

GRUPO DE INVESTIGACIÓN SICOFAS INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP

Programa de Contaduría Pública

Proceso de apropiación social del Conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social

Proyecto

CAPACITACION EN CREACIÓN DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION – TOLIMA.

Investigadores

**Auxiliares de Investigación
JORGE LEONARDO ROJAS RODRIGUEZ
ANGELA CAMILA TIQUE GUARNIZO**

**Docentes Investigadores
RUT ERIKA MORALES LUGO
ROBERT ALEXANDER GUZMAN**



Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional

JUNIO 2022

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

RESUMEN.....	6
PALABRAS CLAVE.....	6
INTRODUCCION	7
JUTIFICACIÓN.....	8
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
LIMITACIONES	11
Viabilidad.....	11
OBJETIVOS	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	12
ANTECEDENTES.....	13
MARCO DE REFERENCIA	17
Referente Teórico.....	17
MARCO LEGAL	18
METODOLOGIA	19
ENFOQUE DE INVESTIGACION.....	19
Enfoque Cualitativo	19
Diseño De Investigación	19
Investigación Acción Participativa.	20
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	20
Instrumentos.....	20
Información Directa	20
ENTREVISTA	22
OBJETIVO DE ESTUDIO	23
RESULTADOS Y ANALISIS.....	23
Resultado.....	23
JÓVENES ESTUDIANTES CON FUTURO EMPRESARIAL	23
➤ 10 HABILIDADES QUE TODO EMPRESARIO DEBE TENER.....	23
1. Empatía	24
2. Gestión del tiempo	24
3. Dominar el sueño	24
4. Pedir ayuda.....	24

5. Persistencia.....	24
6. Autoestima positiva.....	24
7. Saber callar.....	24
8. Honestidad.....	24
9. Mantener la atención	25
10. Dominar tus pensamientos	25
CUALIDADES QUE NECESITAS PARA SER UN BUEN EMPRENDEDOR.....	25
1. Creatividad e ingenio	25
2. Pasión	25
3. Visión	25
4. Liderazgo.....	25
5. Paciencia	25
6. Confianza en ti	26
7. Responsabilidad	26
8. Receptivo.....	26
9. Empatía	26
10. Decisión.....	26
¿Qué es un empresario?	26
¿QUÉ ES COMERCIANTE?	27
¿QUÉ ES PERSONA NATURAL?	27
¿QUÉ ES PERSONA JURIDICA?	28
¿QUÉ ES LA RAZON SOCIAL?	28
DEFINICION DE EMPRESA	29
TIPOS DE EMPRESA.....	29
UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LAS EMPRESAS.....	29
MISIÓN DE UNA EMPRESA	30
VISIÓN DE UNA EMPRESA.....	30
VALORES DE UNA EMPRESA	31
LAS FORMAS JURÍDICAS PREVISTAS ACTUALMENTE EN LA LEGISLACIÓN EN COLOMBIA SON:.....	32
INDIVIDUAL O PERSONAL	32
PERSONA NATURAL	32
COMERCIANTE.....	32
EMPRESA UNIPERSONAL.....	32
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS (S.A.S.)	32

DOS O MÁS PERSONAS.....	32
RESPONSABILIDAD ILIMITADA.....	32
COLECTIVA.....	32
COMANDITA SIMPLE.....	32
ANÓNIMAS.....	32
COMANDITARIAS POR ACCIONES.....	32
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO.....	32
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN.....	32
NATURALEZA MIXTA.....	32
REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA.....	33
1 TIPO DE EMPRESA QUE CONSTITUIRÁ.....	33
PERSONA NATURAL.....	33
PERSONA JURÍDICA.....	33
2 NUMERO DE PERSONAS QUE PUEDE CONFORMAR LA EMPRESA.....	33
3 COMO CONSTITUIR Y MATRICULAR UNA SOCIEDAD.....	33
¿QUÉ ES UNA SOCIEDAD?.....	33
QUE REQUISITOS DEBE CONTENER EL DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD.....	34
DOCUMENTACIÓN QUE SE DEBE PRESENTAR PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD.....	34
Resultado.....	35
EL INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES.....	35
Conclusión.....	36
Resultado.....	37
ESTUDIANTES, LOS MÁS BENEFICIADOS.....	37
Conclusión.....	37
Resultado.....	37
EFEECTO DEL APRENDIZAJE VISUALIZADO.....	37
Conclusión.....	37
ANEXOS.....	38
Entrevista al ESPECIALISTA, JOSE DOMINGO TAVERA ANDRADE, Rector Institución Educativa Técnica Mega Colegio del municipio de purificación – Tolima.....	38
SOLICITUD DEL ESPACIO ACADEMICO AL SEÑOR RECTOR DE LA INSTITUCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN.....	41
PLANILLAS DE ASISTENCIA DE LOS ESTUDIANTES.....	43

REGISTRO FOTOGRÁFICO	52
CARTA DE CERTIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	56
CONCLUSIONES	57
Bibliografía	58

RESUMEN

Los estudiantes de los grados DECIMO (10°) y ONCE (11°) de la Institución Educativa Técnica Mega Colegio del municipio de purificación – Tolima, se encuentran en un rango de edades entre los catorce y diecisiete años y no ven la necesidad y la importancia que trae la creación de una empresa mediante el proyecto que ellos mismos elaboran a lo largo de estos dos años escolares, esto se debe a que los docentes encargados de esta área no orientan a los jóvenes sobre los beneficios que esto puede traer en un futuro para cada uno de ellos, esto permitió identificar la falta de profundización en estos temas por parte de los encargados de área. La no profundización en el área sobre estos temas, conlleva a aumentar la tasa de desempleo no solo del municipio sino de todo el país. El área de proyectos es orientada en la institución educativa técnica Mega colegio desde hace muchos años atrás, se puede evidenciar por parte de los capacitadores que es una problemática a la cual no se le ha prestado gran atención y continua siendo irrelevante, se tuvo la oportunidad de estudiar en dicha institución y al ser egresados de ella se conoce como se orienta la materia de Proyectos y por ello se está de acuerdo al afirmar que es muy importante direccionar a los estudiantes desde muy temprana edad en lo que corresponde a la creación de una empresa. al llegar al grado decimo deben iniciar a plantear un proyecto el cual se debe elaborar en grupos de 4 estudiantes y realizan toda esta práctica en el año escolar y al llegar al grado once deben continuar con esa idea de proyecto la cual deben elaborar y entregar a la institución como nota final de la materia que hace parte del área de Gestión Empresarial.

Los capacitadores brindaron la información de una manera muy instructiva para que fuera de fácil entendimiento, lo que permitió que tuviera una gran acogida por parte de los estudiantes al ser un tema nuevo para ellos, el gran interés que estos mostraron a lo largo de la capacitación fue de gran importancia no solo para ellos sino también para los docentes del área, pues esto permitió que ellos se enfocaran en este tema que es nuevo para el personal estudiantil, se entregó un instructivo a todo el personal en donde se especifican las diferentes clases de empresas, su clasificación, como se conforman y cuáles son los requisitos exigidos para su creación.

PALABRAS CLAVE

Capacitación, creación, empresa, importancia, beneficios, problemática.

INTRODUCCION

Si bien las estadísticas de creación de empresa por parte de los jóvenes estudiantes de los grados decimo y once son escasos en Colombia, el nivel de información que entrega de los mismos referentes a su composición y estructura académica son importantes en el área empresarial, permitiendo determinar en el caso de la primera estados de calidad de vida de un grupo social, selección de estudiantes y elección de proyectos en el caso de la segunda.

Se entiende por creación de empresa el método que permite medir y clasificar a los estudiantes en este caso de los grados decimo y once, el cual se puede utilizar en el área comercial y empresarial, es por esto que la investigación se enfoca en esta área.

La presente investigación hace referencia al tema de capacitación, que se puede definir como el recurso para fortalecer los conocimientos, habilidades y aptitudes, a los estudiantes de los grados decimo y once de la institución educativa técnica Mega colegio del municipio de Purificación - Tolima para que ellos aprendan y apliquen todo lo adquirido en el transcurso de la capacitación, en lo que corresponde a la creación de una empresa, por otro lado el aprendizaje consta de una serie de actividades orientadas a proporcionar a los estudiantes la importancia de la creación de empresas y así disminuir los índices de la tasa de desempleo e informalidad.

La característica principal sobre esta capacitación es que en la institución educativa técnica Mega colegio no se les brinda a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para crear su propia empresa.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es la corta edad de los estudiantes y la falta de profundización en el área de proyectos por parte de los docentes encargados.

Los estudiantes de los grados decimo y once, se encuentran en un rango de edades entre los catorce (14) y dieciséis (16) años de edad y no ven la necesidad y la importancia de esta actividad, debido a que los docentes encargados de esta área no orientan a los estudiantes sobre los beneficios que trae la creación de una empresa mediante un proyecto.

Se realizó la investigación de esta problemática de interés social con el fin de conocer porque estos proyectos que presentan los estudiantes de estos grados se quedan únicamente plasmados en el papel y no son ejecutados como un plan de negocio. Esto permitió identificar la falta de profundización en estos temas por parte de los encargados de área.

Profundizar la indagación desde la correspondiente perspectiva, fue un interés que surgió a partir de una problemática en donde fue interesante aportar conocimientos recientes para el interés de los estudiantes.

Conocer esta problemática permitió analizar diferentes circunstancias de la misma en los jóvenes que hacen parte de estos grados de la institución educativa técnica Mega colegio, permite tener una mejor orientación hacia el desarrollo de programas y actividades que accedan a un óptimo y apropiado desarrollo en el momento de iniciar la creación de una empresa, generando así mejores estrategias para fomentar la innovación y por consiguiente yendo a términos más técnicos; generando mejores bases para la creación de empresas y la mejora circunstancial de los estudiantes frente al tema.

JUTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en los estudiantes de los grados decimo (10°) y once (11°) de la institución educativa técnica Mega Colegio del Municipio de Purificación – Tolima, debido a que los jóvenes de esta institución no incursionan en la creación de una empresa teniendo como base un proyecto que deben realizar en el transcurso de estos dos años estudiantiles, el comportamiento de los mismos se ha visto reflejado con el paso de los años.

Este trabajo permitirá mostrar a los estudiantes la importancia de profundizar sobre el proyecto que han planteado, de este modo podrán ejecutarlo de acuerdo a los conocimientos adquiridos y a las circunstancias del ámbito empresarial, incrementar los conocimientos teóricos sobre los procesos de creación de empresa. Además, ofrecerá un impacto integral sobre el beneficio económico producido por el emprendimiento y a fin de concientizar a los estudiantes de la institución educativa técnica Mega Colegio.

Se pudo evidenciar una problemática en la institución educativa técnica Mega Colegio del municipio de purificación, motivos que incentivaron a realizar la investigación. Los estudiantes de los grados decimo (10°) y once (11°) se centran en presentar este tipo de proyecto única y exclusivamente por un incentivo al recibir una calificación, por ello se considera que profundizar en este tipo de orientaciones centrara a los estudiantes en realizar un análisis previo ante un posible abandono del proyecto presentado, las propuestas planteadas por los mismos tendrían un gran nivel de impacto en el sector económico, empresarial y laboral, de ahí se pretende, que comprendan la importancia de lo expuesto y de este modo generar a los jóvenes de dicha institución los conocimientos adecuados y apropiados que colaboren con el crecimiento y emprendimiento de cada uno de ellos de acuerdo a lo que tengan planteado.

La capacitación orientada fue de suma importancia para los alumnos de los grados decimo (10) y once (11) de la institución educativa técnica mega colegio del municipio de purificación porque se dio a conocer la información necesaria en todos los aspectos que corresponden a la creación de una empresa, debido a que carecían de este tipo de información y no contaban con la orientación adecuada para incursionar en este tipo de proyectos y a su vez el área era tratada muy superficialmente.

Esta investigación se realizó puesto que es de suma importancia orientar a los jóvenes de las instituciones educativas sobre temas que contienen un alto grado de importancia, desde allí se debe fomentar la creación de una empresa y la visión de negocios, siendo este un medio por el cual se puede alcanzar el éxito empresarial y de este modo quien no cuente con unos recursos para realizar estudios universitarios tendrá claro que a partir de estos conocimientos podrá poner en práctica el proyecto planteado y desarrollado en la institución educativa, lo que a su vez traerá beneficios laborales para la región.

La capacitación tuvo un impacto general muy positivo por los estudiantes de los grados DECIMO (10°) y ONCE (11°) de la Institución Educativa Técnica Mega Colegio puesto que recibieron toda la información pertinente en lo que corresponde a la creación de una empresa, dejando como beneficio las bases para desarrollar su proyecto en el ámbito empresarial y comercial, se espera que a través de la información transmitida, estos dejen de realizar este tipo de trabajos únicamente por recibir una calificación, es ahí donde la orientación ofrecida por parte de los capacitadores tuvo un impacto positivo para ellos que se convertirán en los propietarios de una empresa que a su vez fue fundada por ellos mismos y de este modo tendrá un impacto local y regional en lo que tiene que ver con el emprendimiento, pues serán estudiantes muy jóvenes los que incursionen en este tipo de proyectos.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La institución educativa técnica Mega Colegio tiene la facultad de orientar a sus estudiantes sobre la importancia de innovar en el mundo empresarial y sumamente importante orientarlos hacia la creación de empresa, debido a su asignatura de proyectos que corresponde al área empresarial, la razón por la cual la institución no profundiza en estos temas se desconoce y es ahí donde surgió la propuesta sobre la capacitación sobre creación de empresa los estudiantes de los grados Décimo (10°) y Once (11°) de la institución en mención

En purificación como en muchos municipios del Tolima, existe una problemática de acuerdo a la no orientación de los jóvenes de las instituciones educativas frente a la creación de una empresa. Esto se debe a que los docentes no profundizan en el área sobre estos temas, lo que conlleva a aumentar la tasa de desempleo no solo del municipio sino de todo el país. Los jóvenes son los que principalmente deben de recibir este tipo de orientaciones, al no contar con esta información difícilmente podrán enfocarse en la creación de una empresa.

El área de proyectos es orientada en la institución educativa técnica Mega colegio desde hace muchos años atrás, se puede evidenciar por parte de los capacitadores que es una problemática a la que no se le ha prestado gran atención y continua siendo irrelevante, se tuvo la oportunidad de estudiar en dicha institución y al ser egresados de ella se conoce como se direcciona la materia y por ello se está de acuerdo al afirmar que es muy importante direccionar a los estudiantes desde muy temprana edad en lo que concierne la creación de una empresa.

La institución educativa técnica Mega Colegio del municipio de purificación todos los años en el mes de septiembre realiza una feria empresarial en donde los estudiantes de la institución deben realizar un proyecto para ser presentado ese día, lo anterior se realiza por grados es decir que cada grado debe contar con un stand en el cual presentan y ofrecen a los visitantes el producto o servicio en el cual se enfocaron. al llegar al grado decimo deben iniciar a plantear un proyecto el cual se debe elaborar en grupos de 4 estudiantes y realizan toda esta práctica en el año escolar y al llegar al grado once (11) deben continuar con esa idea de proyecto lo cual deben elaborar y entregar a la institución como nota final de la materia que se conoce como “Proyectos” y que hace parte del área de Gestión Empresarial, como se mencionó anteriormente todos estos proyectos quedan plasmados en el papel, esto se debe a que los encargados del área no tocan el tema de la creación de una empresa teniendo todos ellos ya una base para realizarlo.

Con el paso de los años se han conocido proyectos muy interesantes que se han perdido por no tener conocimiento sobre la creación de una empresa, se han conocido proyectos muy importantes en donde tienen que ver con; abonos orgánicos, lácteos, quesilleras, confección de ropa, elaboración de zapatos, empresas transportadoras, escuelas deportivas, entre otras.

Son proyectos muy llamativos, pero los estudiantes lo realizan únicamente por el beneficio de obtener una nota en la materia y lo que plasmaron allí se queda en el olvido y en unas hojas de papel, por esa razón se capacitara a los estudiantes de los grados decimo (10) y once (11) de la institución educativa técnica Mega Colegio sobre cómo crear una empresa, con el fin de que ellos se motiven a continuar con dicho proyecto, siendo esto de gran beneficio para ellos mismos y de este modo generando desarrollo y un impacto positivo en la región por la creación de nuevas empresas, lo que a su vez traerá empleo para muchas personas de la localidad y sus alrededores.

La institución educativa técnica Mega Colegio nos otorgó el permiso para realizar la respectiva capacitación a los estudiantes de los grados Décimo (10°) y Once (11°), para lo cual certificaran nuestra labor mediante documento escrito, firmado por el señor Rector y la docente encargada del área, a su vez se entregará a los estudiantes y a la institución un indicativo con todos los pasos correspondientes a la creación de una empresa.

Teniendo en cuenta lo anterior se propone la siguiente pregunta.

¿Cómo se puede fortalecer la creación de empresas en los estudiantes de los grados en mención de dicha institución?

RTA: Innovando, fomentando, orientando y capacitando sobre la importancia que tienen los negocios y la creación de empresas tanto en el ámbito económico, como personal.

LIMITACIONES

Viabilidad

Se puede llevar a cabo la capacitación gracias al permiso otorgado por parte del señor Rector de la institución educativa técnica mega colegio del municipio de Purificación – Tolima.

OBJETIVOS

Objetivo General

Capacitar en creación de empresa a estudiantes de los grados decimo (10°) y once (11°) de la institución educativa técnica mega colegio de purificación – Tolima.

Objetivos Específicos

- Diseñar un programa de orientación en temas sobre creación de empresas.
- Desarrollar el programa de orientación, implementando un cronograma de trabajo con planes de acción de fácil realización, esto se llevará a cabo en el transcurso del mes de mayo.
- La orientación será direccionada a los estudiantes de los grados Decimo (10°) y Once (11°) de la institución educativa técnica Mega Colegio de Purificación – Tolima.
- Realizar la evaluación general de la capacitación identificando las fortalezas y falencias de acuerdo a la información que se les brindo.

ANTECEDENTES

En el trabajo IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA FORMACION EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA NUESTRA SEÑORA DE MORCA DE LA CIUDAD DE SOGAMOSO – BOYACA, elaborado por Hurtado Niño (2017), se planteó como objetivo u objetivos del trabajo, determinar el nivel de interés de la comunidad educativa frente a la implementación de una formación emprendedora, capacitar a los docentes con distintas estrategias que les permitan guiar una formación emprendedora, desarrollar talleres dentro y fuera de la institución que promuevan experiencias significativas en los estudiantes, elaborar una propuesta pedagógica que permita dar solución a la problemática de la comunidad educativa. En este orden de ideas, fue necesario trabajar activamente en cinco etapas, de tal forma que se pudiera dar cumplimiento a las necesidades, y la vez alcanzar metas que no solo favorecen el desarrollo del proyecto sino las expectativas de los estudiantes. De este modo que la primera etapa se centró en determinar el nivel de interés de la comunidad educativa frente a la importancia de enfrentar el reto del emprendimiento, aquí se presenta un análisis significativo que permita demostrar que esta nueva asignatura y estrategia de pedagógica, favorecerá el nivel de desempeño tanto académico, como formativo y esto debido a que los estudiantes tendrán la oportunidad de profundizar en diferentes campos. En la segunda etapa se realizó capacitación a los docentes encargados del bachillerato, en este proceso se socializaron inicialmente características referentes al emprendimiento, a su funcionalidad en el mundo laboral y posteriormente se reflexionó frente al medio en el que viven los estudiantes, en como por causa de la falta de oportunidades se están internando únicamente en el campo minero, perdiendo el deseo de estudiar y de buscar nuevas oportunidades. Con referencia a la tercera etapa, se aplicaron diferentes talleres dentro y fuera de la institución, que incluyeran el fortalecimiento de habilidades como la creatividad, el liderazgo e investigación encaminados a una educación emprendedora, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer diferentes proyectos expuestos por otras instituciones y a la vez exponer los propios, de este proceso se resalta que se vio la necesidad de realizar nuevas propuestas y con una calidad más elevada para tener más oportunidades de competir frente a otros, este trabajo se relaciona con CAPACITACION EN CREACIÓN DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION – TOLIMA, porque van direccionados a orientar a personal estudiantes sobre la innovación y creación de empresas para beneficio propio y desarrollo de la región.

(Niño, 2017, pág. 14)

En el segundo antecedente se encuentra el trabajo de grado NIVEL DE CONOCIMIENTO Y FORMACION SOBRE EMPRENDIMIENTO PRESENTE EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS NOVENO, DECIMO Y ONCE DE LOS PRINCIPALES COLEGIOS DE YOPAL CASANARE, diseñado por Montagut Fernández (2020), en donde se plantearon los siguientes objetivos, establecer el estado actual de la implementación de la formación en emprendimiento, mediante el análisis de la información recolectada en campo en los cuatro (4) principales colegios públicos de la ciudad de Yopal Casanare; instituto técnico empresarial, institución educativa Braulio Gonzales, Institución Educativa Centro Social, Institución Educativa Luis Hernández Vargas, identificar los programas institucionales y políticos que fomenten el emprendimiento en las Instituciones Educativas, Proponer estrategias que permitan la articulación de la enseñanza en

emprendimiento en los estudiantes de los grados 9, 10 y 11 de estas instituciones, Los resultados arrojaron un gran interés de los estudiantes en desarrollar y aplicar los conocimientos que se pueden adquirir en temas de emprendimiento, valoran la importancia del tema, han estado involucrados directa o indirectamente en desarrollos de emprendimiento y son conscientes de la importancia del emprendimiento para su formación académica, las tendencias en las respuestas indican que existe la cátedra de emprendimiento en los colegios, donde se toma de forma teórica y como parte del cumplimiento de un requisito legal, pero la profundización en los temas y la generación de competencias propias del emprendedor no se aplica correctamente, los estudiantes pueden identificar y caracterizar a un emprendedor pero no han tenido el desarrollo apropiado ya que ellos respondieron que la mejor forma de aprendizaje para esos temas es la practica donde se implemente todos los conocimientos teóricos adquiridos. Considerando la obligatoriedad de la cátedra de emprendimiento desde preescolar hasta grado once, acorde a la ley 1014 de 2006, los colegios la implementan de una forma parcial, solo asignando una asignatura en sus planes de estudio o solo a través de una charla o conferencia durante el año escolar, por ende se considera que este proyecto tiene mucha relación con CAPACITACION EN CREACIÓN DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION – TOLIMA, debido a que la falta de orientación por parte de los docentes hacia los estudiante no ha sido la más idónea con respecto a lo que tiene que ver con el emprendimiento y la creación de empresas, lo que es de suma importancia adquirir este tipo de conocimientos para el futuro de cada uno de los interesados. (Fernández, 2020, pág. 4)

Como tercer antecedente se encuentra el trabajo de grado CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES DESARROLLADOS EN EDUCACIÓN MEDIA RURAL EN COLOMBIA, CASO: COLEGIO ALBERTO SANTOS BUITRAGO VEREDA MORROS, SOCORRO SANTANDER, elaborado por, Santos Espitia (2017), planteo establecer las variables teóricas que determinan los rasgos característicos de los emprendimientos empresariales desarrollados por estudiantes de educación media rural, recopilar información sobre los proyectos de emprendimiento empresarial desarrollados por los estudiantes de educación media rural del colegio del colegio Alberto Santos Buitrago de la vereda Morros en el municipio del Socorro Santander durante el periodo 2013 – 2014, establecer estrategias que permita mejorar las condiciones de los proyectos de emprendimiento empresarial desarrollados por los estudiantes de educación media rural del colegio Alberto Santos Buitrago de la vereda morros del municipio del Socorro Santander, El siguiente proyecto parte de un diagnóstico sobre el comportamiento que ha tenido el emprendimiento en Colombia, específicamente en el área rural, como caso de estudio se tomó particularmente el colegio rural Alberto Santos Buitrago, ubicado en la vereda Morros del municipio del Socorro, Santander. Haciendo la recopilación de la información de los proyectos de emprendimiento realizados por sus estudiantes de educación media en el periodo 2013 – 2014, para identificar las características y permitir al colegio, tanto estudiantes como profesores y directivas poseer esta información. Los emprendimientos desarrollados por los estudiantes de la educación media en el colegio rural Alberto Santos Buitrago, son en un 98% emprendimientos académicos, pues no tienen continuidad por parte de los estudiantes una vez graduados. A pesar de que un gran porcentaje de los estudiantes vive en el sector rural, la principal causa de la terminación de los proyectos es que los estudiantes migran a la ciudad para hacer un pregrado o una tecnología, lo cual es muy bueno, pero los emprendimientos paran el proceso. Esto quiere

decir que los proyectos no están brindando la seguridad económica esperada, o ni siquiera ven el proyecto como una ayuda para su futuro económico, de este modo este tipo de proyecto va relacionado con CAPACITACION EN CREACIÓN DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION – TOLIMA, mediante una misma problemática que tiene que ver con la no continuidad de un emprendimiento académico mediante un proyecto como se plantea en la institución del municipio de purificación por falta de orientación a los estudiantes sobre cómo crear un negocio visionario y materializarlo mediante la creación de una empresa para el bien económico propio y sostenimiento para ellos en un futuro, (Espitia, 2017, pág. 14).

En el cuarto lugar se encuentra el trabajo de grado ELABORACIÓN DE UN MODELO DE ARTICULACIÓN ACADÉMICO, CON ÉNFASIS EN: CULTURA DE EMPRENDIMIENTO, EMPRESARIALIDAD Y MERCADEO, DESDE EL PROGRAMA INGENIERÍA DE MERCADOS HACIA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA, realizado por Sanabria Restrepo (2016), teniendo como objetivos, brindar a los estudiantes de educación media, la oportunidad de cursar asignaturas sobre emprendimiento, empresarialidad y mercadeo, mediante cátedras dirigidas a cargo de formadores idóneos pertenecientes a la universidad piloto de Colombia, enfatizar el emprendimiento como uno de los ejes principales del desarrollo en todo orden, para generar así la visión de crear empresa con liderazgo profesional, generar un acompañamiento a los jóvenes en el proceso de definición de su proyecto de vida, La educación media en Colombia no tiene propósitos y objetivos formativos claramente definidos, dado que la Ley General de Educación solamente plantea que este nivel está conformado por una modalidad técnica y otra académica, sin ninguna elaboración conceptual sobre sus respectivas diferencias, similitudes o complementariedades. La mayoría de los jóvenes reciben una educación que no los prepara y habilita para poder integrarse al mundo del trabajo cuando un bajo porcentaje de ellos tiene la posibilidad de acceder a la educación superior. Esta situación coyuntural es propicia para que la Universidad Piloto de Colombia a través de su Programa Ingeniería de Mercados, realice una propuesta estructurada y funcional que permita la articulación de la media y a la vez, integre mediante alianzas, gremios, empresas y centro de educación, para el desarrollo y cualificación de los recursos humanos del país. Tanto el emprendimiento como la capacidad de las personas para llegar a ser gestores de cambio social en sentido de progreso y calidad de vida, son áreas que aún no se han desarrollado como parte del proceso que tiende a cualificar la educación, por tanto lo que relaciona a este trabajo con el anteproyecto de grado CAPACITACION EN CREACIÓN DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION – TOLIMA, es la búsqueda hacia el futuro de los estudiantes de las instituciones educativas en mención y así mismo que las diferentes instituciones educativas tomen ejemplo hacia lo que se plantea y se desea desarrollar pues lo que se le orienta a los estudiantes por parte de los educadores es algo muy mínimo y no se profundiza sobre la importancia que esto puede traer a su vida en un futuro partiendo de que ya cuentan con una base y es únicamente dar esas pautas sobre la creación de una empresa y brindar así mismo un asesoramiento y acompañamiento en lo que esto conlleva, pero siempre mirando hacia un futuro emprendedor, (Restrepo, 2016, pág. 177)

Por último el trabajo de grado denominado CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS DE LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE

SANTANDER, elaborado por Ascanio, y Barbosa (2020), planteando como objetivos, realizar un diagnóstico situacional del formato en la cultura emprendedora de los estudiantes de grado 10° y 11° de las instituciones de educación media de la ciudad de Ocaña Norte de Santander, determinar las competencias didácticas y personales de los profesores de los grados 10° y 11° de las instituciones educativas públicas de la ciudad, identificar los enfoques, metodologías y estrategias implementadas por las instituciones educativas públicas de la ciudad para fomentar el emprendimiento en sus estudiantes desde su área, La presente investigación tiene como objetivo determinar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, específicamente en los estudiantes de educación media , con la finalidad de evaluar la importancias que tiene para los alumnos esta temática, de igual manera identificar las competencias de los docentes para fomentar esta materia en el aula de clases y el papel que juegan los directivos administrativos en el planteamiento de estrategias pedagógicas. Con este proyecto investigativo, se contribuye a la construcción y transformación del pensamiento de los agentes formadores y aprendices que le permite innovar desde el emprendimiento en el aula mediante su práctica pedagógica cambiando sus ideas y su acción. Pudiendo concluir de esta forma que tan solo los estudiantes de los colegios Agustina Ferro, La Salle y Alfonso López, manifestaron conocer, estudiar y llevar a la práctica el tema de emprender. Por su lado los demás bachilleres de las otras instituciones que hicieron parte de la investigación, afirmaron que son pocas las veces en las que la institución educativa a la que pertenecen incluye actividades relacionadas al emprendimiento, lo que hace que este trabajo tenga relación con CAPACITACION EN CREACIÓN DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION – TOLIMA, es que si bien es cierto que es una ley lo que obliga a todos los establecimientos educativos a orientar a los estudiantes sobre emprendimiento se puede evidenciar que no todos cumplen esta función a cabalidad, quizás por desconocimiento de la temática por parte de los docentes encargados de esta área o por falta de capacitación hacia los docentes, por ende es muy poca la información que se le brinda a los estudiantes con respecto a la creación de empresas, su importancia y beneficios que esta podrá traer, (GUERRERO & ALVAREZ, 2020, pág. 177)

MARCO DE REFERENCIA

Referente Teórico

En la actualidad, las actividades de emprendimiento representan una de las principales fuentes de crecimiento económico y de generación de empleo. De ahí que resulte de gran trascendencia la revisión de los principales factores que influyen en su éxito o fracaso, y la manera como las herramientas del direccionamiento estratégico pueden impactar en sus beneficios. Con base en lo anterior, se desarrolló un estudio basado en la revisión documental de artículos relacionados con el tema de investigación, soportados en bases de datos científicas de alto reconocimiento. Los resultados arrojaron un panorama del fenómeno de creación y cierre de empresas en Colombia, que incluyen avances relacionados con el sector de la economía naranja, recientemente impulsado por el gobierno nacional. Se concluye que los nuevos emprendedores cuentan con características muy particulares que generan un factor diferenciador frente a otros, tales como su edad, su iniciativa frente a la innovación, el uso de nuevas tecnologías y la interdisciplinariedad de sus conocimientos, (Pitre, Hernández, & Sierra, 2020, pág. 556)

La sociedad actual se encuentra inmersa en la denominada revolución digital de las organizaciones, de la economía y de la sociedad. El entorno de los negocios no ha sido ajeno a este cambio y ello ha propiciado que todo haya evolucionado de forma drástica. El mundo de los negocios jamás ha sido tan impredecible, incierto y disruptivo en todas sus facetas como lo es ahora. La innovación ha pasado a ser un recurso estratégico vital para las empresas, y esto ocurre precisamente en un momento en el que las ventajas competitivas se nutren básicamente de la experiencia. Por tanto, se sitúa en un escenario de cambio acelerado, en el que no solo se han alterado sustancialmente los patrones de integración y comercio, si no en el que además se desafían las reglas clásicas del intercambio de bienes y servicios, (Gonzáles, y otros, 2017)

al igual que la formación, adquisición de conocimientos, actitudes, habilidades y conductas para el desempeño de una actividad, es algo que se debe hacer de manera dinámica teniendo en cuenta no solamente cambios tecnológicos, de conocimientos, habilidades, sino también actitudinales, la capacitación como una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada, se evidencia que se vive en un mundo cambiante, en donde constantemente se debe formar y capacitar para ser competentes. Por lo tanto, las empresas deben concentrarse en aquellas competencias claves donde pueden distinguirse de las demás; tales competencias son un modelo que permite alinear el capital intelectual de una organización con su estrategia de negocios al facilitar simultáneamente el desarrollo profesional de las personas, (Penagos & Fonseca, 2015, pág. 132)

Se ha escuchado en muchos estudios organizacionales que las estrategias de capacitación de los colaboradores en las instituciones son fundamentales para lograr la eficiencia de los objetivos, y en esa medida se establece el valor del capital intelectual de las empresas. Es así, que surgen preguntas como ¿Por qué es tan importante?, ¿Por qué capacitar periódicamente al personal? o de donde se genera el concepto de “capital Intelectual” y su relación directa con el cumplimiento de la misión y visión de las organizaciones. Es por ello que este ámbito adquiere importancia, toda vez que en la actualidad la capacitación del capital humano es una de las principales respuestas a las necesidades que tienen las instituciones de contar con personal calificado y productivo que hagan parte fundamental en los procesos de cada una de las áreas de la organización y que a la vez generen valor a los productos o servicios que ofrecen al cliente, (Gonzáles F. M., 2015, pág. 3)

MARCO LEGAL

De acuerdo a lo que establece la ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento, según, (Colombia, 2006, pág. 2) el Artículo 2° tiene por objeto; a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley; b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas; d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo; e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento; f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas; g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo; h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo; i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial; j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

METODOLOGIA

Es el conjunto de métodos que se aplican en una investigación con el objetivo de resolver un determinado problema o simplemente para generar conocimiento realizando un estudio para alcanzar los objetivos planteados, pues es así como un método es el camino más seguro para alcanzar un objetivo, en otras palabras es un conjunto sistemático de acciones diseñadas con la finalidad de resolver un problema u obtener un determinado producto o conocimiento, la metodología es la disciplina científica y filosófica que estudia los métodos, su eficacia y los procesos como a través de los cuales se forman y se modifican a medida que se desarrolla lo planteado, orienta la manera en que se enfoca la investigación y la forma en cómo se recolecta, analiza y clasifican los datos con el objetivo de que los resultados obtenidos tengan validades, (Educacion, 2021)

ENFOQUE DE INVESTIGACION

Para, (Ortega, 2018) Investigar requiere conocer, analizar y definir los enfoques, los modelos y los diseños de investigación que podemos utilizar. considera el conocimiento, como una creación compartida entre la interacción del sujeto investigador y el objeto investigado, produciendo así un nuevo paradigma. Esta capacitación pretende ubicar a los estudiantes para que inicien su transitar en el mundo de la creación de empresa y se concientice sobre la importancia que hoy en día tiene un trabajo independiente mediante la creación de la misma, teniendo ellos como base el proyecto que desarrollan al cursar los grados Decimo (10°) y Once (11°) en la Institución Educativa, de este modo les será de gran ayuda para su crecimiento personal y empresarial en el devenir de los años. Hoy la investigación científica ha logrado un posicionamiento desde los diferentes campos del que hacer investigativo y llegado el siglo XXI se puede asegurar que se inicia con una tercera opción que ya venía siendo probada, demostrada y que consiste en un enfoque mixto, un híbrido de estudios cuantitativos y cualitativos de la investigación científica.

Enfoque Cualitativo

De este enfoque son muchas las apreciaciones, es un proceso que requiere de la recolección de datos sin medición numérica, como también estudia la realidad en su contexto natural y tal como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con los objetos implicados. La investigación cualitativa considera cinco dimensiones fundamentales en su proceso de aplicación a los diferentes tipos de estudios, se refieren a los enfoques visto desde el tipo de investigación a realizar, el origen del saber que lo relacionan, la recopilación de datos, el análisis de los mismos y la forma de narrar los hechos encontrados, (Ortega, 2018, pág. 11)

Para el desarrollo de la capacitación se utilizara el enfoque cualitativo debido a que es el que más hace referencia a las características que presenta la investigación que se planteó, bajo el método inductivo teniendo en cuenta que en todo el desarrollo del programa se debe partir de lo particular para llegar a lo general en cuanto al problema de investigación se refiere, analizando hechos y situaciones particulares con los estudiantes de los grados Decimo (10°) y Once (11°) de la Institución Educativa Técnica Mega Colegio de municipio de Purificación – Tolima.

Diseño De Investigación

EL presente trabajo es una investigación de carácter descriptivo, porque reseña rasgos de la población objeto de estudio, desarrollado con base en la Investigación Acción Participativa, por tratarse de una CAPACITACION EN CREACIÓN DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION – TOLIMA, programa en el cual ellos fueron actores

activos e importantes en los momentos en que se necesitó por parte de ellos, aportar ideas y experiencias que complementarían los módulos a desarrollar en la capacitación.

Investigación Acción Participativa.

Aportar a la calidad educativa de la Institución Educativa Técnica Mega Colegio del municipio de Purificación – Tolima, capacitando a los estudiantes de los grados Decimo (10°) y Once (11) once en la creación de empresa, generando en la institución acciones de emprendimiento que actualmente no existen.

Los propósitos son:

- ❖ Clarificar el concepto de creación de empresa que tienen los estudiantes de los grados Decimo (10°) y Once (11°) de la Institución Educativa Técnica Mega Colegio del municipio de Purificación – Tolima, por medio de la capacitación brindada.
- ❖ Propiciar la colaboración y el trabajo en equipo, en lo que hace referencia a los estudiantes, capacitadores y docentes encargados del área de Gestión Empresarial de la institución.
- ❖ Indagar sobre nuevas formas de organización para la transformación de la realidad laboral de los estudiantes de la Institución desde la propia práctica, la participación y el compromiso del grupo.

La finalidad de este proyecto de Investigación Acción Participativa (IAP) es como ya se ha mencionado, un programa de capacitación en creación de empresas dirigido a los estudiantes DE LOS GRADOS Decimo (10°) y Once (11°) de la Institución Educativa Técnica Mega colegio del municipio de Purificación – Tolima.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se utilizaron las dos (2) fuentes. En las fuentes primarias se obtuvo información directa, es decir, con los directos encargados del Área de Gestión Empresarial de la Institución Educativa Técnica Mega Colegio del municipio de Purificación y en el lugar de los hechos. Con las fuentes secundarias, la información para la estructuración de este proyecto se obtuvo de los textos relacionados con el área administrativa y económica de la red de Internet basados en estudios reales, en donde se pudo recolectar la mayor cantidad de información de fácil entendimiento para los estudiantes de los grados Decimo (10°) y Once (11°) de la institución en mención.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de información fueron la información directa y la entrevista realizada al señor Rector de la institución Educativa Técnica Mega Colegio del municipio de Purificación, Especialista José Domingo Tavera Andrade.

Información Directa

Para (Risso, 2016, pág. 2) la Ciencia de la Información, ha percibido una notable mutación durante los últimos 50 años. Inicialmente se emergió vinculada a tipos de investigaciones de profundidad descriptiva, encauzadas a satisfacer los problemas de la práctica profesional a través de técnicas y estrategias empíricas de naturaleza profesional, lo que manifestaba la preponderancia de un paradigma profesionalista que resultaría ser un indicador del poco desarrollo científico como disciplina. Luego y durante las últimas dos décadas, se ha observado una diversificación en el uso de los métodos que puede ser un signo alentador de su maduración. De la misma forma se han abordado nuevos problemas para los cuales se han utilizado diferentes métodos de investigación a través de los cuales se ha dado cuenta de hechos o principios de comportamiento.

En lo que tiene que ver con la Institución Educativa Técnica Mega Colegio se recolecto información de manera formal, con la cual se pudo captar realidades en cuanto a lo que corresponde de el porque los estudiantes no incursionan en el ámbito empresarial con los proyectos elaborados dentro de la institución, esto fue analizado por los capacitadores.

ENTREVISTA

1. ¿Cuántos años lleva usted como Rector de la Institución?
2. ¿Cómo considera usted el nivel académico de la institución frente a otras en las cuales usted también se haya desempeñado como Rector?
3. ¿Con respecto al presupuesto que le ofrece el Gobierno Departamental, considera que es suficiente para suplir todas las necesidades que tiene la institución?
4. ¿Qué necesidades académicas considera que tiene la institución?
5. ¿luego de exponerle el objetivo de la capacitación, qué opinión tiene al respecto?
6. ¿La planta de docentes con la que cuenta la institución es la más idónea?
7. ¿Si usted tuviera la posibilidad de cambiarle algo a la educación pública, que le cambiaría?

OBJETIVO DE ESTUDIO

En 1892 los eximidos educadores María Pérez Varón y Lucano Aldana Pinto, fundaron la “Escuela Republicana”, en 1903 los ilustres educadores fundan el Instituto Tolima. Posteriormente por ordenanza No. 44 de 1938, se creó una “Escuela Complementaria de Comercio Inferior”, que a la postre se llamó “Escuela Complementaria de Comercio Castro Herrán”, la cual inicio labores en 1941, bajo la dirección del Sr. Fernando Castro Castro. Por acuerdo No. 20 de 1942 el Honorable Concejo Municipal ordena la compra de un lote ubicado en la calle de Carrasco, de propiedad de don Joaquín Molina y entre los años 1943 y 1944 se construye el primer tramo o tramo antiguo de la edificación. En 1954 el instituto se denominó Instituto de Bachillerato y Comercio Martín Pomala y al año siguiente tomó el actual y definitivo nombre Instituto Técnico Nacional de Comercio Pérez y Aldana con el cual fue aprobado por la resolución No. 2692 del 7 de septiembre de 1956. En 1961 hizo su conversión a mixto. Por la ley 33 de 1967 fue nacionalizado, pero solo hasta 1973 el Ministerio de Educación Nacional se apersono del Instituto dándole comienzo a su “Ciclo Nacional”. A comienzos del año 2003 se da un nuevo nombre y se conoció como “Institución Educativa Técnica Pérez y Aldana”, posteriormente el Dos (2) de junio del 2013 se traslada la institución a la nueva sede que se denominó Institución Educativa Técnica Mega colegio Pérez y Aldana, ubicada en el Km 1 vía Purificación – Saldaña avenida los Fundadores, Vereda la Ovejera, A lo largo de los años se a destacado por ofrecer educación de calidad, beneficiando a la mayoría de purifisences al no tener que trasladarse a otras poblaciones para recibir una educación adecuada, Hoy la Institución se constituye en un baluarte en el concierto municipal y regional de las Instituciones Educativas, la cual es y seguirá siendo la abanderada en la construcción de un nuevo país, (Caicedo, 2017)

RESULTADOS Y ANALISIS

- Diseñar un programa de orientación en temas sobre creación de empresas.

Resultado

JÓVENES ESTUDIANTES CON FUTURO EMPRESARIAL

➤ 10 HABILIDADES QUE TODO EMPRESARIO DEBE TENER



Las mejores cosas en la vida son gratis, pero eso no significa que no requieran tiempo, sudor y perseverancia para conseguirlas. Esto es especialmente cierto cuando se trata de aprender habilidades importantes para la vida. Estas son las 10 habilidades que todo empresario debe tener si pretende alcanzar el éxito en la sociedad actual.

1. Empatía

La empatía es una cualidad humana fundamental en la que debería basarse cualquier negocio. Y es que la empatía es la capacidad de sentir lo que otros sienten, de forma que te permite adquirir una capacidad para las ventas impensable en otra persona que solo piense en sí misma.

2. Gestión del tiempo

La gestión eficaz del tiempo es una de las habilidades más valoradas por los empresarios. Lo cierto es que no existe una fórmula mágica, solo ciertos consejos que generalmente dan resultados. Pero lo importante es encontrar un sistema que funcione para ti mismo.

3. Dominar el sueño

Las horas de sueño son relativas, hay quienes necesitamos dormir más y otros con pocas horas ya están en plena forma. Pero lo fundamental para todos es descansar bien. Para ello, es recomendable establecer un ritual. Numerosos estudios demuestran que tener una rutina en el horario de dormir hace que sea más fácil conciliar el sueño y ayuda a mejorar su calidad.

4. Pedir ayuda

Lo cierto es que muchas personas han arruinado un buen proyecto por su incapacidad de pedir ayuda. De hecho, esta es una de las habilidades más difícil de aprender porque nadie quiere ser percibido como débil o incompetente. Sin embargo, un estudio de la Escuela de Negocios de Harvard demuestra que pedir ayuda te hace parece más, no menos, capaz. Los autores del estudio sugieren que cuando pides consejo estás adoptando los conocimientos de las personas más experimentadas.

5. Persistencia

La persistencia es vital en cualquier proyecto, no solo a la hora de emprender. Para alcanzar cualquier meta es necesario que seamos persistentes, de otro modo abandonaríamos al mínimo obstáculo. En lo que respecta a los empresarios, una actitud habitual es dejar de trabajar dura cuando alcanzan el éxito. Sin embargo, para mantener la posición, tenemos que trabajar aún más y ser más persistentes en nuestro trabajo.

6. Autoestima positiva

No importa lo que otros digan o piensen de ti. Lo verdaderamente importante es aquello que tú mismo piensas de ti. Si todavía no has creado esa confianza y habilidad para creer en ti, deberás trabajar en ello o no alcanzarás el verdadero impulso que necesitas. Necesitas ser positivo sobre tus capacidades.

7. Saber callar

Hay muchos casos en que mantenerse callado es el mejor recurso. En especial cuando estamos enfadados o molestos. De otro modo podríamos decir cualquier cosa que nos venga a la mente de la que seguramente nos arrepentiremos.

8. Honestidad

No hace falta mentir para no ser honesto. Es fácil caer en alguna de las siguientes situaciones cuando estás empezando con un negocio:

Evitar una respuesta clara cuando te preguntan si tienes experiencia con el tema.

Prometer más de lo que realmente eres capaz de hacer para cerrar una venta.

Callarte cuando en realidad ya sabes que no vas a poder cumplir con lo acordado.

Sin embargo, esta actitud no te va a llevar más que a la ruina. En cambio, debes optar por ser honesto, ir con la verdad por delante, admitir errores y aportar soluciones.

9. Mantener la atención

Es bastante común que nuestra mente divague en ciertos momentos del día. De hecho, según el investigador Matt Killingsworth, el 47% del tiempo la gente está pensando en algo diferente de lo que está haciendo. Y esto perjudica nuestra felicidad.

10. Dominar tus pensamientos

Para hacer lo que quieres hacer y para lograr lo que quieres lograr, necesitas dominar tus pensamientos constantemente. Somos el producto de nuestra experiencia pasada y todos nuestros pensamientos son el resultado de ella. El reto es desligarse, ya que el pasado no es igual, ni siquiera similar, al futuro.

CUALIDADES QUE NECESITAS PARA SER UN BUEN EMPRENDEDOR



10 cualidades para que tu negocio sea un éxito:

1. Creatividad e ingenio

El primer paso para emprender es tener una idea, ya que a partir de ésta es donde surgen proyectos nuevos y se puede revolucionar el mercado o sector.

2. Pasión

Bien dicen que cuando amas lo que haces, el éxito llega solo. Y para emprender, se necesita tener motivación. La única manera de enfrentar y lidiar con las dificultades que surjan en el camino, es amando lo que haces.

3. Visión

Visualiza tu negocio y cúmplelo. No basta con tener ideas o sueños, es importante buscar los medios para llevarlos a cabo. Recuerda que, si tú no lo haces, nadie lo hará por ti.

4. Liderazgo

Ya tienes el proyecto, ahora ¡toma las riendas! Debes aprender a detectar las oportunidades y aprovecharlas en el momento justo. Todo líder influye en su equipo para tomar decisiones, pero también los guía.

5. Paciencia

Un buen negocio no nace de la noche a la mañana y, muchas veces, deberás trabajar a prueba y error. Enfrentar las adversidades e intentarlo una y otra vez, será vital para llegar a la cima.

6. Confianza en ti

Nadie confiará en tu negocio si tú no lo haces. Las demás personas deben verte seguro de ti mismo. Si dudas en algún momento, eso se reflejará en el entorno y podría repercutir en tu proyecto.

7. Responsabilidad

Cualquier negocio, por pequeño que sea, debe tomarse con seriedad. Involúcrate en todas las actividades y asume responsabilidades tanto con tu equipo, como con los clientes, socios o proveedores.

8. Receptivo

Todos los días se aprende algo y en tu camino hacia el éxito, debes estar abierto para aprender todo lo que puedas y a recibir críticas constructivas para mejorar.

9. Empatía

Ponerte en el lugar de los otros para entender sus necesidades te ayudará a crear vínculos con las personas. Si eres empático, serás capaz de conectarte con tus clientes.

10. Decisión

Todos los proyectos de emprendimiento, tarde o temprano, llegan a una de las tareas más importantes: tomar decisiones. Si analizas las ventajas y desventajas de una situación, siendo lo más objetivo posible, las decisiones que tomes serán acertadas.

Y recuerda...

- Para emprender, es necesario tomar riesgos.
- Acércate con los expertos y aprende de ellos.
- Existen instituciones que brindan financiamiento para impulsar a jóvenes emprendedores.
- Ten la mente abierta, hay mucha competencia en el mercado. Así que, mantente actualizado.
- Nada es lo que parece. Hasta que no lo intentes, no sabrás si algo puede funcionar.

Los mejores emprendedores son aquellos que comienzan con negocios reales y que no desisten jamás en el intento. Si tienes una idea, ¡hazla realidad!

¿Qué es un empresario?



Un empresario es aquella persona que se encarga de la dirección y gestión de una compañía, negocio o industria. Su finalidad es la obtención de beneficios económicos.

Un empresario actúa como representación de la sociedad, por lo tanto, se trata de la figura que adopta las decisiones generales en la organización.

¿QUÉ ES COMERCIANTE?



Un comerciante se dedica principalmente a comprar y vender productos en el mercado con el fin de obtener ganancias por esta intermediación. Para poder ser considerados como tales, los comerciantes deben cumplir con una serie de requisitos que especifica la ley, entre los que se encuentran: el registrarse, llevar contabilidad y cumplir con las normas de libre competencia, entre otras obligaciones.

¿QUÉ ES PERSONA NATURAL?

Persona natural



la persona natural es aquel individuo que al actuar en su propio nombre se ocupa de alguna o algunas actividades que la ley considera mercantiles. En tal caso, la totalidad de su patrimonio, que incluye el personal y el familiar, sirve como prenda de garantía por las obligaciones que adquiriera en desarrollo de su actividad económica.

¿QUÉ ES PERSONA JURIDICA?

PERSONA JURIDICA



Una persona jurídica es una organización o grupo de personas naturales a la que la ley reconoce personalidad independiente y diferenciada de la de cada uno de sus miembros o componentes, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

¿QUÉ ES LA RAZON SOCIAL?



La razón social la denominación que se le da la empresa o la persona natural comerciante, para identificarla de las demás empresas o comerciantes.

La razón social es el nombre con que se identifica a la empresa o sociedad. Es como el nombre de una persona.

La razón social es el nombre con que legalmente se inscribe la empresa en el registro mercantil de la cámara de comercio, y que debe figurar en todos los papeles comerciales como facturas, estados financieros.

DEFINICION DE EMPRESA



Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

A menudo la creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado. Para ello, el emprendedor o el grupo de emprendedores reúne los recursos económicos y logísticos necesarios para poder afrontar dicho reto empresarial y cumplir los objetivos que se marquen y haciendo uso de los llamados factores productivos: trabajo, tierra y capital.

TIPOS DE EMPRESA

POR SU ACTIVIDAD Y SUGIRO:

- *Mineras.
- *Agropecuarias.
- *Comerciales.
- *Servicios.
- *Industriales.



UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

la ubicación permite determinar el medio ambiente que rodea la empresa y de qué forma contribuye o afecta su desempeño.

El tamaño se refiere a que puede ser; micro, pequeña, mediana, o gran empresa.

MISIÓN DE UNA EMPRESA



La misión de una empresa es el motivo por el que existe dicha empresa, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la empresa. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser de la empresa.

La misión es la respuesta que la empresa da cuando se pregunta: ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos? Debe diferenciar la empresa de la competencia y mostrar su valor y su hacer único en el mercado.

VISIÓN DE UNA EMPRESA



La visión de una empresa describe el objetivo que espera lograr en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además cómo planea conseguir sus metas.

La visión de la compañía refleja entonces la imagen mental para su trayectoria, y establece los criterios que la firma seguirá para cumplir esos objetivos.

La definición de la visión debe ser uno de los papeles centrales del líder, y del equipo ejecutivo de la empresa. Así, debe servir como referencia para todas las actuaciones de los empleados.

VALORES DE UNA EMPRESA



Los valores de empresa son aquellas características que definen a una empresa y que sirven como eje para su crecimiento.

Estos valores empresariales influyen en el público objetivo. Si los clientes actuales y potenciales asumen como inherentes a la empresa los valores que pretendemos, esto repercutirá finalmente en los beneficios que obtengamos.

Pero no solo es importante tener en cuenta a los clientes. Los miembros del equipo interno deben también conocer y asumir los valores de la empresa para poder interiorizarlos y transmitirlos a los clientes.

LAS FORMAS JURÍDICAS PREVISTAS ACTUALMENTE EN LA LEGISLACIÓN EN COLOMBIA SON:

INDIVIDUAL O PERSONAL

PERSONA NATURAL

Se formaliza con el RUT, el RUE y el NIT que expide la Cámara de Comercio más un dígito adicional asignado por la Dian. Responde con todo su patrimonio personal y familiar.

COMERCIANTE

Bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio y un solo establecimiento podrá pertenecer a varias personas.

EMPRESA UNIPERSONAL

Persona natural o jurídica que destina parte de su patrimonio a una o varias actividades. No puede retirar bienes.

SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS (S.A.S.)

Persona natural o jurídica que destina parte de su patrimonio a una o varias actividades. No puede retirar bienes.

DOS O MÁS PERSONAS

No se sabe quiénes son los socios y estos responden hasta el monto de sus aportes por las obligaciones Sociales

RESPONSABILIDAD ILIMITADA

Responsabilidad solo por aportes, número de socios 2 a 25. Reformas con 60% de votos. Lleva libros. Capital se representa en cuotas de igual valor.

COLECTIVA

Escritura pública entre 2 o más socios. Aportes en capital, especie o trabajo. Admón. a todos y c/u de los socios. Voto unánime para transferencias. N.N. & Cía. Linos

COMANDITA SIMPLE

Escritura pública. 1 o más socios gestores, comanditarios o capitalistas, N.N. & Cía. S. En C. Se crea por documento privado.

ANÓNIMAS

Acciones pueden cotizar en bolsa. Número de socios ilimitado.

COMANDITARIAS POR ACCIONES

Socios gestores y de capital. Mínimo 5 accionistas. Suscripción con 50%

EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

Organización productiva cuyos socios aportan su capital laboral por tiempo indefinido, y/o tecnología o conocimientos. Se constituye por acta, estatutos, escritura pública o documento privado con 1 a 10 socios y hasta 20 cuando es prestadora de servicios.

SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN

Empresa de gestión. Titulares, persona natural o jurídica, se dedican a explotación agropecuaria, pueden ser socios y desarrollar actividades de postcosecha, comercializar productos de origen agropecuario o prestar servicios comunes a la finalidad sin ser dueños de la granja.

NATURALEZA MIXTA

Todos los socios se conocen entre sí y sólo responden por las obligaciones adquiridas por la sociedad hasta el monto de sus aportes.

REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

1 TIPO DE EMPRESA QUE CONSTITUIRÁ

PERSONA NATURAL

Documentos necesarios para registrarse como persona natural ante la CAMARA DE COMERCIO

- Original del documento de identidad.
- Formulario del Registro Único Tributario RUT
- Formularios disponibles en las sedes de la CAMARA DE COMERCIO
- Formulario Registro Único Empresarial y Social RUES

Carátula Única empresarial y anexos, según corresponda (Persona Natural)

PERSONA JURÍDICA

Documentos necesarios para registrarse como persona jurídica ante la Cámara de Comercio:

- Original del documento de identidad.
- Formato impreso carta de responsabilidades persona jurídica
- Formularios disponibles en las sedes de la CC
- Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES)

2 NUMERO DE PERSONAS QUE PUEDE CONFORMAR LA EMPRESA

Una vez haya identificado y definido su actividad económica, deberá definir el número de personas involucradas en la creación de la compañía, con las siguientes opciones:

Si decide hacerlo de manera individual, tendrá tres posibilidades:

- primero, ejercer su actividad empresarial como persona natural comerciante debidamente registrada ante la Cámara de Comercio.
- segundo, como empresa unipersonal.
- Tercero, como accionista único en una sociedad por acciones simplificada SAS.

Si ha decidido ponerla en marcha con dos o más personas, podrá escoger entre alguna de las sociedades comerciales:

- Sociedad Limitada.
- Sociedad Anónima.
- Sociedad por acciones simplificada.
- Sociedad en Comandita Simple o por Acciones.
- Sociedad Colectiva.

3 COMO CONSTITUIR Y MATRICULAR UNA SOCIEDAD

¿QUÉ ES UNA SOCIEDAD?

Es un contrato o acuerdo que surge entre dos o más personas que se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, para desarrollar una determinada actividad, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas por la empresa.

Las sociedades pueden constituirse mediante:

- Documento privado - que al momento de su constitución cuenten con diez (10) o menos trabajadores o con activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes.
- Escritura pública - Que al momento de su constitución o existe modificaciones que supere los requisitos establecidos en el Art. 22 la ley 1014 de 2006

Las sociedades que se constituyan se deben matricular en la Cámara de comercio con jurisdicción en el lugar acordado como domicilio social y el acto de creación se deberá inscribir en el Registro Mercantil correspondiente.

QUE REQUISITOS DEBE CONTENER EL DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD

- Nombres, apellidos, identificación, y domicilio de las personas que intervienen como socios o accionistas, (dirección de los constituyentes, para sociedades constituidas al amparo de la ley 1014). Las personas naturales deben indicar su nacionalidad, las personas jurídicas deben indicar la Ley, el Decreto, la escritura pública o documento privado, por medio de la cual fueron creadas, el número del NIT, domicilio y nombre del Representante Legal. Las personas jurídicas extranjeras deben acreditar su existencia con documento idóneo de su país de origen.
- Indicar el tipo de sociedad que se constituye, Domicilio Principal, Objeto social, Vigencia de la sociedad, Capital Social (se debe expresar el capital que se aporta y la forma en que éste está distribuido, es decir, el número de cuotas, acciones o partes de interés, de igual valor nominal, en que se dividirá y la forma en que serán distribuidas, si fuere el caso).
- Revisor Fiscal.
- Contratos de trabajo. (I.P.S, E.P.S. y A.R.L).
- El nombre, denominación o razón social de la persona jurídica que se constituye, previa verificación que no haya sido registrado anteriormente por otro empresario.
En la página (www.rues.org.co).

DOCUMENTACIÓN QUE SE DEBE PRESENTAR PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD

Previo a la radicación del trámite de constitución debe realizar las siguientes consultas.

- Consulta de Nombre: Valide que su nombre, razón o denominación social, no aparezca registrado en cualquiera de las cámaras de comercio del país.
- Consulta de actividad económica: Es la codificación de las actividades económicas, tomando como referencia los códigos CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) del DANE.
- Consulta de marca: Una marca es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario.
- Concepto de uso de suelo: El concepto de uso del suelo es un dictamen escrito por medio del cual el curador urbano o la Secretaría Distrital de Planeación (SDP), informa al interesado sobre el uso o usos permitidos en un predio o edificación.

Documentos a presentar;

- Formulario único empresarial y social (RUES)
- Formulario del registro único tributario (RUT)
- Documentos de identidad de los accionistas.

La cámara de comercio ofrece el formato y/o modelo de documento que se ajusta a su necesidad los cuales se puede descargar en línea.

- Documento de constitución Sociedad Ltda.
- Modelo de estatutos Empresa Unipersonal.
- Modelo de Constitución de Sociedad Anónima

- Modelo de Constitución de SAS

PROYECTOS HECHOS REALIDAD

Jorge L. Rojas Rodríguez Angela C. Tique Guarnizo

- Desarrollar el programa de orientación, implementando un cronograma de trabajo con planes de acción de fácil realización, esto se llevará a cabo en el transcurso del mes de mayo.

Resultado

EL INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES

Cronograma de actividades:

DIA	FECHA	GRADO	HORARIO
MIERCOLES	18/05/2022	DECIMO 5	7:10 AM a 9:10 AM
MIERCOLES	18/05/2022	ONCE 4	6:15 AM a 8:10 AM
LUNES	23/05/2022	ONCE 3 ONCE 2	6:15 AM a 8:10 AM
LUNES	23/05/2022	DECIMO 4 ONCE 1	8:15 AM a 10:10 AM
MARTES	24/05/2022	DECIMO 2	6:15 AM a 8:10 AM
MARTES	24/05/2022	DECIMO 1	6:15 AM a 8:10 AM
MARTES	24/05/2022	DECIMO 3	8:15 AM a 10:10 AM

Se realizó la capacitación a los estudiantes tal cual como se planifico en el primer objetivo.

La capacitación se brindó por medio de diapositivas que realizaron los capacitadores logrando capturar la atención de los estudiantes mediante una explicación basada en argumentos cotidianos y dando ejemplos de nuestro diario vivir.

Los estudiantes mostraron su gran interés mediante los planes de acción en lo que tiene que ver con los estatutos para la creación de una empresa, se tomó una imagen de la Cámara de Comercio de la ciudad de Villavicencio para que los alumnos conocieran de este documento y se familiarizaran con el mismo, fue de suma importancia para los capacitadores que los mencionados tuvieran gran interés por la información que se les brindo.



MODELO DE ESTATUTOS EAT

Código	ORP-067		
Aprobó	31/12/2005		
Versión	1		
Página	1	de	1

MODELO DE ESTATUTOS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

Comparecieron X, Y, y Z. mayores de edad, domiciliados en esta ciudad, de nacionalidad, _____ identificados, como parecen al pie de sus firmas (es importante recordar que esta clase de empresas no puede constituirse ni funcionar con menos de tres asociados fundadores y su número máximo es de 10 o 20 asociados, según el objeto que tenga (ver Art. 2º. Decreto 1100 /92) y manifestaron que han resuelto constituir una empresa asociativa de trabajo que se registrará por los siguientes estatutos y en lo no previsto en ellos, por las normas que regulan la materia:

ART.2º. Decreto 1100/92: "Número de asociados; Las empresas asociativas de trabajo se integrarán con un número no inferior a tres (3) miembros y no mayor a diez (10) asociados con la producción de bienes. Cuando se trate de empresas de servicios, el número máximo será de veinte (20), que están representadas en dichas empresas, de acuerdo con el monto de su aporte laboral y adicionalmente en especie o bienes"

Artículo 1º. Razón social. La empresa se denominará _____ empresa asociativa trabajo, o E.A.T

Artículo 2º.: Domicilio. El domicilio principal de esta empresa será la ciudad de - _____ (podrá establecer sucursales o agencias en los términos de ley)

Artículo 3º.. Duración. La empresa tendrá una duración de _____ años, contados a partir de la fecha del presente documento.

Artículo 4º.. Objeto social. El objeto de la empresa será _____ (dicho objeto de ceñirse a lo estipulado en los artículos 3º., ley 10/91 y 1º. Decreto Reglamentario 1100/92, y a su vez, se tendrá en cuenta la prohibición establecida en el artículo 26 de la citada ley).

Cámara de comercio de Villavicencio
Calle 39 No. 31-47
PBX: 6713737 FAX: 6626322

Conclusión

Se realizó la capacitación según lo planteado en el cronograma de trabajo, ha sido muy satisfactorio para los capacitadores lograr que los estudiantes se interesaran tanto por el tema de la

creación de una empresa, la información que tenían acerca del tema era muy mínima, de ahí el gran interés de los mismos.

- La orientación será direccionada a los estudiantes de los grados Decimo (10°) y Once (11°) de la institución educativa técnica Mega Colegio de Purificación – Tolima.

Resultado

ESTUDIANTES, LOS MÁS BENEFICIADOS

La capacitación fue dirigida a los estudiantes de los grados DECIMO (10°) y ONCE (11°) distribuidos por grados de la siguiente manera;

- Decimo Uno (10-1)
- Decimo Dos (10-2)
- Decimo Tres (10-3)
- Decimo Cuatro (10-4)
- Decimo Cinco (10-5)
- Once Uno (11-1)
- Once Dos (11-2)
- Once Tres (11-3)
- Once Cuatro (11-4)

Docentes encargados del área de proyectos y Gestión Empresarial; CINDY LORENA LOZANO, MARTHA LUCIA CÓRDOBA Y CRISTIAN FERNANDO NARANJO.

Conclusión

Los estudiantes de los grados DECIMO (10°) y ONCE (11°) de dicha institución se encuentran en edades entre los 14 y 17 años, de este modo los capacitadores se dirigieron a jóvenes muy respetuosos y sumamente interesados por el tema que se les ofreció ya que se encuentran prestos a enfrentarse a la realidad de la vida y tendrán que empezar a labrarse su futuro.

- Realizar la evaluación general de la capacitación identificando las fortalezas y falencias de acuerdo a la información que se les brindo.

Resultado

EFFECTO DEL APRENDIZAJE VISUALIZADO

Mediante la capacitación brindada los estudiantes han clarificado diferentes dudas que tenían con respecto a la elaboración de su proyecto y están direccionados a tomar iniciativas sobre la creación de empresa mediante el trabajo que ellos se encuentran planificando, del mismo modo los docentes encargados del área se han enfocado en seguir trabajando y fortaleciendo el tema que los capacitadores han expuesto a los estudiantes.

Conclusión

Se observo por parte de los capacitadores que los grupos en general captaron con mayor facilidad lo correspondiente a los estatutos de una empresa, se hizo mucha énfasis en el objeto social de las sociedades o compañías para no limitarse únicamente en una función, en cuanto a lo que tiene que ver con las falencias, con gran preocupación los estudiantes manifiestan no contar con un capital para emprender, fue ahí donde se aclaró al personal estudiantil que mediante el proyecto que se encuentran desarrollando al estar bien elaborado y estructurado, podrán dirigirse a fondos y entidades bancarias que evaluaran y realizaran un estudio en cuanto a lo que plantean para verificar su viabilidad en el mercado.

ANEXOS

Entrevista al ESPECIALISTA, JOSE DOMINGO TAVERA ANDRADE, Rector Institución Educativa Técnica Mega Colegio del municipio de purificación – Tolima

1. ¿Cuántos años lleva usted como Rector de la Institución?

Llevo 20 años como Rector de esta institución, antes de ello no fui Docente de esta, pero si me había desempeñado en este cargo en otras instituciones educativas.

2. ¿Cómo considera usted el nivel académico de la institución frente a otras en las cuales usted también se haya desempeñado como Rector?

Es un nivel académico muy sobresaliente, la gran cantidad de estudiantes en esta institución en ocasiones se torna un poco compleja en cuanto a lo que tiene que ver con la falta de docentes para cubrir todos los espacios académicos requeridos, pues en ocasiones se han tenido grupos con un cupo total de estudiantes muy por encima de lo permitido.

3. ¿Con respecto al presupuesto que le ofrece el Gobierno Departamental, considera que es suficiente para suplir todas las necesidades que tiene la institución?

Como se han podido dar cuenta la institución es muy grande, las instalaciones requieren de un mantenimiento constante, tiene muchas zonas verdes y por el fuerte invierno que estamos atravesando estas crecen muy rápido y el trabajo de poda se debe duplicar, sucede algo parecido con la cancha sintética, requiere de un mantenimiento constante, los estudiantes no tienen sentido de pertenencia por la institución y no les interesa cuidar de las cosas que ellos mismos utilizan y el presupuesto que destinan para la institución no aumenta con estos cambios, tenemos que seguir trabajando con lo mismo y hacer que alcance para todo lo que requiere el Mega Colegio, es decir que el presupuesto no nos alcanza en la mayoría de las ocasiones.

4. ¿Qué necesidades académicas considera que tiene la institución?

Sin duda alguna estamos en una era en donde los idiomas son muy fundamentales para cualquier persona, se deberían implementar actividades técnicas para que ellos al culminar sus actividades tengan un camino a seguir, es un sector muy importante que se debe de fortalecer.

5. ¿luego de exponerle el objetivo de la capacitación, qué opinión tiene al respecto?

Si bien es cierto el fuerte de la institución es el área empresarial y mediante la asignatura de proyectos los estudiantes deben aprender a desarrollar precisamente un “proyecto”, la capacitación que ustedes van a brindar a los estudiantes es de suma importancia, no solo para ellos sino también para los docentes encargados de este tema en específico y también para nosotros como institución, desde hace muchos años hemos querido que los maestros fortalezcan esa parte en el personal estudiantil, lastimosamente no lo hemos podido implementar, es un tema que a los chicos les aburre, hoy en día están muy enfocados en la tecnología, sin duda alguna el celular se convirtió en una herramienta muy necesaria para toda la humanidad pero ellos no lo utilizan para bien, la capacitación les dará un enfoque diferente en cuanto al trabajo que están desarrollando, también me parece que llamara mucho la atención en ellos que sean personas jóvenes como ustedes quien les brinde la información.

6. ¿La planta de docentes con la que cuenta la institución es la más idónea?

Periódicamente se evalúa a los docentes con el ánimo de establecer y verificar su idoneidad frente a sus labores, esto no es solo en esta institución, esta labor se realiza en casi todos los planteles educativos, esta actividad que se realiza refleja en algunos casos que las expectativas que nosotros los Rectores tenemos frente algunos educandos no es la más pertinente y se pone a prueba la capacidad que estos tienen para brindar educación al personal estudiantil.

7. ¿Si usted tuviera la posibilidad de cambiarle algo a la educación pública, que le cambiaría?

Este tema es muy importante, la educación pública necesita urgentemente una reforma, el estado se debe de comprometer más y debe de tener una mayor participación, además de eso, se necesita más compromiso de la empresa privada, becas meritorias por el desempeño académico y también para los más necesitados, y lo más importante es que necesitamos calidad de dirección de nuestros representantes en el ministerio de educación.

CARTA DE PRESENTACIÓN



"ITFIP" INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional

NIT 800.173.719.0

www.itfip.edu.co

Espinal, 26 de mayo de 2022

Especialista
JOSE DOMINGO TAVERA ANDRADE
 Rector
 INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA PEREZ Y ALDANA
 Purificación- Tolima

Cordial Saludo Especialista José Domingo.

Para el "ITFIP" Institución de Educación Superior, es de suma importancia establecer alianzas con el Sector Empresarial y Gubernamental de El Espinal y la región, para el desarrollo y cumplimiento a los pilares fundamentales de la Educación superior: Docencia, Investigación y Proyección Social- Extensión.

Por tal Razón, comedidamente me permito presentarle a los estudiantes **JORGE LEONARDO ROJAS RODRÍGUEZ**, identificado con C.C. No. 1'110.506.747, y **ANGELA CAMILA TIQUE GUARNIZO**, identificada con la C.C. No. 1.106.398.609, del programa Tecnología en Gestión Contable y Financiera VII semestre, el cual están interesados en realizar una capacitación sobre creación de empresa los estudiantes de los grados 10 y 11 de esa Institución.

Agradezco su atención y apoyo al respecto, para que nuestros estudiantes cumplan con sus procesos de aprendizaje en tan prestigiosa entidad dignamente a su cargo.

Cordialmente,

RUTH ERIKA MORALES LUGO
 Decana
 Facultad de Economía, Administración y Contaduría

"EDUCACIÓN SUPERIOR CON CALIDAD PARA TODOS"
 Calle 18 Carrera 1ª Barrio ARKABAL
 TELS. (8) 2483501 - 2483503 - 2480014 - 2480110 FAX: 2483502 - AA. 087
 (EI ESPINAL - TOLIMA)



SC6793-1

SOLICITUD DEL ESPACIO ACADEMICO AL SEÑOR RECTOR DE LA INSTITUCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Purificación, 16 de mayo de 2022



Rector
JOSÉ DOMINGO TAVERA ANDRADE
 ESPECIALISTA
 Institución Educativa Técnica "Pérez y Aldana"

Asunto; Solicitud

Tenemos el agrado de dirigimos a usted deseándole éxitos en sus labores cotidianas, yo JORGE LEONARDO ROJAS RODRIGUEZ identificado con C.C. 1.110.506.747 y ANGELA CAMILA TIQUE GUARNIZO identificada con C.C. 1.106.398.609, estudiantes de SEPTIMO "VII" Semestre del programa Tecnología en Gestión Contable y Financiera, perteneciente a la facultad de Economía, Administración y Contaduría de la INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR "ITFIP" sede Espinal, muy respetuosamente queremos solicitarle un espacio académico con los Docentes; CINDY LORENA LOZANO, MARTHA LUCIA CORDOBA y CRISTIAN FERNANDO NARANJO del área de Gestión Empresarial y Sistemas, como tambien los estudiantes de los grados DECIMO (10°) Y ONCE (11°) de la Institución.

El motivo de este espacio académico solicitado es poder brindar a los estudiantes de los grados en mención una CAPACITACION sobre "Creación de Empresa" la cual contara con una sesión por cada grado, debido a que los estudiantes planifican un proyecto desde esta asignatura y se quiere orientar a estos jóvenes para que estos proyectos no se queden plasmados como un trabajo estudiantil y que mediante la capacitación otorgada puedan clarificar sus dudas y emprender su propia empresa, a su vez es de suma importancia para nosotros como estudiantes brindar esta información ya que nos encontramos desarrollando un anteproyecto de investigación para la Institución en la cual nos encontramos estudiando.

Cronograma de actividades:

DIA	FECHA	GRADO	HORARIO
MIÉRCOLES	18/05/2022	DECIMO 5	7:10 AM a 9:10 AM
LUNES	23/05/2022	ONCE 3 ONCE 2	6:15 AM a 8:10 AM
LUNES	23/05/2022	DECIMO 4 ONCE 1	8:15 AM a 10:10 AM
MARTES	24/05/2022	DECIMO 2	6:15 AM a 8:10 AM
MARTES	24/05/2022	DECIMO 1	8:15 AM a 10:10 AM
VIERNES	27/05/2022	ONCE 4	6:15 AM a 8:10 AM
VIERNES	27/05/2022	DECIMO 3	8:15 AM a 10:10 AM

De ente mano queremos agradecerle por su atención prestada y gratificante colaboración.

Cordialmente,

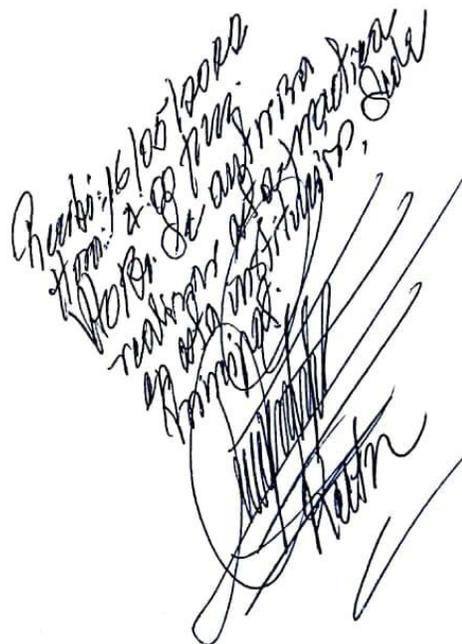


JORGE LEONARDO ROJAS RODRIGUEZ
c.c. 1.110.506.747



ANGELA CAMILA TIQUE GUARNIZO
c.c. 1.166.398.609

*Recibido: 16/05/2008
Hora: 2:00 pm.
Trabajo de aula y
en esta institución, que
familias.*



PLANILLAS DE ASISTENCIA DE LOS ESTUDIANTES

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

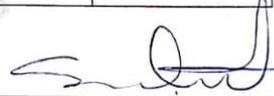
PLANILLA DE ASISTENCIA N° 1. FECHA 18 MAYO 2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	Anni Sofia Ochoa Gomez	10-5	AnniSofia.2027@hotmail.com	Anni Sofia Ochoa G
2	Wendy Daniela Albanacín	10-5	wendyalbanacin@gmail.com	Wendy
3	Luciana Lemos Alvarez	10-5	lucianalemos1101@gmail.com	Luciana Lemos
4	Dana Sofia Almanza Cortes	10-5	danasofialmanzacortes@gmail.com	Dana Almanza
5	Andrés Felipe Guzmán Serrano	10-5	afg52304@gmail.com	Andrés Guzmán
6	Paula Andrea Lozano Andrade	10-5	paolan7415@gmail.com	Paula Lozano
7	NICOL SOFIA PINTO	10-5	safia.pinto@gmail.com	SOFIA P.
8	Jeison Javier García Ortiz	11-4	jeisonjaviergarciaortiz@gmail.com	Jeison
9	Juan David Ospina Sanchez	10-5	JuanOSPINA2723@gmail.com	Juan
10	Francisco Andres Quiñero M	10-5	franquiromo@gmail.com	Francisco
11	Emmanuel Andrade Villaverde	10-5	emmanuelandradevillaverde@gmail.com	Emmanuel
12	EMANUEL SERRANO LOZANO	10-5	emanuellozanoserrano@gmail.com	Emmanuel
13	Edwin Santiago Guerrero v.	10-5	Edwinguerrero10@gmail.com	Edwin Guerrero
14	LUIS DAVID SIERRA	10-5	luisdavidsierra10@gmail.com	Luis
15	Jean Carlos Almanza a. Peta	10-5	JeanALMANZA1119@gmail.com	Jean

FIRMA CAPACITADORES:



FIRMA DOCENTES:



Angela c. Tigre

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

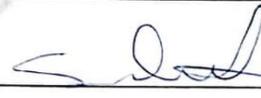
PLANILLA DE ASISTENCIA N° 2. FECHA 18 MAYO 2022.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	Neidy Lorena Cordero Le	10-5	NeidyLorenaCordero@gmail.com	Neidy
2	Diego Fernando Vidales R	10-5	diegofernandovidales@gmail.com	Diego Vidales
3	Eddy Santiaño Padilla R	10-5	EddyPadilla@gmail.com	Eddy
4	Dienda Juliana Ortiz B.	10-5	Julianaortizb@gmail.com	Juliana Ortiz
5	Karen Jazmely Pava Ruiz	10-5	Karenjspa@gmail.com	Karen Ruiz
6	Zahira Devia Ramirez	10-5	Zahradayanar@gmail.com	Zahira Devia
7	Michael Estiven Ortiz B	10-5	martiz121212@gmail.com	Michael
8	CAROLINA SANCHEZ	10-5	carolinasantchez@gmail.com	Carolina
9	THOMAS DANIEL CASCINOMARTINEZ	10-5	THOMASCASCINOMARTINEZ@gmail.com	Thomas
10	MANUEL FELIX TORRES A.	10-5	manueltorres10@gmail.com	Manuel
11	Juan Manuel Saldaña Jimenez	10-5	manueljimenez10@gmail.com	Juan
12	Luis Fernando Gomez Sanabria	10-5	Luisff2021@gmail.com	Luis Gomez
13	Sharold Michel Murillo Alvarez	10-5	sharoldmurillo@gmail.com	Sharold

FIRMA CAPACITADORES:



FIRMA DOCENTES:



Angela c. Tigre

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 3 FECHA 18 MAYO 2022.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	Kevin Daniel Avilés Padilla	11°4	kevin.daniel.aviles16@gmail.com	Kevin Avilés
2	Xeison Estiven Barríos Aragón	11°4	Xeisonbarríos2020@gmail.com	Xeison Barríos
3	Claudia Lucía Ruiz Ospina	11°4	101arur20spina@gmail.com	Claudia Ruiz
4	Nelson Díaz Zúñiga	11°4	nelsondiaz24kika@gmail.com	ell
5	Jessón Amardo Becanegra Malina	11°4	Jessonbecanegra072@gmail.com	Jesson Becanegra
6	Carlos Mauricio Prado Andrade R	11°4	mauricio.prado23ar@gmail.com	Mauricio Andrade
7	Martha Cecilia Becanegra Rodríguez	11°4	marthaceciliabecanegrarodriguez@gmail.com	Martha
8	Valentina Rosales Sandoña	11°4	Valentina.rosales14@gmail.com	Valentina Rosales
9	Asitiz Mirene Seno Serrano	11°4	asitizmirene44@gmail.com	Mirene Serrano
10	Diana Valentina Mojica Arias	11°4	dianamojica4@gmail.com	Diana Mojica
11	Jessica Paola González Lozano	11°4	jpagolo2006@gmail.com	Jessica González
12	Angela Lizeth Cifuentes Rodríguez	11°4	acifuentesrodryuezangelah@gmail.com	Angela C.

FIRMA CAPACITADORES:

Jorge Leonardo Rojas

FIRMA DOCENTES:

Angela C. Tique

Angela c. Tique

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 4 FECHA 18 de mayo 2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
	Sandy Natalia Córdoba Ramírez	11°4	SandyCordoba11@gmail.com	Sandy Córdoba
	Jonathan Fabian Namias Quispe	11°4	JonathanNamias16@gmail.com	Jonathan Namias
	Juan Carlos Alvarez Trana	11°4	alvareztrana1@gmail.com	Juan Carlos
	Isabella Sarmiento Corredó	11°4	isbellasarmiento1230@gmail.com	Isabella S.C.
	Juan David Almaraz	11°4	juandavidalmaraz@gmail.com	Juan David
	Lina Padra Bolgrea Ortiz	11°4	bolgreaortiz1@gmail.com	Lina Bolgrea
	Kevin Julian Ortiz Zabaia	11°4	Kevin.11ortiz@gmail.com	Kevin Ortiz
	Sara Lexia Alvarado Linares	11°4	saralexialvarado@gmail.com	Sara Alvarado
	Juan David Zabala Moreno	11°4	juandabalamoreno@gmail.com	Juan Zabala
	Alex David Cabezas Herceza	11°4	alex.david.cabezasherceza@gmail.com	Alex Cabezas

FIRMA CAPACITADORES:

Jorge Leonardo Rojas

FIRMA DOCENTES:

Angela C. Tique

Angela c. Tique

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 7 FECHA 23 MARZO 2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	Ivan David Arias Ruiz	10°4	ivandavidariasruiz@gmail.com	Ivan Arias Ruiz
2	Juan Diego Valdeverga Hernandez	10°4	valdevergahernandez19@gmail.com	Juan Diego Valdeverga
3	Brandel Steven Aviles Andrade	10°4	brandelstevena@gmail.com	Brandel Aviles
4	Angy Estefania Cifuentes Sanchez	10°4	cifuentes.sanchezangy1@gmail.com	Angy Cifuentes
5	NURY JOHANA ARCE RICO	10°4		NURY ARCE
6	Daniela Yate Paéz	10°4	danielayatepaez@gmail.com	Daniela Yate
7	Juan David Copita Tique	10°4	Uvandavidcopi@gmail.com	Juan David Copita
8	Maria Jose Garcia Barrera	10°4	Marjosegarcias91@gmail.com	Maria Jose Garcia
9	Juan Sebastian Riquelme Suarez	10°4	JuansebastianRiquelmesuarez45@gmail.com	Juan Sebastian Riquelme
10	Susis Emilio Sanchez Lopez	10°4		Susis Emilio Sanchez
11				

FIRMA CAPACITADORES:

JORGE LEONARDO ROJA

FIRMA DOCENTES:



Angela C. Tique

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 8 FECHA 23 MARZO 2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	Elián Andrés Gavindo Rodríguez	11°3	elian.gavindo02@gmail.com	Elián Gavindo
2	MARIA JOSE QUIMBAYO MENCHACA	11°3	QuimbayoMenchacaMariaJose@gmail.com	MARIA JOSE
3	Estefania Lorena Guerra	11°3	estefanalorena1992@gmail.com	Estefania Lorena
4	Juan Pablo Devia Guerra	11°3	JuanPabloDevia27@gmail.com	Juan Pablo Devia
5	Melara Urrutia Palache	11°3	MelaraUrrutia@gmail.com	Melara Urrutia
6	Karen Johana Quimbayo Avesada	11°3	QuimbayoAvesadaKaren@gmail.com	Karen Johana Quimbayo
7	Dafne Nayeli Ramirez Guayacan	11°3	ramirezguayacandafne.nayeli@gmail.com	Dafne Ramirez
8	ANDREA DEL PILAR BOCANEIRA PRANESELA	11°3	ibocaneira133@gmail.com	Pilar Bocaneira
9	Ana maria avila Cifuentes	11°3	anamariaavila.cifuentes@gmail.com	Ana maria Avila C.
10	Juan Jose Garcia Sanchez	11°3	car.juanjose117@gmail.com	Juan Jose Garcia
11	Juan Esteban Devia Guerra	11°3	09112005jue@gmail.com	Juan Esteban Devia
12	Erika Rodriguez Cifuentes	11°3	er9808923@gmail.com	Erika Rodriguez

FIRMA CAPACITADORES:

JORGE LEONARDO ROJA

FIRMA DOCENTES:



Angela C. Tique

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 9 FECHA 23-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	Duke Karina Duran Ortiz	11-2	Ortizkarina428@gmail.com	Duke Karina Duran Ortiz
2	Shirley Natalia Cruz Sosa	11-2	natalia081205@gmail.com	Shirley Natalia Cruz Sosa
3	Maria Paula Lozano Alvarez	11-2	maria.paula.lozano.alvarez@gmail.com	Maria Paula Lozano Alvarez
4	Tania Rocío Ruiz Espinoza	11-2	ruizrosario@gmail.com	Tania Ruiz Espinoza
5	Shirley Dayana Gonzalez Onatra	11-2	Shirleygonatra@gmail.com	Shirley Gonzalez
6	Santiago Dorado Sierrana	11-2	Santiago.dorado.sierrana@gmail.com	Santiago Dorado Sierrana
7	Kelly Xiomara Alvis Morales	11-2	Xiomara4596@hotmail.com	Kelly Xiomara Alvis Morales
8	Maria Fernanda Sierra Portela	11-2	sierra.portelam@gmail.com	Maria Fernanda Sierra Portela
9	Lizeth Mariana Rodriguez Trujillo	11-2	lizemarianazzos@gmail.com	Lizeth Mariana Rodriguez Trujillo
10	Deisy Lorena Espinosa	11-2	deivonita1218@gmail.com	Deisy Lorena Espinosa
11	Cristian Esbalde Caicedo Lazano	11-2	Caicedo344@gmail.com	Cristian Esbalde Caicedo Lazano
12	EDGAR SILVIA ALVAREZ OLIVERA	11-2	alvarezolivera@gmail.com	EDGAR SILVIA ALVAREZ OLIVERA
13	Karla Juliana Rodriguez M.	11-2	karlarodriguez2316@gmail.com	Karla Rodriguez
14	Jhon Camilo Gutierrez Sanz Jimeno	11-2	jhongutierrez241@gmail.com	Jhon Camilo Gutierrez Sanz Jimeno
15	Maria Jose Martinez Paricio	11-2	majomartinez.paricio@gmail.com	Maria Jose Martinez Paricio
16	Fabian Andres Heran Rodriguez	11-2	andresheranrodriguez@gmail.com	Fabian Andres Heran Rodriguez
17	Edwar Cardenas Mendez	11-2	edwarcardenas@gmail.com	Edwar Cardenas Mendez
18	Julieth Tatiana Mayorga M	11-2	tatianamendez949@gmail.com	Julieth Mayorga

FIRMA CAPACITADORES:

JOSE LEONARDO ROJA

FIRMA DOCENTES:

Martina F. Cordoba E.

Angela C. Tique.

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 10 FECHA 23-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	Ibeth Juliana Hernandez R.	11-2	ibethjulianar13@gmail.com	Ibeth Juliana Hernandez R.
2	Juan Pablo Osorio Rodriguez	11-2	Juanpablo0225@gmail.com	Juan Pablo Osorio Rodriguez
3	Luz Aida Martel Navarro	11-2	martelaaida3009@gmail.com	Luz Aida Martel Navarro
4	Briith Soriana Borrillo Gonzalez	11-2	briithb102@gmail.com	Briith Soriana Borrillo Gonzalez
5	Santiago Sanchez Scireno	11-2	sienkilisanchez@gmail.com	Santiago Sanchez Scireno
6	Wendy Karina Mendoza Villanar	11-2	mendoza.villanar10@gmail.com	Wendy Karina Mendoza Villanar
7	Diana Valeria Andrade Rivera	11-2	driavaleriandrade@gmail.com	Diana Valeria Andrade Rivera
8	Danna Valentina Duarte Vasquez	11-02	dduartevasquez@gmail.com	Danna Valentina Duarte Vasquez
9	Juli Johana Barrios Ols	11-02	juli98015@gmail.com	Juli Johana Barrios Ols
10	Juan Sebastian Ramos Guerra	11-02	juansobranramosguerra@gmail.com	Juan Sebastian Ramos Guerra
11	Luz Aida Gomez Acosta	11-02	luzaidagomez192@gmail.com	Luz Aida Gomez Acosta
12	Adriana Lucia Campos Latorre	11-02	adriacamecos206@gmail.com	Adriana Campos Latorre
13	Jimena Xiomara Erimaldo Gil	11-02	JimenaXiomara05@gmail.com	Jimena Xiomara Erimaldo Gil
14	Isra Michelle Rodriguez S	11-02	israemichelle10@gmail.com	Isra Michelle Rodriguez S
15	Caren Tatiana Castro Avon	11-02	CarenCastro@gmail.com	Caren Tatiana Castro Avon
16	Ruben Felipe Ortiz Useche	11-02	Rubenfelipeortiz@gmail.com	Ruben Felipe Ortiz Useche
17	Diego Angel Fern Salto	11-02	Diegoangelfern1434@gmail.com	Diego Angel Fern Salto

FIRMA CAPACITADORES:

JOSE LEONARDO ROJA

FIRMA DOCENTES:

Martina F. Cordoba E.

Angela C. Tique.

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 11 FECHA 23-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
	Carlos Fernando Flores Chavez	11-1	flrezcarlos213@gmail.com	
	CRISTIAN CAMILO VANDON	11-1		
	Angel Lozano Barron	11-1	Angelolobarronbarron503@gmail.com	
	OSCAR DAVID CRUZ SUZUMA	11-1	oscardavidacruz79@gmail.com	
	Juan Jose Hernandez Lozano	11-1	juanchrlzanzozzi@gmail.com	
	José Hugo Penagos Mendaza	11-1	JosePenagosmendaza29@gmail.com	
	KAREN LIZETH USECHE HERNANDEZ	11-1	UsecheKaren@icloud.com	
	Dayanna Gutman Cortacho	11-1	daguro09@gmail.com	
	Jim Pablo Charry	11-1	JuanPabloCharry44@gmail.com	
	Carlos Eduardo Gonzalez	11-1	carloseduardogonzalez@gmail.com	
	Tomas Alejandro Cruz Martinez	11-1	Tomas.Akuma.S@gmail.com	
	Andrés Santiago Ramirez Pati	11-1	santigoramirezM11@gmail.com	
	Nicolás Sneider Lopez Charry	11-1	nicolasneiderlopezcharry@gmail.com	
	Steven José Castañeda	11-1	312922925Steven@gmail.com	
	Giovanny Rodriguez Mendez	11-1	Tomas.Taracas.y.ma.Taracas.0@gmail.com	

FIRMA CAPACITADORES:
 Angela C. Tique

FIRMA DOCENTES:

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 12 FECHA 23-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
01	Kenny Sofia Rodriguez C.	1101	Kennisofiarodriguez.1118@gmail.com	Kenny Rodriguez
02	Sebastian Serrano Almanza	1101	SerranoSebastian05@gmail.com	Sebastian Serrano
03	Karen Tatiana Hernandez	11-1	karentatiana.hernandez@icloud.com	Karen Hernandez
04	INDIRA MAJLI ZAPATA LOYOS	1101	majlizapataloyos22@gmail.com	Judi PA mgall
05	Wilber Jesus Quimbato Cortes	11-1	wilberc36@gmail.com	Wilber Quimbato C
06	Laura Daniela Mendoza Castro	11-1	lauradanislamendozaCastro@gmail.com	Laura Daniela M
07	Maria Jose Ocampo Cortes	11-1	majocortes2711@gmail.com	Maria Jose Cortes
08	Adriana Lucia Labarez Bentes	11-1	labarezadriana11@gmail.com	Adriana T.
09	Jenny Carolina Rodriguez Bernal	11-1	bernalrodriguez234@gmail.com	Jenny Rodriguez
10	Joyeth Karina Napp Herrera	11-1	Joyeth.napp.3@gmail.com	Joyeth Karina
11	Jennifer B. Camptosá Sánchez	11-1	jennifer.camptosa2020@gmail.com	JENNIFER CAMPTOSA
12	Lina Maria Alfaro Torres	11-1	linithaalfarot11@gmail.com	Lina Alfaro
13	Catalina Aragon Cardaba	11-1	aragoncatalina04@gmail.com	Catalina Aragon
14	Jennifer Catherine Lozano Chatri	11-1	Caterinelozano134@gmail.com	Jennifer Lozano
15	Luz María José Zambrana	11-1	Luz.Maria.Jose.Zambrana@gmail.com	Luz María José
16	Lina Onatra Loarza	11-1	onatralina@gmail.com	Lina Onatra Loarza
17	Juan Andres Guerrero Cortes	11-1	aleteguerrero2002@gmail.com	Juan Andres G.C
18	Flor Angela Guaminiz	11-1	angelab333@gmail.com	Flor Angela Guaminiz

FIRMA CAPACITADORES:
 Angela C. Tique

FIRMA DOCENTES:

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 13 FECHA 24-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	JULIAN ANDRES GONZALEZ	1002	joelpandzole1101@gmail.com	<i>[Firma]</i>
2	JESSICA ALEJANDRA MAIA	1001	jessicampara018@gmail.com	<i>[Firma]</i>
3	BRAYAN STEVEN CABRERA GARCIA	1002	brayanstevencabrera@gmail.com	<i>[Firma]</i>
4	LINA ALEJANDRA ALEJO MORA	1002	linalejo19@gmail.com	<i>[Firma]</i>
5	LINA PAOLA CALVO DE VEGA	1002	David0119@gmail.com	<i>[Firma]</i>
6	Miguel Alejandro Bocanegra	1002	AlejandroBocanegra123@gmail.com	<i>[Firma]</i>
7	HEYDIE JULIAN CAMPOS	1002	heydiecampos55@gmail.com	<i>[Firma]</i>
8	LINA FERNANDA USACHE	1002	linaferrusache2002@gmail.com	<i>[Firma]</i>
9	LUISA FERNANDA JURJICO CORRECHA	1002	luisaferrusache2002@gmail.com	<i>[Firma]</i>
10	Diana Terri Vargas Usache	1002	vargasusache1002@gmail.com	<i>[Firma]</i>
11	William Fernando Brincante Suarez	1002	williambrincante@gmail.com	<i>[Firma]</i>
12	MIGUEL ANGEL ROCHA PORTERO	1002	miguelporcha@gmail.com	<i>[Firma]</i>
13	Valentina Rodríguez Barridos	1002	valentincor0230@gmail.com	<i>[Firma]</i>
14	Nikol Alexandra Lopez Bocanegra	1001	lopez20102023@gmail.com	<i>[Firma]</i>

FIRMA CAPACITADORES: JOSE LEONARDO ROJA FIRMA DOCENTES: Cristina Narro
Angela C. Tique Martha Lucia Cordoba Z.

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 14 FECHA 24-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
	Carla Alejandra Niño Zabala	10-1	carla222.029@gmail.com	<i>[Firma]</i>
	Nicole Alejandra Morales	10-1	moralesscharitnicolepineda@gmail.com	<i>[Firma]</i>
	Veronica Murillo Hernandez	10-2	Veronicamurillo53@gmail.com	<i>[Firma]</i>
	Azriana Quivochi Portero	10-2	andvachportero@gmail.com	<i>[Firma]</i>
	JULIAN MARTINEZ NAUAYO	10-2	DannaMartinezNauayo11	<i>[Firma]</i>
	Michaels Maldonado A.	10-2	maldonadmichaels@gmail.com	<i>[Firma]</i>
	Juan Pablo Mendez Cuervo	10-2	Juan Pablo Mendez Cuervo	<i>[Firma]</i>
	Greice Alejandra Feia Garcia	10-2	Greiceajgarcia@gmail.com	<i>[Firma]</i>
	Juan Sebastian Navera Matanzo	10-2	Sebastiannavera14@gmail.com	<i>[Firma]</i>
	Kevin Santiago de la Cruz	10-2	kevinssantiago14@gmail.com	<i>[Firma]</i>
	Luis Alejandro Guernizo Rodriguez	10-1	guernizorodriguez@gmail.com	<i>[Firma]</i>

FIRMA CAPACITADORES: JOSE LEONARDO ROJA FIRMA DOCENTES: Cristina Narro
Angela C. Tique Martha Lucia Cordoba Z.

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 15 FECHA 24-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
	Diego Gomez Mariacel COMEN	100-2		Diego Gomez Mariacel
	Tique Pinto Vanessa alexandra	100-2		Vanessa alexandra
	Sara catalina Jimena Andria	10-02		Sara Catalina
	Josir Elias Tolivuu Lizca	10-1	josirelias09@gmail.com	Josir Elias
	Eiker Rocio Valderama Carles	10-1	eikerrociovalderama@gmail.com	Eiker Rocio V.
	Santiago Sepano Cubides	10-1	santicubides2006@gmail.com	Santiago Sepano C.
	Andres F. Cardona Linares	10-2	l.c.eal.linares@gmail.com	
	Laura V. Villavieja Castañeda	10-2	lauravillavieja.castaneda@gmail.com	Laura V.
	Diego Andres Tique Quimbato	10-2	diegoat94@gmail.com	Diego T.
	Cristian Salcedo Baccanera	10-2	salcedocristian821@gmail.com	Cristian
	Juan Gabriel Suarez Lozano	10-2	gabriel.suarez2007@gmail.com	Juan Gabriel
	Jesse Olivero Guerra Céspedes	10-2	oliveroaguerraz@gmail.com	Jesse Olivero
	Jared Juan Castillo MODO	10-1	jaredjuan.castillo@gmail.com	Jared Juan
	Juan Pablo Barralban Navarro	10-1	Barralbannavarro.suabato@gmail.com	Juan Pablo
	Harold Aile y Lozano Baccanera	10-1	HaroldAileLozanoBaccanera@gmail.com	Harold Baccanera

FIRMA CAPACITADORES: Diego Leonardo Rojas

FIRMA DOCENTES: Cristian Natunjo

Angela C. Tique

Martha Lucia Cordoba Z.

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 16 FECHA 24-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
1	Daniel Alexander Dorao Gallo	10-1	danielalexanderdorao.gallo@gmail.com	Daniel
2	Angela Yanina Bermudez	10-1	abermudezalun@gmail.com	Angela Bermudez
3	Angie Tatiana Padilla E.	10-1		Angie
4	Juan Camilo Lopez Ruiz	10-1	juancamilo.lopezruiz258@gmail.com	Juan Camilo
5	Cristopher Arnalder montana duran	10-1	arnaldermontana984@gmail.com	Cristopher M.
6	Santiago Rocha Rodriguez	10-1	santigorochar201@gmail.com	Santiago Rocha R.
7	Johan Andres Morales Tafuri	10-1	WTF_xndresss@gmail.com	Johan Andres
8	Juan Carlos Lozano Diaz	10-1	JuanCarlosLozanoDiaz@gmail.com	Juan Carlos
9	Linda Xiomara Peña Usachy	10-1	linda.xiomara.05@gmail.com	Linda Peña U.
10	Jeffrey Alejandro Ruiz Gonzalez	10-2	jeffreyruiz84@gmail.com	Jeffrey Ruiz
11	Denifer Paola Padilla Cortes	10-2	deniferpadillacortes@gmail.com	Denifer Paola
12	Ann Vanessa Rodriguez Rodriguez	10-1	annv1437@gmail.com	Ann Vanessa
13	Linda Tatiana Lozano Barrera	10-2	lucianastanzabarera@gmail.com	Linda Lozano

FIRMA CAPACITADORES: Diego Leonardo Rojas

FIRMA DOCENTES: Cristian Natunjo

Angela C. Tique

Martha Lucia Cordoba Z.

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 17 FECHA 27-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
	Carlos Rivas Moran	10-3	carlosrivas2007@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Juan Manuel Heron Yapez	10-3	juanmanuelheron.yapez@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Shirley Becerra Portela	10-3	shirleyportela72@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Dosé Daniel Montaña Aragón	10-3	dosedanielmontanaaragon@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Juan Diego Rivera Carrecha	10-3	juan.hod.r.247@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Isabel Sofía Romaregia Aguilar	10-3	isabacaregia19@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Walter Smith Oviedo Carrillo	10-3	owalter.smith.oviedo@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Juan Esteban Pacheco Lotano	10-3	juanes0617@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Carlos Andrés Argueta	10-3	carlosandres926907@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	John Alexander Arzobal Mondoz	10-3	john.alexander99@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Juan David Peña Useche	10-3	juan.david.pena101@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Isabel Alexandra Montaña Yara	10-3	isabel70092022@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Shirley Tatiana Sicura	10-3	shirley.tatiana.sicura@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Julian David Hernandez	10-3		<i>[Signature]</i>
	Juan Carlos Cifuentes	10-3	juan.cifuentes53@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Osvaldo Vega Rodríguez	10-3		<i>[Signature]</i>
	Ulises Santolago Bocanegra Useche	10-3	ulisesantolago@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Yosaf Estiven Oviedo	10-3	yosafestivenoviedo@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Michael Tamarac Hernández Reyes	10-3	michael.hernandezreyes28@gmail.com	<i>[Signature]</i>

FIRMA CAPACITADORES:

[Signature]
ORCE LEONARDO ROJAS
 Angela C. Tique

FIRMA DOCENTES: Martha I. Córdoba Z.

CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA A ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MEGACOLEGIO DE PURIFICACION - TOLIMA

PLANILLA DE ASISTENCIA N° 18 FECHA 27-05-2022

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CORREO	FIRMA
	Katalina Villarreal Rocha	10-3	katalinavillarrealrocha14@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Karel Stephany Bustos Peña	10-3	karelbustos0613@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Will Alejandro Gutiérrez Gordón	10-3	willalejandro.gutierrezgordon79@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
	Andrés Muelido Guillón Trujillo	10-3	andres0777@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Carlos Alexander Guarnizo Mancera	10-3	carlosguarnizo101@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Carlos Mauricio Morales González	10-3	carlosmorcasmorales2002@outlook.es	<i>[Signature]</i>
	Luis Alejandro Gómez Peña	10-3	luchos112027@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Carina Daniela Arias Amicde	10-3	kit1haz@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Marta Valeria Gómez Roca	10-3	valeriagomezroca2019@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Enis Shirley Valencia Quirónes	10-3	valencianis682@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Sara Valentina Jimón Espinosa	10-3	sarajimont@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Angie Yulbeth Carrizosa Chaves	10-3	yulbethccm@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Micolé Vanesa Bocanegra Cardenas	10-3	micolovanesa37@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Juan Pablo Bonilla Vargas	10-3	juanpablobonillavargas337@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Daniel Ramírez Cabzas	10-3	ramirezcabzasdaniel@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Willer Nicolás Viza Bravo	10-3	willer.viza722@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Paula Alejandra Dileta Flores	10-3	Alejo Flores 1616@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Yosaf Emanuel Ginilla Briceño	10-3	emanuel4voste1@gmail.com	<i>[Signature]</i>

FIRMA CAPACITADORES:

[Signature]
ORCE LEONARDO ROJAS
 Angela C. Tique

FIRMA DOCENTES: Martha I. Córdoba Z.

REGISTRO FOTOGRÁFICO









CARTA DE CERTIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN



"ITFIP" INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 Establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional
 NIT 800.173.719.0
www.itfip.edu.co

Espinal, 26 de mayo de 2022

Especialista
JOSE DOMINGO TAVERA ANDRADE
 Rector
 INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA PEREZ Y ALDANA
 Purificación- Tolima

Cordial Saludo Especialista José Domingo.

Para el "ITFIP" Institución de Educación Superior, es de suma importancia establecer alianzas con el Sector Empresarial y Gubernamental de El Espinal y la región, para el desarrollo y cumplimiento a los pilares fundamentales de la Educación superior: Docencia, Investigación y Proyección Social- Extensión.

Por tal Razón, comedidamente me permito presentarle a los estudiantes **JORGE LEONARDO ROJAS RODRÍGUEZ**, identificado con C.C. No. 1'110.506.747, y **ANGELA CAMILA TIQUE GUARNIZO**, identificada con la C.C. No. 1.106.398.609, del programa Tecnología en Gestión Contable y Financiera VII semestre, el cual están interesados en realizar una capacitación sobre creación de empresa los estudiantes de los grados 10 y 11 de esa Institución.

Agradezco su atención y apoyo al respecto, para que nuestros estudiantes cumplan con sus procesos de aprendizaje en tan prestigiosa entidad dignamente a su cargo.

Cordialmente,

RUTH ERIKA MORALES LUGO
 Decana
 Facultad de Economía, Administración y Contaduría

"EDUCACIÓN SUPERIOR CON CALIDAD PARA TODOS"
 Calle 18 Carrera 1ª Barrio ARKABAL
 TELS. (8) 2483501 - 2483503 - 2480014 - 2480110 FAX: 2483502 - AA. 087
 (EI ESPINAL - TOLIMA)



SC6793-1

CONCLUSIONES

La CAPACITACIÓN SOBRE CREACIÓN DE EMPRESA A LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DECIMO (10°) Y ONCE (11°) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA MEGA COLEGIO DEL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN TOLIMA, para lo cual se elaboró un documento tipo cartilla en donde se indicaban diferentes conceptos en lo que concierne a la empresa, empresario, persona natural y jurídica y los requisitos para constituir cualquier tipo de empresa, el personal estudiantil acogió la información como una alternativa importante para emprender y del mismo modo disminuir la tasa o índice de desempleo en nuestro país.

Las capacitaciones sobre creación de empresas y emprendimiento pueden convertirse en un punto más dentro de lo que corresponde al pensum académico de los estudiantes de los grados Decimo (10°) y once (11°) de esta institución, para fortalecer la asignatura de proyectos y el área de gestión empresarial, como una herramienta crucial e indispensable para el desarrollo profesional y social a corto y mediano plazo, para los capacitadores fue satisfactorio saber que los educadores han tomado conciencia sobre la importancia del trabajo que se ha desarrollado, han mencionado que ellos no profundizaban en este tipo de información que es de gran importancia para el saber de estos jóvenes que son el futuro y la cara de nuestro país.

La capacitación otorgada cambio la perspectiva que tenían los estudiantes en cuanto a la elaboración de este proyecto, este trabajo realizado lo ven como una opción de emprendimiento al tener más conocimiento sobre la creación de una empresa, para ellos ahora se ha convertido en un futuro empresarial muy alcanzable.

Bibliografía

- Caicedo, J. M. (2017). *Manual de Convivencia Institución Educativa Técnica Pérez y Aldana*.
Obtenido de <https://educandoypensando.wordpress.com/directiva/clima-escolar/manual-de-convivencia/>
- Colombia, E. C. (26 de 01 de 2006). Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Educacion, L. (18 de 12 de 2021). Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=MZEpvETpBZE&ab_channel=LifederEducaci%C3%B3n
- Espitia, M. P. (2017). Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1215&context=administracion_agronegocios
- Fernández, M. A. (2020). Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Desktop/VII%20SEMESTRE/ANTEPROYECTO%20DE%20GRADO/investigacion%202.pdf>
- González, F. M. (Septiembre de 2015). Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/7168>
- González, M. Á., Robles, J. M., Mazzoli, S., Pérez, M. V., Rivero, F. J., & Verdú, C. (2017). *METODOLOGIA AGIL DE EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACION DE EMPRESAS INNOVADORAS. Escuela de Organización Industrial*, 14.
- GUERRERO, D. D. (s.f.).
- GUERRERO, D. D., & ALVAREZ, A. T. (FEBRERO de 2020). Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Desktop/VII%20SEMESTRE/ANTEPROYECTO%20DE%20GRADO/33940%205.pdf>
- Niño, S. I. (Septiembre de 2017). Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Desktop/VII%20SEMESTRE/ANTEPROYECTO%20DE%20GRADO/Sandra%20Ixcelina%20Hurtado%20Ni%C3%B1o%201.pdf>
- Ortega, A. O. (2018). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Ortega, A. O. (2018). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Penagos, C. P., & Fonseca, F. R. (05 de 09 de 2015). Obtenido de http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3192/1/Capacitaci%C3%B3n_efecto.pdf
- Pitre, R. c., Hernández, H. G., & Sierra, A. (20 de 11 de 2020). Obtenido de <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliomercia/article/view/3854/3269>
- Restrepo, L. J. (2016). Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Desktop/VII%20SEMESTRE/ANTEPROYECTO%20DE%20GRADO/Trabajo%20de%20grado%204.pdf>
- Risso, V. G. (11 de 06 de 2016). *Estudio de los métodos de investigación y técnicas de recolección de datos utilizadas en bibliotecología y ciencia de la información*. Obtenido de <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/979/1503>