto ellos como sus proveedores y comensales que disfrutan de los platos que se ofrecen en dichos restaurantes.

Por último, el poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en los estamentos de la universidad, permitirá restablecer modelos de acciones inmediatas que permitan resolver de manera clara y sencilla los pormenores que cada día presenta en el mercado. El saber, como el hacer son fundamentales en los panoramas financieros, administrativos y de mercado que exige el mundo de los negocios en la actualidad. Por lo tanto, se debe establecer un nuevo espacio de reflexión, discusión teórica y metodología, en la constitución de un nuevo marco de procesos de comprensión y transformación de los aspectos del mercado, sociales y económicos, logrando un mayor impacto de competitividad en las puestas marchas de las unidades respectivas.

### **Antecedentes**

A continuación, se presentan los antecedentes de esta investigación, los cuales se relacionan con el análisis de la afectación económica por el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña – Tolima, el cual es el tema principal de este proyecto que se estará llevando a cabo por los alumnos Monroy cabezas William Marcelo y yennifer Uribe Mosquera.

En el trabajo de investigación **SERVICIOS GASTRONÓMICOS DESPUÉS DEL COVID-19 EN JIPIJAPA-ECUADOR**, elaborado por Arteaga (2021) se enmarca en base a una indagación previa, de los servicios gastronómicos, la calidad, los niveles y grados de satisfacción, identificando las problemáticas que se contrajeron por culpa del covid 19. Por ende, se planteó la metodología del nivel empírico y bibliográfico donde se aplicó la técnica de encuestas, adaptadas en los modelos Servqual y la escala de Likert estableciendo 40 ítems para valorar los niveles y grados de satisfacción a establecimientos de restaurantes y clientes. Esto determinó la elaboración de una propuesta para mejorar los estándares de calidad de los servicios gastronómicos después del Covid-19 en Jipijapa-Ecuador. Como resultado se obtuvo que los servicios gastronómicos deben mejorar su tangibilidad, capacidad de respuesta y la empatía para que así brinden un mejor servicio y que los niveles sean de calidad para los clientes. En conclusión, se pretende mejorar los servicios gastronómicos después del Covid-19 en Jipijapa-Ecuador y sus formas de elaboración de alimentos, conocer y aplicar las normas de calidad para brindar el servicio en los negocios logrando así mejorar la salud de los consumidores y aumentar los ingresos económicos de los locales que han sido afectados por el Covid-19. Se pretende concientizar a los responsables que manipulan los alimentos, a preparar alimentos garantizados, sin mayor inversión más bien con la bioseguridad adecuada, y sobre todo el aseo personal; motivarlos a que apliquen las normas básicas, con el fin de mejorar sus negocios e ingresos, logrando que el cliente se sienta satisfecho y seguro del servicio que le ofrecen, regresará y recomendará el lugar y sus alimentos a otras personas, lo que conlleva a tener un mayor éxito en las ventas, determinando que los grados de satisfacción de los servicios gastronómicos que afectó de manera económica después del COVID -19 de acuerdo a los clientes calificaron 3 a estos establecimientos con una ponderación muy baja, es decir los clientes no se encuentran satisfechos por los servicios ofrecidos por dichos negocios causando pobreza y desequilibrio en sus ventas afectando a los propietarios, empleados y comensales de manera crítica.

Este trabajo es pertinente con la investigación, pues aborda temas similares como entrevistas, la problemática que se presentó por el covid 19 y cómo debe estructurarse una metodología empírica y bibliográfica las cuales son adecuadas para apreciar el diseño de las estrategias que se promueven.

Un segundo trabajo elaborado por Zambrano (2021) denominado **IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL, FRENTE AL AISLAMIENTO DEL COVID-19**, se realizó haciendo énfasis en el impacto económico y social frente al aislamiento; con el objetivo de conocer los cambios provocados tanto en el ámbito económico como social, generando conciencia de lo que se debe hacer para prevenir el contagio masivo. Como metodología se hizo una entrevista para conocer el impacto que ha causado la pandemia, es importante escuchar la experiencia de las demás personas para lograr concientizar, por medio de las experiencias de otros, la seriedad de este tema para que actúen con responsabilidad ante esta situación. Se llevó a cabo durante la primera semana de julio del año (2021) tiempo apropiado de 17 a 19h que respeta el horario de cuarentena de forma personal, avisando con anticipación a la persona que será entrevistada para que disponga de su tiempo para ayudar con una parte de este proyecto, también se efectuó de forma online a través de la plataforma de Google forms así las personas que no

puedan por falta de tiempo. De acuerdo a los resultados se pudo evidenciar que las empresas dejaron de funcionar, y algunas simplemente hicieron recorte de personal es por eso que muchas de las personas que fueron entrevistadas se quedaron sin trabajo, la economía fue decayendo, en el país hubo pérdidas económicas de millones de dólares por el cierre de negocios, la disminución de las ventas en pandemia. Hubo muchas personas infectadas, los hospitales se quedaban sin insumos por lo tanto tenían que enviar a los pacientes a realizar cuarentena dentro de sus casas, las personas no tenían ni para un ataúd. La corrupción se hizo presente en gran escala, subieron de precio a todos los insumos médicos, alimentos, los ataúdes; todo esto junto con la caída del precio del petróleo. En conclusión, se pudo notar la crisis económica que ha causada estar aislado de la sociedad por el covid 19 sin duda alguna esta pandemia en gran parte afecto la salud de muchos sin importar edad, raza, sexo o estatus social en varios casos causándoles la muerte. En la comunidad se pudo observar que no podían trabajar no tenían ni siquiera que comer es por eso que son más propensos a enfermarse.

Este proyecto se relaciona con la investigación en curso, porque explica las medidas de bioseguridad y protocolos adoptados mediante el covid 19, en los cuales se establecieron algunos decretos de aislamiento preventivo para evitar el contagio masivo entre la población.

En la investigación IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID -19 EN EL SECTOR DE RESTAURANTES DE GIRARDOT-CUNDINAMARCA creado por Forero (2021) se desarrolló con el fin de analizar la situación de prestación de servicio del sector de restaurantes, durante la emergencia sanitaria, relacionada con la pandemia COVID-19, en el año 2020, determinando el impacto económico, social y cultural en el municipio. Para ello se hizo uso de instrumentos como análisis documental y entrevistas semiestructuradas, que permitieron recoger la información necesaria para diseñar propuestas de reactivación para el sector, la presente investigación se elaboró desde el tipo de metodología cualitativo, pues este “estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” Para el desarrollo de este estudio se tomó como objetivo la población del sector turístico de Girardot, Cundinamarca. Tal como se mencionó anteriormente este sector está conformado por diversos prestadores de servicios, como hoteles, agencias de viajes, parques temáticos, museos, así que, de acuerdo al planteamiento del estudio se segmentó la población de 26 restaurantes turísticos. como resultado se pudo evidenciar que la crisis sanitaria causada por el virus covid-19, el sector turístico en general tuvo que generar diferentes medidas de reactivación, que permitieron generar nuevamente confianza en el viajero y sobre todo un alivio a las importantes pérdidas registradas en los meses de marzo y abril de 2020, respecto a ello, es importante resaltar que según ACODRES, durante el mes de marzo de 2020.sus ventas cayeron en un 81%. Si bien, algunos establecimientos prestaron el servicio a domicilio, estos sólo representan el 24% del total; y las ventas generadas mediante el servicio de domicilios, sólo representan el 12% antes la crisis, muchos restaurantes tuvieron que capacitarse, crear nuevos productos, venta de domicilios, la reapertura con pocas mesas al comienzo, tuvieron que contratar a una empresa externa que realizará una desinfección especial al establecimiento cada 15 días. En conclusión, a partir de los resultados obtenidos se concluyó que la prestación de servicio del sector de restaurantes en Girardot

Cundinamarca fue altamente afectada por la crisis sanitaria que inició en 2020, el impacto económico percibido subraya índices inimaginables, y difíciles de sobreponer para la muestra entrevistada, social y culturalmente se evidenciaron cambios drásticos en la estructura, y modelo de operación de los restaurantes.

Es de gran importancia este trabajo como base de información para el análisis actual de la afectación económica del covid 19 en los restaurantes de Saldaña-Tolima, porque contiene una investigación contundente sobre la pandemia del covid 19, la cual es pertinente para la elaboración del proyecto.

Un cuarto trabajo elaborado por Farfán, Sánchez (2021) denominado IMPACTO FINANCIERO POST-PANDEMIA POR COVID-19 EN EL SECTOR GASTRONÓMICO EN EL BARRIO LA MACARENA-BOGOTÁ, se trata de un proyecto de investigación que tiene como fin realizar un diagnóstico sobre el impacto financiero que ha venido presentando el sector gastronómico de la localidad de la Macarena en la ciudad de Bogotá, gracias a la pandemia del covid-19 la cual dio inicio en el país en el mes de marzo del año 2020. Con el objetivo de analizar las consecuencias del cierre en el sector gastronómico en el barrio la macarena y que estrategias implementaron en las empresas del sector gastronómico durante la pandemia. La metodología que se utilizó en este análisis fue a través de encuestas que dieron lugar para saber la disminución de los ingresos y ventas de los restaurantes o el despido de los empleados de manera fortuita. Como resultados obtenidos teniendo en cuenta que la presente investigación es de tipo descriptivo y da alcance a los problemas que poseen actualmente los restaurantes y gastrobares del sector gastronómico en el barrio la Macarena en la ciudad de Bogotá, se realizó un muestreo aleatorio simple, donde a partir de la fórmula estadística. Así mismo, se consultó algunas fuentes donde se logró identificar los problemas que posee actualmente el sector gastronómico gracias a la pandemia. Para concluir se puede observar que la llegada del virus COVID-19 a Colombia logró perjudicar en gran medida a la economía del país en mención y principalmente en el barrio de la Macarena, debido a que este sector es un gran referente de cultura gastronómica internacional y muchos de los restaurantes allí presentes en periodos anteriores tuvieron que cerrar sus puertas de forma permanente, incrementando así la tasa de desempleo y disminuyendo el PIB gastronómico nacional. se logra evidenciar que, en su mayoría, los restaurantes vigentes en el barrio de La Macarena implementaron estrategias con el objetivo de lograr un mayor alcance de reconocimiento y entrega, incrementando así su reconocimiento de marca y los ingresos recibidos, llegando no solamente a los clientes cercanos del barrio la Macarena, sino también a consumidores de otras localidades de la capital de Colombia.

Este trabajo se relaciona con la investigación planteada, porque muestra como el covid 19 afectó económicamente al sector gastronómico adoptando las medidas de bioseguridad implementadas por el gobierno nacional y que estrategias implementaron para reactivación de sus restaurantes en ese momento.

El siguiente trabajo ANÁLISIS DEL EFECTO ECONÓMICO INICIAL DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DEL PEÑÓN EN LA CIUDAD DE CALI, es una investigación elaborada como tesis de grado para optar al título de: Administrador de empresas desarrollado por los estudiantes González, Rodríguez (2021) en la Institución Universitaria Antonio José Camacho, Para

este proyecto se planteó como objetivo realizar un diagnóstico con relación a la pandemia Covid-19 del sector gastronómico del peñón ubicada en la ciudad de Cali. La metodología que se utilizó fue un tipo de estudio descriptivo la cual consistió en registrar, analizar e interpretar la naturaleza de los fenómenos observados. Por tal motivo, el fundamento estuvo directamente relacionado con base a las conclusiones que se pudo determinar de los hechos observados por medio de entrevistas y encuestas a dueños de restaurantes del sector el peñón. Como resultado se demostró que la mayor dificultad presentada por los restaurantes fue la cuarentena durante varias semanas, para el sector gastronómico, las plataformas digitales de domicilios fueron su principal aliado para poder seguir en funcionamiento, el impacto que sufrió el sector gastronómico del peñón de la ciudad de Cali, de manera progresiva los establecimientos del sector fueron recuperando las ventas, aunque en la gran mayoría de los casos, estas no llegan a ser las mismas proyectadas antes del inicio de la pandemia ocasionada por el Covid-19 ha tenido una incidencia considerable en el aumento de la tasa de desempleo y reducción en las ventas, puesto que algunos de los establecimientos no estaban preparados con un plan de acción el cual les permitiera asumir una contingencia de tal magnitud. En conclusión, se puede evidenciar que muchos restaurantes del peñón de la ciudad de Cali se vieron fuertemente afectados por el inicio de la pandemia covid-19 y las medidas restrictivas impuestas por el gobierno nacional, llegando a presentar una disminución en las ventas entre un 51% y 70% comparado al año 2019.

Es de gran ayuda este proyecto para el presente trabajo de investigación, porque contiene una gran variedad de información que permite obtener más conocimiento sobre el tema expuesto y esta manera puede ser utilizada como guía para la elaboración del proyecto.

### **Marco teórico**

Para una mayor solidez en la presente investigación, es necesario establecer las teorías que se relacionan de manera directa e indirectamente en el vigente proceso de estudio, esto se realiza con el fin de contar con un buen grado de credibilidad y validez en el desarrollo del análisis. Las teorías que se plantean a continuación relatan los temas referentes al significado de la economía, covid 19, restaurantes y crisis económica.

#### **La economía**

Marshall (1890), "la economía es el estudio de la humanidad en las ocupaciones ordinarias de la vida; examina esa parte de la acción individual y social que está más estrechamente conectada con la obtención y el uso de los requisitos materiales de bienestar".

Marx (1976), es el conjunto de los medios de producción monopolizados por una determinada parte de la sociedad, los productos y condiciones de ejercicio de la fuerza de trabajo sustantivados frente a la fuerza de trabajo vivo y a la que este antagonismo personifica como capital.

Stuart (1806-1873), la economía es "la ciencia que describe las leyes de aquellos fenómenos de la sociedad que se originan en las operaciones continuadas de la

humanidad para la producción y distribución de la riqueza en la medida en que esos fenómenos no quedan modificados por la persecución de otro objeto”.

Robbins (1932), con una frase muy corta, convirtió en gigantesco el campo de la economía; su conocida definición dice que la “economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios limitados que tiene diversa aplicación”.

En lo mencionado anteriormente por los autores, es importante resaltar que, aunque la economía es una ciencia social que estudia las actividades que realizan los seres humanos, es muy esencial para el sector gastronómico, porque permite tener el control de sus ingresos brutos en los estados financieros.

### **Covid 19**

Según la organización mundial de la salud (2020), los coronavirus son una extensa familia de virus que puede causar enfermedades en los seres humanos se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que puede ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de oriente medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS)

Mantilla (2020) los coronavirus son una familia de virus de cadena simple de ARN que pueden causar infecciones en el ser humano de gravedad variable. El coronavirus que causa la COVID-19 pertenece a la familia Coronaviridae y es una de las variantes de este tipo de virus.

OMS (2022) la enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por el virus experimentarán una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperarán sin requerir un tratamiento especial.

Por consiguiente, el covid 19 es un virus mortal, el cual se origino en la ciudad de Wuhan, en China. Trayendo así una desestabilidad a la salud mundial, según la teoría de los autores.

### **Restaurantes**

Los restaurantes no solamente es un lugar donde se presta el servicio para consumir alimentos, sino que también es un ambiente familiar, en el cual suplen la necesidad de aquellas personas que necesitan o requieren el servicio del sector gastronómico. Compartiendo sonrisas y anécdotas en el momento.

(Durón, 2006; Dhamer, 1993) los restaurantes, son establecimientos en el que alimentos y bebidas son preparados para su consumo ahí mismo. Estos lugares se cobran por el servicio prestado. La finalidad tanto de restaurantes como de los bares es ofrecer productos y servicios a un público y existen un gran número de variables de este tipo de establecimientos, así como de los tipos de servicios que se prestan en los mismos.

Hotelería y turismo (2007), los restaurantes son considerado como aquel “establecimiento publico donde, a cambio de un precio, se sirve comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local”.

Ramos (2017) es un comercio que se caracteriza por servir distintos platos para consumo de sus clientes. También es posible consumir aperitivos o tomar bebidas de modo individual en el mismo. Un restaurante suele consistir de un amplio salón en el que se encuentran ubicadas distintas mesas con sus respectivas sillas y en donde los clientes se sientan a comer.

### **Crisis económica**

Galán (2017), la crisis económica es un periodo en el cual una economía afronta dificultades durante un tiempo prolongado. es la parte de un ciclo económico en el que se produce un decrecimiento considerable en la economía. Es decir, sería un punto intermedio entre una recesión y una depresión económica A nivel productivo y de consumo, es observable que una crisis económica afecta por igual al conjunto de los agentes económicos durante esta fase de contracción del ciclo. Cuentan además con dos características destacadas: la inestabilidad que suponen en los mercados y las consecuencias que desatan en los sectores.

Según la RAE (2019) es un cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados.

Romero (2020) se ha definido crisis económica de la siguiente forma: Fase del ciclo económico en la que se pasa de las etapas de recuperación y prosperidad a las de recesión y depresión.

En conclusión, la crisis económica es una etapa donde muchos sectores sufren cambios drásticos afectando radicalmente el ciclo económico de sus respectivos emprendimientos.

### **Marco legal**

A continuación, se hace mención de los principales decretos y resoluciones relacionadas con el objeto de estudio:

- Resolución No. 385 del 12 de marzo de 2020

Decreta la Calamidad Publica en todo del Municipio de Saldaña - Tolima, su zona rural, sus veredas y los centros poblados, siguiendo las instrucciones del Ministerio de Salud y Protección Social establecidas como parte de las acciones de la Emergencia Sanitaria Nacional, a partir del 14 de marzo al 30 de mayo de 2020 y hasta tanto no se acredite totalmente La superación de la contingencia que enfrenta el País, el Departamento y el Municipio

- Decreto No. 457 del 22 de marzo de 2020.

Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público.

- Decreto número 027 del 2 de abril de 2020

Por medio del cual se restringe el paso y visita de ciudadanos colombianos y extranjeros al Municipio de Saldaña Departamento del Tolima y se ordena a las autoridades de Policía y Salud Pública, el cumplimiento efectivo del decreto presidencial 457 del 2020

- Decreto 593 del 24 de abril de 2020.

Se ordenó el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, a partir de las cero horas (00:00 a.m.) del día 27 de abril de 2020, hasta las cero horas (00:00 a.m.) del día 11 de mayo de 2020

- Resolución 666 de 2020 (24 de abril de 2020)

Orienta las medidas generales de bioseguridad en el marco de la pandemia por el nuevo coronavirus COVID-19, para adaptar en los diferentes sectores diferentes al sector salud con el fin de disminuir el riesgo de transmisión del virus.

- Decreto número 056 del 2020

Por medio de la cual se adoptan acciones transitorias de policía para prevención de riesgo de contagio y propagación en la enfermedad del covid 19 en el municipio de Saldaña-Tolima.

- Decreto número 077 del 1 de junio del 2021

En el municipio de Saldaña, adopta el Decreto Ley 580 del 14 de mayo 31 de 2021 por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus Covid- 19, y el mantenimiento del orden público, y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura.

## **Metodología**

### **Enfoque de Investigación**

La presente investigación se elaboró desde el tipo de metodología cuantitativa, en la cual se realizará encuestas y análisis, frente al comportamiento del sector gastronómico de Saldaña-Tolima, frente al COVID. -19, con esta se pretende realizar una recolección de datos la cual permita comprobar la hipótesis de cómo fue la afectación económica en el sector gastronómico del municipio de Saldaña-Tolima a partir de la pandemia y que estrategias establecieron para hacer frente a esta situación, y así mismo con base a un análisis estadístico establecer patrones de comportamiento y corroborar teorías. Hernández, Fernández y Baptista (2010).

### **Diseño**

El diseño que se implementó en la investigación correspondiente fue el descriptivo, puesto que este busca especificar propiedades, características y riesgos importantes de

cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables) aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Hernández (2006).

Este método permitió recolectar los datos de los restaurantes del municipio de Saldaña Tolima a causa del Covid-19, por ende, se inició a escribir detalladamente los inconvenientes que se presentaron en dicho momento y así se pudo determinar la situación actual.

Al mismo tiempo, se determinó que iniciativas o ideas fueron más influyentes para el bienestar de los 8 restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima, es necesario conocer y validar la veracidad de la información concerniente a la toma de decisiones de los empresarios con el fin identificar que estrategias aplicaron durante el covid 19. Para el desarrollo del análisis es necesario establecer 2 fases a seguir las cuales se clasifican de la siguiente manera:

### **Fase 1. Examinar e indagar la autenticidad y antecedentes:**

Al iniciar el proyecto los estudiantes Monrroy Cabezas, Uribe Mosquera se ven en la necesidad de hacer encuestas a los 8 restaurantes mencionados en la investigación que se lleva a cabo, para tener información más profunda y detallada se emplea el uso de la siguiente herramienta:

- Investigaciones web en páginas confiables y reconocidas.

### **Fase 2. Diseño del trabajo a ejecutar y las encuestas a desarrollar:**

En relación a la información, inicialmente recolectada se empezó a crear el análisis de los métodos más utilizados durante la investigación, además se empieza a efectuar la formulación de las preguntas a incorporar en las encuestas correspondientes.

- Encuestas online
- Encuestas presenciales

### **Técnicas de recolección de información**

La técnica aplicada en la investigación son las encuestas, con esta se pretende recopilar la información necesaria para aplicar a la metodología. Se tendrán en cuenta tres tratamientos, la transmisión, la clasificación, la síntesis y análisis.

Según Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño que permite tener una claridad sobre el tema obtenido.

### **Instrumentos**

Los instrumentos de la investigación son los recursos a utilizar por parte de los investigadores en el análisis de la afectación económica por el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña – Tolima. A partir del instrumento, se recopila la

información necesaria para dar respuesta a las preguntas de investigación y concluir las hipótesis planteadas. En el presente trabajo se van a implementar las encuestas de forma online y presencial, lo cual va a permitir recolectar información de forma acertada y lo más objetiva posible. contando con las siguientes fuentes de información:

- Informes del Sector Gastronómico
- Artículos publicados en la Web
- Libros
- Fuentes de información radiales
- Fuentes de información de TV
- Trabajos de Grado que abordan el tema.

## Encuesta

1.Cuál es su nombre completo

---

2. Nombre del establecimiento

---

3. ¿Durante la pandemia del covid 19, que tipo de afectación presento su restaurante a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada en años anteriores?

- A. Reducción de personal
- B. Reducción del monto total de las remuneraciones y/o prestaciones del personal
- C. Baja de los ingresos
- D. Disminución de la demanda y cancelación de pedidos

4. ¿Cuáles son las medidas más importantes que está considerando ante la escasez de efectivo en su negocio durante el covid 19?

- A. Adquirir prestamos de bancos comerciales
- B. Reducir los costos operativos y demás
- C. Obtener préstamos de familiares
- D. Ninguna de las anteriores

5. ¿Como se comportaron las ventas de su restaurante durante la pandemia del covid 19?

- A. Aumentaron
- B. Se mantuvieron igual
- C. Disminuyeron

6. ¿En qué porcentaje se vieron afectados los ingresos de su economía durante la pandemia?
7. De acuerdo a la pandemia del covid 19, ¿su establecimiento enfrento algunos de los siguientes problemas? Marque hasta dos opciones
- A. Disminución de pedidos
  - B. Interrupción de la cadena de suministros
  - C. Dificultad de prestamos
  - D. Cerrar temporalmente su negocio
8. ¿Su restaurante creó despidos a raíz de la pandemia del covid 19?
- Si
  - No
9. ¿Cuántos despidos realizó por efecto de la pandemia del covid 19?
10. ¿Con cuántos trabajadores contaba antes, durante y después de la pandemia del covid 19?
11. ¿Ha considerado cerrar su restaurante de manera definitiva?
- Si
  - No
12. ¿Ha implementado medidas de bioseguridad en su negocio?
- Si
  - No
13. ¿Qué estrategias efectuaron tras la llegada del covid 19?

### **Población**

Población como un conjunto de personas que tienen características comunes dentro de una investigación, con el fin de obtener unos resultados. La población objeto de estudio

está compuesta por 8 restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima. Es una determinada población dentro de un entorno específico las cuales serán motivo de estudio. López (2004) define como el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer y obtener unos resultados específicos.

El sector gastronómico del municipio de Saldaña Tolima pertenece al sector económico terciario el cual desarrolla actividades de bienes y servicios con una alta variedad de platos típicos y productos que conforman la gastronomía, así generando empleo a la población saldañuna y mejorando la economía del municipio.

Los restaurantes que participaron en el trabajo de investigación fueron:

- Restaurante doña dora
- Restaurante los ranchos
- Restaurante el cordero
- Restaurante rincón del sabor
- Restaurante asadero de pollos el cruce
- Restaurante suriaves de la 22
- Restaurante bremebeer
- Restaurante llanera la casona campesina parrilla bar.

## **Resultados**

### **-Análisis de la situación económica en tiempos del Covid-19 en los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima.**

En el desarrollo de esta investigación se analizó la situación económica que ocasiono la crisis mundial, a causa del Covid-19, donde esta situación trajo consigo un desequilibrio económico. Este panorama no tan alentador, hizo que la economía del sector gastronómico sintiera rigurosamente cambios que llevarían a los restaurantes a un colapso financiero. Dicho lo anterior, los restaurantes ubicados en el municipio de Saldaña-Tolima, se vieron obligados a tomar medidas en diferentes áreas, con el objetivo de poder salvar las finanzas que puedan quedar en el no ejercicio de la actividad comercial al cual estaban acostumbrados. Este análisis que se realizó permitió conocer el panorama económico, el cual se reestructuraron en la visión empresarial, para darle cumplimiento a los objetivos de ventas que tenía proyectados en los años siguiente.

A continuación, se evidencian las gráficas obtenidas con base a los resultados de la encuesta que se realizó de forma presencial a los propietarios de los 8 restaurantes correspondientes, por ende, esta herramienta permitió obtener una valoración de los propietarios cuyos negocios atravesaron la difícil situación de la pandemia del covid 19. Para ello, se determinó cuáles fueron los auxilios económicos a los que recurrieron en la crisis económica, los diferentes problemas que enfrentaron y el uso del recorte del personal y demás consecuencias que se presentaron en el momento.

**Figura 1.** Representante y/o dueños

Nelson Molina
Emilse Quiñones
Yamit Bernardo Portela Bonilla
Nelson Stiven Carrillo Morales
Andrea Arévalo Beltrán
Gabriela Sanabria Diaz
Yenifer Tatiana Guzmán Molina
Yulieth Carolina Almanza Lozano

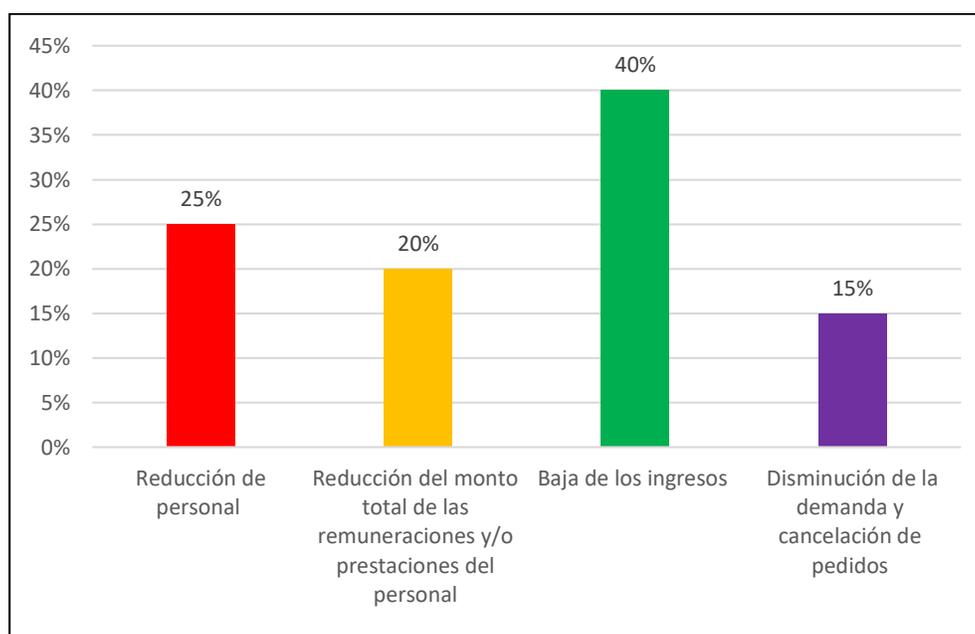
En los datos proporcionados de la primera figura, se relacionan los nombres de los dueños de los 8 restaurante encuestado en el municipio de Saldaña-Tolima . De esta manera se puede analizar que la gran mayoría de propietarios pertenecen al genero femenino, con una cantidad de 5 mujeres y por otro lado en el genero masculino hay 3 hombres. Lo cual es resaltante el gran labor y esfuerzo que realizan los dueños para ofrecer los diferentes platos.

**Figura 2.** Nombre de los Emprendimientos

Restaurante doña dora
Restaurante los ranchos
Restaurante el cordero
Restaurante rincón del sabor
Restaurante asadero de pollos el cruce
Restaurante suriaves de la 22
Restaurante bremebeer
Restaurante llanera la casona campesina parrilla bar.

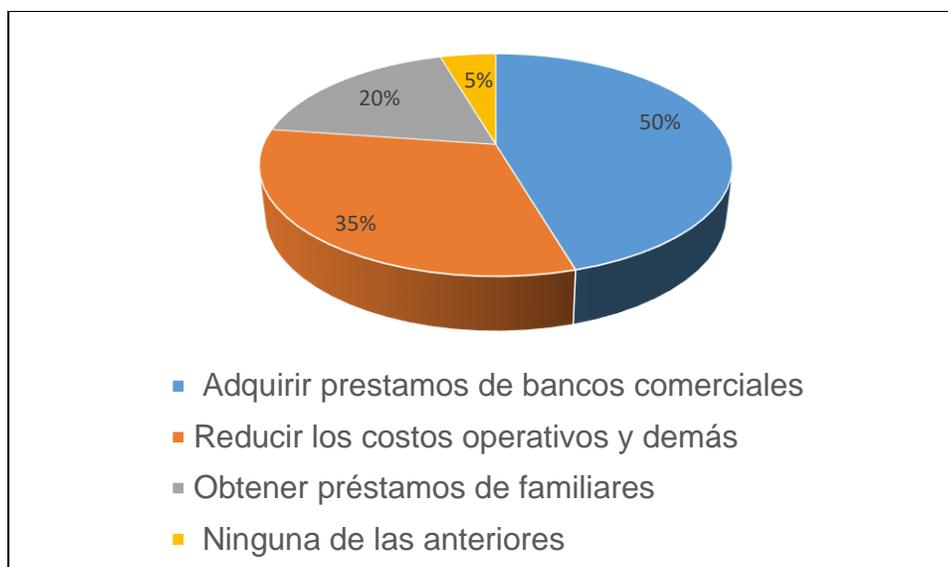
En la figura 2 se identifica los diferentes nombres de los 8 restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima, los cuales brindan una excelente calidad de servicios, satisfaciendo a los clientes con sus platos típicos de la región del Tolima.

**Figura 3.** Durante la pandemia del covid 19, que tipo de afectación presento su restaurante a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada en años anteriores.



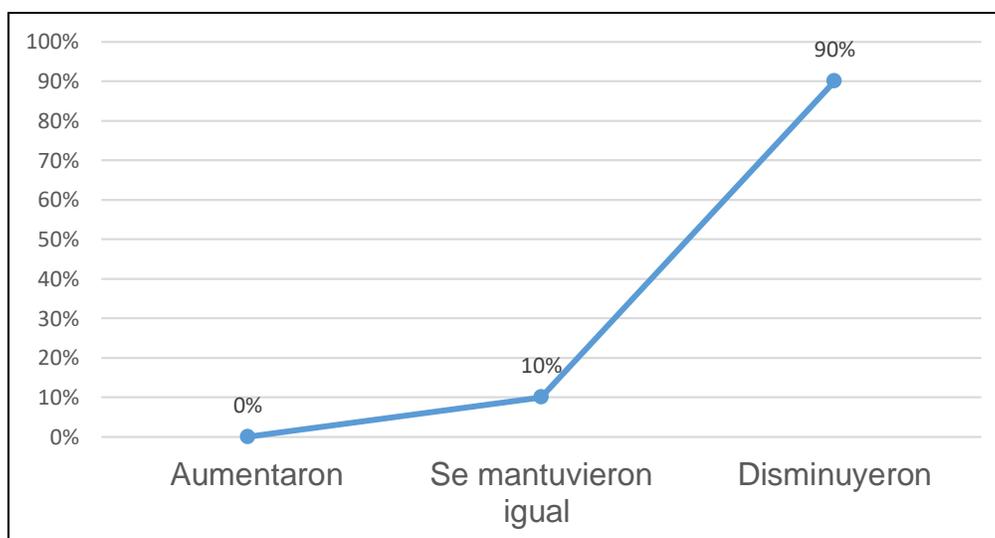
Con lo plasmado en la figura 3, se identificó el nivel de afectación económica que tuvieron los 8 restaurantes con un 40% de reducción en sus ingresos, causando así un 25% de la reducción del personal y con el 20% de la reducción del monto total de las remuneraciones o prestaciones del personal, la respuesta que tuvo menos votos fue la letra D la cual cuenta con un 15%, en conclusión, se pudo evidenciar la crisis financiera en comparación de periodos anteriores.

**Figura 4.** Cuáles son las medidas más importantes que está considerando ante la escasez de efectivo en su negocio durante el covid 19



Las 8 respuestas obtenidas en la Figura 4, permitió analizar que el 50% de los dueños establecen la medida de adquirir préstamos de bancos comerciales, y con un 35% reducir los costos operativos y demás por la falta de entrada de efectivo que se estaba presentado. los préstamos familiares ocuparon un 20%, siendo esta, una de las medidas más fáciles a la hora de adquirirla.

**Figura 5.** Como se comportaron las ventas de su restaurante durante la pandemia del covid 19

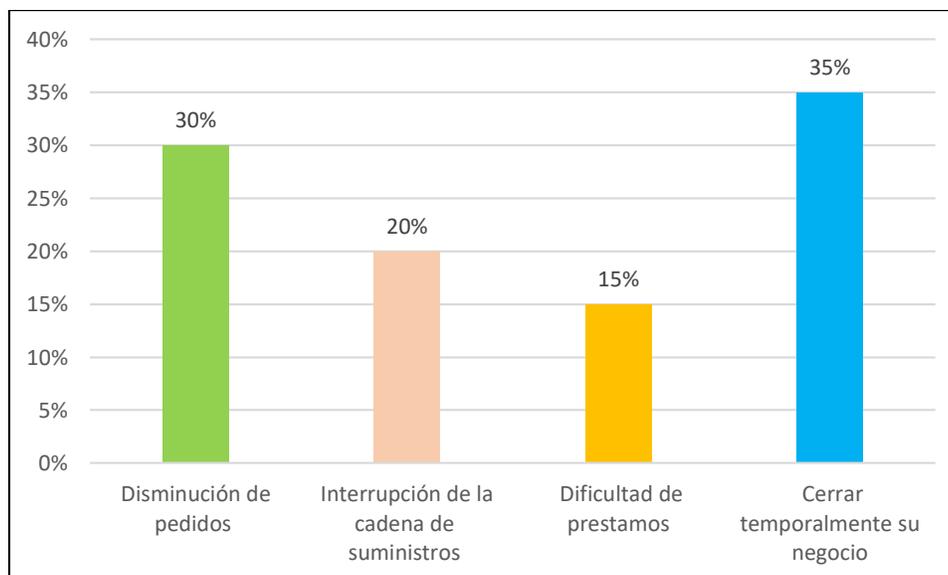


Acorde a la figura 5 el 90% de las personas encuestadas votaron que sus ventas disminuyeron mucho a causa de la pandemia del covid 19, una poca cantidad de personas que implementaron en su negocio la modalidad de los domicilios aseguraron que sus ventas se mantuvieron igual.

**Figura 6.** En qué porcentaje se vieron afectados los ingresos de su economía durante la pandemia.

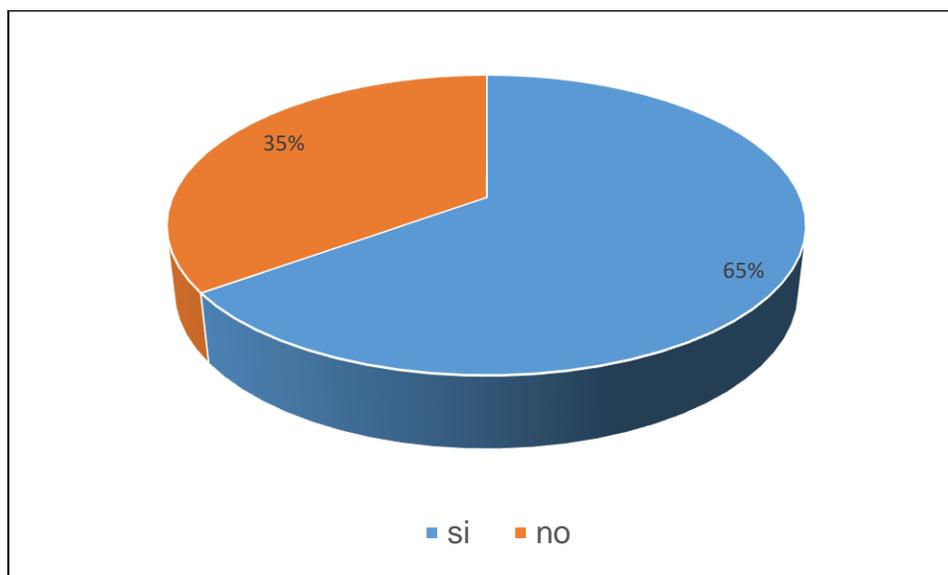
Restaurantes	Ingresos %
Restaurante doña dora	80%
Restaurante los ranchos	50%
Restaurante el cordero	90%
Restaurante rincón del sabor	60%
Restaurante asadero de pollos el cruce	40%
Restaurante suriaves de la 22	70%
Restaurante bremebeer	65%
Restaurante llanera la casona campesina parrilla bar.	90%

**Figura 7.** De acuerdo a la pandemia del covid 19, ¿su establecimiento enfrente algunos de los siguientes problemas? Marque hasta dos opciones



Según los datos recopilados de la Figura 7, el 35% de las personas encuestadas de Saldaña – Tolima optaron por cerrar temporalmente sus negocios, porque muchos comensales les daban miedo salir a comer a los restaurantes a causa de covid 19, Así mismo, estuvo ligado con un 30% la disminución de pedidos como uno de los problemas operativos que enfrentó; estas dos opciones representan los problemas más sobresalientes que se evidenciaron.

**Figura 8.** Su restaurante creo despidos a raíz de la pandemia del covid 19



Según la Figura 8. Recorte de Personal, se puede comprender que la gran mayoría de los encuestados realizaron un recorte masivo del personal, ocupando un 65%, mientras que el 35% no decidieron aumentar la tasa de desempleo para ese año.

**Figura 9.** Cuántos despidos realizo por efecto de la pandemia del covid

Según la encuesta realizada a los dueños de los diferentes restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima se obtiene las diferentes respuestas.

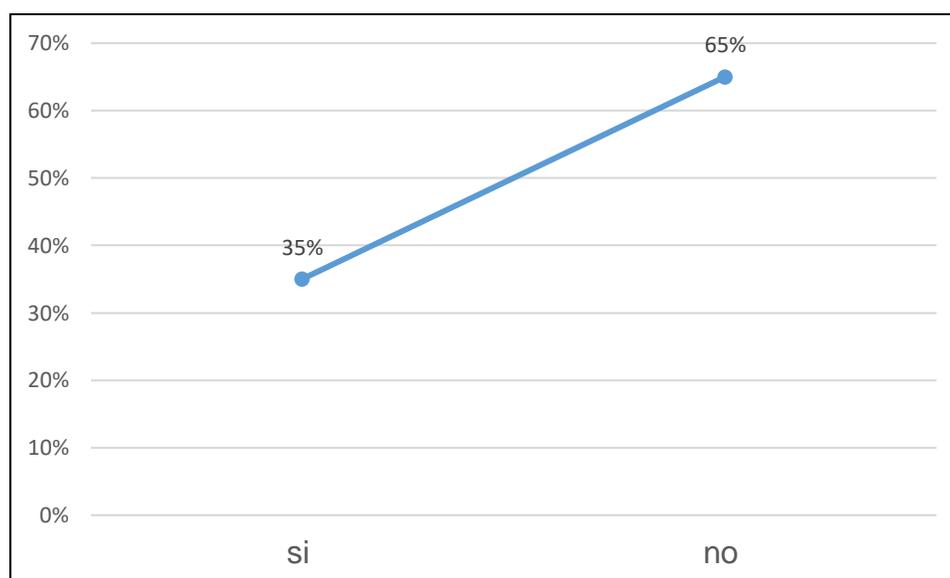
- Restaurante doña dora: 2 despidos
- Restaurante los ranchos: no tuvo
- Restaurante el cordero: 3 despidos
- Restaurante rincón del sabor: 1 despido
- Restaurante asadero de pollos el cruce: no tuvo
- Restaurante suriaves de la 22: 2 despidos
- Restaurante bremebeer: no tuvo
- Restaurante llanera la casona campesina parrilla bar: 4 despidos

**Figura 10.** Con cuantos trabajadores contaba antes, durante y después de la pandemia del covid 19.

Restaurantes	Antes	Durante	Después
--------------	-------	---------	---------

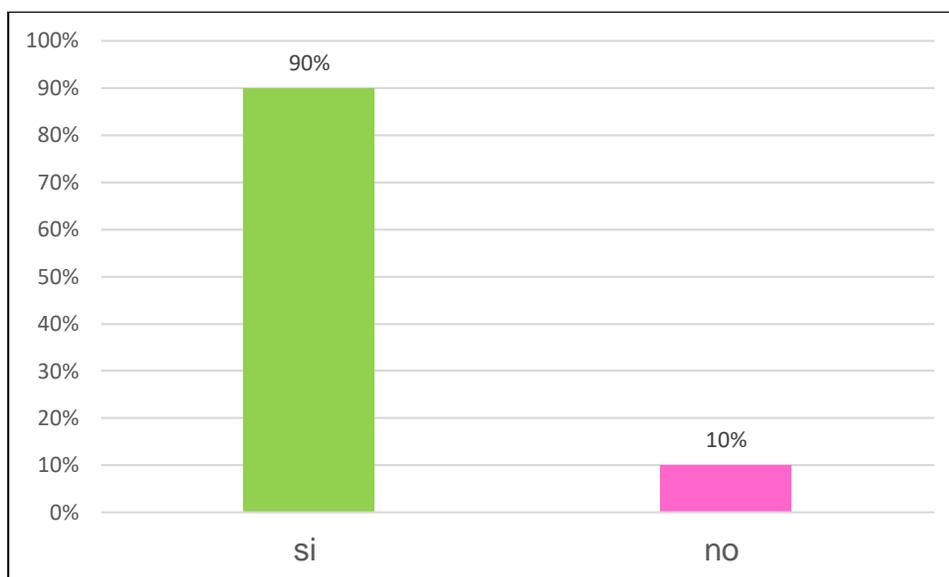
Restaurante doña dora	7	5	6
Restaurante los ranchos	6	6	7
Restaurante el cordero	8	5	8
Restaurante rincón del sabor	5	4	5
Restaurante asadero de pollos el cruce	6	6	7
Restaurante suriaves de la 22	9	7	8
Restaurante bremebeer	5	5	6
Restaurante llanera la casona campesina parrilla bar.	9	5	8

**Figura 11.** Ha considerado cerrar su restaurante de manera definitiva



La figura 11 muestra que el 65% de los restaurantes no ha considerado cerrar definitivamente sus establecimientos, puesto que tienen la esperanza de que la pandemia del covid 19 pase rápido y puedan seguir sus actividades. Pero en cambio el 35% se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas por falta de ingresos.

**Figura 12.** Ha implementado medidas de bioseguridad en su negocio



Según la gráfica el 90 % de los restaurantes implantaron las medidas de bioseguridad establecida por el gobierno nacional tales como el alcohol, uso de tapabocas y el gel antibacterial, las cuales fueron esenciales para la protección de la población, de igual forma el 10 % no hizo uso de las medidas de bioseguridad debido a que cerraron temporalmente su restaurante.

**Figura 13.** Qué estrategias efectuaron tras la llegada del covid 19

De acuerdo a la encuesta realiza los restaurantes implementaron las siguientes estrategias:

- Domicilios
- Marketing digital
- Portafolio manual
- Base de datos
  
- **Caracterizar el sector de los restaurantes del municipio de Saldaña- Tolima.**

En el municipio de Saldaña-Tolima se evidencio que hay 8 restaurantes los cuales se caracterizan por ser microempresas dedicadas a la venta de platos típicos de la región brindando un excelente servicio de calidad y una buena atención a los clientes.

Nombre del restaurante	Dirección	Tipo de empresa	Horario

Doña dora	Carrera 17 Saldaña-Tolima	Microempresa	Lunes- sábado de 7:00 am a 3:00 pm
Los ranchos	Cra. 15 #14a-63 a 14a-29, Saldaña, Tolima	Microempresa	Lunes- domingo de 2:00 pm a 10:00 pm
El cordero	La Floresta, Saldaña, Tolima	Microempresa	Sábado- domingo de 8:00 am a 4:00 pm
Rincón del sabor	CL 16 # 16 36, Saldaña, Tolima,	Microempresa	Lunes-domingo de 8:00 am- 6:00 pm
Asadero de pollos el cruce	Carrera 18, Neiva 8-317, Saldaña, Tolima	Microempresa	Lunes-domingo de 9:00 am – 5:00 pm
Suriaves de la 22	Carrera 16a-131, Saldaña, Tolima	Microempresa	Lunes- domingo de 11:00 pm- 9:30pm
Bremebeer	Saldaña, Tolima	Microempresa	Lunes- domingo de 11:00 pm- 9:30pm
Ilanera la casona campesina parrilla bar.	Carrera 19 nro. 18- 81, Saldaña, Tolima	Microempresa	Sábado - domingo de 10:00 pm- 7:00pm

### Características

**Doña dora:** es un establecimiento con precios asequibles y horarios adecuados brindado un excelente servicio al cliente.

**Los ranchos:** es un sitio ubicado en un sector estratégico en la cual cuenta con mucho comercio y flujo de personas.

**El cordero:** es un emprendimiento con las comodidades familiares el cual se encuentra ubicado en un sector muy tranquilo y ofrecen el servicio de alquiler para eventos sociales.

**Rincón del sabor:** ubicado en una zona segura brindando así el servicio de reservas en sus mesas de una manera amable, ágil y discreta.

**Asadero de pollos el cruce:** el restaurante está situado por toda la avenida panamericana ofreciendo diferentes platos y bebidas heladas a los viajeros que pasa por el municipio de Saldaña-Tolima.

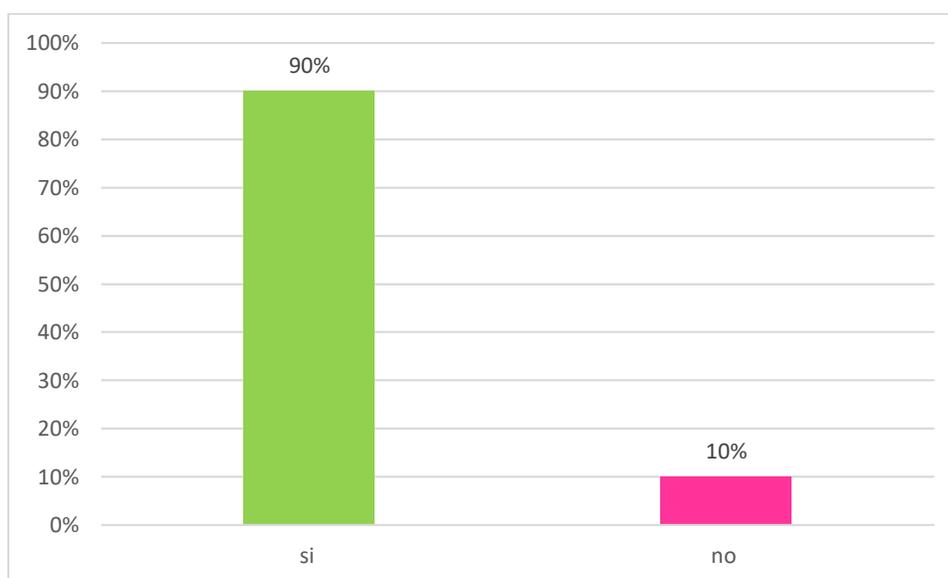
**Suriaves de la 22:** está situado en una zona cómoda, por su fácil acceso y proximidad a los clientes ubicado en la avenida panamericana sobresaliendo entre los demás restaurantes por su plato fuerte que es el pollo asado.

**Bremebeer:** esta establecido a las afueras entre el municipio de Saldaña-Tolima y Castilla innovando con las técnicas del domicilio y marketing digital para mejorar el servicio al cliente.

**Ilanera la casona campesina parrilla bar:** es un restaurante ubicado al frente de la estación de policía del municipio de Saldaña-Tolima con una infraestructura adecuada y con un excelente servicio con una variedad de presentación en sus carnes (carne asada, frita, molida, enviste y a la llanera).

- **medidas adaptadas de bioseguridad implementadas durante el covid 19 en los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima.**

¿Ha implementado medidas de bioseguridad en su negocio?



Según la gráfica el 90 % de los restaurantes implantaron las medidas de bioseguridad establecida por el gobierno nacional tales como el alcohol, uso de tapabocas y el gel antibacterial, las cuales fueron esenciales para la protección de la población, de igual forma el 10 % no hizo uso de las medidas de bioseguridad debido a que cerraron temporalmente su restaurante.

los restaurantes 8 de Saldaña-Tolima, se han adaptado a los nuevos protocolos de bioseguridad. La muestra encuestada evidencio que la implementación de los requisitos legales de bioseguridad son una necesidad en la coyuntura actual para la protección del cliente, el personal y a ellos mismos como propietarios.

La OMS, como “Emergencia de salud pública de preocupación internacional” y posteriormente como pandemia; decidió activar inmediatamente el más alto nivel de gestión de respuesta nacional de protocolos para garantizar el bienestar del gobierno y la sociedad, necesarios en la contención de COVID-19 con medidas de salud pública. Para ello los restaurantes implementaron los siguientes protocolos de bioseguridad que incluyen.

- Toma de temperatura
- gel antibacterial
- tapabocas

- alcohol
- Tapetes desinfectantes
- Aspersión de químicos
- Desinfección de llantas y vías
- Distancian de 2m

**Describir la situación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima teniendo en cuenta su antes, durante y después del covid 19.**

¿Con cuántos trabajadores contaba antes, durante y después de la pandemia del covid 19?

<b>Restaurantes</b>	<b>Antes</b>	<b>Durante</b>	<b>Después</b>
Restaurante doña dora	7	5	6
Restaurante los ranchos	6	6	7
Restaurante el cordero	8	5	8
Restaurante rincón del sabor	5	4	5
Restaurante asadero de pollos el cruce	6	6	7
Restaurante suriaves de la 22	9	7	8
Restaurante bremebeer	5	5	6
Restaurante llanera la casona campesina parrilla bar.	9	5	8

La situación económica que vivía el sector gastronómico del municipio de Saldaña-Tolima antes de la llegada del covid 19 era de forma fluida no solo para los restaurantes sino para la región siendo este el sector de servicios, que hace parte del sector terciario, moviendo gran parte de la economía del municipio generando empleo, crecimiento y desarrollo con un margen de utilidad del 90% en ventas, logrando así un futuro estable en las siguientes generaciones de este municipio.

Durante la pandemia los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima tuvieron muchas limitaciones en el desarrollo de sus actividades y viéndose obligados al cierre temporal de sus establecimientos causando así pocos ingresos y obligando a los administradores y propietarios al despido de muchos de sus trabajadores, a finales del 2019 y todo el 2020, los establecimientos comerciales como los restaurantes, se vieron afectados por las medidas implementadas por el gobierno a causa del covid-19. Este impacto

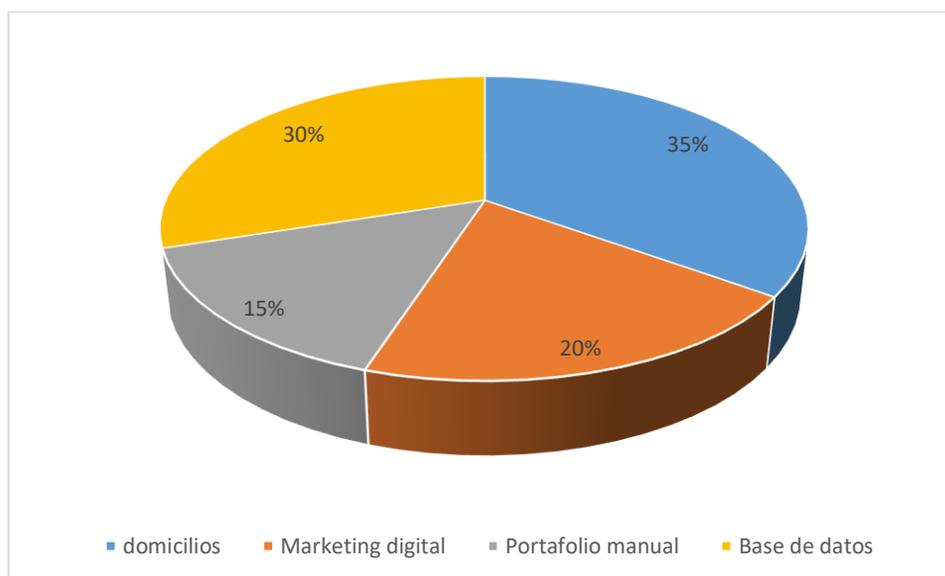
financieramente tuvo un comportamiento interesante en cuanto a patrimonio dejando unas pérdidas altísimas en sus negocios.

Después de la pandemia los restaurantes debieron implementar diferentes estrategias para reactivar la economía de sus negocios, pero hoy en día quedan secuelas de los años anteriores, en la economía mundial está en condiciones de lograr en esta año su recuperación posterior a una recesión más sólida en 80 años. Pero se prevé que el repunte será desigual entre los países, las principales economías parecen estar listas registrando un fuerte crecimiento en sus actividades comerciales, para que así puedan volver a abrir sus establecimientos los propietarios del municipio de Saldaña-Tolima.

- **Estrategias implementadas durante la pandemia del covid 19 para la reactivación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima.**

¿Qué estrategias efectuaron tras la llegada del covid 19?

De acuerdo a la encuesta se obtuvieron los siguientes datos:



Las estrategias que implementaron los 8 restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima fueron las siguientes las cuales son muy importantes para reactivar la economía en sus establecimientos ofreciendo un servicio de alta calidad a todos sus clientes.

### **Domicilios**

Uno de los nuevos hábitos que implementaron los restaurantes como estrategia durante la pandemia del covid 19 fue los domicilios. Pues esto ayudo a que los ingresos aumentaron un poco en sus establecimientos siendo unas de las estrategias más caracterizada por los clientes. Porque, tenían el privilegio de pedir su comida desde de la comodidad de sus casas. Esto permito a que muchos restaurantes tuvieran la oportunidad de salvar sus restaurantes en tiempos de pandemia.

### **Marketing digital**

Los restaurantes encuestados en el municipio de Saldaña-Tolima evidenciaron que a partir del marketing digital obtuvieron una vía de ingresos en medio de la temporada más difícil de la pandemia del covid 19. A su vez aquellos restaurantes que no contaban con estas herramientas tuvieron importantes pérdidas, hasta el punto de tener que cerrar. En esta instancia, es importante recordar que el marketing digital “les permite a los usuarios una conexión total en cualquier momento o lugar sin ninguna restricción.

Este marketing ha cautivado a muchos restaurantes implementando el uso de las redes sociales de manera innovadora, es una estrategia eficaz que permite al restaurante exhibir sus productos y servicios a un mercado potencial, y a su vez da acceso a la compra del mismo en las siguientes redes sociales como Facebook, Instagram, y WhatsApp y diferentes utilidades que facilitan la venta y exhibición de productos, y el contacto masivo con clientes.

### **Portafolio manual**

Los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima implementaron un portafolio manual de servicios donde mostraban sus diferentes platos, el logo, el principal producto, como se empacaban, los teléfonos para realizar los domicilios y su elaboración a la hora de realizarse, esto ayudo a muchos restaurantes, puesto que con esto los clientes que no asistían al establecimiento podía disfrutar desde sus casa el portafolio manual para que así observaran y realizaran sus pedidos a los diferentes restaurantes que optaron por esta estrategia para la reactivación de su economía.

### **Base de datos**

De acuerdo, a la encuesta realizada a los 8 restaurantes se evidencio que 4 restaurantes implementaron una base datos en la cual se adquirió información relevante de sus clientes como: nombre, teléfono y dirección a la que se le pueda difundir promociones, nuevos platos, realizar invitaciones a eventos. Esto permitió perfilar una parte importante de quienes visitan los restaurantes que a su vez sirvió para retroalimentar y mejorar la atención, trasmitiendo ese valor a los clientes.

## **Conclusiones**

En este proyecto de investigación se realizó un análisis sobre la afectación económica de los restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima y las estrategias implementadas por los propietarios. La metodología que se utilizo fue de enfoque cuantitativo y se divide en dos niveles; el primero consiste es describir que decisiones se tomaron al empezar la crisis sanitaria covid 19, el segundo nivel está basado en especificar como vario la economía en los años anteriores.

A partir de los resultados obtenidos se concluye que la prestación de servicio del sector gastronómico en Saldaña- Tolima fue altamente afectada por la crisis sanitaria que inició en el año 2020, el análisis económico percibió índices inimaginables, y difíciles de sobreponer para los 8 restaurantes encuestados.

Los diferentes restaurantes del municipio de Saldaña-Tolima, los cuales son excelentes emprendimientos de microempresas dedicadas a satisfacer a las personas que requieren

de sus servicios dando disponibilidad de horarios, variedad de los platos típicos de la región con una ubicación sólida y sobre todo dando una atención al cliente de alta calidad. Casi todos los días el municipio es visitado por turistas provenientes de diferentes partes del mundo, las cuales son las encargadas de dar fe de la buena gastronomía que posee el municipio de Saldaña-Tolima. Esto permite tener una caracterización alta en todos los aspectos.

Además, se evidenció que el sector gastronómico del municipio de Saldaña-Tolima implemento de manera correcta las medidas de bioseguridad exigidas por el gobierno nacional, gracias al control y supervisión de las entidades encargadas. Dando así la protección de las personas. Puesto que el COVID-19 es un virus emergente causando daños en el sistema respiratorio y demás consecuencias dado así que la única opción es hacer hincapié en las medidas preventivas. A pesar de que la inversión para implementar estos protocolos haya representado altos costos, los encuestados afirmaron que las herramientas han sido necesarias en la situación.

El sector gastronómico del municipio de Saldaña-Tolima tenía una fluidez económica de un 100% generando una rentabilidad estable para sus propietarios y el patrimonio del municipio. Con la llegada del covid 19 los restaurantes tuvieron una afectación en su actividad comercial bajando sus ventas en un 80%, causando así una crisis económica no solo para los propietarios sino también a sus proveedores y empleados, porque en su mayoría fueron despedidos de sus trabajos el cual es la fuente de ingresos para sus familias afectando aun así más la economía del municipio. Superada la crisis sanitaria los emprendimientos han empezado a surgir en el mercado abriendo de nuevo sus puertas y logrando una estabilidad en sus finanzas.

La reducción de los ingresos de los consumidores se ha considerado como uno de los factores más determinantes en la caída del consumo, provocando que los restaurantes deban implementar nuevos patrones de consumo ante el cliente. De igual forma se concluye que la mayoría de los emprendimientos ha registrado caída de sus ingresos y aun presentan inconvenientes para que sus actividades se mantengan en funcionamiento.

Por consiguiente, el sector de restaurantes de Saldaña-Tolima cuenta con fortalezas y diversas oportunidades para obtener una reactivación económica, fortalezas como las ventajas competitivas del territorio, la imagen turística del mismo y las exigencias del consumidor actual, las cuales apuntan a experiencias innovadoras, de contacto, las cuales pueden ser suplidas a través de la gastronomía. Se asume que la implementación de estrategias como domicilios, marketing digital, portafolio manual y base de datos permitirán encaminar al sector a una solución frente a la crisis atravesada durante los periodos pasados.

En conclusión, se pudo evidenciar que con el análisis de la afectación económica realizado por Monroy cabezas William y Uribe Mosquera yenifer en los restaurantes del municipio de Saldaña- Tolima frente al covid 19 que la economía tuvo muchos altibajos debido a los cierres prolongados en sus establecimientos por la crisis sanitaria afectando los ingresos de los propietarios. En esta investigación se evaluaron los resultados arrojados en la encuesta realizada de las ventas y estrategias, donde se

determinó que sus actividades se vieron altamente afectadas lo que logró disminuir sus activos fijos y circulantes del restaurante.

### Referencias

- Alfred Marshall (1890) introducción de la economía  
<https://es.slideshare.net/OmarLopez23/introduccion-a-la-economia-40982578>
- Antonia Romero (2020) *Diccionario Jurídico y Social | Enciclopedia Online*. Recuperado febrero 4 2020  
<https://diccionario.leyderecho.org/crisis-economica/>
- Arteaga Salvatierra J. L (2021) *Servicios gastronómicos después del covid-19 en jipijapa* [proyecto de investigación previo a la obtención del título de: licenciada en turismo, universidad estatal del sur de Manabí facultad de ciencias económicas carrera de turismo]. Repositorio unesum  
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3227/1/Joselyn%20Arteaga-Tesis.pdf>
- Dane (2020,). mujeres y hombres brechas de genero  
[https://oig.cepal.org/sites/default/files/mujeres\\_y\\_hombres\\_brechas\\_de\\_genero.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/mujeres_y_hombres_brechas_de_genero.pdf)
- Duque Forero I. S (2021) *Impacto de la pandemia covid -19 en el sector de restaurantes de Girardot, Cundinamarca* [seminario de investigación aplicada en gerencia de organizaciones, universidad piloto de Colombia].  
<file:///C:/Users/hp/Downloads/TRABAJOS%20SIMILARES/IMPACTO%20DE%20LA%20PANDEMIA%20COVID.pdf>
- Durón, (2006); Dhamer, (1993) capitulo II  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/corro\\_a\\_gf/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/corro_a_gf/capitulo2.pdf)
- Farfán Martínez L. A, Sánchez Carrere N. M (2021) *Impacto financiero postpandemia por covid-19 en el sector gastronómico en el barrio la macarena* [proyecto de grado, universidad colegio mayor de Cundinamarca]. Repositorio unicol mayor  
<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/3512/10.%20Farfan.pdf?sequence=14>
- González Clavijo, J. y Rodríguez, J.A (2021) *Análisis del efecto económico inicial de la pandemia en el sector gastronómico del peñón en la ciudad de Cali* [Tesis de grado para optar al título de: Administrador de empresas, Institución Universitaria Antonio José Camacho]. Repositorio uniajc  
<https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/982/An%C3%A1lisis%20del%20efecto%20econ%C3%B3mico%20inicial%20de%20la%20pandemia%20en%20el%20sector%20gastron%C3%B3mico%20del%20pe%C3%B1%C3%B3n%20correcciones.pdf?sequence=3>.
- Gonzalo Ramos (2014) Edición #19 de Definición MX.  
<https://definicion.mx/restaurante/>

- Hernández (2006) capítulo tres metodologías de la investigación  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/marquez\\_g\\_al/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/marquez_g_al/capitulo3.pdf)
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). Capítulo III metodología  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/blanco\\_s\\_nl/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/blanco_s_nl/capitulo3.pdf)
- Hotelería y turismo (2007) capitulo II  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/dominguez\\_b\\_a/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/dominguez_b_a/capitulo2.pdf)
- Javier Sánchez Galán, (2017) economipedia  
<https://economipedia.com/definiciones/crisis-economica.html>
- John Stuart Mill (1806-1873) el concepto de economía y el bienestar. [Diapositivas de Power Point]  
<http://herzog.economia.unam.mx/profesores/blopez/bienestar-presentacion1.pdf>
- López (2004) población muestra y muestreo Punto Cero v.09 n.08  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20personas,los%20accidentes%20viales%20entre%20otros%22.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20personas,los%20accidentes%20viales%20entre%20otros%22.)
- Mantilla (2020/03/27) COVID-19 Revisión general  
<https://www.danilomantilla.org/post/coronavirus#:~:text=Los%20coronavirus%20son%20una%20familia,de%20este%20tipo%20de%20virus.>
- Marx (1976). Entre la economía política de Karl Marx y la economía ecológica. Revista de Economía Institucional. vol.14 no.27.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-59962012000200009](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962012000200009)
- Organización mundial de la salud (2020). Debate  
<https://www.debate.com.mx/salud/Que-es-el-coronavirus-20200122-0033.html>
- RAE (2019) Moda y Crisis  
<https://gestion.pe/blog/modainc/2022/04/moda-y-crisis.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20RAE%2C%20la%20palabra,en%20que%20estos%20son%20apreciados.>
- Robbins (1932) concepto de Economía  
<https://www.zonaeconomica.com/definicion/economia>
- Tamayo y Tamayo (2008) capítulo III metodología de la investigación  
<https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html#:~:text=Encuesta%3A%20seg%C3%BAn%20Tamayo%20y%20Tamayo,rigor%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20obtenida%E2%80%9D.>

zambrano Araujo, S. A (2021) *Impacto económico y social, frente al aislamiento del covid-19* [proyecto de grado, unidad educativa provincia de Imbabura].

[https://d1wgtxts1xzle7.cloudfront.net/63887696/PROYECTO\\_FINAL20200710-12211-iiuz1f-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1647817800&Signature=MZAsimSH9QD8IRtXRS7Qv9-iqrQDVkZmCEH0C64HLg7-hPjg-MCcxdc~u6fJHO00W~jnher8rYpVirrYsVN5fcMcmYSXggcqp4xUI~HJkJ1SlkNo86jbpi05JSwgggzqynQh57XlnrgtCeYnJ7hryfdchd0EWZgo-UTdJZfefQPWuQYPGcR2dw33mMSLskkD6u46laOgrPAF6EJNREgJ20lwRgek71xeqJ0pixa4vRINILHuZaJ0NQmZyMxSChsDM7vylPboqAM9RF-qzaXlkrwjPkGhL4DmV2xSkGg5vFhOohd0LApD8pVZgygY~DvVBm1S0MsKDcxNYrtWtIkmHg\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wgtxts1xzle7.cloudfront.net/63887696/PROYECTO_FINAL20200710-12211-iiuz1f-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1647817800&Signature=MZAsimSH9QD8IRtXRS7Qv9-iqrQDVkZmCEH0C64HLg7-hPjg-MCcxdc~u6fJHO00W~jnher8rYpVirrYsVN5fcMcmYSXggcqp4xUI~HJkJ1SlkNo86jbpi05JSwgggzqynQh57XlnrgtCeYnJ7hryfdchd0EWZgo-UTdJZfefQPWuQYPGcR2dw33mMSLskkD6u46laOgrPAF6EJNREgJ20lwRgek71xeqJ0pixa4vRINILHuZaJ0NQmZyMxSChsDM7vylPboqAM9RF-qzaXlkrwjPkGhL4DmV2xSkGg5vFhOohd0LApD8pVZgygY~DvVBm1S0MsKDcxNYrtWtIkmHg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

## Anexos



"ITFIP" INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
 Establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional  
 NIT 800.173.719.0  
 www.itfip.edu.co

PROYECTO DE PROCESO DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO O SOLUCIÓN DE ASUNTOS DE INTERÉS SOCIAL CON LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SALDAÑA – TOLIMA Y EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN "SICOFAS"

Proyecto: ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA POR EL COVID 19 EN LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SALDAÑA – TOLIMA

En constancia de participación en el proyecto desarrollado por Estudiantes y Docentes del grupo de investigación SICOFAS de la Institución de Educación Superior ITFIP:

NOMBRES Y APELLIDOS	No. De Identificación	FIRMA
Nelson Molina	5921907	Nelson Molina
Emilse Quiñonez	51767465	Emilse Quiñonez
Yamit Bernardo Portela Bonilla	1.108.734.250	<i>[Signature]</i>
Nelson Steven Carrillo Morales	7108929776	Nelson Steven
Andrea Arevalo Beltran	1005854812	Andrea A.
Gabriela Sanabria Diaz	65589547	Gabriela Sanabria
Yennifer Tatiana		<i>[Signature]</i>
Guzman Molina	1007684269	<i>[Signature]</i>
Yulietth Carolina Almaraz Castro	1109495185	Yulietth C.A

## ANEXOS. REGISTRO FOTOGRAFICO

(evidencias del trabajo en campo con la comunidad impactada en el proyecto)

"EDUCACIÓN SUPERIOR CON CALIDAD PARA TODOS"  
 Calle 18 Carrera 1ª Barrio ARKABAL  
 TELS. (8) 2483501 - 2483503 - 2480014 - 2480110 FAX: 2483502 - AA. 087  
 (EI ESPINAL - TOLIMA)



CamScanner







**La Mejor Carne y Caldo de Ministro...!**

**LLANERA**  **LA CASA**  
**CASONA**  
**CAMPESINA** **PARRILA BAR**

**Atendemos Sábados y Domingos**  
**CEL. 321 361 1713 315 809 2483**  
**Avenida los Puentes, Saldaña - Tolima**



**CERTIFICACIÓN DE REALIZACIÓN PRODUCTOS DE PROCESO DE  
 APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO  
 O SOLUCIÓN DE ASUNTOS DE INTERÉS SOCIAL DEL GRUPO DE  
 INVESTIGACIÓN SICOFAS DEL INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN  
 TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP" CON LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO  
 DE SALDAÑA TOLIMA**

La suscrita, **JULIETH PAHOLA HERNÁNDEZ DUARTE**, mayor de edad, identificado con cedula de ciudadanía No. 1.109.493.478, inscrito en cámara de comercio según certificado adjunto, en representación de los restaurantes del Municipio de Saldaña y participantes del proyecto de investigación a continuación señalado.

**HACE CONSTAR QUE:**

Conforme al proyecto para el fortalecimiento y/o solución de asuntos de interés social en las comunidades que realiza la Institución de Educación Superior ITFIP y en articulación con comunidades organizadas para el desarrollo procesos de investigación. Fue realizado el proyecto de investigación "ANÁLISIS DE LA AFECTACION ECONOMICA POR EL COVID 19 EN LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE SALDAÑA - TOLIMA" desarrollado en el mes de Febrero a Junio de 2022 por los Estudiantes y Docentes Investigadores perteneciente al grupo investigacion SICOFAS:

<b>WILLIAM MARCELO MONRROY</b>	<b>C.C. 1.108.929.282</b>	<b>Estudiante Investigador</b>
<b>YENIFER URIBE MOSQUERA</b>	<b>C.C. 1.005.856.931</b>	<b>Estudiante Investigador</b>
<b>ROBERT ALEXANDER GUZMÁN</b>	<b>C.C. 11.224.364</b>	<b>Docente Investigador</b>
<b>ELIZABETH PALMA CARDOSO</b>	<b>C.C. 30.312.275</b>	<b>Docente Investigador</b>

Procedieron a la identificación y análisis de las afectaciones socioeconómicas en microempresarios de Restaurantes en el municipio de Saldaña Tolima, con el objetivo de establecer estrategias de fortalecimiento y desarrollo de cara a las dificultades generadas por la pandemia Covid-19.

Que el desarrollo del proyecto realizado fue satisfactorio y cumplió con los objetivos propuestos, aportando a las necesidades del grupo de población descrita. Generando así un aporte al conocimiento y fortalecimiento frente al tema de análisis para los microempresarios.

Para constancia se firma en Saldaña a los diez (03) días del mes de mayo de 2022.



**JULIETH PAHOLA HERNÁNDEZ DUARTE**

**C.C. 1.109.493.478**

**En representación de las microempresas Sector Restaurantes Saldaña Tolima  
 Adjunto Lista de microempresarios participante del proyecto**

DIAN POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA		Formulario del Registro Único Tributario			001	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Actualización					4. Número de formulario 14682631101	
					 (415)7707212489984(8020) 000001468263110 1	
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 1 0 9 4 9 3 4 7 8   8		6. DV 8		12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Ibagué		14. Buzón electrónico 9
IDENTIFICACIÓN						
24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida 2		25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía 1 3		26. Número de Identificación 1 1 0 9 4 9 3 4 7 8		27. Fecha expedición 2 0 1 0, 0 4 2 8
Lugar de expedición 28. País COLOMBIA		29. Departamento Tolima 1 6 9		30. Ciudad/Municipio Saldaña 7 3		30. Ciudad/Municipio Saldaña 6 7 1
31. Primer apellido HERNANDEZ		32. Segundo apellido DUARTE		33. Primer nombre JULIETH		34. Otros nombres PAHOLA
35. Razón social						
36. Nombre comercial						
37. Sigla						
UBICACIÓN						
38. País COLOMBIA		39. Departamento Tolima 1 6 9		40. Ciudad/Municipio Saldaña 7 3		40. Ciudad/Municipio Saldaña 6 7 1
41. Dirección principal AV LOS PUENTES 18 73 BRR FUNDADORES						
42. Correo electrónico psicop24@hotmail.com						
43. Código postal			44. Teléfono 1 3 2 0 3 0 0 3 5 7 3		45. Teléfono 2	
CLASIFICACIÓN						
Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		52. Número establecimientos
46. Código 8 6 9 9	47. Fecha inicio actividad 2 0 1 7, 0 1 0 2	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 2	51. Código	
Responsabilidades, Calidades y Atributos						
53. Código 4 9						
49 - No responsable de IVA						
Obligados aduaneros					Exportadores	
54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20					55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3	
					57. Modo	
					58. CPC	
<b>IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación</b>						
<b>Para uso exclusivo de la DIAN</b>						
59. Anexos SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 0		61. Fecha 2020 - 02 - 07		
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada:  984. Nombre HERNANDEZ DUARTE JULIETH PAHOLA 985. Cargo CONTRIBUYENTE		



Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

**CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL**

Fecha expedición: 11/02/2022 - 14:49:05  
Recibo No. S000267935, Valor 3200

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN RxxAW5crpJ**

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siisuryorientetolima.confecamaras.co/cv.php> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios, renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2022.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

**NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO**

Nombres y apellidos : JULIETH PAHOLA HERNANDEZ DUARTE  
Identificación : CC. - 1109493478  
Nit : 1109493478-8  
Domicilio: Saldaña

**MATRÍCULA**

Matrícula No: 106326  
Fecha de matrícula: 27 de enero de 2021  
Ultimo año renovado: 2022  
Fecha de renovación: 11 de febrero de 2022  
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

**UBICACIÓN**

Dirección del domicilio principal : Carrera 19 nro. 18-81  
Municipio : Saldaña  
Correo electrónico : psicojp24@hotmail.com  
Teléfono comercial 1 : 3158092483  
Teléfono comercial 2 : No reportó.  
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : Carrera 19 nro. 18-81  
Municipio : Saldaña  
Correo electrónico de notificación : psicojp24@hotmail.com  
Teléfono para notificación 1 : 3158092483  
Teléfono notificación 2 : No reportó.  
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona natural **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

**CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIU**

Actividad principal Código CIU: I5611  
Actividad secundaria Código CIU: G4724  
Otras actividades Código CIU: No reportó

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : Expendio a la mesa de comidas preparadas. Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados

**INFORMACION FINANCIERA**

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última información reportada en la matrícula mercantil, así:

Estado de la situación financiera:  
Activo corriente: \$500.000,00



Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

**CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL**

Fecha expedición: 11/02/2022 - 14:49:05  
Recibo No. S000267935, Valor 3200

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN RxxAW5crpJ**

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siisuryorientetolima.confecamaras.co/cv.php> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios, renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2022.

Activo no corriente: \$500.000,00  
Activo total: \$1.000.000,00  
Pasivo corriente: \$0,00  
Pasivo no corriente: \$0,00  
Pasivo total: \$0,00  
Patrimonio neto: \$1.000.000,00  
Pasivo más patrimonio: \$1.000.000,00

**Estado de resultados:**

Ingresos actividad ordinaria: \$4.600.000,00  
Otros ingresos: \$0,00  
Costo de ventas: \$0,00  
Gastos operacionales: \$2.000.000,00  
Otros gastos: \$0,00  
Gastos por impuestos: \$0,00  
Utilidad operacional: \$0,00  
Resultado del periodo: \$2.600.000,00

**RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN**

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

**ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES Y AGENCIAS**

A nombre de la persona natural, figura(n) matriculado(s) en la Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

**ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO**

Nombre: LLANERA LA CASONA CAMPESINA PARRILLA BAR  
Matrícula No.: 106327  
Fecha de Matrícula: 27 de enero de 2021  
Último año renovado: 2022  
Categoría: Establecimiento de Comercio  
Dirección : Carrera 19 nro. 18-81  
Municipio: Saldaña

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.



Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

**CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL**

Fecha expedición: 11/02/2022 - 14:49:05  
Recibo No. S000267935, Valor 3200

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN RxhAW5crpJ**

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://siisuryorientetolima.confecamaras.co/cv.php> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios, renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2022.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA NATURAL TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN [WWW.RUES.ORG.CO](http://WWW.RUES.ORG.CO).

**INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA**

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$4,600,000

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : I5611.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.

**IMPORTANTE:** La firma digital del secretario de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

\*\*\* FINAL DEL CERTIFICADO \*\*\*