

REVISTA
INNOVA

ISSN: 2619-6328



ITFIP

Vol. 1 No. 1, p. 1-114



Enero - Diciembre 2017 - El Espinal , Tolima - Colombia . Edición anual

"Educación Superior con calidad para todos"





INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”

Revista INNOVA ITFIP

Revista de investigación de la
 Facultad de Economía Administración
 y Contaduría

RECTOR

Mg. Mario Fernando Díaz Pava

VICERRECTORA ACADÉMICA

Mg. Luz Marina Torres

DECANO

Lic. Cesar Julio Bravo Saavedra

EDITORIA

Mg. Elizabeth Palma Cardoso
 Docente e Investigadora
 ITFIP, Colombia

COMITÉ EDITORIAL

Mg. Orlando Varón Giraldo

Magister en Educación
 Institución de Educación Superior-ITFIP, Colombia

PhD. Hugo Arlés Macías Cardona

Doctor en Administración
 Universidad de Medellín, Colombia

PhD. Adolfo Carbal Herrera

Doctor en Administración
 U. de Cartagena, Colombia

Mg. Carlos Eduardo Daza Orozco

Magister en Comunicación y Cultura
 Fundación Universitaria San Mateo, Colombia

Mg. Alain Castro Alfaro

Magister en Dirección de la Alta Dirección
 Editor Revista Científica AGLALA,
 Corporación Universitaria Rafael Núñez Colombia

Mg. Alfonso Sánchez Hernández

Magister en Investigación operativa y estadística.
 Universidad del Tolima, Colombia

PhD. Claudia Cintya Peña Estrada

Doctora en Gestión Tecnológica e Innovación
 Universidad Autónoma de Querétaro, México

COMITÉ ARBITRAL

Mg. William Guillermo Naranjo Acosta

Maestría en Economía
 Universidad del Tolima. Colombia

PhD. Ibrahim Amhed León Téllez

Doctor en Ciencias Económicas
 Universidad de Granma. Cuba

Mg. Miguel Armando Rodríguez Márquez

Magister en Estadística
 Universidad Nacional de Colombia

Mg. Juan David Arias Suárez

Magister en Contabilidad y Gestión
 Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública
 Editor Revista Colombiana de Contabilidad

Mg. Luz Elena Valdiri Lugo

Magister en Educación
 Universidad Militar Nueva Granada, Colombia

PhD. Jorge Barragán

Doctor en Educación
 Querétaro, México

Volumen 1, Numero 1.
Enero - Diciembre 2017

ISSN: 2619-6328

Derechos reservados de autor

Cada artículo es responsabilidad de su autor y no refleja la posición de la revista y no comprometen la opinión de la Institución de Educación Superior “ITFIP”. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, siempre que se cite el autor y la publicación, con su dirección electrónica exacta.

Diseño de portada

Néstor Eduardo Núñez
 Publicista

Revisión y Estilo

Nancy Castro Lozano
 Claudia Esperanza Arias

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”

www.itfip.edu.co Carrera 1a. Calle 18.
 Contiguo Barrio Arkabal - Tel: (8) 2483501 – 2480014
 Apartado aéreo: 087
 Espinal, Tolima, Colombia

CONTENIDO**DESARROLLO LOCAL**

PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR EL ÍNDICE SINTÉTICO DE DESARROLLO MUNICIPAL EN LA PROVINCIA GRANMA CUBA 7

Laura Pérez, Ibrahim A. León, Roberto Y. Castillo

ANÁLISIS DE LOS PLANES DE DESARROLLO DE LOS ENTES TERRITORIALES QUE CONFIRMAN LA RAPE, RESPECTO AL RESPALDO DEL ESTADO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE SOCIAL, DE INCLUSIÓN LABORAL Y PRODUCTIVAS 11

Javier Araque Elaica

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE PARA ESTIMULAR LA ACTITUD EMPRENDEDORA: LA CÁTEDRA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO ECO UNIVERSIDAD DEL TOLIMA 29

Juan fernado Reinoso, Solanlly Sánchez Melo

MODELO RESIGNIFICACIÓN PARA INCENTIVAR EL USO DE LAS TIC EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN COREDUCCIÓN 36

Francisca Barragán Galindo, Servio Ismael Escobar Zarate

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN – UAQ, MÉXICO 47

Claudia Cintya Peña, Luis Velázquez, Rocío García

GESTIÓN AMBIENTAL

EL TRATAMIENTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DESDE EL TRABAJO COMUNITARIO 59

Yinet Domínguez Ruiz

ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA GERENCIA DE MIPYMES 66
 Jairo Barrios Zarta

LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS EMPRESAS
 FAMILIARES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDÍO 72
 Deicy Arango Medina, Ana Gladys Torres Castaño

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS
 ORGANIZACIONES EMPRESARIALES 78
 Alain Castro Alfaro

PRÁCTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

IMPLEMENTACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE Y FINANCIERO (CONTAITFIP) 91
 Álvaro Herrán Carvajal, Lida Marcela Moreno, Heidy Julieth Pardo, Lorena Espitia

EGRESADOS EN EL MERCADO LABORAL

IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL
 ITFIP EN EL MERCADO LABORAL 98
 Elizabeth Palma Cardoso, Fanny Leiva, Manuela Marroquín, Nelson Torres

INVESTIGACIÓN

FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCTIVIDAD INVESTIGATIVA 105
 Egberto David Torres Jiménez, Luis Alfonso Pérez Guerra

PRESENTACIÓN

La presente publicación contiene los resultados de las acciones reciprocas interinstitucionales que han sido resultado de las actividades de investigación de la facultad de Economía, Administración y Contaduría del ITFIP y las demás instituciones tanto nacionales como internacionales, en el marco de las dinámicas desarrolladas como parte activa del proceso de investigación, innovación e internacionalización, la cual está configurada dentro de los siguientes ejes temáticos:

- Innovación Social y Organizaciones
- Emprendimiento
- Administración, negocios y mercadeo
- Gestión Ambiental
- Contabilidad y Finanzas
- Crecimiento y desarrollo económico
- Responsabilidad social y ética en las organizaciones
- Tic en la formación en ciencias, económicas, administrativas y contables.

La Facultad de Economía, Administración y Contaduría del ITFIP, invita de manera especial a la lectura de estos artículos que se constituyen en un aporte significativo al mejoramiento de la producción intelectual e interacción con el entorno nacional e internacional en el área de la investigación, la innovación y el vínculo con el sector externo, siendo estos referentes documentales que agregan valor a las actividades desarrolladas dentro de los diferentes programas que oferta la institución especialmente en las áreas económicas, administrativas y contables.

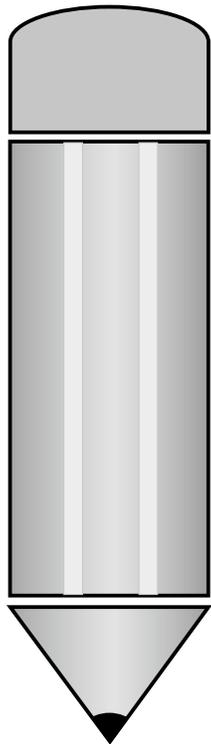
En ese sentido, esperamos que esta publicación sea una fuente de interés y permanente consulta para la comunidad académica, investigadores y demás personas interesadas en estos temas de referencia.

Cesar Julio Bravo Saavedra Comite
Decano FEAC

Mg. Elizabeth Palma Cardoso
Editora



DESARROLLO LOCAL



PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR EL ÍNDICE SINTÉTICO DE MUNICIPAL EN LA PROVINCIA DE GRANMA, CUBA

PROCEDURE TO DETERMINE THE SYNTHETIC INDEX OF MUNICIPAL DEVELOPMENT IN THE GRANMA PROVINCE, CUBA

Laura Pérez, Ibrahim A. León, Roberto Y. Castillo

Centro de Estudios de Dirección y Desarrollo Local, Universidad de Granma, Bayamo. Cuba.

lperezc@udg.co.cu
ileont@udg.co.cu
rycastillo88@gmail.com

Cómo citar este artículo: Pérez, L., León, I. y Castillo, R. (2017) Procedimiento para determinar el índice sintético de desarrollo municipal en la provincia Granma, Cuba. Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 7-10

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general “diseñar un procedimiento para la definición del índice sintético de desarrollo municipal” que permita la evaluación integral del desarrollo alcanzado en los municipios de la provincia Granma, para lo cual fue necesario partir del análisis de las dimensiones del desarrollo, así como de las variables más adecuadas que las componen y los indicadores que mejor explican estas variables para la determinación de un índice sintético. En el informe se argumenta teóricamente la temática abordada, tomando en consideración los criterios de diferentes autores y se explican los pasos a seguir para la obtención de dicho índice. La aplicación práctica de este trabajo se realizó teniendo en cuenta la información que brinda la Dirección Provincial de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) en el Anuario Estadístico de cierre del año 2014 edición 2015 de la Provincia Granma, el análisis se realiza para el periodo 2009-2014.

Como resultado del análisis se arribó a un conjunto de conclusiones y recomendaciones válidas para la utilización de este índice en la evaluación integral del desarrollo de los municipios.

Palabras clave: Desarrollo local, índice sintético, desarrollo municipal, evaluación, procedimientos.

Abstract

This research has the general objective “to design a procedure for defining the synthetic index of municipal development” that will allow the comprehensive evaluation of the development achieved in the municipalities of the province Granma, for which was necessary the analysis of the dimensions of development as well as the most appropriate that compose and indicators that best explain these variables for determining synthetic index variables. The report argues theoretically the topics addressed, taking into account the criterion of different authors and steps for obtaining the index are explained. The practical application of this work was carried out taking into account the information provided by the Provincial Directorate of the National Office of Statistics and Information (ONEI) in the Statistical Yearbook of year end 2014 in 2015 edition of Granma Province, the analysis is performed for the period 2009-2014. As a result of the analysis it was arrived at a set of conclusions and apply to the use of this index in the comprehensive evaluation of the development of municipalities recommendations.

Keywords: Local development, synthetic index, municipal development, assessment, procedures

1. INTRODUCCIÓN

La situación económico – financiera por la que atraviesa el mundo en la actualidad, así como los cambios extremadamente rápidos y profundos a los que está sometida la sociedad debido a esta situación, afecta de forma desmedida a todos los países e incide con mayor fuerza en los que están en vías de desarrollo. En este marco se pone de manifiesto la necesidad de aplicar políticas de desarrollo local. Cuba no está exenta de esta situación, por lo que las autoridades nacionales reconocen la necesidad de un desarrollo local sostenible capaz de mejorar las condiciones y la calidad de vida de la población en armonía con el entorno natural. De acuerdo a lo planteado en los documentos “Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista” y “Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030: Propuesta de Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos” analizados y aprobados en el VII Congreso del Partido se destacan elementos esenciales relacionados con el desarrollo del país, haciendo énfasis en “...impulsar y consolidar la construcción de una sociedad socialista próspera y sostenible en lo económico, social y medioambiental...”, así como “...la existencia de un desarrollo integral de los territorios que supere las principales desproporciones entre ellos, sobre la base del despliegue de iniciativas que aprovechan sus potencialidades” (PCC,2016).

Para esto es necesario conocer a escala municipal en qué estado se encuentra el municipio para evaluar su avance hacia el desarrollo, lo que sirve de partida para la toma de decisiones, la rendición de cuentas y para la definición de nuevas estrategias de desarrollo. En concordancia con León, V. E. P., 2010, “para que el proceso de toma de decisiones sea eficiente, se necesita disponer de información precisa y oportuna, de forma tal que los administradores puedan hacer un seguimiento hasta el logro de sus metas y modificar los planes dentro de la realidad. Esto resulta posible, si se cuenta con un sistema de información que ofrezca los datos necesarios para realizar los análisis pertinentes en tiempo real, sentido en el cual los indicadores son de gran ayuda, pues al organizar y analizar los datos, los transforman en un sistema de información útil para este fin”. En este sentido, resulta importante contar con un buen sistema de indicadores, debido a que los que existen no brindan la información necesaria para evaluar el desarrollo de los municipios, pues funcionan como un conjunto de indicadores que no tiene un sustento teórico conceptual que los guíe y exprese lo que realmente se quiere medir, por lo que la construcción de un índice para

evaluar integralmente el desarrollo municipal se ve limitado. Como objetivo general de este trabajo se plantea el siguiente: Diseñar un procedimiento para la definición del índice sintético de desarrollo municipal y el campo de acción son los indicadores para la evaluación integral del desarrollo en la provincia Granma.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

A partir de los aspectos teóricos sobre las distintas percepciones que hay sobre el desarrollo local, se identificaron las dimensiones: económica, político-institucional, social, científico-tecnológica y ambiental, que son la base para la medición de este proceso. En este sentido, es preciso puntualizar que para llevar a cabo el proceso de medición se necesita contar con la información existente. Por lo que el estudio de la información que brinda la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) permite reconocer las limitaciones de datos que existen respecto a algunas de estas dimensiones como es el caso de la dimensión científico-tecnológica, pues no se ofrecen datos para su medición (ONEI, 2015). Igualmente, para el análisis de la dimensión político-institucional, solo se brindan datos correspondientes al proceso electoral, los cuales no son suficientes para la medición de esta dimensión.

2.1 Pasos del procedimiento

El primero consiste en definir una medida de las privaciones que sufre un territorio en cada una de las variables que se analiza ($X_1, X_2, X_3, X_4, \dots, X_n$). Se determina un valor máximo (valor deseado) y uno mínimo (valor de privación) para cada una de las variables, (basándose en los valores reales analizados).

2.2 La medida de privación clasifica a un municipio en el rango de cero a uno. El índice de privación se puede calcular de la siguiente forma:

$$IP_{ij} = \frac{MaxX_i - X_{ij}}{MaxX_i - MinX_i}$$

Donde:

IP_{ij}: Índice de privación del indicador i en el municipio j
 X_{ij}: Valor del indicador i en el municipio j
 Max. X_i: Valor máximo del indicador i
 Min. X_i: Valor mínimo del indicador i

En el caso de indicadores que tengan un comportamiento inverso como, por ejemplo, la Mortalidad infantil, que son más favorables en la medida que disminuyen se puede proceder directamente por la siguiente fórmula:

$$IP_{ij} = \frac{X_{ij} - MinX_i}{MaxX_i - MinX_i}$$

2.3 Definir un indicador promedio de privación. Esto se hace calculando un promedio de los indicadores que se analicen y se calcula de la siguiente forma:

$$I_{ppj} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n I_{pij}$$

Donde:

I_{ppj} - Índice de privación promedio por municipio j.

n- cantidad de indicadores.

3. Calcular un índice para cada dimensión de la siguiente forma:

Índice de la dimensión = $1 - I_{ppj}$

2.4 Hallar el Índice Sintético de Desarrollo Municipal (ISDM).

La estimación del ISDM se pretende concebir con estricto apego a la metodología propuesta por el PNUD para el cálculo del IDH, que no es más que la media geométrica (la raíz cúbica del producto de los subíndices parciales) de los subíndices parciales, convenientemente normalizados. Es necesario resaltar la importancia de utilizar la media geométrica, pues está a diferencia de la media aritmética, es menos sensible a los valores extremos, y además es muy recomendada para promediar números índices. La fórmula para su cálculo es la siguiente:

$$ISDM = \sqrt[3]{Sub.Económica \times Sub.Social \times Sub.Ambiental}$$

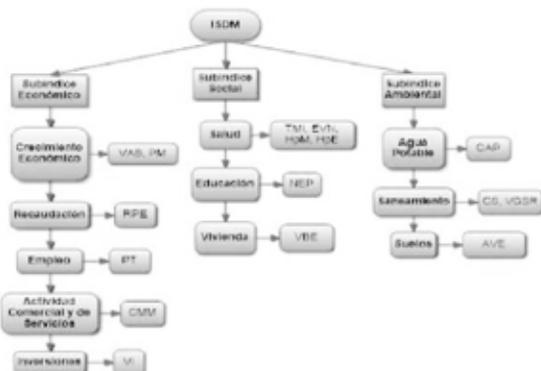
Donde:

Sub. Económico: Subíndice económico

Sub. Social: Subíndice social

Sub. Ambiental: Subíndice ambiental

En la Figura 1 se muestra en forma de esquema las variables y sus respectivos indicadores atendiendo a cada dimensión para la cual fueron definidos, quedando así detallado el procedimiento para determinar el ISDM.



3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Inicialmente se muestra un gráfico radial donde se representan los índices específicos de las tres dimensiones para los 13 municipios donde se tomaron los resultados correspondientes al año 2014, además se puede observar que la dimensión más homogénea en cuanto al comportamiento de los municipios fue la dimensión social, debido a las políticas sociales de nuestro país fundamentalmente en cuanto a la salud. En el gráfico se puede destacar que en el resto de las dimensiones cubren mayor área los municipios Bayamo y Manzanillo, y en segundo lugar Río Cauto, Jiguaní y Niquero, aunque este último quedó afectado en la dimensión ambiental.

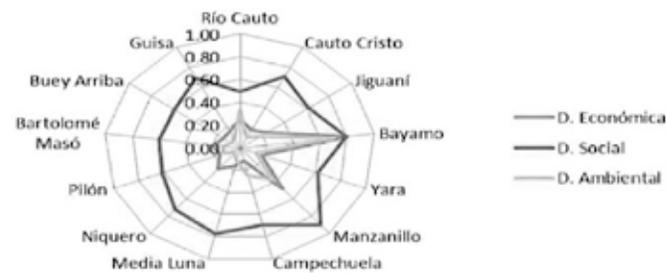


Figura 2 Comportamiento de las dimensiones económica, social y ambiental, año 2014.

Figura.3 se muestra el resultado final del cálculo de este índice, así como el comportamiento que tuvo para cada municipio. En este sentido, como se observa en el gráfico y como se ha venido analizando, el municipio más representativo es Bayamo con un índice de 0.77, el cual tiene el mayor valor, si se compara el resultado de este índice con el análisis de los 3 indicadores originales se puede observar que Bayamo ocupa el primer lugar en casi todos estos indicadores por lo que este resultado está proporcional a los datos procesados. En menor medida se destaca Manzanillo, ocupando el segundo lugar con 0.58, este municipio generalmente siempre ocupa el segundo lugar en la mayoría de los indicadores que se analizaron, le sigue el municipio de Río Cauto ocupando el tercer lugar debido a que se destaca en algunos indicadores como son la producción mercantil per cápita y en el índice de recolección, el índice sintético de este municipio es 0.37, en cuarto lugar se destaca el municipio Jiguaní con 0.36 y así sucesivamente los municipios Campechuela, Cauto Cristo, Yara, Pilón, Niquero, Guisa y Media Luna que tienen un comportamiento similar, los valores del índice sintético de estos municipios pueden ser observados en el Anexo 20. Los municipios más rezagados están asociados a los

municipios montañosos, estos son Buey Arriba y Bartolomé Masó con 0.20 para ambos municipios.

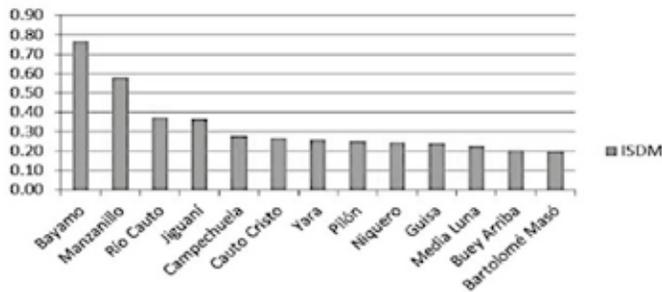


Figura 3 Índice Sintético de Desarrollo Municipal.

En la Figura 4 se muestra la clasificación de cada municipio de acuerdo con el resultado que arroja este índice y atendiendo a la escala del epígrafe anterior, destacándose con un nivel alto de desarrollo el municipio Bayamo, seguidamente Manzanillo en el nivel medio. Por otro lado, aunque los municipios Río Cauto y Jiguaní clasificaron en el nivel bajo, estos se encuentran distanciados del resto y están rozando la frontera con el nivel medio; asimismo, en el caso de Río Cauto, la ausencia de algunas informaciones y las distorsiones en otras provocaron que su índice de desarrollo se viera disminuido más allá de su realidad, en la que es considerado con nivel medio de desarrollo.

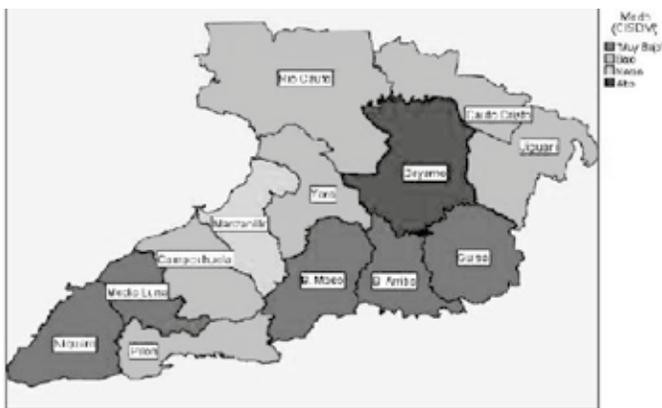


Figura 4 Representación georreferenciada del índice sintético de desarrollo municipal.

Municipios Campechuela, Cauto Cristo, Yara y Pílon clasifican con un nivel bajo, aunque en el caso puntual de Pílon se señala evaluar con cuidado debido a la calidad de su información, considerándose que en la dimensión económica pudo mostrar resultados más altos si se hubiesen incluido los valores de las actividades turísticas. Los municipios Niquero, Media Luna, Guisa, Buey Arriba y Bartolomé Masó clasifican en el nivel muy bajo. En el caso de los municipios Niquero y Bartolomé Masó muestran resultados favorables en su dimensión económica, posicionándose entre los mejores, pero quedaron entre los municipios más rezagados en la dimensión ambiental, y en el caso de Bartolomé Masó además afectado en la dimensión social.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La medición del desarrollo es una importante herramienta para evaluar la situación y evolución de cada municipio y así poder plantear nuevas estrategias para el desarrollo económico y social éstos.
- Una de las aplicaciones principales del cálculo de índices sintéticos dentro del campo de las ciencias sociales y económicas, consiste en resumir y sintetizar grandes conjuntos de datos variables en función de ciertos objetivos para obtener información válida que logre una mejor comprensión del fenómeno objeto de estudio, de ahí su importancia en la determinación de un indicador que englobe varios indicadores de la manera más conveniente y acertada.
- Los indicadores seleccionados para el índice propuesto se sustentan en la concepción del desarrollo local generalmente aceptado, aunque presenta limitaciones dadas por las dificultades con el sistema de información estadística que deben ser corregidas para lograr una mayor utilidad de esta herramienta.
- El cálculo del índice sintético permitió conocer los resultados integrales de cada uno de los municipios analizados en la evaluación del desarrollo de los municipios de la provincia Granma, observándose que los 3 municipios punteros son Bayamo, Manzanillo y Río Cauto, mientras que dentro de los más rezagados se encuentran los municipios de Media Luna, Buey Arriba y Bartolomé Masó.

5. REFERENCIAS

- [1]. PCC. (2016). Plan nacional de desarrollo económico y social hasta 2030: Propuesta de visión de la nación, ejes y sectores estratégicos. 7mo. Congreso del Partido.
- [2]. León, Víctor Ernesto Pérez. (2010). Procedimiento de agregación para la construcción de indicadores sintéticos de sostenibilidad en las zonas de turismo de naturaleza en Cuba. (Lic. Tesis presentada en opción al título de

Doctor en Ciencias Económicas), Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".

- [3]. ONEI. (2015). Anuario Estadístico de Granma 2014. Oficina Nacional de Estadística e Información Provincia Granma pp 216 Disponible en: http://www.onei.cu/publicaciones/provincias_masinf/granma.htm

ANÁLISIS DE LOS PLANES DE DESARROLLO DE LOS ENTES TERRITORIALES QUE CONFIRMAN LA RAPE, RESPECTO AL RESPALDO DEL ESTADO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE BASE SOCIAL, DE INCLUSIÓN LABORAL Y PRODUCTIVAS

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT PLANS OF THE TERRITORIAL ENTITIES CONFIRMING THE RAPE, REGARDING THE SUPPORT OF THE STATE TO THE PRODUCTION UNITS BASED ON SOCIAL, LABOR INCLUSION AND PRODUCTIVITY

Javier Araque

Fundación Universitaria San Mateo. Bogotá, Colombia.
jaraquee@sanmateo.edu.co

Cómo citar este artículo: Araque, J. (2017) Análisis de los Planes de Desarrollo de los entes territoriales que confirman la rape, respecto al respaldo del Estado a las unidades productivas de base social, de inclusión laboral y productivas
Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 11-27

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

El caracterizar los planes de desarrollo 2016-2017 de los entes territoriales, determinando los indicadores establecidos en los planes de desarrollo, analizar los presupuestos de inversión establecidos por la región objeto de estudio, para con la comunidad en mención y en su respectiva áreas de influencia, así como el marco normativo fundamental ser una tarea que se debe abordar en el estudio de los planes de acción, informes de gestión presentados en el periodo de estudio por los entes territoriales de la RAPE y, en particular lo que refiere a la comunidad con discapacidad que habita en sus respectivas áreas de influencia; permitiría entender el respaldo del estado a las unidades productivas, de base social, de inclusión laboral y productividad de las personas en condición de discapacidad de esta parte del país, permitiría una respuesta en términos de los resultados de gestión, de mercadeo, contables y de otras que contribuyen al adecuado direccionamiento de las organizaciones sin ánimo de lucro, que propenden por el bienestar integral de la población con discapacidad; donde de ser posible y desde allí, establecer una posibilidad de reordenamiento de los programas contemplados en los planes de desarrollo, buscando así, el fomento de competencias administrativas, de gestión, de mercadeo y contables, entre otras, que vayan en pro de fortalecer los procesos que permitan cumplir la misión de estas organizaciones.

Las empresas y la sociedad creen que las personas con discapacidad tienen menos capacidades para desempeñar su trabajo, la población con discapacidad tenida en cuenta a nivel productivo por los entes territoriales que hacen parte de la RAPE Centro oriente, como oportunidad de desarrollo regional, identificar la inclusión laboral de las personas con discapacidad en los planes de desarrollo de estos entes territoriales.

Palabras clave: RAPE, entes territoriales, discapacidad. Planes de Desarrollo. Personas con Discapacidad (PcD)

Abstract

The characterization of the development plans 2016-2017 of the territorial entities, determining the indicators established in the development plans, analyzing the investment budgets established by the region under study for the community in question and in their respective areas of influence, as well as the fundamental normative framework to be a task that must be addressed in the study of the action plans, management reports presented in the study period by the territorial entities of the RAPE and in particular what it refers to the community with disability that lives in their respective areas of influence; It would allow us to understand the support of the state to productive units, social base, labor inclusion and productivity of people with disabilities in this part of the country, would allow a response in terms of management results, marketing, accounting and others that contribute to the adequate management of non-profit organizations that promote the well-being of the population with disabilities; where possible and from there, establish a possibility of reordering the programs contemplated in the development plans looking for the promotion of administrative, management, marketing and accounting competencies, among others that are in favor of strengthening the processes that allow fulfill the mission of these organizations.

Businesses and society believe that people with disabilities have less capacity to perform their work, the population with disabilities taken into account at a productive level by the territorial entities that are part of the RAPE Middle East, as an opportunity for regional development, to identify the labor inclusion of people with disabilities in the development plans of these territorial entities

Keywords: RAPE, territorial entities, disability. Development plan, People with disability.

1. INTRODUCCIÓN

Entendido que el 31 de agosto de 2016, la ONU entregó las observaciones finales realizadas sobre el informe inicial presentado por Colombia sobre la implementación de la convención de los derechos de las personas con discapacidad, el cual indica que Colombia se rajó, en el Informe presentado sobre aplicación de la convención de derechos de personas con discapacidad.

Por ello, el estímulo y apoyo a las iniciativas y proyectos de investigación en aras de procurar el bienestar integral de la población con discapacidad que reside en el área de influencia del estudio, se constituye en un acto de buena voluntad y de mutua cooperación desde el sector de la academia, el estado y el sector productivo.

Analizar los Planes de Desarrollo de los entes Territoriales que conforman la RAPE, es una labor parcial que se viene realizando en la caracterización y análisis respecto al respaldo del estado a las unidades productivas, de base social, de inclusión laboral y productividad de las personas en condición de discapacidad, el desarrollo y aplicación de las competencias administrativas; entendido el apoyo del estado a este tipo de organizaciones será una puesta que contribuiría a la competitividad de la población objeto de la investigación...

Lo anterior permitiría entender los resultados de gestión, de mercadeo, contables y de otras que le contribuyen al adecuado direccionamiento de las organizaciones sin ánimo de lucro que propenden por el bienestar integral de la población con discapacidad; donde de ser posible y desde allí, establecer el desarrollo de competencias administrativas, de gestión, de mercadeo y contables entre otras, que vayan en pro de fortalecer los procesos que permitan cumplir la misión de estas organizaciones.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se planteó una investigación cualitativa con elementos descriptivos y experimentación aplicada al proceso de medición de indicadores; para desarrollar seis (6) etapas cada una de dos meses, donde la población objeto son los entes territoriales de Bogotá, Cundinamarca, Tolima, Meta y Boyacá y para lo cual, se usarán herramientas propias de la investigación cualitativa que comprenden revisión bibliográfica/web gráfica, entrevistas, encuestas, visitas de campo y, experimentación en la medición de indicadores de gestión, ello alrededor de un cronograma de trabajo para un año; para lo que se debe destacar el compromiso y disposición de la Contraloría General de la República y en particular la delegada de Participación Ciudadana, quienes promovieron la intervención de los

representantes de los entes territoriales objeto de la investigación así como a los ayudantes de investigación asignados por la Fundación Universitaria San Mateo

2.1 Títulos de las secciones de segundo nivel

Indicadores

Presupuestos

Ejecuciones presupuestales.

Respecto al departamento del Tolima la Inclusión laboral en Personas con Discapacidad, cabe mencionar que se registran 40.921 personas en condición de discapacidad 48% mujeres y 52% hombres, principalmente en Ibagué, Espinal, Líbano, Chaparral, San Luis, Ortega, Purificación, Lérica, Rovira y Fresno.”. (Barreto Q, 2016, pág. 30 Plan de desarrollo soluciones que transforman). Razón por la cual, la gobernación estableció metas como: “E1P3MR34: A 2019, con las que se busca que el departamento y los municipios implementen y desarrollen políticas orientadas a mejorar las condiciones y entornos cotidianos para el desarrollo integral de las personas con discapacidad; para ello diseñaron el indicador: Número de municipios con las políticas orientadas a mejorar las condiciones y entornos cotidianos para el desarrollo integral de las personas con discapacidad implementadas”. (Barreto Q, 2016, pag.108 Plan de desarrollo soluciones que transforman); ésta meta se basa en la importancia de brindar la infraestructura necesaria para acondicionar los lugares del Tolima, a las necesidades de las PcD, con el fin de generar acceso a todas las zonas del departamento. Así, en el plan de desarrollo 2016-2019 el gobernador establece: “Atención integral a personas en situación de discapacidad y sus familias mediante apoyo a iniciativas comunitarias o institucionales y, un centro que promueve habilidades y hace rehabilitación.” (Barreto Q, 2016, Pág. 110 Plan de desarrollo soluciones que transforman), para ello el gobierno del Tolima genera proyectos en los que entidades y personal profesional ayude a la rehabilitación, gestión y desarrollo de vida de esta población, con el fin de ofrecer el apoyo necesario para que tengan una estabilidad personal (física y mental) y familiar estable.

Entonces, el señor Oscar Barreto menciona lo siguiente “Avancemos hacia el respeto la inclusión y la garantía de derechos de las personas con discapacidad” (Barreto Q, 2016, pág. 110 Plan de desarrollo soluciones que transforman), con esto, se evidencia el interés que tiene el departamento en que esta población salga adelante, cumpla sus objetivos de la misma manera en que lo hace la sociedad, con derecho a los mismos recursos

y oportunidades, ¿pero a qué se refiere con la palabra inclusión?, “La inclusión es la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso... La inclusión se formula como solución al problema de la exclusión” (significados.com). Según la definición la inclusión, incorporación o inserción (palabras que nombra el gobierno en sus informes, documentos y otros), es significado de participación en el 100% de las actividades, ámbitos, situaciones y contexto en general de lo que conlleva el progreso de la sociedad; es por ello que, los departamentos en su plan de desarrollo procuran que, la sociedad trabaje como una sola, esto ayuda al crecimiento social y reconocimiento del mismo. “Integrar y convocar los diferentes ámbitos, como el comunitario (familias, indígenas, carcelarios, madres), ámbito de la salud (personas con enfermedades no transmisibles y aparentemente sanas), ámbito laboral, ámbito educativo, discapacidad y adulto mayor.” (Barreto Q, 2016, pág. 111 Plan de desarrollo soluciones que transforman), este trabajo se refleja en el crecimiento personal y comunal, en la estabilidad departamental, en el progreso nacional, lo que conlleva beneficios y nuevas oportunidades para la población.

La creación de entes que trabajen y se enfoquen en las diversas poblaciones del departamento, es una de las estrategias creadas por el gobierno desde hace décadas, esto permite la eficiencia en el desarrollo de soluciones a las necesidades presentadas, es significado de oportunidad de empleo, para aquellos profesionales especializados y símbolo de crecimiento. “Fortalecimiento de sinergias institucionales para una atención integral a la población en situación de discapacidad, a través del Comité Departamental de Discapacidad.” (Barreto Q, 2016, pág. 111 Plan de desarrollo soluciones que transforman), según lo reflejado por el gobierno del Tolima, estos comités se basan en apoyar la rehabilitación y crecimiento de personas discapacitadas.

“Con capital semilla, asesoría y seguimiento en todas las etapas del proceso se fortalecen las organizaciones sociales para avanzar en la inclusión.” (Barreto Q, 2016, pág. 130 Plan de desarrollo soluciones que transforman), brindando la oportunidad, formación y soporte necesario, la inclusión social poco a poco será uno de los temas más notorios para la humanidad. Esto generará además una cultura organizacional diferente, que promueve la productividad, sostenibilidad ambiental, innovación, competitividad y demás elementos, característicos de una cultura empresarial ejemplar.

Según el IGA (Índice de Gobierno Abierto) Tolima “Tiene dificultad... en el acceso de personas con discapacidad”. (Barreto Q., 2016, pág. 20 PDT), es por ello que, ha generado un objetivo enfocado en la vinculación social de personas en estado de discapacidad para que así gocen de los bienes y servicios que brinda el estado, siendo partícipes de la misma manera en que lo hace el resto de la población.

Según el Plan de desarrollo Territorial, la dinámica cultural de los tolimeses se basa en integrar a las personas con discapacidad a las áreas rurales y urbanas, a promover procesos formativos y, diversidad cultural en las personas con discapacidad, por medio de metas como: E1P2MP4 “4 dinámicas artísticas y/o culturales con personas en situación de discapacidad. Indicador: Número de dinámicas artísticas y/o culturales con personas en situación de discapacidad.”(Barreto Q., 2016, pág. 45, PDT) con una línea base de 0 y una proyección a 2019 de 4, siendo responsable de ésta meta la dirección de cultura del Gobierno del Tolima.

Así mismo, el gobierno debe adaptar y brindar los recursos que las PcD necesiten para su progreso y estabilidad con el fin de que sean aptas y eficientes. “Meta: E1P3MR33 A 2019, El departamento y los municipios implementarán y desarrollarán las políticas orientadas a mejorar las condiciones y entornos cotidianos para el desarrollo integral de las personas con discapacidad. Indicador: “Número de municipios con las políticas orientadas a mejorar las condiciones y entornos cotidianos para el desarrollo integral de las personas con discapacidad implementadas.””(Barreto Q., 2016, pág. 51, PDT), con una línea base y proyección a 2019 de 47, siendo responsable de ésta meta la secretaria de salud del Tolima – Dirección de salud pública.

Como se ha nombrado anteriormente, el gobierno Tolimense planea una “atención integral a personas en situación de discapacidad y sus familias mediante apoyo a iniciativas comunitarias o institucionales y un centro que promueve habilidades y hace rehabilitación”. (Barreto Q., 2016, pág. 52, PDT), esto está pensado inicialmente para mejorar el diario vivir de esta población, cubriendo lo más básico que puede necesitar una persona.

“Avancemos hacia el respeto la inclusión y la garantía de derechos de las personas con discapacidad” (Barreto Q., 2016, pág. 53, PDT), el gobernador del Tolima pretende generar un cambio no solo para esta población, sino también para la sociedad en general, promoviendo la participación de PcD en todos los ámbito a los que se enfrenta el ser humano.

El gobernador del Tolima, tiene como meta “E1P3MP59 cuarenta y siete (47) municipios implementando la estrategia rehabilitación basada en comunidad (RBC), para la igualdad de oportunidades y la integración social de todas las personas con discapacidad”. (Barreto Q., 2016, pág. 58, PDT)

Contando con una ejecución financiera de 10.165 pesos equivalente al 5%. Esto será reflejo de participación en la comunidad tolimense y significado de crecimiento cultural. Otra de las metas se basa en “E1P3MP60 un (1) Centro de atención integral a la discapacidad implementado. Indicador: Número de centros de atención integral a la discapacidad en servicio”. (Barreto Q., 2016, pág. 59, PDT), teniendo como base 0 y una proyección a 2019 de 1, en donde el responsable es la secretaria de inclusión social poblacional, quienes velaran por brindar un lugar, servicio y calidad profesional especialmente a esta población, para que con ello, tengan la opción según la ley de generar las solicitudes necesarias para cubrir sus necesidades.

El gobernador Oscar Barreto establece “Meta: E1P3MP61 ocho (8) iniciativas comunitarias o institucionales apoyadas para la atención integral y fortalecimiento de familias de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de discapacidad. Indicador: Número de iniciativas comunitarias o institucionales apoyadas para la atención integral y fortalecimiento de familias de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de discapacidad.”. (Barreto Q., 2016, pág. 59, PDT), teniendo como línea base 0 y una proyección a 2019 de 8, en donde el responsable es la secretaria de inclusión social poblacional, en estas instituciones se pretende, restablecer la participación no solo en familia o amigos, también, en la población departamental, generando trabajo en equipo y beneficios a futuro debido al aporte que las personas en condición de discapacidad pueden llegar a generar. También se proyectan metas como: “E1P3MP76 2.000 niños, Adolescentes, jóvenes y adultos en condición de discapacidad participando en eventos y actividades deportivas. Indicador: Número de participantes del sector en condición de discapacidad vinculados a programas y actividades deportivas”. (Barreto Q., 2016, pág. 60, PDT), en donde la línea base es de 0 y la proyección a 2019 es de 2.000 con la participación y responsabilidad de Indeportes Tolima, la población en condición de discapacidad tiene toda la capacidad para llevar a cabo este tipo de proyectos y, se ha evidenciado en grupos deportivos que han representado a diversos departamentos en eventos nacionales e internacionales.

Por otro lado según el informe final de rendición de cuentas 2016 “se registra la participación de 5 personas en condición de discapacidad” (Alfonso L, Gutiérrez R, Mojica S, Toro y Muñoz, 2016) audiencia realizada en el municipio de Ibagué, es evidente el poco interés por parte de ésta población para con los proyectos desarrollados por el gobierno, esta podría ser una problemática en la que el gobierno debe trabajar, ya que, si se están estableciendo actividades por y para las personas en condición de discapacidad y esta población no está participando, razón por la cual, debe haber una falencia en el proceso o ejecución del mismo.

Según los informes de ejecución vigencia 2016 y vigencia 2017, de siete (7) metas que están específicamente dirigidas a las personas en condición de discapacidad según lo planteado en el plan de desarrollo del gobernador Oscar Barreto, solamente se ha cumplido en un 100% a 2 de ellas, esto indica que para finales del año 2017, año 2018 y año 2019, el resultado de los indicadores debe superar lo ejecutado hasta el momento con el fin de cumplir con lo propuesto por parte de la gobernación del Tolima a esta población. La evidencia generada a mediados del año 2017 ha sido basada en el ámbito deportivo, artístico, cultural, practicas recreativas y lúdicas, apoyo de Tics y adecuación de espacios públicos a personas en condición de discapacidad. *Pero hablando del ámbito laboral en el Tolima, el gobernador en su plan de desarrollo no especifica una ley que vele por esta necesidad.*

Así mismo, una de las deficiencias de las personas en condición de discapacidad, es que no identifican la importancia que tiene la educación en el crecimiento personal y las oportunidades que esto genera en el ambiente laboral y la calidad de vida. Según el registro para la localización y caracterización de las PcD en el Departamento del Tolima, “El 42,3% de las personas del Tolima que se encuentran en situación de discapacidad, carece de estudios, el 32,2% no ha culminado los estudios primarios (el 32,6% de los hombres y el 31,8% de las mujeres) y sólo el 1,0% cuenta con un nivel de escolaridad igual o superior a la educación básica secundaria completa (el 1,0% de los hombres y el 1,1% de las mujeres). No se observan grandes diferencias de género en relación con el acceso a la educación” (González & Gómez, 2005, pág. 34)

De otra parte, en cuanto al tema financiero en el plan de desarrollo, existen unos créditos contratados para los proyectos destinados en el periodo de 2016 – 2021, también se habla de un nuevo crédito por valor de \$50 mil millones destinado a financiar el plan

de desarrollo “soluciones que transforman 2016 – 2019”. Además, el gobierno Tolimense se apoya en los recursos de cofinanciación “es un mecanismo de financiación complementario a los recursos propios y a las transferencias de la Nación, que permiten atender la inversión social de los entes territoriales. En tal sentido, la actual administración a través de las diferentes secretarías ejecutoras responsables, de llevar a cabo las metas programadas en el plan de desarrollo, buscarán la obtención de recursos bajo este modelo que nos permitan cumplir con las expectativas en materia de inversión social que favorezca la comunidad Tolimense.” (Barreto Q, 2016, pág. 256 Plan de desarrollo soluciones que transforman), en cuanto al Sistema General de regalías para los fondos especiales se proyecta un promedio de 7.7% en el período de 2016-2019. “Los recursos del Sistema General de Regalías – SGR son ejecutados de acuerdo a la Ley 1530 del 17 mayo de 2012 y el decreto 1949 del 19 de septiembre de 2012 por la cual, se regula la organización y funcionamiento del Sistema General De Regalías, conforme al artículo 360 de la Constitución Política” . (Barreto Q, 2016, pág. 257 Plan de desarrollo soluciones que transforman). Según el plan plurianual de inversiones “Los recursos disponibles para invertir en el Plan de Desarrollo “Soluciones que Transforman” 2016-2019, asciende a \$2.893.037,2” (Barreto Q, 2016, pág. 279 Plan de desarrollo soluciones que transforman).

Para concluir, es verídico indicar que las personas en condición de discapacidad tienen muy poca participación en el ámbito laboral, el gobierno como se ha evidenciado en el plan de desarrollo en la página 110, 111 o en las metas E1P3MR34, E1P2MP4, E1P3MR33, E1P3MP59, E1P3MP60, E1P3MP61 y E1P3MP76, sólo cubre sus necesidades básicas como lo son rehabilitación, integración cultural con el departamento, salud o adaptación de infraestructura, entre otras. ¿Cuáles son los motivos por los que no se establecen proyectos laborales para esta población en específico?, conociendo que existen leyes basadas en defender este tipo de derechos para las personas en condición de discapacidad. Es válido inferir que, existe una falta de conocimiento, capacitación y apoyo por parte del gobierno para con esta temática, o pensar en que a ésta población no le interesa apoyar el crecimiento laboral.

Si bien se logró identificar algunas de las entidades en el departamento del Tolima que integran en su grupo de trabajo a personas en condición de discapacidad y, según los relatos ha sido una de las decisiones más asertivas para estas organizaciones, ya que, la disposición, ambiente y ejecución de funciones de esta población, ha

sido excelente para el crecimiento de la organización en el mercado.

Otro de los aspectos más importantes, ha sido el grado de analfabetismo que tiene el Tolima especialmente en las personas en condición de discapacidad, ya que, pueden existir leyes, proyectos, oportunidades laborales o una estructura basada en la inclusión, capacitación e incorporación al ambiente laboral diseñada por y para esta población, pero, si la respuesta por parte de ellos es indisposición o desinterés de tener una formación profesional, serán nulos los esfuerzos que realicen las entidades y sociedad en general. Igualmente, el gobierno debe analizar, investigar o estudiar la problemática fundamental o los aspectos principales, que incurren en la falta de participación de las personas en condición de discapacidad en cuanto a la inclusión laboral, como solución a esta necesidad el gobierno debe crear, divulgar y gestionar, capacitaciones, seminarios o cursos, sobre la importancia que tiene la educación para el progreso y, estabilidad que una persona puede adquirir, ya que, con ello podrán alcanzar una calidad de vida excelente, estas estrategias se establecen con el fin de incentivar a la persona y crear una necesidad en ella, por medio de argumentos sólidos, pruebas y toda la temática necesaria, aclarándole en todo momento que está en todas las condiciones para crecer en la sociedad y ser ejemplo para muchos, que la discapacidad no es obstáculo para gozar de las oportunidades y beneficios que el sistema conlleva.

Revisando otro ente territorial y, según el departamento administrativo nacional de estadística (DANE), el departamento de Boyacá, cuenta con un promedio de 106.365 personas en condición de discapacidad siendo este el 4,06% de la población total de PcD de Colombia, aunque ésta información en el departamento no es de total veracidad ya que, la población no se dirige a realizar el registro de caracterización que se les pide para tener un control total de las personas en condición de discapacidad (ESTADÍSTICA, 2010), lo que hace que, este plan de desarrollo tenga un grado mayor de dificultad para el alcance de los planes trazados.

Teniendo en cuenta, el plan de desarrollo del Departamento de Boyacá “Creemos en Boyacá, Tierra de Paz y Libertad” se determina que para el año 2017 se ha tenido un cumplimiento del 67.5% con respecto al 100% que se deberá ejecutar para el año 2017 (Boyacá, 2017), así mismo, cada uno de las dimensiones avaladas por la ordenanza departamental puede establecerse que se ha tenido un cumplimiento de la siguiente manera: Dimensión de desarrollo humano tiene un 71,5% de

cumplimiento sobre las metas, que se han trazado en pro de la seguridad humana para el año en curso; Dimensión de desarrollo productivo ha logrado un alcance de 65,7% en cuanto a lo programado de ejecución, buscando un entorno de transformación social y económico que aporte al crecimiento departamental; Dimensión de desarrollo tecnológico tiene un 57,9% de alcance de metas propuestas, suscitando un entorno más actualizado para los habitantes del departamento consolidando unas bases de amplia comunicación e información; Dimensión de desarrollo territorial ha logrado un 64,9% de sus metas, haciendo frente a las necesidades que la esencia de lo que se puede brindar rural y urbanamente, buscan día a día y la dimensión de desarrollo institucional ha alcanzado un 72,1% de lo que se propuso para el año 2017, en el marco del posconflicto y las maneras de hacer frente a los cambios que puedan surgir y siempre buscando el bienestar departamental, cada dimensión logra contribuir al crecimiento departamental y social de la población de Boyacá. (Boyacá, 2017).

También, se busca determinar frente a todas y cada una de estas dimensiones, la inmersión de la necesidad que presentan las personas en condición de discapacidad, de ser incluidas socialmente, así como también en proyectos de educación, salud y hacerlos partes de los sectores productivos del departamento. Una persona en condición de discapacidad es una persona que puede aportar en todas las tareas que se otorguen, hacen parte de la sociedad y como tal, se les debe brindar las mejores condiciones y oportunidades de inclusión para que hagan parte de las acciones que lleven al departamento al crecimiento eficaz y, al aporte necesario a la sociedad nacional y si bien es cierto que la discapacidad es un fenómeno que solo afecta a la persona que la vive, también lo es que afecta su entorno social y familiar; determinado por la exclusión que estas personas tienen en campos de desarrollo, participación y accesibilidad, lo que genera una limitación de actividad en todos los aspectos de la vida cotidiana. (BOYACÁ, 2011)

Aunque Boyacá se caracteriza por la manera de generar la inclusión de las personas en condición de discapacidad, respetando los derechos que se les otorgan gracias a la declaración de los derechos humanos, de esta misma forma la manera en la que las personas en condición de discapacidad pueden ser acogidos en espacios educativos, culturales, políticos y , que aporten a la sostenibilidad de cada uno de ellos y de las personas que conviven con ellos; en primera parte se encuentra la insuficiencia de lugares adecuados para brindar una educación de calidad a las personas en condición

de discapacidad, donde se determinan carencias de infraestructura, personal capacitado con especialidades que otorguen un mejor desempeño del aprendizaje y, así mismo se puede ver que las poblaciones rurales tienen menos apoyo educativo y de inclusión de la población con discapacidad (BOYACÁ G. D., 2017); complementado ello cuando el gobierno departamental, se ha propuesto el otorgar subsidios para el mejoramiento o construcción de viviendas seguras y acordes a las necesidades, beneficiando a la población de especial atención donde se puede ver que particularmente beneficiaran a las PcD, aumentando la equidad y mejorando las condiciones de vida de la población.

Desde el plan de desarrollo se entiende que la salud de las personas en condición de discapacidad, debe ser un factor destacado dentro del gobierno, ya que, se debe brindar un servicio integral que permita la prevención de riesgos por el no tratamiento de éstas afectaciones, así mismo, concentrar los esfuerzos en el cuidado y la gestión en sí de la persona sin discriminación de condición. Por ello, el sector salud formula planes para garantizar los derechos a la salud de las personas en condición de discapacidad en el marco de la política pública de inclusión social y con respecto a éstas propuestas se han realizado en 123 de los municipios del departamento de Boyacá. (Salud, 2017)

También, la educación es uno de los pilares más importantes dentro de la sociedad, permitir una inclusión con necesidades especiales o vulnerables es un aporte a la sociedad en general, el gobierno departamental quiere generar proyectos de promoción de estilos de vida saludables con un enfoque dimensional en la inclusión, construyendo así, un territorio más incluyente y sin discriminación; se han entregado 100 Kits de aprendizaje a las personas en condición de discapacidad, con los cuales se les ayuda para que el aprendizaje esté acorde a su condición, aportándoles un grado de confianza en sus actividades diarias.

Al momento de verificar la inclusión de las personas en condición de Discapacidad en los programas de cultura y turismo, aunque se entiende el querer generar una imagen global de incentivos a la cultura y el turismo, en ninguno de los planes se incluye a las PcD, aunque puede que estén inmersos en cualquiera de estos campos de acción del plan de la secretaria no se tiene una validez de información de que esto sea así, como también, en la revisión de la normatividad vigente se encuentran solo leyes que avalan de turismo y cultura más no de inclusión de ningún grupo de PcD o en condición de vulnerabilidad.

Desde un enfoque normativo; la ordenanza N° 005 de 2011, por la cual se adopta la política pública departamental por la cual se da la inclusión social de las personas en condición de discapacidad, está enfatizada en crear acciones que permitan el desarrollo de las capacidades de las personas en condición de discapacidad sin ningún tipo de discriminación, respetando su género, raza, y condición social. (Boyacá A. d., 2011) El programa *Avanzando en la inclusión y reconocimiento de derechos para las personas con discapacidad en el ámbito familiar, social y comunitario*, desarrollado por los sub programas, Creemos en las Familias con enfoque diferencial, Promoción comunitaria y organizacional para la inclusión social de las personas con discapacidad y, creemos en las instancias responsables de la inclusión social de las personas con discapacidad no se compadecen con las necesidades reales de la población, pero, aun mayor cuando en un artículo de prensa el periodista, José Alberto Paredes Avella, en su publicación de 24 de febrero de 2016, de palabras de uno de los constructores del plan de desarrollo, El entonces secretario de Desarrollo Humano de Boyacá, César Antonio Pérez Naranjo, precisó “En el Departamento existen aproximadamente 90 mil personas con discapacidad y como resultado a la propuesta, que en campaña formuló el Gobernador de Boyacá, Carlos Andrés Amaya Rodríguez, el desafío es beneficiar a esta comunidad desde las estrategias del Plan de Desarrollo, hacer intervenciones con iniciativas para mejorar su calidad de vida y, conseguir las ayudas requeridas para solucionar las necesidades básicas insatisfechas”, precisó César Antonio Pérez Naranjo; el infundado comentario permitiría entender que más del 12% por ciento de la población presenta discapacidad. Aunque el informe del Ministerio de salud para Boyacá reconoce la existencia de un 3.01% de PcD, del total de la población, si se traduce en un promedio de 25.959 PcD al 20102. En todo caso, lo planteado en el plan de desarrollo, ni siquiera llega a la cifra oficial. Esta circunstancia se agudiza cuando la secretaría de Desarrollo Humano aún es la responsable de la secretaría Técnica del Comité Departamental de discapacidad, donde también es evidente que, no hay un plan de acción que la permita articular acciones y recursos para dicha política. Lo anterior, sumado al letargo y despreocupado manejo que se le ha dado al cumplimiento del Decreto 2107 de 2016; Traslado de la Rectoría del Sistema Nacional de Discapacidad –SND, que desde el Sector Salud, debe ser llevado al Ministerio del Interior; para hablar ahora de individuos con derechos; lo que implicaría trasladar el proceso desde la secretaría de salud de Boyacá, a la secretaría de participación y democracia de la Gobernación de

Boyacá, hecho éste que tampoco a la fecha del informe, se había materializado y, en consecuencia menos aún en los municipios que demandan siempre la asesoría de la Gobernación para este tipo de procesos.

Por otra parte, desde una visión hacia la inclusión social en Bogotá; es preocupante saber que el del total de la población en condición de discapacidad del distrito capital, manifestó no estar afiliados a un sistema de salud, no tener oportunidades en el sector productivo, ni tampoco en el sector de educación; ya que , de los 244.121 habitantes que se encuentran en condición de discapacidad la prevalencia de exclusión educativa es superior al 70 % con base en los indicadores disponibles; no menos de 70.000 a 80.000 niños con discapacidad están por fuera de la educación, como se informó en la revista semana desde el año 2014, lo que evidencia los altos índices de analfabetismo de esta población , donde la posibilidad de pensionarse y de acceder a la educación superior es nula, donde las barreras se acompañan dentro de las barreras físicas , actitudinales, arquitectónicas , donde existe una gran ausencia de espacios y accesos adecuados para esta población, por tal razón, tanto la exclusión , como la discriminación son mayores, aunque en los últimos años la ley ha actuado para penalizar aquellos actos que vulneren la integridad de esta población, además, de que puedan acceder a todos los beneficios sociales y que las organizaciones brinden espacios y accesos adecuados para dicha información, es importante mencionar que la oferta educativa en Bogotá para esta población, es limitada , sin embargo, buscan aprovechar los múltiples talentos que suelen desarrollarse en esta población; ratificado ello y de acuerdo a (Bogotá, 2016), dentro de los principales temas de interés, está la población en condición de discapacidad, sin embargo, su interés es menor frente a los temas de movilidad, mejoramiento de los barrios, calidad de vida, debido a que, el interés que maneja es del 5% de un 100% del total de las cuestiones que se manejan actualmente, dentro del gobierno distrital del alcalde Enrique Peñaloza.

Por otro lado, uno de los mayores problemas que se manejan actualmente radica en los accesos frente a educación, salud, transporte, además, de querer reducir al máximo los índices de pobreza, este se encierra dentro del macro de población vulnerable a la población en condición de discapacidad, personas de la tercera edad, niñas y niños de la ciudad y mujeres, es fundamental reconocer que cada una de los grupos poblacionales tienen necesidades, deseos y gestiones diferentes, teniendo en cuenta que la misión que cumplen dentro de

la sociedad es importante, sin embargo, en los últimos años Bogotá ha llevado un concepto de vida sin prejuicios, también, en el Distrito Capital de acuerdo (MARTÍNEZ, 2016), existen actualmente un promedio de 250 colegios los cuales estuvieron algunos en mantenimientos y otros construidos a partir del año 2004, donde los objetivos primarios están relacionados con la jornada única, la contratación de docentes de planta y la implementación de un modelo de educación por ciclos, donde los ejes principales son la calidad educativa, el conocimiento de la democracia urbana, la inclusión educativa con equidad, la construcción de comunidades, entre otros temas de impacto, que permiten evidenciar los cambios que ha sufrido la demografía que compone el distrito capital; la inquietud de esta crítica emerge en cada uno de los pilares de los proyectos más ambiciosos de educación que hay actualmente y, es el de la equidad educativa y de calidad, las inquietudes son las siguientes ¿Dentro de los proyectos del distrito solo se encuentra cerrar la brecha entre clase sociales; o este se amplía al concepto demográfico, teniendo en cuenta, los conceptos demográficos, relacionados con vulnerabilidad social, teniendo en cuenta sus orígenes, identidad de género, condición generada por alguna discapacidad física o psicológica?, otra de las inquietudes ¿Qué conoce el distrito como población vulnerable, hasta qué grado es limitada y los beneficios que tiene en una ciudad habitada por más de 7 millones de habitantes?

Es cierto que, el presupuesto en Bogotá pretende acobijar todos los derechos constitucionales de todos los ciudadanos, donde el objetivo es que se desarrolle un futuro próspero a la ciudad, teniendo en cuenta que se busca la igualdad, y el crecimiento social, teniendo en cuenta que se busca mejorar la calidad de vida de millones de bogotanos, por tal razón dentro de los pilares está este concepto que quiere integrar a toda la población de la ciudad, principalmente aquella población vulnerable.

De otra parte, en el plan de desarrollo 2016 - 2020 a través de una serie de programas que buscan principalmente integración de diferentes sectores económicos, culturales, educativos entre otros, donde principalmente, se debe fortalecer el ámbito de educación y donde se busca modular aquellos centros de educación con la vida productiva. Otro de los objetivos, es el acompañamiento a los estudiantes y a los docentes en los diversos espacios de educación.

De igual manera, la integración social es un punto clave para el gobierno distrital, debido a que, se busca una integración social con base a los derechos humanos y

a la multiculturalidad, donde la convivencia y la cultura son ejes fundamentales, sin embargo, el primer aspecto a tomar son la población que hace parte de la primera infancia, no obstante, la administración pública estará dispuesta a generar programas para la población en condición de discapacidad, principalmente con servicios sociales, considerando que es el eje principal de éste proyecto.

Dentro de las estrategias que desea generar el gobierno distrital, durante este cuatrienio, es poder reducir de forma gradual los procesos asistenciales y éstos pasen a hacer tareas de acompañamiento, por otro lado, se busca que la población en condición de discapacidad, donde el objetivo principal es el fortalecimiento de los lazos familiares, sociales, económicos, culturales. Donde de acuerdo a (Bogotá, 2016) “La inclusión social implica acceder, disponer, aportar y transformar las condiciones que determinan la desigualdad. Implica también, reconocer y Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todas 2016-2019”. También es importante, hacer uso de los recursos conceptuales, técnicos y metodológicos que contribuyen a reconstruir los lazos sociales y culturales para disfrutar de la vida y de la ciudad, donde los ejes de éste concepto, se puedan llevar hacia la educación, en la que se diseñan una serie de planes, que permitan llevar el conocimiento y, cuya idea es impulsar todos los niveles de educación, lo cual les permitirá acceder a la vida productiva, teniendo en cuenta que la idea es eliminar las barreras actitudinales que suceden actualmente.

De igual modo, la ejecución monetaria que tuvieron los programas de educación de acuerdo a (Secretaría de Planeación Distrital, 2016), donde la inversión inicial a uno de los programas: “Pilar Igualdad de Calidad de Vida” fue de \$3.124.081.142.737,0, dentro de este pilar que están haciendo parte de la inclusión educativa con un presupuesto \$277.208.452.034, de los cuales se ejecutaron \$165.713 270.503.865.631 que vendrían siendo un 59.78%, considerando que la cifra que proporciona dicho informe, esto quiere decir que, no fueron girados el 40.22%, pese a esto se cumplieron todos los objetivos pactados dentro de la rendición de cuentas del año 2016 de la secretaría de educación.

En cuanto al aspecto de inclusión productiva, se busca que todas las personas en condición de discapacidad como se mencionaba inicialmente, la inmersión a este campo para este tipo de personas no es nada fácil, pese a esto la idea es que las entidades públicas como privadas, fortalezcan los vínculos laborales de las personas en condición de discapacidad, otro

objetivo es lograr establecer un seguimiento en este tema principalmente en los procesos posteriores a la vinculación laboral. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede tomar el proyecto que ha sido de gran impacto dentro del plan de desarrollo, considerando que se han pactado una serie de metas que una ciudad incluyente y sin barreras, teniendo en cuenta el concepto de (Osorio, 2016) donde el proyecto se enfoca en la inclusión de personas en condición de discapacidad, con el objetivo que participen en la articulación con el sector productivo, donde la responsabilidad es de toda la comunidad en general, donde la idea es incrementar los procesos de inclusión, no obstante, hay que agregar a los servidores públicos con capacitaciones que permitan realizar la atención pertinente a la población en condición de discapacidad, los servidores a vincular a este proceso son unos 1500, dentro de este proyecto buscan atender más de tres mil personas en centros crecer, centros de protección y centros integrantes.

Para el año 2017 se proyectó ejecutar de acuerdo a (Osorio, 2016) una cifra superior a los 47 millones de pesos, para el cuatrienio correspondiente al período 2016 - 2020 supera los 207 millones de pesos los cuales serían destinados para esta población en especial con el proyecto establecido en el Plan de Desarrollo; de ahí que, para este cuatrienio se espera ampliar la cobertura en cuanto a centros de atención para las personas que se encuentran en condición de discapacidad, con el objetivo que puedan aprovechar sus conocimientos, actitudes para proyectarse en temas de educación, inclusión laboral, otro de los temas importantes es el ingreso al mundo laboral, el promedio de desempleo es superior al que se maneja en la ciudad, la remuneración es inferior a la establecida, además se evidencia una cultura sobreprotectora y asistencialista que no le permite a esta población demostrar todas sus capacidades (Bogotá, 2016); con lo que se permitió alcanzar logros como el de capacitar en el año 2016 un total de 876 ciudadanos con el objetivo de lograr eliminar el imaginario erróneo sobre las personas en condición de discapacidad. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016)

En cuanto, al tema de salud hay que tener el decreto 470, mencionado y establecido en un documento de (Secretaría de Salud, 2007), donde se menciona que las personas que se encuentran en condición con discapacidad, teniendo en cuenta que el objetivo es ofrecer cobertura y accesos a la salud, en caso de no ser los más favorecidos se ofrece el servicio de SISBEN, también tienen la posibilidad a través de, este decreto establecer proyectos, y una cobertura en las 20 localidades

Dentro de los recursos destinados para el sector salud en Bogotá, se repartieron un total de \$1.939.977.935.000 de pesos, los cuales dentro de las estadísticas presentadas dentro del informe presentado por la (Secretaría de Planeación Distrital, 2016), solo se han girado un total de 78.30%, teniendo en cuenta que solo se han ejecutado dentro del total \$1.857.743.728.115 y quedan en el aire \$ 229.735.059.982, todos los proyectos que se han manejado los fondos de educación, salud van abanderados por un programa bandera que es ciudad incluyente y sin barreras, bajo las normativas previamente mencionadas, no obstante, hay que tener en cuenta que se debe mejorar no solo con infraestructura que es el primer problema que se encuentra, sino, por la solución que muchos optan.

Frente a las personas con discapacidad en Cundinamarca, según el DANE, en el departamento de Cundinamarca, hay una cantidad de 40.408 personas en condición de discapacidad, aproximadamente, concentrando la mayor parte en Soacha, Sibaté, Girardot, Facativá, Pacho, Fusagasugá, Zipaquirá, entre otros, en este orden de mayor a menor. Además que la concentración en porcentajes se encuentra en la cabecera municipal con 52%, zona rural 43% y centro del poblado con el 5%, esto hace que el acceso a elementos básicos de primera necesidad, sean un poco difícil, ya sea por movilidad, cercanía etc. Estas personas en condición de discapacidad se encuentran en estratos 1, 2, 3, lo que hace que los recursos económicos sean muy pocos para lograr atenciones prioritarias, sumando a las condiciones precarias de vivienda, lo que hace que las personas dependan de planes del gobierno para que sea más llevadero el diario vivir tanto para ellos como de sus familias, con su condición.

Para realizar un programa de desarrollo a esta comunidad, también es muy importante conocer las edades que tienen estas personas, ya que, teniendo esto como base se puede concentrar especial atención en el desarrollo de cada uno de los proyectos. En cuanto a edades las edades con mayor cantidad de personas en condición de discapacidad, se encuentran con un 38% adulto mayor de 60 años, 32% personas entre 45 y 59 años, 14% personas entre 27 y 44 años; razones por las que en el plan de desarrollo de Cundinamarca, se dedica una parte a la ejecución de programas para el mejoramiento de las condiciones de vida a esta población.

Desde el plan de Desarrollo en el departamento del Meta bajo el principio de la equidad como manifestación del equilibrio de la justicia y de la igualdad social, se planteó hacer efectiva en todos sus frentes, la prestación

de servicios y satisfacción de necesidades para lo que priorizará a las personas y comunidades más pobres, a los vulnerables, a quienes se encuentren en condición de desplazamiento, a las víctimas del conflicto, a los adultos mayores, a las personas en condición de discapacidad, las mujeres cabeza de hogar, indígenas, afrodescendientes y demás población vulnerable.

El saber la composición poblacional facilita cumplir con el cometido de brindar especial atención a la población infantil y mayor, a las víctimas del conflicto, a quienes tienen mayor vulnerabilidad socioeconómica, a las minorías étnicas y de diversidad sexual y a quienes están en condición de discapacidad; a través de instrumentos como la Política de discapacidad 2016-2019 meta: El país cuenta con la ley estatutaria 1618 de 2013 “por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad”, cuyo objetivo es garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de estas personas, mediante la adopción de medidas de inclusión, acción afirmativa y de ajustes razonables.

Igualmente el Gobierno departamental se propende por eliminar toda forma de discriminación por razón de discapacidad, en concordancia con la ley 1346 de 2009; para lo que desde el programa de gobierno “gobierno seguro” se comprometió con la construcción concertada de la política pública de discapacidad, con la implementación de programas de atención integral y complementaria a la PcD de régimen subsidiado, promover la actividad física a nivel recreativo y competitivo y facilitar el acceso a las tecnologías y a la educación; más, aún cuando, según el DANE, en 2005 existían en el país 2.624.898 personas en condición de discapacidad, lo que equivalía al 6,3% del total de la población. En el meta había en ese momento 40.953 personas (5.22%) con alguna discapacidad, de los cuales 5.867 son víctimas del conflicto armado.

Si bien es cierto, el registro para la localización y caracterización de personas con discapacidad RLCPD, es el sistema de información de discapacidad de Colombia, que ha realizado una actualización del 6% de los datos reportados por el censo, que cubre a 20.384 personas (Marcela Amaya García, 2016) total personas con discapacidad en el departamento del meta 20384 mejorar las condiciones de vida e inclusión de esta población ha sido un gran desafío, pues no se cuenta con una política pública que permita estructurar y establecer los lineamientos para garantizar el goce pleno de derechos en condiciones de igualdad de las PCD en el departamento. El plan de desarrollo departamental 2016-2019 el meta, tierra de oportunidades. Inclusión

- reconciliación – equidad, orientará la atención y asesoramiento de la oferta de servicios para la PCD con el propósito de mejorar sus condiciones de vida y su inclusión social y laboral.

(Marcela Amaya García, 2016)

Es importante destacar que el Plan de desarrollo meta 2016-2019 pág. 91 contiene:

El Programa 1, gestión para la inclusión social y garantía de derechos de las Personas en condición de Discapacidad, tierra de oportunidades. inclusión – reconciliación –equidad, está orientado a garantizar y fortalecer el potencial humano de las PCD, su inclusión y el goce pleno de sus derechos y deberes, que vincula a sus familias y cuidadores. Así mismo, se trabajará por que tengan oportunidades para su desarrollo en todos sus ámbitos, acudiendo para ello a la educación, salud, protección social y desarrollo productivo; del que se desprende el subprograma 1 gestión territorial para la discapacidad la apuesta de la gobernación es propiciar escenarios que favorezcan y garanticen la calidad de vida de las pcd, sus familias y cuidadores, de manera que se establezcan directrices y estrategias para su atención intersectorial, incluyente y con enfoque diferencial en el departamento del meta.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Perspectiva Jurídica en el desarrollo de los planes de desarrollo:

En la Ley 361 de 1997 se indica, “artículo 26. No discriminación a persona en situación de discapacidad: En ningún caso la limitación de una persona, podrá ser motivo para obstaculizar una vinculación laboral, a menos que dicha limitación sea claramente demostrada como incompatible e insuperable en el cargo que se va a desempeñar”. (Samper P, 1997), esto significa que ésta población posee todo el derecho para pertenecer al ámbito organizacional siempre y cuando su estado cognitivo se lo permita. Una de las ventajas para la empresa que entre sus colaboradores integre a una PcD será: “Parágrafo. La cuota de aprendices que está obligado a contratar el empleador se disminuirá en un 50%, si los contratados por él, son personas con discapacidad comprobada no inferior al 25%.” (Samper P, 1997, art.31)

En la Ley 1346 de 2009 se habla de “Promover el reconocimiento de las capacidades, los méritos y las habilidades de las personas con discapacidad y de sus aportaciones en relación con el lugar de trabajo y el mercado laboral” (Uribe V., 2009, pág. 12), el ser humano es un ser adaptable al cambio, con énfasis al

crecimiento, dotado de habilidades que le permiten cumplir con las metas que se establezca, de allí se infiere que, las personas con discapacidad también están mentalmente dispuestas a aceptar retos sociales, tecnológicos, culturales y otros, a participar laboralmente, a demostrar que su discapacidad no los hace menos que los demás, un soporte de ello se refleja en el Artículo 27 que indica: “Los Estados Partes reconocen el derecho de las personas con discapacidad a trabajar, en igualdad de condiciones con las demás” (Uribe V., 2009, pág. 28)

En la Ley 1618 del 27 de Febrero de 2013, Artículo 12 derecho a la protección social se habla de: “Establecer mecanismos que favorezcan la formalización del empleo de las personas con discapacidad, así como, programas de aseguramiento en riesgos laborales y no laborales”. (Cárdenas S, Gaviria U, Pardo R y Master R, 2013, pág. 10), el trabajo para las PcD debe poseer todas las características legales, formativas, de emprendimiento, crecimiento y asesoría empresarial, al igual que el resto de población.

Una estrategia es establecer alianzas con entidades que apoyen la incorporación laboral de las personas en condición de discapacidad, en esta ley se determina también que “Todas las personas con discapacidad tienen derecho al trabajo. Para garantizar el ejercicio efectivo del derecho al trabajo de las personas con discapacidad, en términos de igualdad de oportunidades, equidad e inclusión” (Cardenas S, Gaviria U, Pardo R y Master R, 2013, pág. 11)

Otra posición de la ley 1618 del 27 de Febrero de 2013 es “En coordinación con el departamento administrativo de la función pública, asegurar que el Estado a través de todos los órganos, organismos y entidades de los niveles nacional, departamental, distrital y municipal, en los sectores central y descentralizado, deberá vincular un porcentaje de personas con discapacidad dentro de los cargos existentes...” (Cárdenas S, Gaviria U, Pardo R y Master R, 2013, pág. 11), esta es una oportunidad generada para que esta población participe activa y eficazmente en una organización, brindando su experiencia, conocimiento y aporte al crecimiento social. Se identifica también que: “Los empresarios y empleadores que vinculen laboralmente personas con discapacidad..., los estímulos económicos que establezca el Ministerio de Hacienda y Crédito Público” (Cárdenas S, Gaviria U, Pardo R y Master R, 2013, pág. 12), los beneficios no solo serán para las personas en condición de discapacidad sino, para aquellas entidades que brinden estas oportunidades. Para mayor validez la ley indica que: “El Gobierno Nacional deberá

implementar mediante Decreto reglamentario un sistema de preferencias a favor de los empleadores particulares que vinculen laboralmente personas con discapacidad debidamente certificadas, en un porcentaje mínimo del 10% de su planta de trabajadores. Tal sistema de preferencias será aplicable a los procesos de adjudicación y celebración de contratos, y al otorgamiento de créditos o subvenciones de organismos estatales”. (Cardenas S, Gaviria U, Pardo R y Master R, 2013, pág. 12)

Para concluir, en el caso de Bogotá es el eje de la economía nacional, pero debe mejorar en gran medida en el tema de inclusión social, principalmente con la población en condición de discapacidad, debido a que como se menciona en el tema de educación no hay una oferta educativa para esta población, por otro lado los accesos son pocos y las instituciones de educación son pocas las que implementan en estas, ya sean de carácter público o privado. Hay que tener en cuenta que el acceso, cobertura es mínimo para esta población, como se mencionó anteriormente es una minoría poblacional con una alta demanda de necesidades

Un dato que es importante para el tema de educación mencionado en (Bogotá, 2016) solo el 3.4% llega a la universidad y el 18.3% está en una condición de analfabetismo lo cual es relevante; mas cuando esto acompaña la situación actual en la que se encuentra la ciudad no solo con minorías sino con la población en general, también es un reflejo de la situación social en la que se establecen las clases sociales y las brechas existentes.

En el entendido que el Distrito capital es una ciudad que varios la consideran de las puertas abiertas, la de las oportunidades para todos, las realidades es otra ya que solo es un espejismo, principalmente para las PcD, considerando que hay barreras inmensas, con una aparente sobreprotección sobre esta población, es hora que a esta población se le dé el espacio que merecido en la sociedad, como se dio con las mujeres en los últimos años, es momento que se sepa realmente sobre las capacidades que pueden desarrollar y los éxitos que pueden alcanzar en una sociedad que está obligada vivir en tolerancia, respeto y alto reconocimiento con la diferencia.

En el sector Salud debe mejorarse el acceso al servicio y los recursos deben concretarse en un cien por ciento, algo que se exigido en todas las áreas que trabajan por el bienestar de una ciudad, otro aspecto analizar es que, se deben desarrollar acciones ya se evidencia un proyecto; que lleva a cuestas todas las necesidades

de esta población y que realmente pueda generar mayor beneficio a este grupo poblacional, que como se manifestó anteriormente 244.121 habitantes que son claramente el 3% de una ciudad que alberga más siete millones de personas.

En lo que refiere al Departamento del Meta y en lo evidenciado en la listas de las personas que asistieron a la convocatoria de la Contralora General de la Republica; para socializar los avances del Plan de Desarrollo se evidencia un bajo interés del gobierno departamental en promover la participación de esta población en ejercicios de esta naturaleza.

De otro lado el representante de la Sociedad civil del Departamento de Cundinamarca; no promueve la interacción de la comunidad que representa; para generar un dialogo y un análisis al respecto de los avances del plan de desarrollo de la región de la que hace parte

Generalidades

En lo que refiere al Tolima en otro artículo del sitio web ecos del Combeima.com, el gerente de un centro comercial de Ibagué, llamado Efraín Valencia Andrade expresó “La inclusión a la vida laboral de personas en situación de discapacidad se hace porque es nuestra filosofía y no por beneficios en impuestos. De esta manera, invito a los empresarios a romper ese paradigma de no trabajar con las personas en situación de discapacidad, pues ellos ponen todo el empeño y reciben un trato igualitario. Por esto, no teman abrir las puertas de sus organizaciones”, este señor habla desde su experiencia la que evidentemente ha sido satisfactoria, allí se puede inferir que esta población no solo tiene las capacidades para llevar a cabo las funciones de cargos a los que apliquen, sino que su disposición le da un valor agregado al significado de tenerlos como colaboradores en las organizaciones, esto es un ejemplo para todos los integrantes de la empresa ya que revela la intensión y pasión por desarrollar las cosas con excelencia. Nombra también lo siguiente “En total son 26 colaboradores en condición de discapacidad, entre ellos Francisco Ortiz, un ex capitán del Ejército con limitación física, quien lidera la seguridad del centro comercial más grande de la ciudad, convirtiéndose en un gran ejemplo de superación e inclusión.” (Equipo Ecos del Combeima, 2014), es gratificante cuando los empleadores están orgullosos de sus colaboradores, con este tipo de ambiente laboral el crecimiento de la organización es notorio, la fortaleza que existe en este tipo de empresas es difícil de copiar o eliminar en el mercado gracias al excelente personal que lo integra.

Incluso, las vacantes con mayor influencia en la que las PcD han participado son auxiliares de empresas, servicios hoteleros, logística, cajeros en supermercados, call center (el empleo, 2010), recepcionistas, coordinador de recursos humanos, auxiliar de información, auxiliar de mensajería y auxiliar contable (Ibagué, 2013), en el departamento del Tolima sí se ofrecen vacantes laborales para las PcD que están dispuestos a trabajar no solo por el beneficio propio, sino, por el de la organización y con ello el de la comunidad. Sin embargo, las organizaciones que han brindado este tipo de oportunidades admiran y agradecen a estos colaboradores, ya que tienen una mayor disposición y entrega en su trabajo en comparación con los demás trabajadores, de allí surge la invitación a todas las organizaciones del departamento y demás territorios, a que incluyan en su equipo de trabajo a las personas en situación de discapacidad.

Pues bien, respecto del departamento de Boyacá, y en lo avanzado de la investigación se deduce que los programas de cultura y turismo no tienen estrategias de inclusión y/o apoyo a las personas en condición de discapacidad en sus variantes de alcance, se debería mostrar el avance de sus bases sociales en la adaptación e integración de esta población, a sus ejes de desarrollo para el Departamento.

En Bogotá se debe promover una invitación a las asociaciones públicas, privadas y habitantes de la ciudad a ser partícipes de los procesos de inclusión social para las PcD y a dar a conocer t las políticas públicas para la población en general en particular a quienes se encuentran en esta condición, porque, pueden que varias de estas se estén ejecutando para unos pocos, cuando la mayoría no tienen el acceso , ni el conocimiento, ni los medios para acceder a ellas porque, comúnmente estos se evidencian en ejercicios de estudio poblacional ya sean censos , encuestas, foros entre otros, donde las mayorías de las masas igual que las minorías no conocen los derechos, y deberes, para hacer parte de una sociedad que está llena de proyectos y beneficios para todos.

Por otra parte, en lo que compete a Cundinamarca, se puede concluir que aunque a lo corrido de la gestión no se puede dar un diagnostico total sobre la implementación del programa establecido en su plan de desarrollo, se puede tener una idea del avance a la fecha, aún quedan dos años de gobierno, por lo que es posible que se pueda ejecutar el 100% del plan.

Al fin y al cabo, en los archivos del portal de la gobernación de Cundinamarca sobre el plan de acción y el informe

de avance, no es claro donde se ejecutaron o se están ejecutando los programas y el presupuesto invertido en cada una, a la fecha de la investigación. Aunque haya gestión, se puede decir que la mayor vulnerabilidad de las personas con alguna condición de discapacidad, son de escasos recursos, y los presupuestos que se asignan a cada uno de los programas no son suficientes, lo que hace que no se vea la inversión o que sea muy mínimo, como dirían las abuelas; son paños de agua tibia, el mayor problema es que, aunque hay muchas actividades importantes para la comunidad, se podría disminuir los mismos de las ferias u otras actividades que, aunque importantes, no serían de primera necesidad.

Respecto del Plan de desarrollo del Meta 2016-2019- desde la página 245 se evidencia que el presupuesto aprobado para el cuatrienio es de, quinientos treinta y cuatro mil trescientos setenta y ocho millones trescientos treinta y siete mil doscientos cuarenta pesos (\$534.378'337.240); donde el total del presupuesto asignado para el mejoramiento de la calidad de vida de la población con discapacidad en el departamento del meta, es de apenas cuatro mil trescientos cuarenta y seis millones de pesos (\$4.346'000.000); es decir el presupuesto destinado a las PcD es de apenas el 0,81 %; lo anterior mencionado nos hace pensar en la pequeña parte que se está dando a esta población, que necesita una especial atención, mejoramiento de la infraestructura, mejora en la atención de la salud y mejora en muchos aspectos importantes, que al parecer se están dejando de lado y que se está haciendo al parecer lo mínimo como para no dejar a esta población de lado, pero, no se está haciendo el esfuerzo, si hacemos la comparación con el presupuesto que tiene cultura y deporte de cincuenta y siete mil ochocientos treinta y dos millones de pesos (\$57.832'000.000), lo anterior permite entender; que se están destinando muchos más recursos en temas que tal vez, ya estén un poco mejor, que la calidad de vida de las personas con discapacidad.

En el Tolima y según un artículo del Sena la inclusión laboral para las personas en condición de discapacidad, tiene resultados positivos "Rocío Garzón es oriunda de Líbano en el norte del Tolima, una enfermedad afectó la movilidad en sus piernas desde hace 8 años, hoy en día se moviliza en silla de ruedas" (Prieto G, 2016), esta mujer posee un trabajo que le permite tener una estabilidad económica estable, enfrenta los retos que la tecnología trae a diario, se capacita para progresar profesional y laboralmente, es ejemplo para muchos. "En el Tolima, e Ibagué se destacan organizaciones del sector textil, cadenas de supermercados, centros

comerciales y de servicios generales que ya, iniciaron con esta buena práctica" (Prieto G, 2016), esto es el resultado de la labor realizada entre el gobierno, las entidades empresariales y las personas en condición de discapacidad que trabajando conjuntamente generan progreso para todos; la anterior circunstancia; también permite entender la disponibilidad del sector productivo de este departamento en aspectos de inclusión; para lo que el gobierno del Tolima, significa una oportunidad de contribuir al desarrollo socioeconómico de las PcD y las empresas.

3.1 Ecuaciones

Para el caso del Departamento del Tolima el resultado de la proyección del Presupuesto de Ingresos para el año 2016-2019, obedece a una dinámica estadística, reflejada en un método matemático denominado Índice de Crecimiento Promedio o Series de Tiempo cuyo método se describe a continuación:

-El primer paso para aplicar el método consiste en recopilar la información histórica de los ingresos desde el año 2010 hasta el año 2014 y lo corrido del 2015.

-Cálculo del Índice general de crecimiento promedio, el cual consiste en sumar todas las medias mensuales anuales para posteriormente dividir las en el número de años de análisis con el fin de obtener una única media promedio mensual. Al obtener esta media, el recaudo transcurrido del año enero a junio de 2015, es afectado por el índice promedio + 1 e igual procedimiento se le aplica al período de julio a diciembre de 2015; con el fin, de obtener el aumento promedio de recaudo esperado para el año 2016, luego de obtener el recaudo esperado para el próximo año, éste se somete a análisis con el fin de ajustar los resultados de las rentas que se consideren erróneas en su predicción.

-Es indispensable aclarar, que de acuerdo a las políticas financieras, del cuatrienio que empieza 2016-2019; fue necesario realizar una re proyección en las rentas propias del departamento del Tolima, tomando como base el recaudo real de 2015, cuyo comportamiento se hace extensivo a un horizonte de 10 años, 2017-2026, con un crecimiento ajustado del 4%, de tal forma que sea austero en la estimación de los recursos y con un nivel mínimo de riesgo de generar una sobrestimación en los gastos del departamento del Tolima. De otra parte, es indispensable precisar que la re proyección de las rentas antes mencionadas generan a su vez, re-proyección de la renta cedida-IVA de Cerveza Nacional al Fondo de Salud del Tolima, y la destinación específica para el FONPET 20%.

-Asimismo, es importante anotar que los ICLD, para el año 2016, aprobados mediante Ordenanza No. 013 del 26 de noviembre de 2015, fueron de \$141.148.0 millones y el ajuste a las rentas propias, como también se derivan de ellas unos porcentajes a las destinaciones específicas, cifras que serán incorporados al Presupuesto de Ingresos y Gastos de la vigencia de 2016, como un crédito adicional; de conformidad al estatuto orgánico presupuestal. Decreto 111 de 1996 y ordenanza 025 de 2008.

En lo particular para el plan de inversiones compuesto por el plan financiero (administra los recursos) y el plan plurianual, respalda el procedimiento fiscal reflejando el presupuesto en ingresos, gastos, ahorro o déficit. (Gobernación del Tolima, pág. 2 Secretaria de hacienda), el departamento del Tolima se basa en las siguientes leyes que soportan sus finanzas para el periodo 2016-2019, estas son: artículo 3 y 5 de la ley 152 de 1994, ley 819 de 2003, ley 358 de 1997, ley 549 de 1999, ley 617 de 2000, artículo 45 de la ordenanza No. 013 del 26 de noviembre de 2015, decreto 111 de 1996, ordenanza 025 de 2008, artículo 16 de la ley 819 de 2003, artículo 40 y 133 de la ley 1530 de 2012, artículo 1 de la ley 1508 del 10 de enero de 2012; las cuales básicamente sustentan los temas macroeconómico y financiero, variaciones económicas, programas fiscales, análisis de ingresos y gastos, proyecciones, indicadores, disciplina fiscal, endeudamiento, aprobación de presupuesto, asociaciones público privadas y otros.

Según el plan financiero 2016-2019 "para el cierre del 30 de marzo de 2016 la entidad se encuentra en semáforo verde con un endeudamiento autónomo. El indicador de interés sobre ahorro operacional no debe superar el 40% y el indicador de sostenibilidad de la deuda no debe superar el 80%" (Gobernación del Tolima, pág. 11 Secretaria de Hacienda).

Para el plan de desarrollo soluciones que transforman, el departamento proyectó la contratación de un crédito por valor de \$50 mil millones desembolsado en el año 2017, con programación de pago de 7 años y 2 años de gracia.

Tablas

En lo que refiere al Departamento del Tolima para la proyección de los ingresos 2016 a 2019 según el plan financiero los fondos especiales se encuentran distribuidos así:

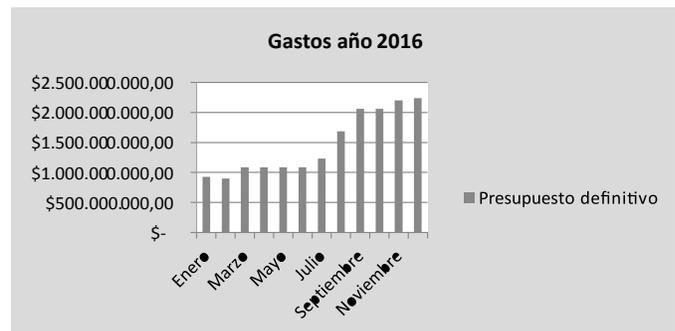
AÑO	VALOR TOTAL
2016	477.965.315.0005
1017	512.094.177.364
2018	551.010.155.069
2019	597.271.193.243
2016 - 2019	7.1%

Fuente: Plan de desarrollo del Departamento del Tolima

Estas proyecciones "son el reflejo del método matemático denominado índice de crecimiento promedio o series de tiempo" (Plan financiero, pág. 26 Secretaria de hacienda).

En cuanto a los gastos del año 2016 según el presupuesto de ejecución que publica el gobernador en la página del departamento del Tolima (http://www.tolima.gov.co/documentos/866/ano_) el comportamiento fue el siguiente:

Mes	Presupuesto definitivoO
Enero	\$ 925.800.000,00
Febrero	\$ 900.328.154,00
Marzo	\$ 1.084.194.760,00
Abril	\$ 1.084.194.760,00
Mayo	\$ 1.084.194.760,00
Junio	\$ 1.084.194.760,00
Julio	\$ 1.233.224.000,00
Agosto	\$ 1.686.666.082,00
Septiembre	\$ 2.058.807.817,00
Octubre	\$ 2.058.807.817,00
Noviembre	\$ 2.198.807.817,00
Diciembre	\$ 2.238.807.817,00



Fuente informes de la Gobernación del Tolima

Según los informes, el sector Central del departamento del Tolima es el que refleja mayor participación en el año, desde el mes de Julio a Diciembre se manifiesta la intervención del Fondo educativo y el Fondo de salud en los que se presupuestan proyectos como:

-“Creación de las escuelas de formación artística, dirigidos a la población en condición de discapacidad en el departamento del Tolima”

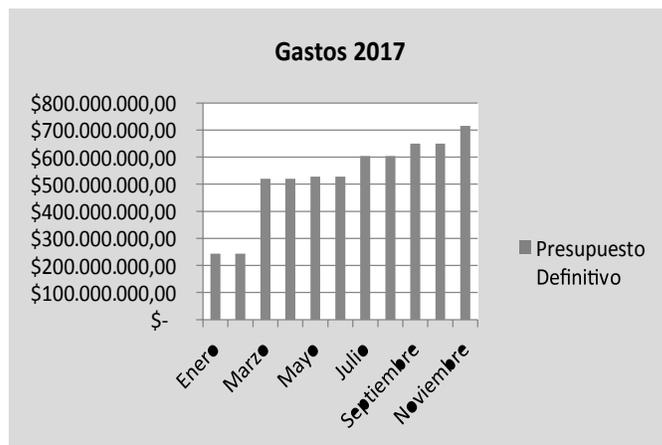
-“Apoyo integral a la población adulta mayor y en situación de discapacidad en el departamento del Tolima”

-“Apoyo y fortalecimiento a la atención escolar a la población en condiciones de Discapacidad y /o necesidades educativas especiales en el Departamento del Tolima.”

Existe una mínima variación en el presupuesto definitivo del primer semestre del año 2016, para el segundo semestre se refleja un incremento bastante notable y se puede inferir que es gracias a los diversos fondos o sectores que apoyaron los proyectos destinados a las personas en condición de discapacidad del Tolima para ese periodo del año.

Respecto al año 2017 el comportamiento de gastos destinado a las personas en condición de discapacidad fue el siguiente:

Mes	Presupuesto Definitivo
Enero	\$ 244.000.000,00
febrero	\$ 244.000.000,00
Marzo	\$ 520.833.953,00
Abril	\$ 520.833.953,00
Mayo	\$ 528.333.953,00
Junio	\$ 528.333.953,00
Julio	\$ 604.214.678,00
Agosto	\$ 604.214.678,00
Septiembre	\$ 650.429.345,00
Octubre	\$ 650.429.345,00
Noviembre	\$ 715.772.596,00



Al igual que en los gastos del año 2016, el sector central del departamento del Tolima contribuyo en la mayoría de los meses del año 2017, no obstante también se evidencio el apoyo de la contraloría departamental. Según las gráficas se puede inferir que el trabajo con más relevancia se encuentra en el segundo semestre del año, ya que iniciando el año y a mitad de año los presupuestos son mínimos o se mantienen en un determinado promedio respecto a los otros meses.

Según el plan de desarrollo soluciones que transforman 2016 – 2019 existe una población a la que determinan como condición especial, en la que incluyen a hombres y mujeres afrocolombianos, indígenas, de pobreza extrema, víctimas de conflicto armado, diversidad sexual, población carcelaria, adultos mayores y personas en condición de discapacidad. En la proyección de ingresos 2016 – 2019 se describe para cada año los valores presupuestados para el fondo especial, de allí existe un porcentaje para las 40.921 personas en condición de discapacidad que existen en el departamento del Tolima, siendo así en el año 2016 los gastos presupuestales para esta población en particular fue en total \$15.659.220.727 presentando mayor influencia en su segundo semestre, para el año 2017 los gastos presupuestales fueron en total \$6.025.396.455. Lo que nos da a entender que para el primer año de trabajo la inversión fue de \$9.633.824.272 mayor, de allí que sus indicadores de cumplimiento en las metas planteadas reflejen los avances esperados en las rendiciones de cuentas. A finales del año 2016 se contaba con el cumplimiento del 100% de 1 de las 7 metas planificadas y el avance mínimo de las demás. Para el año 2017 3 de las 7 metas arrojaron los resultados esperados y se logró un gran avance para las 4 restantes, por medio de actividades y proyectos desarrollados en total satisfacción, como lo han sido:

“Con una Inversión \$ 2.000 millones se fortaleció la promoción de modos, condiciones y Estilos de vida saludables y prevención de enfermedades no Transmisibles en el Tolima; mediante la implementación de la Estrategia 4x4 ampliada en 31 municipios del Departamento; con un total de población beneficiada 80.000 entre niños, niñas, adolescentes, adultos, personas mayores y personas en situación de discapacidad”

“A través de las dinámicas de trabajo social, diversidad e inclusión cultural en el departamento del Tolima en las áreas de danzas, música, teatro, literatura y artes plásticas dirigidas específicamente a personas en situación de discapacidad”

“ Participación y asistencia de más de 500 personas en condición de discapacidad en el 4° y 5° Encuentro de Formación y Muestra de Teatro realizado en la ciudad de Ibagué, con el propósito de rescatar sus valores, aptitudes y ser incluyentes”

“Sensibilización a niños, adolescentes y jóvenes de la ciudad de Ibagué, zona rural y los municipios del Tolima, correspondientes a población vulnerable, afro, comunidades indígenas, adultos mayores, población en discapacidad”

“Apoyo a 43.671 estudiantes deportistas entre los 7 y 17 años de edad con la participación de niños en situación de discapacidad”

“500 personas en condiciones de discapacidad vinculados a programas y actividades deportivas”

El presupuesto que administra la gobernación está destinado a cubrir las necesidades básicas de esta población como lo son rehabilitación, integración cultural con el departamento, salud o adaptación de infraestructura y educación básica. El objetivo es mejorar la calidad de vida de estas personas.

3.2 Figuras

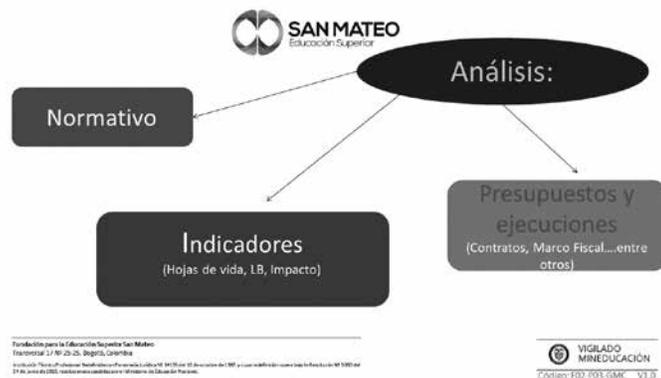


Figura 1. Lineamientos de la Investigación

Personas en condición de Discapacidad				
Bogotá	Cundinamarca	Meta	Tolima	Boyacá
378.354	61.566	17.238	71.480	51.918
580.556 PcD				

Fuente: DANE-Marzo 2010



Figura 2. Consolidado de PcD en la muestra.

-El 100% de la muestra no diseña indicadores de impacto en su gestión
-Mas del 70% de los municipios no tienen consejero territorial de Planeación sector. Discapacidad
El 90% de los Planes de Desarrollo regionales se construyen sin tener presente las normas diseñadas para garantizar el derecho de las PcD
En promedio no excede el 80%, lo ejecutado Vs. Lo programado;
No es 100% la ejecución presupuestal en pro de los programas para la comunidad de PcD



Figura 3. Consolidado de conclusiones relevantes frente a la investigación

3.3 Citas bibliográficas

- Subvenciones de organismos estatales”. (Cárdenas S, Gaviria U, Pardo R y Master R, 2013, pág. 12)
- Sobre un ejemplo de discapacidad, Prieto G, 2016

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En lo corrido de la investigación se evidencia que

- Los planes de desarrollo de la muestra no contemplan programas específicos y tendientes a fortalecer las organizaciones de base social de las PcD.
- Informes, como la rendición de cuentas 2016 del Tolima, registran la participación de 5 personas en condición de discapacidad” (Alfonso L, Gutiérrez R, Moica S, Toro y Muñoz, 2016) audiencia realizada en el municipio de Ibagué, evidenciando con ello, el poco interés por parte de ésta población para con los proyectos desarrollados por el gobierno, ésta podría ser una problemática en la que el gobierno debe trabajar, ya que, si se están estableciendo actividades por y para las personas en condición de discapacidad pero, esta población no está participando, es decir; debe haber una falencia en el proceso o ejecución del mismo.

-El 100% de la muestra, no diseña indicadores de impacto en su gestión.

-Más del 70% de los municipios no tienen consejero territorial de Planeación sector Discapacidad.

-El 90% de los Planes de Desarrollo regionales se construyen sin tener presente la normatividad diseñada para garantizar el derecho de las PcD.

-En promedio no excede el 80%, lo ejecutado Vs Lo programado desde lo contemplado en los planes de

desarrollo; a más de la muy pequeña asignación de recursos para la ejecución de los programas y proyectos establecidos en los planes de desarrollo.

-A mitad de la gestión de los gobiernos territoriales de la muestra, no es 100% la ejecución presupuestal, programada, en pro de los programas para la comunidad de PcD.

5. REFERENCIAS

Artículos de revistas:

- [1]. Coalición Colombiana por la implementación de la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad, D. Observaciones finales sobre el informe inicial de Colombia, Revista del Comité sobre los derechos de las personas con discapacidad organización de las naciones Unidas, Número, pp. 01-14, año 2016.
- [2]. Encuesta Nacional de Demografía y Salud, ENDS – 2010.

Libros.

- [1]. Álzate Cárdenas Martha del Socorro, Betancur Castaño** Jorge Andrés
 CARACTERIZACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS ASOCIATIVAS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN*
 Recibido: 13 de diciembre de 2013 Aprobado 13 de agosto 2015

Referencias de páginas web:

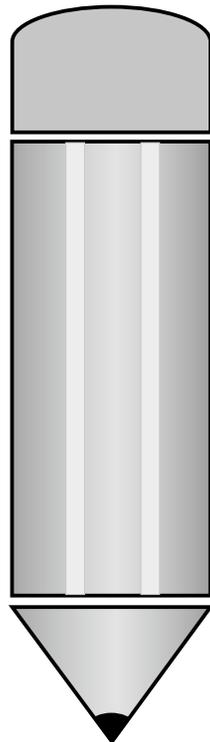
- [1]. Arcadia Mayor de Bogotá. (31 de Diciembre de 2016). Secretaria Distrital de Planeación. Recuperado el Noviembre de 2017, de http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/PlanDistritalDesarrollo/Balance_gestion_2016/Resumen%20Balance%20de%20Resultados%202016.pdf
- [2]. Bogotá, M. p. (2016). Educación y Plan de Desarrollo de Bogotá (2016 – 2020). Bogotá. Recuperado el Septiembre de 2017, de http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/PlanDistritalDesarrollo/Documentos/20160429_proyecto_PDD.pdf
- [3]. JIMÉNEZ, A. C. (Junio de 2017). Ministerio de Salud y Protección Social. Recuperado el Noviembre

de 2017, de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/documento-balance-1618-2013-240517.pdf>

- [4]. MARTÍNEZ, Á. P. (2016). Educación y Plan de Desarrollo de Bogotá (2016 – 2020). Dinero (526), 1. Recuperado el Septiembre de 2017, de <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/educacion-y-plan-de-desarrollo-de-bogota-2016--2020-por-angel-perez/224130>
- [5]. Osorio, I. R. (16 de Junio de 2016). Secretario de Integración Social. Recuperado el 9 de Noviembre de 2017, de http://intranetsdis.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1.3_proc_direct_estrategico/04082016_1113_Por_una_ciudad_incluyente_y_sin_barreras.pdf
- [6]. Secretaria de Planeación Distrital. (Diciembre de 2016). Secretaria Distrital de Planeación. Recuperado el Noviembre de 2017, de http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/PlanesDesarrollo/EjecucionPresupuestal/1410_EjecucionPresupuestal-InversionDirecta_2016-12.pdf
- [7]. Secretaria de Salud. (2007). Secretaria de Salud Recuperado el 2016, de <http://www.saludcapital.gov.co/DocumentosPolíticasEnSalud/POL%C3%8D.%20DISCAPACIDAD.%20Decreto%20470-2007.pdf>
- [8]. Gobernación de Boyacá (17 julio de 2017) Recuperado de 1(<http://www.boyaca.gov.co/prensa-publicaciones/noticias/7063-la-poblaci%C3%B3n-con-discapacidad-en-boyac%C3%A1-es-parte-esencial-del-plan-de-desarrollo>) 2(<https://discapacidadcolombia.com/phocadownloadpap/ESTADISTICAS/L%C3%ADnea%20Base%20Discapacidad%20OND.pdf>)



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN



AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE PARA ESTIMULAR LA ACTITUD EMPREDEDORA: LA CÁTEDRA VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO ECO UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

**VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENTS TO ENCOURAGE ENTREPRENEURIAL ATTITUDE: THE VIRTUAL
ENTREPRENEURSHIP CATALOG ECO THE TOLIMA UNIVERSITY, COLOMBIA**

Juan Fernando Reinoso, Solanlly Sánchez Melo

**Universidad del Tolima, Grupo de Investigación ECO, Semillero de Investigación ARCE, Ibagué, Colombia.
jfreinos@ut.edu.co**

Cómo citar este artículo: Reinoso, J.F. y Sánchez, Melo, S. (2017) Ambientes Virtuales de Aprendizaje para estimular la actitud emprendedora: la Cátedra Virtual de Emprendimiento ECO Universidad del Tolima Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 29-35

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

El grupo de investigación en Emprendimiento y Cultura organizacional ECO de la Universidad del Tolima, ha desarrollado varios proyectos de investigación, centrándose en desarrollar ambientes de aprendizaje presenciales y virtuales, en los cuales se estimule el emprendimiento, como proyecto de vida y con el objetivo, de articularse al propósito de la ley 1014 de 2006 en Colombia, de desarrollar una cultura emprendedora, a partir de una "cátedra de emprendimiento", en niveles educativos, de preescolar, educación primaria y secundaria, tecnológicos y de educación superior.

Es así como, a través del semillero de investigación ARCE de la Universidad del Tolima, adscrito al mismo grupo, se propone como ejemplo de aplicación, el diseño e implementación de una cátedra virtual de emprendimiento compuesta por seis (6) momentos de aprendizaje, que van desde la actitud emprendedora a la construcción de un proyecto emprendedor.

Palabras clave: Ambiente de aprendizaje, emprendimiento, cultura emprendedora, momentos de aprendizaje, cátedra de emprendimiento.

Abstract

The research group in Entrepreneurship and Organizational Culture ECO of the University of Tolima, has developed several research projects, focusing on the development of virtual and presential learning environments, in which entrepreneurship is stimulated as a life project and with the objective, of articulating the purpose of law 1014 of 2006 of Colombia, to develop an entrepreneurial culture, through a "chair of entrepreneurship", in educational levels, preschool, primary and secondary education, technological and higher education. Thus, through the ARCE research junior group of the University of Tolima, attached to the same group, it is proposed as an example of application, the design and implementation of a virtual chair of entrepreneurship composed of six (6) learning moments, which ranging from the entrepreneurial attitude to the construction of an entrepreneurial project.

Keywords: Learning environment, entrepreneurship, entrepreneurial culture, learning moments, chair of entrepreneurship.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento permite a las personas trascender su acción, transformar lo existente para agregarle valor, pero además hacerlo con el sello personal. No sólo es importante para la persona, sino para la región y el país en general, porque se generan oportunidades de empleo en forma creciente si hay potencial de emprendimiento dinámico, proporciona riqueza en diferentes aspectos, causando desarrollo económico, social, profesional. Muchos emprendimientos en diferentes países han estado ligados a productos y servicios innovadores como Viva Colombia, Apple, Facebook, Google, Uber, Amazon. Todo se centraliza en la misma persona, su actitud emprendedora, y sus competencias para innovar, crear, trabajar en equipo, conseguir resultados, apoyada en un ecosistema emprendedor que le brinda oportunidades al emprendedor para generar ideas, elaborar un proyecto emprendedor y hacerlo realidad mediante su gestión para sostenerlo y hacerlo crecer. Dentro del contexto de emprendimiento, la educación emprendedora, es un factor fundamental para lograr desarrollar una cultura del emprendimiento dirigida al desarrollo del país, como como colegios, universidades, Sena, alcaldías, gobernaciones, ministerios, cajas de compensación, gremios, fundaciones, instituciones financieras, cámaras de comercio, se han implementado unidades organizacionales y acciones (estrategias, políticas, programas, cátedras, leyes, normas) en educación emprendedora para sus comunidades o grupos de interés. En la educación, la concurrencia de las nuevas TIC como mediadores de la enseñanza y el aprendizaje trae nuevas oportunidades para concretar objetivos de aprendizaje que en la educación presencial, muestran dificultades para su logro, debido a que contiene nuevos elementos pedagógicos, que facilitan entornos más cercanos y motivadores para los participantes. Dadas estas condiciones, es viable pensar en ambientes de aprendizaje virtual, que se adecúen a un nuevo contexto de la educación, sean incluyentes para toda la población y se integren a los objetivos institucionales de fomento del emprendimiento. Los ambientes virtuales de aprendizaje brindan condiciones de acceso a una mayor población que la presencial, lo cual no los convierte en un sustituto de la misma sino en un servicio complementario, pudiendo brindar una mayor variedad de recursos de aprendizaje más adecuados a las características del medio y de los participantes.

La ley 1014 de 2006, define el emprendimiento como la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas con base en sus

emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que éste brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso. Esto le permite fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencias, conocimientos en donde están presentes la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la capacidad para analizar el entorno, comprender procesos y desarrollar proyectos. La misma ley, denominada de fomento al emprendimiento, contiene otro concepto de emprendimiento como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” y, define la empresarialidad como “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es lo establece la ley 1014 de 2006. Es así como, desde diversas instituciones.

la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”. También fija dentro del fomento de la Cultura del Emprendimiento (Capítulo III), la enseñanza obligatoria del emprendimiento en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal en los niveles de preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y la educación media, a través de diversas actividades, entre las cuales está el diseño y divulgación de módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra empresarial”, posteriormente, se amplía el campo de acción pasando a ser una Cátedra de emprendimiento.

El desarrollo de un país está directamente relacionado con el emprendimiento por oportunidad, por eso, frente a una tasa de actividad emprendedora TEA del 24,5% en el 2008, como lo muestra el informe GEM Colombia 2009, para ese año, Colombia fue el país de Latinoamérica con la menor participación de emprendimientos motivados por oportunidad (56.6%), persistiendo un alto grado de emprendimiento por necesidad, ante lo cual, se requieren soluciones prácticas que incidan positivamente en las cifras. El profesor Degen (2008), propone que las Universidades y escuelas técnicas, reestructuren sus cursos de “emprendedorismo” para incentivar el emprendimiento por oportunidad orientado a reducir el emprendimiento por necesidad para eliminar la pobreza extrema. Machado y

Reinoso (2008) orientaron su investigación a ampliar el campo de acción de las Universidades e Institutos técnicos y tecnológicos a poblaciones marginadas que tienen un alto potencial emprendedor para ser orientado a emprendimiento por oportunidad, a través de diversas acciones institucionales, una de las cuales es la formación empresarial mediante metodologías acordes al contexto e incluidas en un marco general. Páramo (2008), explora el emprendimiento rural juvenil desde la perspectiva asociativa, como una forma en que la Universidad puede llegar a otro tipo de población social.

La importancia de la capacidad emprendedora en la persona (creatividad, actitud hacia el riesgo, liderazgo, compromiso, autoconfianza, orientación a metas, motivación al logro, autoestima) es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que las personas requieren idear alternativas para enfrentar situaciones en las que la incertidumbre y el riesgo están presentes (Dávila, 2004) y, respecto a las cuales no hay experiencias previas similares.

Para Schumpeter (citado por Dávila, 2003, 11), el empresario es la persona que enfrenta estas situaciones con la innovación, la cual se puede dar en varias formas, una de las cuales es la creación de una organización de cualquier industria, convirtiéndose así, en un líder durante el desarrollo económico, “el agente capaz de dar una “respuesta creadora”, esto es de poner en marcha innovaciones o nuevas- desconocidas, ajenas a la práctica existente-combinaciones de los factores de producción”, estas son la base del desarrollo económico de una sociedad.

Como un nuevo componente curricular, el emprendimiento constituye una línea de aprendizaje que vincula conocimientos, experiencias, metodologías y estrategias educativas para desarrollar competencias emprendedoras en espacios presenciales. Muchas veces el aprendizaje presencial presenta limitaciones de comunicación, tiempo, espacio que dificultan el logro de objetivos de formación, por lo que se requieren otras estrategias educativas que complementen el aprendizaje presencial, como la aplicación de las tecnologías de información y comunicación TIC mediante un ambiente virtual de aprendizaje A.V.A., que es un espacio virtual creado con orientación pedagógica y formativa, para facilitar la comunicación e interacción entre estudiantes, profesores y contenidos, adaptados a ritmos y capacidades de aprendizaje. Merchán y Salazar (2004) ofrecen dos (2) definiciones de ambientes virtuales de aprendizaje a saber: “Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso ense-

ñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje” y, “...se entiende por Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) la relación pedagógica y telemática que establece un usuario con un conjunto de elementos instruccionales, tutoriales y tecnológicos que le posibilitan construir, adquirir y modificar su conocimiento y sus estructuras de conocimiento de manera autónoma y flexible. Relación pedagógica que establece un conjunto de acciones intencionadas y procesuales que la caracterizan como acto educativo tendiente a la formación, y que se establecen de manera sincrónica y/o asincrónica mediante el uso de herramientas telemáticas, lo cual le otorga el sentido de virtualidad al ambiente en cuanto que los sujetos se presentan en un estado de inmaterialidad, a corporalidad y atemporalidad que genera nuevas formas de comunicación e interacción personal entre los sujetos, entre estos con los conocimientos y los materiales”.

Para Unigarro (2004) “la educación virtual es esa acción que busca propiciar espacios de formación de los sujetos y que, apoyándose en las tecnologías de la información y la comunicación, instaura una nueva manera de establecer el encuentro comunicativo entre los autores del proceso”.

Calderón y González (2008), expresan que “toda actividad y estrategia de enseñanza-aprendizaje debe materializarse en un proceso coherente y lógico que permita obtener los objetivos marcados, entendiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje como el mecanismo destinado a crear las condiciones para que, a través de las experiencias educativas, los alumnos lleguen a aprender”. Y, en ese proceso que es del estudiante o participante, surge un nuevo papel del docente, que llaman de la planificación docente, del cual, Zabalza (citado por estos autores, 2005) dice “Planificar la enseñanza significa tomar en consideración las determinaciones legales (los descriptores), los contenidos básicos de nuestra disciplina (los common places, aquello que suelen incluir los manuales de la disciplina), el marco curricular en que se ubica la disciplina (en qué plan de estudio, en relación a qué perfil profesional, en qué curso, con qué duración), nuestra propia visión de la disciplina y su didáctica (nuestra experiencia docente y nuestro estilo personal), las características de nuestros alumnos (su número, su preparación anterior, sus posibles intereses) y los recursos disponibles”.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se siguieron los procesos de planeación, implementación y evaluación, en los siguientes pasos:

2.1 Diseño:

Diseño del módulo para orientación general, que especifica los objetivos, contenidos generales, resultados esperados de la cátedra virtual de emprendimiento, de tal manera que desde el inicio se tenga una visión integral del desarrollo e intencionalidades pedagógicas.

2.2 Diseño de contenidos

Diseño de contenidos para cada uno de los momentos virtuales de aprendizaje, siguiendo un esquema definido, con una intencionalidad pedagógica general y particular. En ella se insertan recursos como imágenes, videos, mapas conceptuales, mapas mentales, foros, tareas.

2.3 Prueba piloto y ajustes

Una vez se tengan todos los momentos de aprendizaje, se hace una prueba piloto entre los integrantes del semillero para hacer los ajustes correspondientes.

2.4 Implementación en plataforma y evaluación

Se da apertura a la cátedra virtual en la plataforma TU AULA de la Universidad del Tolima, haciendo evaluación de su desarrollo.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la cátedra virtual, se diseñaron seis momentos de aprendizaje, con las siguientes características:

Momento de aprendizaje 1

Título: Emprendimiento y empresarismo. Las competencias emprendedoras y empresariales.

Objetivo de la clase: Reconocer el emprendimiento, como estilo de vida que se puede orientar a través de la formación en competencias emprendedoras.

Contenidos

- *Conceptos de emprendimiento y empresarismo.*
- *El emprendimiento como un estilo de vida.*
- *Las competencias emprendedoras y empresariales.*

Bibliografía

- Sánchez M. Solanly. Módulo 1. Desarrollo de la Actitud Emprendedora. Documento de trabajo. 2015
- Congreso de la República de Colombia. Ley 1014 de 2006. De fomento al emprendimiento.
- Reinoso y Uribe (2010). Emprendimiento y empresarismo: diferencias, conceptos, cultura emprendedora. Universidad del Tolima.

- Toca, Claudia (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. En Estudios Gerenciales Vol 26 No.117.

Recursos multimedia: se incluyen imágenes y videos de emprendedores y empresarios que ayuden a identificar la diferencia y suministrar competencias emprendedoras.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación): Observar un video de un emprendedor y un empresario, para describir diez características de cada uno.

Reconocer cinco similitudes y diferencias en un cuadro comparativo, que se evaluará en esta actividad.

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación): Se hace una cita de un autor, en este caso Claudia Toca (2010) para que el participante responda unas preguntas a manera de reflexión. Lo importante es lograr que se tengan diferentes opiniones y se debatan argumentos.

Objetivo del Foro: Reconocer en cada estudiante un potencial emprendedor, en diferentes campos de acción, no solo el empresarial.

Momento de aprendizaje 2

Título: El emprendimiento es una cuestión de actitud.

Objetivos de la clase: Identificar un perfil de actitud emprendedora

Contenidos

- *La actitud emprendedora.*
- *Como orientar la actitud hacia el emprendimiento.*
- *La influencia del contexto familiar y educativo.*

Bibliografía

- Sánchez M. Solanly. Módulo 1. "De la Oportunidad al Emprendimiento". Documento de trabajo. 2015
- Congreso de la República de Colombia. Ley 1014 de 2006. De fomento al emprendimiento.
- Formichela (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

Recursos multimedia: biografías de emprendedores disponibles en internet, mapas conceptuales y mentales.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación): A partir de la observación de las biografías, se hace lo siguiente:

Describe en cada emprendedor las competencias emprendedoras presentes.

Desarrolla el test de actitud emprendedora, tablas 1 y 2 de la guía 1.

Elabora un perfil de actitud emprendedora según el punto 5.3 de la guía 1.

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación). Se cita a Formichela (2004) y se formulan las preguntas correspondientes.

Objetivo del Foro: Identificar competencias emprendedoras, que hagan parte de un perfil de actitud emprendedora.

Momento de aprendizaje 3

Título: Factores personales para el emprendimiento.

Objetivos de la clase: Reconocer fortalezas y debilidades para proyectarse como emprendedor.

Contenidos

- *Como llegar a ser emprendedor.*
- *Fortalezas y debilidades personales para el emprendimiento.*
- *El emprendimiento como proyecto de vida.*

Bibliografía

- Sánchez M. Solanly. Módulo 1. "De la Oportunidad al Emprendimiento"1. Documento de trabajo. 2015
- Kantis h. Y Capelleras j. (2009) Nuevas empresas en América Latina: Factores que favorecen su rápido crecimiento. Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad Nacional General Sarmiento.
- Programa de desarrollo emprendedor Prodem (2011) Memorias I simposio del ecosistema emprendedor en América Latina. Universidad Nacional General Sarmiento.

Recursos multimedia: videos que ayudan a comprender y reconocer lo que es la actitud emprendedora en la persona, enfatizando en los aspectos fuertes y débiles.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación): Observa los videos en los que se muestra el emprendimiento como una cuestión de cada persona para lograr metas. Reconoce los factores personales que llevan a las personas a ser emprendedores. Identifica las fortalezas y debilidades que tienes para ser emprendedor, desarrollando la matriz de Evaluación de Factores perso-

nales para el emprendimiento EFP, disponible en la guía 1.

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación): con base en la ley 1014 que define el emprendimiento se formulan las preguntas para participación.

Objetivo del Foro: Identificar fortalezas y debilidades como potencial emprendedor.

Momento de aprendizaje 4

Título: Buscando oportunidades. Conoce tu ecosistema emprendedor.

Objetivos de la clase: Desarrollar habilidad y actitud para comprender las dinámicas del ecosistema emprendedor e identificar oportunidades para el emprendimiento.

Contenidos

- *Ecosistema emprendedor*
- *Análisis de Oportunidades*
- *Selección de oportunidades para generar ideas de emprendimiento y el proyecto emprendedor.*

Bibliografía

- *Kantis (2014), Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico.*
- *Reinoso y Serna (2016). Guía para la gestión del proyecto emprendedor.*
- *Ley 1014 de 2006, ley 1834 de 2017, ley 1838 de 2017.*

Recursos multimedia: videos sobre tendencias del entorno, video Ibagué emprendedora, video Eje cafetero emprendedor, Medellín emprendedora, Misión Impacto.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación). Sobre los videos y la bibliografía se establecen las siguientes actividades:

Hacer una lista de 20 oportunidades como identificar el tipo de emprendimiento, necesidades a satisfacer, aspectos económicos, tecnológicos, sociales, culturales.

Desarrollar matriz de evaluación de oportunidades MEO

Identificar 5 oportunidades, las de mayor puntaje

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación): se lee cita de Vesga et al (2015) sobre emprendimiento dinámico y se elaboran preguntas para participación

Objetivo del Foro: Reconocer oportunidades en el ecosistema emprendedor para poder generar ideas y el proyecto emprendedor.

Momento de aprendizaje 5

Título: Convirtiendo las oportunidades en ideas.

Objetivo de la clase: Desarrollar habilidad para generar y seleccionar ideas de emprendimiento

Contenidos

- *De la oportunidad a la idea de emprendimiento: generación de ideas.*
- *Selección de la idea para el proyecto emprendedor*
- *Estructurando la idea de emprendimiento.*

Bibliografía

- *Condiciones para participación en convocatorias Ventures, Destapa futuro.*

Recursos multimedia: videos de misión impacto, links de Impulsa y otras entidades de fomento al emprendimiento.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación) Observar un capítulo de misión impacto y con base en las oportunidades detectadas, realizar:

Lista de 10 ideas de emprendimiento que se deriven de las oportunidades y según sus fortalezas emprendedoras.

Elaborar matriz de selección de ideas con las 5 ideas más afines a su perfil emprendedor

Seleccionada la idea, elaborar una matriz de la idea de emprendimiento MIDEA

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación) basado en una lectura de ideas para el emprendimiento y en el proceso de Ventures y Destapa futuro, reconozca como identificar oportunidades que se conviertan en ideas de emprendimiento

Objetivo del Foro: Reconocer y asociar el proceso que lleva de la oportunidad a la idea de emprendimiento.

Momento de aprendizaje 6

Título: Gestión del emprendimiento: el proyecto emprendedor

Objetivo de la clase: Elaborar un proyecto emprendedor que contenga los aspectos principales relacionados con su gestión, proyectados a la innovación, el impacto social y la visión global.

Contenidos

- *De la idea al proyecto emprendedor.*
- *Partes principales de un proyecto emprendedor y su gestión*

- *La innovación como componente del proyecto emprendedor*

Bibliografía

- *Reinoso y Serna (2016). Guía para la gestión del proyecto emprendedor.*
- *Reinoso y Triana (2010). Guía para la idea y el proyecto de empresa.*

Recursos multimedia: Videos de Misión impacto, metodología Canvas, Fondo emprender, mapas mentales.

Actividades (se establece plazo de entrega y criterios de evaluación) Al observar los videos de emprendimientos presentados en Misión Impacto, se debe hacer las siguientes actividades:

Con base en la idea de emprendimiento seleccionada y la guía de preparación de proyectos, desarrolle los aspectos de Gestión estratégica, Gestión de mercadeo, gestión operativa, gestión administrativa, gestión financiera y gestión de otros aspectos.

Foro (se establece plazo y criterios de evaluación) Los emprendimientos presentados en Misión impacto, se desarrollan en 4 aspectos principales. ¿Como se incluyen esos aspectos dentro de la Gestión del emprendimiento? ¿Cuáles son las dificultades presentadas al elaborar el proyecto emprendedor?

Objetivo del Foro: Reconocer y aplicar los componentes principales de un proyecto a su gestión.

Discusión

La discusión está planteada alrededor del uso de ambientes virtuales de aprendizaje frente a los ambientes de aprendizaje, para lo cual es necesario entender que no se trata de reemplazar sino de complementar las ventajas de los dos ambientes de aprendizaje para lograr el propósito pedagógico de motivar al emprendedor a iniciar el proceso de emprendimiento.

En segundo lugar, dado que el factor motivacional, el cual, hace parte de la actitud del emprendedor es de vital importancia para la continuidad y efectividad del proceso, el uso de ambientes virtuales de aprendizaje por la variedad de recursos y contenidos más familiarizados con la persona, además del uso de TIC, pueden resultar de mucha utilidad en la intencionalidad pedagógica planteada.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las cátedras virtuales son una alternativa de aprendizaje de amplia cobertura y fácil aplicación, la flexibilidad en su aplicación permite realizar modificaciones pedagógicas

y metodológicas, que consultan condiciones de contexto de la población objetivo, tales como, nivel de educación, actividad de emprendimiento, disponibilidad de tiempo para el aprendizaje, ritmos de aprendizaje, ubicación geográfica, relación con el ecosistema emprendedor, entre otros.

- A. La aplicación educativa en ambientes virtuales de aprendizaje es amplia y diversa, llena de nuevos lenguajes y significados, integral en su proceso, con un amplio campo de acción y con recursos comunicativos e interactivos que motivan y mantienen el interés sobre el proceso de aprendizaje, lo cual puede facilitar el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales en los participantes.
- B. Además del objetivo de aprendizaje buscado, se desarrollan otras competencias indirectas o no explícitas, que se aportan a lo largo del proceso de aprendizaje autónomo como el trabajo en equipo, la ubicación contextual, la visión estratégica, la autonomía, la actitud hacia el logro, entre otras.
- C. La cátedra virtual de emprendimiento se fortalece con la inclusión de elementos o recursos de otros actores del ecosistema emprendedor, como entidades públicas o privadas de fomento y crédito para el emprendimiento, porque permite y asegura la continuidad del proceso de creación del emprendimiento, que se puede quedar estancado en el proyecto emprendedor (etapa analítica) y no avanzar a la etapa

económica de consecución de recursos para llevarlo a cabo. Por eso, se sugiere que sea avalado por la Red Regional de Emprendimiento y otras instituciones, para que sea parte de un trabajo sistémico e integrado.

- D. Su campo de acción se puede ampliar a diversas poblaciones a las cuales se quiera intervenir con diversos fines. Sus objetivos y contenidos pueden variar en su forma e intencionalidad, lo cual supone una flexibilidad funcional para lograr diversos objetivos institucionales.
- E. El punto de partida del ambiente virtual de aprendizaje para el emprendimiento es tener una visión amplia del tema que no se circunscriba a la elaboración de asignaturas o cursos de emprendimiento, sino que estén incluidas en una política pública de emprendimiento o ecosistema de emprendimiento. En la misma dirección es necesario buscar una identidad y secuencialidad en la línea de emprendimiento desde la educación preescolar hasta la educación universitaria, abordándolas de forma integral bajo un solo objetivo de desarrollo de una cultura emprendedora y empresarial. En esa perspectiva, se propone que se amplíe su campo de acción a otras poblaciones diferentes a los estudiantes, sin descuidar su labor misional, sino como complemento y apoyo al objetivo de aprendizaje.

5. REFERENCIAS

- [1] **Calderón C. y González** El papel del profesor universitario español en el EEEs: Retos pendientes. La Universidad y el Emprendimiento, 1, p. 21-44, 2008
- [2] **Dávila C.** ¿A quién le interesa la historia del empresario? Revista Dinero. 214, p. 132-134. 2004
- [3] **Dávila C.** Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Tomo I. Norma, Bogotá, 2003.
- [4] **Degen R.** *Empreendedorismo: Uma filosofia para desenvolvimento sustentável e a reducao de pobreza.* Revista de Ciencias da Administracao., 10 (20), p. 11-30, 2008
- [5] **Global Entrepreneurship Monitor.** Informe Anual para Colombia 2008. Consorcio GEM Colombia, Bogotá, 2009
- [6] **Global Entrepreneurship Monitor (2014).** Informe Anual para Colombia 2013. Bogotá: Consorcio GEM Colombia, 2014
- [7] **Kantis H.** El ecosistema emprendedor en América Latina. En memorias I Encuentro del Ecosistema emprendedor en América Latina. Buenos Aires, Argentina, 2011.
- [8] **Merchán C. y Salazar C.** Elementos favorables para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje. Revista Cuestiones de la escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes UNAB, No.2, p. 45-59, 2004.
- [9] **Reinoso J. y Triana E.** Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa. Universidad del Tolima, Ibagué, 2010
- [10] **Toca., C** Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. En Estudios Gerenciales Vol 26 No.117, 2010
- [11] **Unigarro** Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio (2ª. Ed). Editorial UNAB, Bucaramanga, 2004
- [12] **Villarraga** Programa de Emprendimiento Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga. Manuscrito no publicado, 2005.

MODELO RESIGNIFICACIÓN PARA INCENTIVAR EL USO DE LAS TIC EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN COREDUCCIÓN

RESIGNIFIATION MODEL TO ENCOURAGE THE USE OF ICT IN PEDAGOGICAL PRACTICE IN COREDUCCIÓN

Francisca Barragán Galindo, Servio Ismael Escobar Zarate

Dirección de investigación, Corporación del Norte del Tolima Coreducación. Honda, Colombia.

Frabarragan70@gmail.com, investigacion@coreducacion.edu.co

Cómo citar este artículo: Barragán, F. y Escobar, S. (2017) Modelo resignificación para incentivar el uso de las TIC en la práctica pedagógica en Coreducación Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 36-46

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

La transformación de la práctica pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Corporación de Educación del Norte del Tolima “Coreducación” inicia con el análisis de la complejidad de ver la realidad fenomenológica en el aula, comprender la interacción humana y social, la innovación pedagógica, el desarrollo tecnológico por medio de la utilización de herramientas de Información y Comunicación TIC y la reflexión; con el fin de poder tener elementos de juicio para dar soluciones a las diferentes problemáticas dentro del contexto socio – educativo. En este artículo, se presentan fundamentos teóricos que respaldan el modelo de resignificación que conduce al docente – estudiante a utilizar las TIC con el propósito de transformar la práctica pedagógica.

(Sánchez, B.J.O. 2009) afirma que:

La resignificación es un proceso que privilegia la comprensión de la realidad de las instituciones educativas, como soporte para su transformación; porque la reflexión es la operación básica que se cumple cuando se hace resignificación y, dicha reflexión está ligada de manera orgánica con la acción; en consecuencia, resignificar es reflexionar y, reflexionar es actuar a partir de la comprensión crítica de la realidad. p. 2

El proceso de resignificación en las Instituciones de Educación Superior permite visualizar la realidad de las mismas a través de la reflexión; si se desea el acceso a una educación de calidad, se debe estar preparado para enfrentar los cambios paradigmáticos que demanda el sistema educacional a nivel nacional e internacional. Por lo tanto, para que este cambio se logre se necesita incorporar las TIC al aula a través del currículo, ésta actualización conduce a un cambio pedagógico que sea acorde a la demanda actual, de igual manera, se debe estar preparado para actualización de contenidos que sean acordes a las exigencias de la nueva sociedad de la información, para que esto se dé, se requiere de adecuar el currículo, formar a la comunidad académica y administrativa en uso de las TIC, además, asegurar la cobertura y calidad de la infraestructura tecnológica. Este proyecto propone un modelo que aporta al desarrollo de una educación relevante en el nuevo milenio.

Palabras Clave: Práctica pedagógica, currículo, resignificación, pedagogía, transformación, Tecnología de la Información y Comunicación.

Abstract

The transformation of pedagogical practice in the teaching – learning process in the North Tolima Education Corporation “Coreducación” starts with the analysis of the complexity of seeing the phenomenological reality in the classroom, understanding human and social interaction, innovation pedagogical, technological development through the use of ICT Information and Communication tools and reflection; in order to be able to have elements of judgment to give solutions to the different problems within the socio – educational context. This article presents theoretical foundations that support the resignification model that leads the teacher – student to use ICT with the purpose of transforming the pedagogical practice.

(Sánchez, B.J.O. 2009) states that:

The resignification is a process that privileges the understanding of the reality of educational institutions, as a support for their transformation; because reflection is the basic operation that is fulfilled when resignification is made and this reflection is linked organically with the action; consequently, to resignify is to reflect and reflect is to act from the critical understanding of reality. P. 2

The resignification process in Higher Education Institutions allows us to visualize the reality of them through reflection; If access to a quality education is desired, it must be prepared to face the paradigmatic changes demanded by the national and international educational system. For this change to be achieved it is necessary to incorporate ICT into the classroom through the curriculum, this update leads to a pedagogical change that is in line with the current demand, in the same way you must be prepared to update content that is consistent with the requirements of the new information society, for this to happen, it is necessary to adapt the curriculum, train the academic and administrative community in the use of ICTs and ensure the coverage and quality of the infrastructure Technological. This project proposes a model that contributes to the development of a relevant education in the new millennium.

Keywords: Pedagogical practice, curriculum, resignification, pedagogy, transformation, Information Technology and Communication.

1. INTRODUCCIÓN

Con esta investigación, se pretende reconocer cómo se viene desarrollando la práctica pedagógica al interior de la Corporación de Educación del Norte del Tolima; el propósito es diagnosticar el desarrollo de la misma y presentar un plan de mejoramiento, que le permita a la Institución optimizar los recursos humanos, físicos, tecnológicos, mejorar la práctica de enseñanza – aprendizaje, haciendo uso del modelo de resignificación para apropiación de la Tecnología de la Información y, la Comunicación TIC, con el firme propósito de alcanzar altos niveles de calidad.

El desarrollo del presente trabajo se plantea en tres (3) momentos de la siguiente manera: Primer momento: se identifican los elementos principales conducentes a realizar el diagnóstico, y definir la caracterización de la práctica pedagógica. El segundo momento: corresponde al análisis que se realiza a la evaluación docente y al desarrollo de las prácticas pedagógicas a través de la observación, cuestionarios de percepción a los estudiantes, docentes y encuesta a docentes, Consolidar un sustento teórico frente al tema de prácticas pedagógicas reflexivas, que permita desarrollar el modelo de resignificación y, el último momento corresponde a la elaboración de una propuesta de mejoramiento, donde se da a conocer el modelo que se aplicará para lograr la resignificación, mejorando significativamente los procesos de enseñanza y aprendizaje utilizando las TIC.

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

¿De qué manera la resignificación contribuye a transformar la práctica pedagógica y a mejorar la calidad educativa institucional?

Dentro del ámbito actual, la sociedad requiere de docentes comprometidos; con actitud positiva, con iniciativa, capaces de solucionar problemas, personas humanas, reflexivas, con ánimo de generar procesos pedagógicos adecuados a los programas académicos que se impartan.

Bajo la anterior óptica, lo que se pretende es importante para generar espacios académicos y así, transformar el quehacer docente dentro del contexto de la práctica pedagógica, de acuerdo con las actuales necesidades de la calidad del proceso educativo, teniendo en cuenta los saberes para construir sinergias con los diferentes actores involucrados en la formación de los educandos. ¿Qué acciones y estrategias deben implementar los docentes para transformar la práctica pedagógica?

En consecuencia, se considera que las prácticas

pedagógicas, tienen una incidencia directa con la falta de motivación del estudiantado.

Los autores, Agudelo; Caro y Castro (s.f.). En el artículo titulado “La importancia de las prácticas pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje” presentaron la siguiente definición de pedagogía:

La definición de pedagogía es compleja por sus diferentes concepciones que ella tiene, en cuanto a que la pedagogía se convierte en acto reflexivo de la educación, ya que es continua y gradual sobre un conjunto de prácticas que plantea el papel de la formación de los sujetos, que están en una constante construcción y que no están acabados, es así, como la pedagogía busca permanentemente el aprender, explorar e interactuar en el ámbito interdisciplinario. (p. 7).

De lo anterior se puede inferir que, la pedagogía está en constante transformación en atención a que es un proceso interactivo entre el educador y el educando, que se construye día a día y se materializa dentro de los procesos reflexivos que se adelantan en la educación.

Los autores en mención, Agudelo, et. al. (s.f), en el artículo antes mencionado, también manifiestan que:

De igual manera las prácticas pedagógicas pueden ser tan polisémicas por los enfoques y concepciones que las guían, y de alto impacto en la formación de los estudiantes que requieren ser objeto de discusión profesionales de educación. (p. 7).

Ahora bien, en atención a lo manifestado, es necesario que los actores (docentes, estudiante y administrativos) interactúen periódicamente, y que al interior se generen discusiones en el buen sentido de la palabra, dentro los escenarios académicos.

En este orden de ideas, se retomó el concepto de las prácticas pedagógicas según Zaccagnini (2008), este autor las define:

Son aquellas productoras de sujetos a partir de otros sujetos, es decir, se trata de una mediación, el rol de un sujeto mediador (sujeto pedagógico), que se relaciona con otro sujeto (educando) de esta relación surgen situaciones educativas complejas, las que encuadran y precisan una pedagogía. (p. 7).

El autor se refiere al sujeto pedagógico, como un ser que se interrelaciona con el entorno, haciendo uso de las estrategias pedagógicas y, tecnológicas TIC para dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje. La práctica pedagógica, es una actividad que permite la interacción entre los actores que intervienen en la formación académica, con el proceso de resignificación,

en donde se busca analizar la intervención en el aula en los momentos previos, interacción docente – estudiante y resultados alcanzados, así mismo, examinar cómo se está desarrollando ésta práctica a partir de éste análisis, se pretende de igual forma, caracterizar las estrategias pedagógicas utilizadas por el docente; de tal manera que, con ésta investigación se busca demostrar que la resignificación como modelo y estrategia, ayuda a promover la comprensión, reflexión y transformación en los profesores de educación superior, acerca del ejercicio docente.

En este orden de ideas, retomamos la definición presentada por Sánchez, (2014). En el Seminario de “Planeación, administración y desarrollo de los sistemas educativos”, que orientó en la Universidad del Tolima. Ibagué, Colombia, el autor en mención en la conferencia, conceptualizó la resignificación como:

El actuar como mediación en el proceso académico para lograr como producto final la transformación de la práctica pedagógica, para esto es importante realizar el análisis y la evaluación de las acciones docentes en tres (3) momentos, correspondientes al antes, durante y después de la intervención didáctica en las aulas, para lograr así la deconstrucción del proceso.

El proceso de resignificación no solo debe permitir apreciar el que hacer docente al interior del aula, sino también analizar la práctica pedagógica desde la planeación, interacción, y la reflexión sobre los resultados, todo esto con el propósito de realizar un plan de mejoramiento, que le permite al docente corregir sus debilidades y a la institución fortalecer el proceso de calidad.

Una vez, revisados las diferentes concepciones de autores que han trabajado esta temática, se escogió el planteamiento que hace (Zuluaga, O.L., 2002) ésta autora colombiana, establece la diferenciación entre práctica pedagógica y saber pedagógico:

Para ella, la práctica pedagógica es entendida como una noción metodológica que designa:

- Los modelos pedagógicos tanto teóricos como prácticos utilizados en los diferentes niveles de la enseñanza.
- Una pluralidad de conceptos pertenecientes a campos heterogéneos de conocimiento retomado y aplicado por la pedagogía.
- Las formas de funcionamiento de los discursos en las instituciones educativas donde se realizan prácticas pedagógicas.

- Las características sociales adquiridas por la práctica pedagógica, en las instituciones educativas de una sociedad dada que asigna unas funciones a los sujetos de esa práctica.
- Las prácticas de enseñanza en los diferentes espacios sociales, mediante elementos del saber pedagógico. (Zuluaga, 1987 p. 196).

Al analizar lo planteado por la autora se puede conceptualizar que la práctica es la columna vertebral del quehacer pedagógico, toda institución de educación tiene establecido en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) el modelo pedagógico que el docente debe tener presente desde el momento de la planeación académica, hasta la finalización de cada periodo.

El modelo pedagógico de Coreducación es constructivista, en éste, la enseñanza se da por medio de la construcción propia del conocimiento, a través de la experiencia; se le entrega al estudiante herramientas TIC, con las que puede construir sus propios conocimientos para resolver una situación problemática; en donde el proceso de enseñanza- aprendizaje, se percibe y se lleva a cabo con un proceso dinámico, participativo e interactivo.

Del mismo modo (Zuluaga, 1987 p. 196). Define saber pedagógico:

El saber pedagógico, constituye la condición de existencia, al interior de una práctica específica, de proposiciones coherentes, descripciones más o menos exactas, teorías, análisis cuantitativos y normas, formando un campo heterogéneo con los discursos correspondientes a este conjunto. Por esto, no existe saber sin una práctica definida y toda práctica se perfila por el saber qué forma. En consecuencia, un saber no podría constituirse sin una práctica que le confiriese materialidad: es la manera como los conocimientos entran en acción en una sociedad. (Zuluaga, 1999 p. 83).

Esta diferenciación, permite identificar la conceptualización propia que identifica dos tipos de metodologías de enseñanza, con los cuales se pueden lograr los objetivos para alcanzar los conocimientos propuestos por los docentes y adquirir el enfoque constructivista planteado en el Proyecto Educativo Institucional.

Fundamentación teórica

Al realizar una revisión teórica que fundamente la investigación que se adelanta se tuvo en cuenta los siguientes ejes conceptuales:

Resignificación, Práctica pedagógica, tecnología de la

Información y la Comunicación TIC; todo esto, partiendo del proceso de reflexión, comprensión, transformación de la práctica pedagógica del docente y, la utilización de las TIC en el desarrollo de las mismas. Antes de abordar la temática es importante tener presente la afirmación de Hernández, B.G. y Salas, A.L. (2009):

“No existe una teoría que contenga todo el conocimiento acumulado para explicar el aprendizaje. Todas consisten en aproximaciones (...) de representaciones de fenómenos”. (P.3). Teniendo en cuenta que se ha planteado la resignificación como estrategia para transformar la práctica pedagógica, se considera relevante fundamentar desde el ámbito cognitivo, razón por la cual se citan las siguientes teorías: Según Cas (2001) El Modelo Constructivista, está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales y, considera que la construcción se produce:

- Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget)
- Cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vygotsky)
- Cuando es significativo para el sujeto (Ausubel)

Ahora bien, por medio de la teoría planteada por Piaget, se conceptualiza la resignificación como un proceso de mediación, que contribuye a la interacción enseñanza – aprendizaje, generando acciones de mejora a través de los hechos que se experimentan con los actores que participan activamente como son; los institucionales, docentes, estudiantes, padres de familia y la comunidad en general.

Esto conduce a reflexionar acerca de cómo los ambientes de aprendizaje influyen directamente sobre el proceso cognitivo del estudiante, de acuerdo a las acciones o prácticas pedagógicas que se llevan a cabo, en los diferentes modelos pedagógicos a nivel institucional.

Alarcón y Rivera (2007) en su investigación, proponen un modelo con una triada fundamental –Formación, Desempeño y Evaluación Docente– con el fin de caracterizar las prácticas docentes, sin tener en cuenta el referente de prácticas reflexivas como un componente primordial en el desarrollo de éstas prácticas, ya que, su eje de investigación fue promover la educación integral con base al desarrollo de créditos, desde la práctica docente, sin embargo, los autores concluyen que ésta articulación es posible siempre y cuando se tenga en cuenta la auto reflexión permanente de los profesores, con miras a mejorar la calidad docente. Ante lo expuesto,

se hace evidente que en la medida que los docentes pongan en marcha los procesos reflexivos frente a su acción educativa, redundará de forma fundamental en el ejercicio de sus prácticas de enseñanza, es así como no se puede desligar los alcances de las prácticas reflexivas en las prácticas de enseñanza.

Teoría de la Reflexión y ensimismamiento

Según El filósofo Ortega, J. y Gasset (1983-1955) ha advertido que cuando los seres humanos buscan el ser de las cosas (en este caso, de la reflexión), lo primero que aparece son sus ocultaciones, sus máscaras sustitutivas. Esta situación hace que se busque al ser de la reflexión más allá de las primeras apariencias que lo dejan en la imprecisión, en la vaguedad y, en consecuencia, en la inutilidad respecto de sus posibles aplicaciones y de su valor. p. 33

Los autores en mención explican que la reflexión surge, como:

La necesidad de volver primero sobre lo conocido y luego también sobre las formas de conocerlo. Todo ello implica el surgimiento de las distinciones, la captación o creación de las relaciones, esto es, de lo que une y diferencia las cosas o sucesos (...) Sin reflexión, el hombre se masifica, no elabora un proyecto de vida personal en la sociedad. Al carecer de interioridad, su voluntad carece de solidaridad y su inteligencia de esfuerzo creador (...) El hombre reflexivo, por el contrario, es el ser que ha logrado espiritualizarse, superarse al poder volver sobre las cosas y sobre sí, generando un plan de vida y de acción. Queda claro entonces que cuando el hombre vive sólo fuera de sí recae en la animalidad. p.34

Los autores señalan en esta teoría que: “En la reflexión, el hombre no solo ejerce su humanidad, sino además la desarrolla y genera las condiciones de la convivencia humana” p.34.

La teoría en mención nos permite señalar que el proceso reflexivo tanto en el docente como en el estudiante, es importante porque a través de él, se identifica la necesidad de verse a asimismo, sin ocultaciones, siente que es necesaria la espiritualidad en la construcción de su plan de vida, logrando desarrollar competencias que le permiten lograr una sana convivencia en el aula y en el entorno familiar y laboral. Barragán, G.F. (2018).

Teoría La experiencia reflexiva (Dewey, J.)

Dewey (1858—1952) ha considerado la importancia de la reflexión no en el contexto antropológico (como lo hace Ortega y Gasset), sino más precisamente en el contexto educativo y social. P. 34.

El autor en mención ha pensado en la educación como el resultado de un proceso de aprendizaje; y este, a su vez, como el proceso con el cual mejoramos nuestra experiencia presente y futura, basada en la reflexión sobre la experiencia presente y pasada, acerca del hombre y sus problemas. p. 34

Según este filósofo, la reflexión se halla, pues, motivada por dos factores: “Primero por un estado de duda que lleva a la mente humana a volver sobre lo conocido, a darle vuelta a los problemas; y segundo un deseo de investigar, de hallar la verdad o la solución a los problemas” p.34.

Esta teoría es importante para esta investigación, porque al igual que el autor, consideramos que el proceso de aprendizaje debe ser mejorado día a día, aprendiendo de la experiencia vivida, mejorando la experiencia presente, buscando solucionar los problemas encontrados. Barragán, G.F. (2018)

Teoría de Asimilación y Acomodación de (Piaget, s.f.).

Piaget (1896 -1980) como psicólogo, epistemólogo y biólogo, planteo esta teoría con el siguiente sustento:

Una de las ideas nucleares es el concepto de inteligencia como proceso de naturaleza biológica. Para Piaget, el ser humano es un organismo vivo que llega al mundo con una herencia biológica, que afecta a la inteligencia. Por una parte, las estructuras biológicas limitan aquello que podemos percibir y, por otra hacen posible el progreso intelectual.

Con influencia darwinista, PIAGET elabora un modelo que constituye a su vez una de las partes más conocidas y controvertidas de su teoría. PIAGET cree que:

Los organismos humanos comparten dos “funciones invariantes”: organización y adaptación. La mente humana, de acuerdo con PIAGET, también opera en términos de estas dos funciones no cambiantes. Sus procesos psicológicos están muy organizados en sistemas coherentes y estos sistemas están preparados para adaptarse a los estímulos cambiantes del entorno. La función de adaptación en los sistemas psicológicos y fisiológicos opera a través de dos procesos complementarios: la asimilación y la acomodación. La asimilación se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno, en términos de organización actual, mientras que la acomodación, implica una modificación de la organización actual en respuesta a las demandas del medio. Mediante la asimilación y la acomodación vamos reestructurando cognitivamente nuestro

aprendizaje a lo largo del desarrollo (reestructuración cognitiva). Asimilación y acomodación, son dos procesos invariantes a través del desarrollo cognitivo. Para PIAGET asimilación y acomodación interactúan mutuamente en un proceso de Equilibrarían. El equilibrio puede considerarse cómo un proceso regulador, a un nivel más alto, que gobierna la relación entre la asimilación y la acomodación.

Ahora bien, en este contexto se considera que la teoría de Piaget, sustenta la conceptualización de la resignificación, como un proceso de mediación, que contribuye a la interacción enseñanza – aprendizaje, generando acciones de mejora a través de los hechos que se experimentan con los actores que participan activamente como son; los institucionales, docentes, estudiantes, padres de familia y, la comunidad en general. Toda vez que, se busca alcanzar el equilibrio; 00los ambientes de aprendizaje influyen directamente sobre el proceso cognitivo, de acuerdo a las acciones o prácticas pedagógicas que se llevan a cabo, en los diferentes modelos pedagógicos a nivel institucional.

Modelo de aprendizaje sistemático

El suizo Neblí, H. (1923-1990) docente de psicología, afirma que: “El aprendizaje es un proceso interactivo entre quien aprende y su entorno social. Este aprendizaje se hace sistemático si se procede sistemáticamente a posibilitarlo (metodología didáctica) de acuerdo con una finalidad expresa”. P.72.

El autor afirma que el aprendizaje es un proceso constructivo - investigativo, genera interés del estudiante, debe ser fortificado por una oferta didáctica de aprendizaje, por parte del docente, el cual posee una teoría didáctica clara, en un entorno que la posibilita.

Para lograr que la práctica pedagógica sea exitosa se requiere que el proceso de aprendizaje sea interactivo

En este orden de ideas, encontramos lo planteado por Herrán (2013) quien considera que:

La reflexión sobre la práctica no puede mejorarse a menos que haya un cambio en el entendimiento del propio docente y no sólo sobre su práctica. Ello requiere una reconstrucción del ser, es decir; se busca al mismo tiempo el desarrollo personal y no solo el profesional.

Herrán afirma que, para lograr el desarrollo docente se requiere primero de disolver el ego e iniciar a partir del autoconocimiento y la consciencia, las cuales difícilmente son reconocidas como un parte vital de la formación del profesorado y su renovación pedagógica práctico-reflexiva.

Teoría del Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital.

Siemens, G. (2005) es un teórico en la enseñanza en la sociedad digital, autor del artículo: “Una teoría de la enseñanza para la era digital”, al igual escribió el libro “Conociendo el conocimiento, una exploración del impacto del contexto cambiante y de las características del conocimiento” El Conectivismo es una teoría alternativa a las teorías de aprendizaje donde la inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones como actividades de aprendizaje, empieza a mover a las teorías de aprendizaje hacia la era digital. Siemens, G. (2005) afirma que:

El área de la educación ha sido lenta para reconocer el impacto de nuevas herramientas de aprendizaje y los cambios ambientales, en la concepción misma de lo que significa aprender. El Conectivismo, provee una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los aprendices florezcan en una era digital.

El autor define claramente el rol del docente en el conectivismo, en este modelo el docente deja de ser el poseedor del conocimiento y pasa a ser acompañante del proceso de enseñanza –aprendizaje, da a conocer las herramientas de trabajo, enseña a que los estudiantes construyan sus redes, aprendan a sacar al máximo provecho a las oportunidades de aprendizaje Siemens, G. (2005) afirma que:

El profesor formado desde los otros enfoques teóricos y, acostumbrados a las clases presenciales habituales, no está preparado para estos nuevos escenarios de aprendizaje. Por ello se exige una reformulación de su papel y para ello es pertinente tener en cuenta que:

El docente debe fomentar sistemas en el que facilite la creación de conexiones.

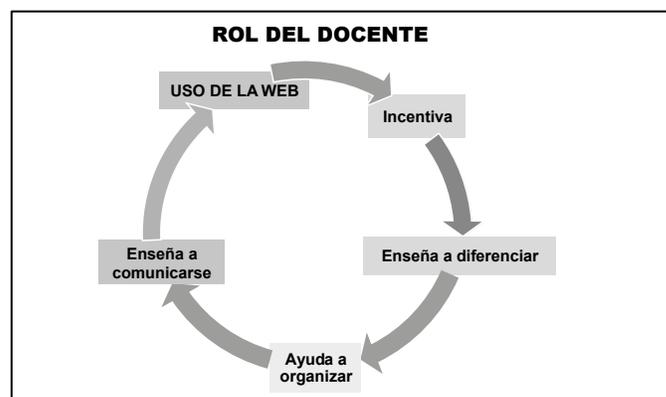


Figura 1 Rol del docente en la Teoría del conectivismo Fuente: blogspot.com.co Ruiz (2016)

El autor Siemens, G. (2005) con esta teoría plantea que el docente debe transformar su práctica pedagógica tradicional, debe empezar a tener una actitud integradora a partir de su metodología de enseñanza, debe orientar al estudiante para que este cree conexiones y por sí mismo y valide la calidad; de igual forma debe enseñarle cómo ser autónomo para que fácilmente desarrolle habilidades que le permitan lograr el aprendizaje; con este modelo se le enseña al estudiante a construir con sentido, a que se convierta en un ser social que participe en prácticas auténticas con las comunidades; en este mismo orden, el autor recomienda al docente que debe hacerle comprender al estudiante la importancia de desarrollar conocimiento por medio de la investigación y la participación en las redes de conocimiento, de esta forma, debe dejar de ser pasivo y convertirse en aprendiente autónomo, transformador, donde por sí mismo sea capaz de desaprender para aprender, adquiriendo habilidades que le permitan identificar la información que le es útil y reubicar la que ya ha sido transformada.

En este mismo orden, el docente debe enseñarle al estudiante a que tomen el control de su propio aprendizaje, la meta de organizar y aplicar la información encontrada por el estudiante y que sin temor aprenda que es importante encontrar la mejor manera de comunicarse y de pedir ayuda a los expertos.

Barragán, G. F (2018) afirma que:

El proceso de enseñanza – aprendizaje va acompañado de la utilización de diversos modelos y/o teorías que conducen a querer alcanzar la calidad en la educación, sin embargo, es recomendable analizar el modelo pedagógico de la Institución para así determinar la forma en que se le da aplicabilidad, en este mismo orden, se debe analizar las mediaciones pedagógicas y la conexión que se crea entre los actores, generando un proceso reflexivo en los estudiantes. En este escenario, tanto el docente, estudiante, deben trabajar de forma colaborativa para alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos. El docente debe proveer al estudiante información adecuada y actualizada para que el estudiante tenga una idea del aprendizaje que se quiere lograr, de forma tal que favorezca tanto al estudiante como al proceso educativo; en este orden se aprecia una flexibilidad regida por la diversidad, la autonomía, la interactividad, la apertura conceptual y las mediaciones enfocadas al desarrollo de aprendizaje colaborativo y cooperativo. El docente debe tener claro la importancia de su intervención en el proceso reflexivo, la conexión en el acto educativo, la responsabilidad de facilitar las

herramientas tecnológicas para que el estudiante logre desarrollar innovación

La conexión que se crea en el acto educativo facilita la utilización de herramientas tecnológicas, viabilizando así la innovación e investigación de intereses comunes, en la práctica pedagógica.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación es de tipo descriptivo – interpretativo, en ésta, se narra de forma cualitativa las características de la práctica académica, estrategias pedagógicas, utilización de TIC y proceso de reflexión que desarrollan los docentes de la Corporación del Norte del Tolima Coreducación.

De igual forma, Para la realización de esta investigación, se empleó el método analítico sintético, por medio de éste, se estudió los hechos que para este caso fueron: la práctica académica, utilización de estrategias pedagógicas y empleo de Tics, la reflexión de los docentes estudiando las de forma individual (análisis), luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis). El diseño de la investigación es no experimental, se emplean técnicas de recolección de información como la observación, lista de chequeo, instrumento tipo encuesta, entrevista, se analiza el objeto de investigación sin manipular ninguna variable. La investigación por ser no experimental es de diseño Transversal o seccional, se recoge información del objeto de estudio en oportunidad única.

De igual manera el diseño de la investigación tiene un corte cualitativo porque se analizan las características de la población objeto de estudio, esto es respaldado según la afirmación de (Mendoza, 2006).

“No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino, de descubrir tantas cualidades como sea posible”.

Es importante clarificar que el método cualitativo o no tradicional, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar.

“Los investigadores que usan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica” (Bonilla y Rodríguez, 2000).

En esta investigación no se buscó medir sino cualificar y describir el fenómeno sobre los hechos que se desarrollan en el día a día, en el aula de clases donde participan en forma social estudiantes y docentes. Esta investigación

se desarrolló en tres momentos con el fin de comprender la práctica pedagógica. Para tal fin el primer momento previo a la intervención didáctica, es donde se consideran los procesos de pensamiento del profesor, la planeación de la clase y las expectativas que tiene respecto de los resultados a alcanzar; el segundo momento comprende la interacción profesor–alumno al interior del aula, y la didáctica desarrollada y el tercer momento considera los resultados alcanzados, en el contexto de lo ocurrido en los dos momentos previos.

Para efectos prácticos de la investigación, se estableció como estructura básica de intervención didáctica los tres momentos antes indicados.

3. RESULTADOS O AVANCES

Este estudio permitirá a los programas ofertados por la Corporación de Educación del Norte del Tolima Coreducación, presentar una alternativa para mejorar la calidad académica mediante la aplicación del modelo de resignificación, con el que se espera lograr la redefinición de la práctica pedagógica por parte de los docentes y, la utilización de las TIC; los actores que intervienen son los docentes- estudiantes, directores de programa y Vicerrectoría académica.

El modelo de resignificación que se diseñó es un proceso fácil de valoración personal para el docente, con este se espera mejorar la calidad de la práctica pedagógica.

Este proyecto busca que: los docentes, estudiantes y administrativos, se incentiven a seguir creando mecanismos modernos de enseñanza - aprendizaje, que estén a la vanguardia de los requerimientos del milenio y que respondan al modelo planteado por Coreducación, de ahí que, es un proceso de carácter integral, orientado al desarrollo de competencias, que le permitan al estudiante desempeñarse adecuadamente en el campo laboral no solo al interior de la Institución sino también, fuera de ella.

MÉTODO

Para realizar el análisis de la práctica pedagógica, se propone desarrollar tres momentos con el fin de comprender el proceso pedagógico; para tal fin, el primero, es previo a la intervención didáctica, en éste se consideran los procesos de pensamiento del docente, la planeación de la clase y las expectativas que tiene respecto a los resultados que espera alcanzar; el segundo momento, comprende la interacción docente– estudiantes al interior del aula, y la didáctica desarrollada y, el tercer momento, considera los resultados alcanzados, en el contexto de lo ocurrido en los dos momentos anteriores.

A continuación, se presenta el esquema del modelo de resignificación.

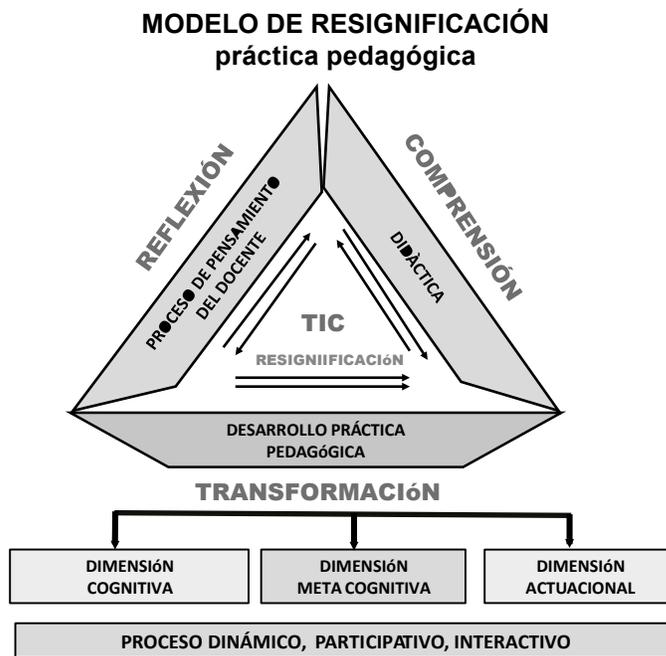


Figura 2 Modelo de resignificación
Fuente: Barragán, G.F. 2017

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 De acuerdo con los registros consignados por los investigadores en los instrumentos se constató lo siguiente:

- Se identificó que las técnicas y/ o estrategias pedagógicas y tecnológicas que están aplicando los docentes en su práctica pedagógica, se encuentran focalizadas principalmente en la realización de actividades repetitivas a través de estrategias cognitivas tanto para asignaturas teóricas como prácticas.
- De igual forma, una vez verificado los registros correspondientes a las técnicas y demás estrategias pedagógicas y tecnológicas, se identifica una baja utilización de estas, en razón a que no se están generando alternativas diferentes a las usualmente desarrolladas, generando inconformidad por parte del estudiantado y falta de motivación.
- Se observó en su momento, que las ayudas audio visuales con las que dispone la Corporación, son insuficientes para atender los requerimientos de todos los programas académicos ofrecidos, a pesar de que se ha implementado una programación diaria, para tratar de optimizar el servicio.

4.2 Situación actual identificada con los instrumentos aplicados:

En el instrumento se establecieron 3 categorías con las que se direcciona el estudio (pedagogía y didáctica, planeación y organización académica, relaciones interpersonales)

En la primera categoría se buscó identificar la utilización de estrategias pedagógicas durante el desarrollo de la práctica pedagógica, la recursividad, y la reflexión sistemática sobre la práctica.

Tabla 1 Utilización estrategias de enseñanza.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas veces	8	47,1	47,1	47,1
Casi siempre	7	41,2	41,2	88,2
Siempre	2	11,8	11,8	100,0
Total	17	100,0	100,0	

El resultado muestra una baja utilización de estrategias de enseñanza, que se considera deben ser ajustadas con el ritmo de aprendizaje de los estudiantes. Lo anterior indica, que no se evidencia mecanismos suficientes que estimulen al docente para fortalecer la práctica pedagógica. Esto conduce a sustentar que la implementación de herramientas TIC dinamizaría el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En esta misma categoría se identificó que los docentes muestran recursividad y flexibilidad.

Tabla 2 El docente muestra recursividad y flexibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas veces	5	29,4	29,4	29,4
Casi siempre	12	70,6	70,6	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Los Autores

Se observa de acuerdo con el análisis, que los docentes desarrollan un nivel medio-alto de recursividad y flexibilidad. Esto permite que el manejo de aula sea adecuado en un porcentaje satisfactorio, teniendo en cuenta que optimiza los recursos disponibles con que cuenta la Corporación, permitiendo con esto, que el

estudiante asimile estrategias oportunas por partes del docente.

Para esta categoría es importante conocer el impacto que genera el ejercicio de reflexión sistemática en el aprendizaje de los estudiantes

Tabla 3 Reflexión sistemática sobre la práctica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas veces	8	47,1	47,1	47,1
Casi siempre	9	52,9	52,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Los Autores

Los estudiantes encuestados de conformidad con las respuestas tabuladas muestran, que existen debilidades en el ejercicio de reflexión que hacen los docentes periódicamente, por ende, denotan un grado satisfactorio. Esta situación conduce a inferir, que este tipo de actividades propias del ejercicio docente deben ser revisadas desde un concepto autocritico con el objeto de implementar estrategias que induzcan al docente a realizar esta práctica. En la segunda categoría se buscó identificar la planeación y organización, en el desarrollo de práctica pedagógica.

Tabla 4 El espacio físico es suficiente para desarrollar actividades académicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas veces	3	17,6	17,6	17,6
Casi siempre	5	29,4	29,4	47,1
Siempre	9	52,9	52,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Los Autores

Se identifica un nivel satisfactorio (bajo) de acuerdo con el ponderado, si bien existe una infraestructura básica, esta se encuentra en perfectas condiciones, pero los espacios deportivos no son suficientes, solo existe una cancha pequeña de micro futbol, una de voleibol, según lo registrado en las encuestas, les gustaría tener más opciones para el desarrollo de actividades lúdicas

- deportivas, es importante resaltar que la jornada académica es nocturna y la mayoría de los estudiantes trabajan.

El entorno físico del campus no interviene directamente en la labor académica, el nivel identificado muestra “sobresalientes en nivel alto”, de acuerdo a los rangos definidos, esta fortaleza institucional contribuye al bienestar universitario y a generar un ambiente académico propicio para desarrollar las actividades pedagógicas en el entorno universitario.

En el proceso de interacción, el docente conoce las características socio – culturales de sus estudiantes y organiza su práctica pedagógica en articulación con el contexto

Tabla 5 El docente conoce las características socio- culturales de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	5	29,4	29,4	29,4
	Casi siempre	12	70,6	70,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Los Autores

El nivel satisfactorio que muestra la tabulación identifica que el docente aun le hace falta conocer mejor los niveles socio – culturales del estudiantado. Lo anterior, teniendo en cuenta que la mayor parte del a población estudiantil tienen Sisbén 1 y 2. En la última categoría se indago acerca de los valores y el ambiente en el aula.

7. REFERENCIAS

[1] Agudelo, C. C. ().s .f La importancia de las prácticas pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Universidad Católica de Pereira. Colombia. Recuperado de <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/574/completo.pdf?sequence=1>

[2] Altarejos, F.; Rodríguez, A. & Fontrodona, J. (200. 3E) ser y el hacer de la organización educativa. Revista scielo. vol.9 no.1 Chia Jan./June 2006. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942006000100003

Tabla 6 El docente fomenta el respeto por los valores entre sus superiores, colegas y estudiantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	29,4	29,4	29,4
	Siempre	12	70,6	70,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Los Autores

Se evidencia el fomento del respeto por los valores en niveles satisfactorio con nivel bajo, se considera importante programar acciones de mejoramiento tendientes a incrementar los niveles más adecuados de respeto.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La Corporación hizo una inversión en redes y equipos de cómputo, pero aún hace falta, ya que, la población ha ido creciendo y es necesario invertir más en capacidad para disfrutar de velocidad.
- Coreducación ha capacitado al grupo de docentes en temas pedagógicos, pero, es necesario una actualización en estrategias pedagógicas y manejo de herramientas TIC.

6. AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan agradecimiento a las Directivas de Coreducación, por el apoyo brindado en el desarrollo de este proyecto.

[3] Álvarez. M.J.M., (. (2001E)v. aluar para conocer, examinar para excluir. Madrid, España: Ediciones MORATA, S.L.

Ariza, G. C. (2009). Caracterización de las prácticas pedagógicas de los docentes del programa de fisioterapia de una Institución de Educación Privada. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga. 2009. Recuperado de <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9917/2/129979.pdf>

[4] Bedoya, J. (2008¿). Enseñar a pensar? Reflexión filosófica sobre el proceso de enseñanza. (Vol. Segunda Edición). Santafé de Bogotá: ECOE Ediciones. Recuperado

- <http://libreriapensar.com/e-book/1255-pedagogia-ensenar-a-pensar-3a-edicion-e-book--9789586489348.html>
- [5] Block & Stock (2008) Las funciones de la educación física escolar. Recuperado de <http://mesquecranques.blogspot.com/2008/11/las-funciones-de-la-educacin-fsica.htm>
- [6] Cabrales, S. (2008) Contexto de la evaluación de los aprendizajes en la educación superior en Colombia: Sugerencias y alternativas para su democratización*. Revista Educación y Desarrollo Social - Bogotá, D.C., Colombia—ISSN2011-5318, II(1), 141-165. Recuperado de http://www.umng.edu.co/documents/63968/80131/RevNo1vol2_Art10.pdf
- [7] Cabrejos, B. (1999). Investigación de Mercados. Ed. Eafit. Canfux. (2003). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/22/pdgr.htm>
- [9] Casanova, M. A. (Evaluación: concepto, tipología y objetivo. Recuperado de <http://es.slideshare.net/FLOWERTE/evaluacin-concepto-tipologia-y-objetivos-16767385>
- [10] Cuadernos de Educación y Desarrollo. La reflexión en el proceso de formación de los profesionales de la educación II, N° 22 (2010) Universidad de Ciencias Pedagógicas Santiago de Cuba, Cuba. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/22/pdgr.htm>
- [11] Grau, C.S & Gomez, L.M.C (2010). La evaluación un proceso de cambio para el aprendizaje. Universidad de Alicante. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14937/1/LA%20EVALUACION%20FORMATIVA.pdf>
- [12] Letona, P. (2008) Teorías básicas del aprendizaje constructivista. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/PACOCHL/teorias-basicas-del-constructivismo-presentation>
- [13] MC Galaviz, H.N.R (2011) Los paradigmas de la educación. Bases teóricas. Recuperado de: https://es.slideshare.net/garrick.xa/paradigmas-de-la-educacion-completo?from_action=save
- [14] Macklins, L.F.K (2010) Teoría contemporánea. Recuperado Moreno, E.A. (s.f) Concepciones de práctica pedagógica Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Recuperado http://www.pedagogica.edu.co/storage/folios/articulos/fo16_11inve.pdf
- [15] Psicologos.net. Teoría de Piaget. Recuperado de <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=379>
- [16] Santos, G, M. (2010). La evaluación como aprendizaje Una flecha en la diana (Tercera Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Bonum. Sánchez, B, J. (2013). La resignificación como estrategia para transformar las prácticas de autoevaluación de las organizaciones. (2014) Universidad del Tolima. Ibagué.
- [17] Sánchez, B, J. (2014). La resignificación como estrategia para transformar las prácticas de autoevaluación de las organizaciones. Seminario planeación, administración y desarrollo de los sistemas educativos. Ibagué, Universidad del Tolima septiembre 20 de 2014.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN – UAQ, MÉXICO

INFORMATION TECHNOLOGIES IN LEARNING AT THE FACULTY OF COUNSELING AND ADMINISTRATION - UAQ, MEXICO

Claudia Peña, Luis Velázquez, Rocío García

Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.
Claudiacintya@hotmail.com

Cómo citar este artículo: Peña, C., Velázquez y García, R. (2017) Tecnologías de Información en el aprendizaje en la Facultad de Contaduría y Administración – UAQ, México Revista INNOVA I TFIP, 1 (1), 47-57

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

El objetivo de este estudio es describir los indicadores de un ambiente virtual de aprendizaje en la modalidad a distancia de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro. El tipo de investigación fue transeccional y las categorías de análisis consideradas fueron el ambiente virtual y las estrategias de aprendizaje en la educación superior. En el trabajo de investigación se describen aspectos de las modalidades no convencionales en educación superior, estrategias de aprendizaje y gestión del conocimiento, y se presentan los resultados del análisis. Se concluye que el diseño de estrategias de aprendizaje no depende de una modalidad educativa específica, sin embargo para la modalidad a distancia es imprescindible un diseño instruccional para incrementar las ventajas de autogestión del conocimiento y del propio aprendizaje. Los ambientes virtuales de aprendizaje se diferencian del uso del internet, por contener un diseño y una estructura de aprendizaje en línea, es decir, debe existir un espacio, que en este caso es virtual, para encontrar los recursos para gestionar el conocimiento, y no sólo información.

Palabras clave: ambiente virtual, estrategias de aprendizaje, tecnologías de información.

Abstract

The object of this study is to describe the indicators of a virtual learning environment in the distance mode of the School of Accounting and Administration of the Autonomous University of Querétaro. The type of research was transactional and the categories of analysis considered were the virtual environment and learning strategies in higher education. In the research work is said aspects of non-conventional forms in higher education, learning strategies and knowledge management, and the results of the analysis are presented. It is concluded that the design of learning strategies does not depend on a specific educational modality, the embargo for the modality of distance is essential an educational design to improve the advantages of self-management of knowledge and learning itself. The virtual environments of learning, the difference of use of the internet, online design and online learning, that is, there must be a space, which in this case is virtual, to find the resources to manage knowledge, and not only information.

Keywords: virtual environment, learning strategies, information technologies.

1. INTRODUCCIÓN

El impulso que ofrecen las experiencias de aprendizaje flexible ha permeado en la educación superior así como en la integración de modalidades educativas, que permiten que el estudiante gestione el conocimiento, a través de las actividades que realiza continuamente dentro de los ambientes virtuales de aprendizaje, lo que provoca que los docentes diseñen estrategias que promuevan el trabajo entre pares y colaborativo, con el fin de ser orientadores y guías durante el proceso de enseñanza.

Así las tecnologías de información y comunicación se incorporan a la vida cotidiana de la sociedad y las instituciones entre ellas la educativa, de forma muy natural debido a su amplia accesibilidad y flexibilidad entre los usuarios que han dejado de ser simples

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Sociedad del conocimiento

Con el paradigma educativo que se configuró en la modernidad incursionaron al proceso enseñanza-aprendizaje procedimientos y rutinas estandarizadas o mejor conocido como sistema de calidad con lo que se planteó un perfil de egreso; en la posmodernidad se propone un sistema flexible con una práctica adaptable de flujo múltiple horizontal y vertical y por tanto, propone otro tipo de características que deberán adquirir y poseer los estudiantes al término de su formación académica.

Es decir, el desarrollo no sólo de nuevas destrezas y comportamientos sino de actitudes vinculadas a capacidades cognitivas e intelectuales que se encuentran estrechamente relacionadas a la Sociedad del Conocimiento que se encuentra más allá de las fronteras. Taichi (1995) popularizó el término "Sociedad del Conocimiento" por medio del cual expuso lo que sería el futuro próximo de la estructura social; así mismo empleó el concepto de valor del conocimiento" para explicar que en ese futuro por venir la verdadera riqueza será el saber. Es decir, que el precio o valor de una sociedad radicara en el saber creativo. El desafío entonces es la sociedad del conocimiento.

Este nuevo escenario trae consigo un elemento novedoso que es precisamente la Gestión del Conocimiento, que se encuentra ya inserta en todos los procesos productivos de las empresas más exitosas del mundo pero aún demasiado alejada del ámbito educativo de donde se supone debió haber surgido. De ahí, que abordar éste nuevo desafío que implica plantearse desde la epistemología de la construcción del conocimiento para

reflexionar las particularidades de éste nuevo escenario; de sus formas de comportarse en su evolución, de su representación y creación así como, de sus modalidades de acceso y transferencia.

Es tan cierto que el conocimiento se ha potenciado en la dinámica de transformación en la que los hombres se vinculan con la realidad como que el ser humano espectadores y convertirse en los creadores a causa de la amplia gama de aplicaciones contenidas en la red tanto en la modalidad de navegación sincrónica y asincrónica.

puede lograr generar capacidades metacognitivas destinadas a interpretar y abordar la vastedad de conocimientos que aporta la realidad.

Babini L. (2010) menciona que en esta sociedad del conocimiento, las tecnologías son parte inherente de la escuela y su valor radica no en facilitarnos las cosas sino en lo novedoso que se logre hacer con ellas.

Cuál es el papel de la escuela en este contexto se pregunta Morín E. (2007), propone el retorno a la filosofía de la intuición como palanca de desarrollo del capital humano que según Nonaka y Takeuchi (1995), el valor más importante de las naciones es la generación de conocimiento que puede crear el individuo. Ahí es donde la escuela encuentra su nuevo propósito.

Si lo que tienen de frente las naciones es la de formar emprendedores capaces de construir y liderar instituciones innovadoras y dinámicas, es decir, un grupo humano capaz de anticiparse y aceptar lo nuevo entonces, las naciones deben pensar en una educación transfronteriza. La gestión de conocimiento es considerada una disciplina que surgió como una práctica empresarial y es desde ese enfoque que el tema empieza hacer historia hasta llegar a ser un espacio a través del cual se pueden abordar diferentes situaciones en las que se desenvuelve el ser humano; uno de tales es la educación.

La gestión en principio buscó la "adecuación de recursos de cualquier índole a aquellos fines para los cuales habían sido recabados los recursos" como es el caso de lo que significó en 1998 la noticia en el The Wall Street Journal Europe sobre las posibles reuniones secretas para su fusión entre Chrysler Corporation, empresa estadounidense y la Daimler-Benz-AG, empresa alemana.

Con el paso del tiempo la gestión puso su interés en los fines para movilizar la acción de la gestión, es decir, el funcionamiento exitoso de las organizaciones; así los alcances de la gestión la han posicionado como un modelo

orientador para obtener lo mejor de las personas. Este último sentido es el que se recupera para reacomodar los procesos de construcción de conocimiento en la escuela para lograr que en ella verdaderamente se desarrollen las competencias: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a colaborar y aprender a ser.

El siguiente cuadro puede ilustrar dicho proceso evolutivo:

Tabla 1. Evolución de la gestión

TEORÍA	AUTORES	DESCRIPCIÓN
I Grupo La gestión enfocada en el éxito de las empresas		
Administración Una Ventaja Competitiva McGraw Hill, 2000	S. Bateman, Thomas A. Snell, Scott	En el libro se pone al centro de la atención en el éxito, entendido como los resultados obtenidos de una operación. En él se plantea que las organizaciones deben velar por hacer crecer las ganancias. Así lo expresó un líder de negocios: "vayan rápido aunque duela"
En busca de la excelencia Lasser Press, 1992	Peters, Tom Waterman, Bob	El texto es un examen de 43 características de empresas exitosas para encontrar atributos que pudieran ser transferibles y utilizables a otros líderes. Desde ésta perspectiva la empresa se entiende como una coartada para ganar dinero
II Grupo La gestión enfocada en la organización		
Nuevas técnicas de gestión Ediciones Folio, 1994	Janssen, Claes	El texto aborda a la empresa como una organización que quiere progresar a través de la responsabilidad del trabajo, la toma de decisión y el liderazgo
Innovation and entrepreneurship. Practices and principles 1986	Drucker, Peter	Éste libro demuestra lo esencial que resulta la innovación en las organizaciones, tanto las comerciales como las que tienen una finalidad social. Joseph Shumpeter planteó la innovación como una "destrucción creativa"
III Grupo La gestión enfocada en el conocimiento		
Facilitar la creación de conocimiento Oxford University Press, 2001	Von Krogh, Georg Ichijo, Kazuo Ikujiro Nonaka	El texto plantea que en los negocios se habla más de la administración del conocimiento que de la creación de conocimiento. Los administradores deben abocarse a la creación de conocimiento, no a su control.
Los retos de la educación en la modernidad líquida Gedisa, 2005	Bauman, Zygmunt	En el libro se plasma una urgencia por inventarse un modo continuo de la gestión; la educación en el sentido sólido como promesa de futuro es fuertemente cuestionada y sustituida por la fórmula de educación a lo largo de la vida.

Fuente: La Evolución de la Gestión (Soria E, 2012).

Actualmente una gran cantidad de tomadores de decisiones han coincidido en delimitar la definición de la gestión como la capacidad de lograr que el intelecto - que hace actuar- al ser humano se convierta en productos y servicios útiles (Quinn, Anderson y Finkelstein, 2003:204) y en consecuencia esperan que los ubique a la vanguardia de la innovación.

Trasladado dicha meta al ámbito educativo se podría entender cómo lograr que las competencias de la educación planteadas por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas) se cumplan –aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser- Actualmente hay una gran preocupación por lograr – hacer actuar al estudiante- pero su búsqueda ha sido un tanto sinuosa porque no ha sido fácil encontrar la manera de lograrlo.

Hammer (1998), por ejemplo se va más por la calidad en la formación, sin embargo, no ha cumplido su cometido porque la educación no es una simple cuestión de administración en la que el proceso productivo presenta niveles de automatización a diferencia de la educación que busca –hacer actuar- pero de manera individual.

Drucker (1993) por su parte, entiende que la contribución intelectual es el elemento esencial de las organizaciones y no ya la fuerza de trabajo y el capital. Así Schumpeter (1989) plantea que la innovación hace su aparición como la búsqueda y desarrollo de oportunidades para cambiar y mejorar por medio de un proceso bimodal de desaprender - aprender, donde la tecnología no es un costo por realizar para poner al día a las organizaciones sino un recurso que el profesionalista intelectual ha de utilizar para hacer cosas nuevas y mejores.

Agrega Babini (2010), que la economía cuya base actualmente es la información, la disciplina del aprendizaje es el kit de las organizaciones, sin embargo, las teorías del aprendizaje en éste escenario que el autor de la Sociedad Capitalista (Drucker, 1993) ha dado en llamar la era de la discontinuidad, han dejado de interpretar la realidad en las organizaciones escolares, por lo que se requiere de un nuevo paradigma.

Gödel K. (1978), demuestra que en cualquier sistema lógico por muy estructurado que se encuentre, en algún momento dejará de contestar algunas preguntas con certeza, contradicciones que pueden surgir y errores escondidos; hoy se pretende retoma la idea de recuperar al hombre para que por sí mismo sea capaz de construir y liderar una organización que se anticipe y utilice lo nuevo para su bienestar. Heinsenber (1960) plantea que el conocimiento nunca ha sido totalmente preciso,

lo que permite que podamos ajustarlo para satisfacer nuestras necesidades.

Contribuir a la construcción de un nuevo paradigma nos lleva a retomar la propuesta de León Olive basado en Laudan (1999) acerca de que el progreso científico debe pasar por la evaluación de acuerdo a los fines y valores, un horizonte que viene explorando la Organización de Cooperación y Desarrollo (OCDE), la UNESCO y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) y que le han denominado "Virtual Educa".

Maturana J (2009), concibe el cambio de las organizaciones desde la gnoseología de los conceptos que se encuentran relacionados con el fenómeno del cambio. Los entiende como rasgos paradigmáticos que evolucionan de manera permanente para dar paso a nuevos rasgos paradigmáticos.

Actualmente la novedad que nos presenta el cambio es un sistema simbólico universal en el que los conceptos de espacio y tiempo han sido desplazados por formas virtuales universales con las que se puede manejar de manera eficaz los procesos de innovación, cambio y cultivo del conocimiento mismo. Cambiar para Ronco E, y Lladó, E (2001), conlleva ordenar y desordenar. Aprender implica reaprender lo aprendido. Es decir, aprender a aprender o lo que es lo mismo, cambiar lo ordenado. En fin, a volver a desordenar lo ya cambiado porque lo único permanente es el cambio.

Del significado de los conceptos pasamos a la gramática del término cambio que bajo en el enfoque de los autores Ronco y Lladó debe entenderse como verbo y no sustantivo, esto es, una acción interminable de sucesivos cambios. Entonces, el cambio en la organización es posible ubicarlo por medio de los factores que influyen en la organización y crean la necesidad de cambio.

Para crear la necesidad del cambio en las instituciones escolares se requiere considerar los siguientes elementos que se desprenden de las competencias a desarrollar en la escuela según la UNESCO:

- Tiempo (aprender a hacer)
- Contenido (aprender a aprender)
- La configuración del autodidacta (aprender a ser)
- Trabajo colaborativo (aprender a convivir)

En Atenas clásica las escuelas no formaban parte del imaginario colectivo, las academias de los filósofos como Platón eran espacios de reflexión, conversación y experimentación libre, la instrucción obligatoria era únicamente destinada a los esclavos; por otro lado,

la educación en Esparta era más bien parecida a una instrucción militar y en éste caso, el Estado se deshacía de aquellos que no obtenían los niveles esperados. Había clases obligatorias, fuertes castigos y modelamiento de la conducta por medio de métodos drásticos.

En el Siglo XVIII la educación dejó de estar en manos de la iglesia católica justo en el periodo del despotismo ilustrado en el que se creó el concepto de educación pública, gratuita y obligatoria. Nace en Prusia y su organización marca de manera muy determinante la división de clases; fomentaba la disciplina, la obediencia y el régimen autoritario. Buscaba agrega González, formar un pueblo dócil, obediente y de súbditos no ciudadanos.

Después de dejar atrás la idea que también prevaleció en Napoleón de que el cuerpo docente bien adiestrado dirigiera el parecer del pueblo y tratando de coincidir con la innovación tecnológica, se dio paso a la educación primero por correspondencia y después a distancia mediada por una computadora.

Sin embargo, con el paso del tiempo la educación alejada físicamente del estudiante ha dado muestras de agotamiento a través del decremento de aprendices ya sea por la crisis financiera, la ausencia de contacto entre tutor y aprendiz que impacta de manera desfavorable en la motivación del segundo así como el fracaso del trabajo colectivo.

En éste escenario es que surge la propuesta de un modelo combinado de presencialidad y trabajo a distancia por medio de una computadora; éste tipo de modalidad se vio favorecida con el propósito de lograr el desarrollo e implementación de una educación nueva donde los jóvenes sean los constructores de sus propios conocimientos y además aprendan a escuchar y tomar en cuenta al otro, a poder resolver conflictos, a tomar decisiones en grupo, a ponerse de acuerdo, a conseguir la armonía y equilibrio entre todos. El aporte de éste tipo de educación libre, es que los jóvenes no adquieren únicamente conocimientos académicos sino además aprendizajes para la vida.

La educación semipresencial o mixta para Brodsky (2003) no es una novedad porque durante años la escuela ha combinado las clases magistrales con ejercicios, estudios de caso, asesoriamiento y tutorías etc. La novedad del b-learning es el uso de la tecnología que asiste al proceso de aprendizaje; en éste modelo flexible, la educación recurre no sólo a la computadora sino a otros recursos tecnológicos tales como:

Tabla 2. Recursos tecnológicos empleados en el b-learning

1	Web 2.0	El término Web 2.0 fue conceptualizado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a la segunda generación de la historia de la Web cuya característica principal es que se hizo pensando en el común de las personas, es decir, es más sencillo su uso, es ágil y muy amigable a través de la cual las personas con conocimientos de informática o no, pueden construir comunidades virtuales pero lo más importante, interactuar con otras personas cercanas o lejanas incluso de otras latitudes. Las redes sociales entonces son puntos virtuales de encuentro en las que hay "un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Es un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a grupos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se potencian para organizar sus recursos" Aruguete, G (2008).
2	Moodle	Aplicación web de tipo Ambiente Educativo Virtual, un sistema de gestión de cursos, de distribución libre, que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea para uso sincrónico (chat, exámenes y trabajos) y asincrónico (foros y envíos de actividades). Este tipo de plataformas tecnológicas también se conoce como LMS (Learning Management System).
3	Artículos científicos	Artículos de investigaciones recientes, de revistas indexadas; con registro con Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas (ISSN) y con el Número Estándar Internacional Normalizado de Libros (ISBN)
4	Videos	Entrevistas, documentales, películas etc.

Fuente: Elaboración propia Soria, E (2012). Recursos Tecnológicos del modelo semipresencial.

Así para Bartolomé A. (2003), el modelo semipresencial de manera mucho más precisa puede relacionarse a diferentes teorías del aprendizaje según los objetivos educativos que se pretendan alcanzar:

- a) El asociacionismo, cuando las herramientas por ejemplo de diseño multimedia se utilizan para ejercitación y práctica de alguna lección,
- b) El constructivismo, cuando el material es meramente informativo y,

- c) Laboratorio de grupos, cuando la actividad demanda integración de grupos de trabajo colaborativo.

2.2. Modalidades no convencionales de educación

La educación transfronteriza es una novedosa acepción, que busca motivar a los estudiantes radicados en el país para acercarse a los conocimientos que se están produciendo en ese momento en otras latitudes, hasta llegar a lograr convenios de colaboración para la formación de los estudiantes, docentes e investigadores sin necesidad de moverse de su lugar de origen (Morín, 2007).

Para Valenzuela (2006) la educación semi-presencial se privilegia el rol del estudiante, alrededor del cual están los contenidos, las metodologías y las evaluaciones. Es el estudiante el propio protagonista de su aprendizaje, es quien tendrá una gran responsabilidad tanto en el aula como fuera de ella. El docente por su parte, le corresponde ahora asumir el rol de guía, orientador, un facilitador. El estudiante pasa a ser el aprendiz y el docente el tutor, guía o facilitador.

En México a partir de 1989 se implementó la educación interactiva mediada por satélite y para 2011 la educación virtual se encuentra vigente en sus dos modalidades que son b-learning y e-learning, ambas modalidades han mostrado sus bondades en el sistema educativo, dado que ha permitido que cada vez más personas se incorporen al sistema educativo y logren concluir sus estudios medios superiores y superiores.

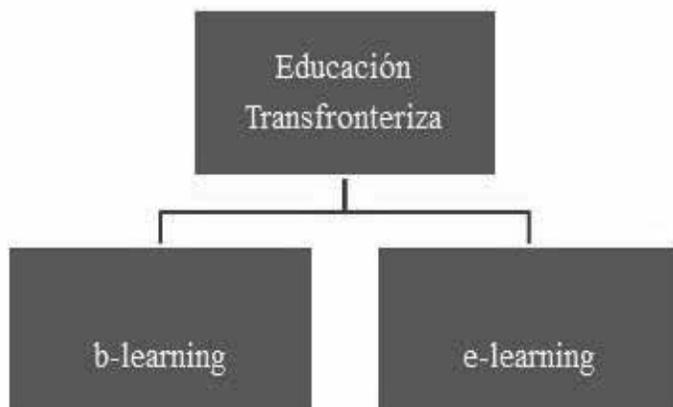


Figura 1. Clasificación de la educación transfronteriza de Morín E. (2007)

Para Freire (1997), es preciso que quienes se estén formando, desde el principio mismo de su experiencia formadora, al asumirse también como sujeto de la producción del saber, se convenza definitivamente de que enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades de su producción o de su construcción.

Tabla 3. Matriz Heurística de la educación virtual

APRENDIZAJE	PRÁGMÁTICO	No hay enseñanza sin investigación y viceversa. Mientras enseña continúa buscando, indagando. Enseña por que busca, porque indaga. <u>Investiga para comprobar</u> , comprobando interviene, interviniendo educa y se educa.	Los educandos se van <u>transformando</u> en sujetos reales de la <u>construcción y de la reconstrucción del saber</u> enseñado, al lado del educador, igualmente sujeto del proceso.
	MECANICISTA	Condiciones en que es posible aprender críticamente la <u>presuposición</u> , por parte de los educandos, de que el educador ya tuvo experiencia en la producción de ciertos saberes y que éstos no pueden ser transferidos a ellos.	Es propio del pensar acertado la disponibilidad al riesgo, <u>la asunción de lo nuevo que no puede ser negado, o recibido sólo porque es nuevo</u> . Lo viejo que preserva su validez o que encarna una tradición o marca una presencia en el tiempo continúa nuevo.
EDUCACIÓN VIRTUAL (como modalidad no convencional de educación)		CONSERVADORA	INNOVADORA
	ENSEÑANZA		

Fuente: Matriz Heurística, elaboración propia basada en Freire (1997) No hay docencia sin discencia

Como se observa en la Tabla 1, la dicotomía de la educación virtual es la enseñanza y el aprendizaje, cada una en un mismo proceso se encuentra con las coincidencias de una enseñanza conservadora y un aprendizaje mecanicista; o con una enseñanza innovadora con un aprendizaje pragmático; una enseñanza innovadora y un aprendizaje mecanicista o bien una enseñanza conservadora y un aprendizaje pragmático; cual sea la combinación de variables las decisiones las tomarán los docentes que se enfrenten al reto de una educación no convencional y a la posibilidad

de proponer un marco para un aprendizaje significativo en el que se busque la gestión del conocimiento para la vida.

2.3 Entornos de aprendizaje y TIC

Los entornos de aprendizaje, lo que es lo mismo, el contenido en la web debe propiciar la característica principal que adquiere el estudiante –aprendiz- por este medio, la de construir sus modelos mentales por sí mismo. Por tanto, el entorno debe ser eficiente y efectivo; debe ser interactivo, con menor número de ideas pero de mayor calidad.

Desde la teoría constructivista (Freire, 1997) un entorno o ambiente de aprendizaje es el lugar donde los aprendices trabajan en la colectividad y se proveen apoyo unos con otros al tiempo que hacen uso de una variedad de herramientas y recursos de información para el logro de los saberes y la aplicación de los mismos.

Según las definiciones de la gestión del conocimiento y los entornos de aprendizaje puede establecerse un puente de relación. La gestión del conocimiento tiene como finalidad generar las condiciones para que el usuario acceda a los conocimientos que requiere tomando en cuenta el cuándo, dónde y el cómo. Dicha definición asigna las tareas de los entornos de aprendizaje, esto es, deben convertirse en una herramienta efectiva, de velocidad y fácil acceso, con una interfaz uniforme entre los usuarios, con una amplia fuente de datos y facilidad en la búsqueda de información.

En la actualidad, los avances tecnológicos han traído como consecuencia una creciente disponibilidad de dispositivos electrónicos y acceso al internet, lo que ha propiciado en casi todo el mundo una capacidad de acceder y transmitir información. Ello implica, que el acceso a la información sea de manera más sencilla y rápida por la multitud de plataformas virtuales al alcance. La implicación del fenómeno radica en que las instituciones sociales, económicas y políticas de las naciones requieren ponerse al día para no verse rebasadas por los dispositivos electrónicos.

Características a nivel del estudiante según Leave, J (1988):

Dependencia más consciente por parte del estudiante. El estudiante controla el tiempo, espacio, ritmos de estudio, actividades, etc., durante el resto de días que no está presencialmente en el aula. Esto le exige que elabore un cronograma de trabajo y, sobre todo, que trate de cumplirlo diligentemente.

Cambio en la forma de estudio por parte del estudiante. Exige mucha autodisciplina por parte del estudiante ya que el éxito de este sistema dependerá de su dedicación, perseverancia y disciplina de estudio. Tendrá que asimilar que “no todo” se lo dará el docente en apenas 45, 90 ó 130 minutos presenciales a la semana.

Posibilidades de interacción. Esta interacción se realiza a través de encuentros presenciales o electrónicos sincrónicos y/o asincrónicos que brindan oportunidades para la socialización y el aprendizaje colaborativo, favoreciendo de esta manera el proceso de aprendizaje.

El Actor principal. El concepto alumno y explica que ese papel pasivo deja de tener vigencia en el modelo semipresencial, dando origen al de aprendiz quien dentro de ese escenario es el actor principal y entorno al que gira el proceso educativo.

2.4 Metodología

Para el logro del objetivo del estudio se realizó una investigación de tipo descriptiva, con diseño de investigación de tipo transeccional (Hernández, et al 2006), considerando como categorías de análisis ambientes virtuales y estrategias de aprendizaje en la educación superior, con la población de los docentes que están involucrados con el programa de Contador Público en la modalidad a distancia de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro durante el semestre enero-mayo 2014. El análisis de los datos se realizó en el paquete estadístico para las ciencias sociales SPSS (Statistical Package for the Social Science) y las técnicas de análisis aplicadas fueron estadística de medidas de tendencia central y de dispersión.

2.4.1 Objetivo

Es determinar las variables existentes en los ambientes virtuales y las estrategias de aprendizaje en la educación superior, a través de una modalidad no convencional: la educación a distancia.

2.4.2 Método

Se diseñó y aplicó un instrumento de recolección, a los 39 docentes de la Licenciatura en Contador Público, que impartió al menos una asignatura en la modalidad a distancia en el periodo enero-mayo 2014. La muestra es estadística no probabilística, es decir, se tomó el total de los docentes que imparten clases en la modalidad a distancia de la Licenciatura en Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro. Que en total son

39 docentes que se involucran semestre a semestre en la modalidad educativa, considerada no convencional.

Que para este análisis, el software SPSS 8.0 se empleó para la validación del instrumento, siendo el resultado de 0.870 significa que el diseño del instrumento tiene un nivel de confianza aceptable, al ser el indicador mayor de 0.6, de acuerdo al Análisis de fiabilidad de Cronbach (Gerbing, 1988). Con respecto al análisis estadístico empleado se utilizaron las medidas de tendencia central y de dispersión.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a los datos demográficos de la muestra, arrojó los siguientes resultados, la distribución por género es de 57% hombres y el 43% son mujeres.

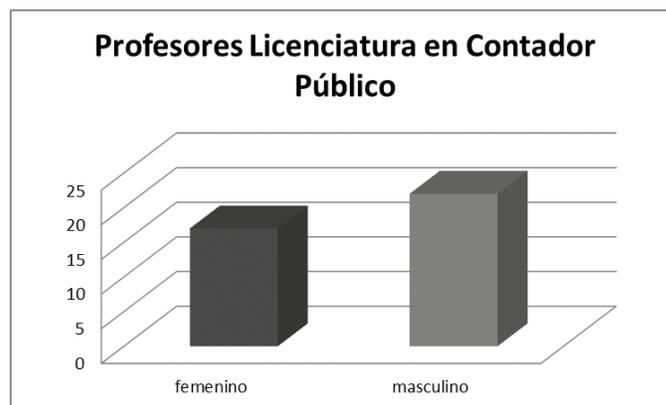
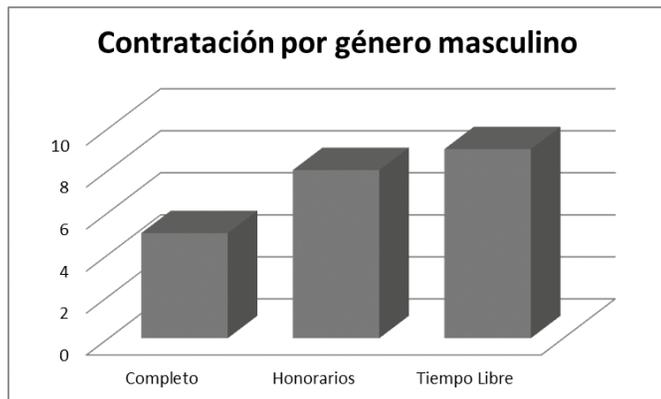


Figura 2. Datos Demográficos Docentes

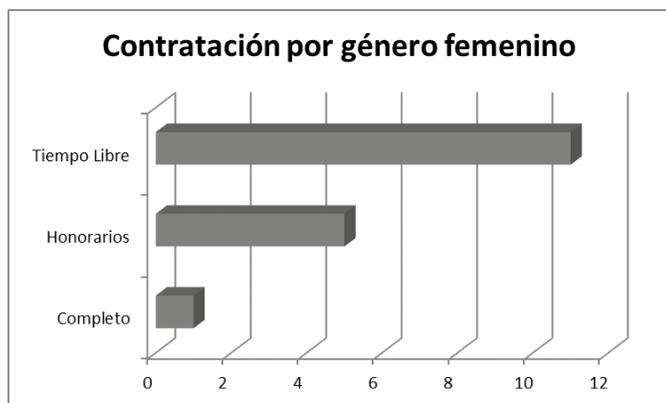


Figura 3. Clasificación por tipo de Contratación

Mientras que por el tipo de contratación el 51% es por tiempo libre o por asignatura. Y por género la distribución es la siguiente: 13% de los hombres son Profesores de Tiempo completo y tan sólo el 6% de las mujeres tiene ese tipo de contratación. El 28% de las docentes son de Tiempo libre frente al 23% de los hombres. Y por último el 21% de los docentes son de honorarios frente al 13% de las mujeres contratadas también por honorarios.



Gráfica 3. Clasificación por tipo de contratación y género



Gráfica 4. Clasificación por tipo de contratación y género

Con respecto a la exploración del involucramiento de los docentes, que generaron los registros en el Aula Virtual de Aprendizaje (AVA), con respecto al uso de los foros y el chat. Se encontró que hay un interés evidente en el involucramiento de las actividades contenidas en el AVA.

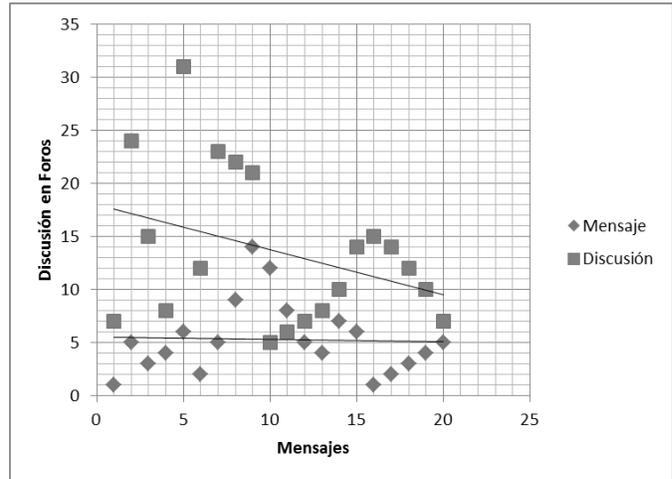
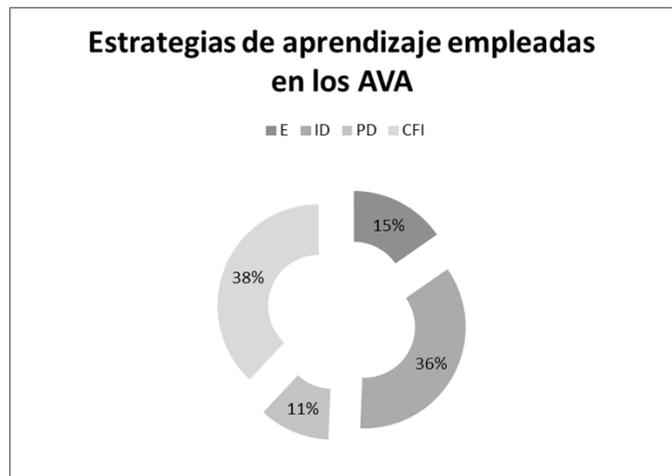


Figura 4. Tiempo Invertido y Tipo De Interacción para la Construcción Social del Aprendizaje: Foro y Chat

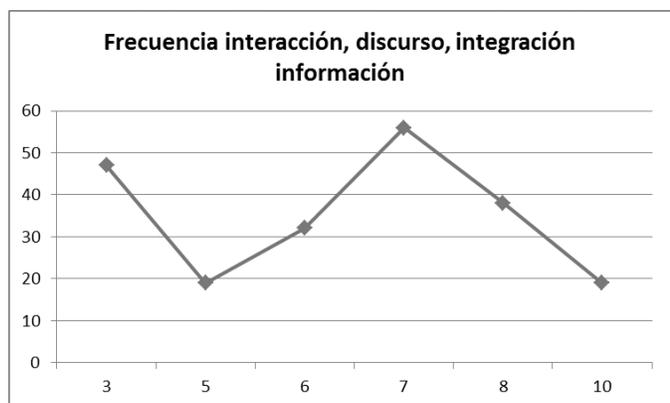
El porcentaje con la que los docentes registraron en su AVA los siguientes elementos integrados en las estrategias de aprendizaje: € Exploración en un 15.3%, (ID) Integración a la discusión 35.3%, (PD) Planteamiento Desencadenante 11.3%, (CFI) Construcción Final de una Idea 38%.



Gráfica 5. Clasificación por tipo de contratación y género

Con respecto a la frecuencia con la que los profesores emplean recursos en el AVA, se identificó la acción Interactiva: es con la periodicidad con la que dan respuestas en los foros o recursos empleados; la acción Social: se define como la facilidad con la que generan el discurso y la retroalimentación y por última la Cohesiva: es decir, el apoyo que dan al integrar la idea final de un material o de una lección.

No. Docentes	Frecuencia (Acción interactiva+social+cohesiva)
3	47
5	19
6	32
7	56
8	38
10	19
39	



Gráfica 6. Frecuencia de la interacción, discurso, integración e información

3.1 Análisis de resultados

Existen diferencias sensibles sin dejar de ser importantes con respecto a la distribución y dispersión de los datos, lo que se puede interpretar como el nivel de adaptación del docente a una modalidad no convencional de educación. Unos fácilmente lo hacen y otros requieren de tiempo para ir adecuándose al escenario lleno de cambios, entre ellos, el que destaca la ausencia total del docente para explicar la actividad a realizar, como se hace en el aula presencial. Como se observa, hay un efecto notable en el involucramiento de los docentes al hacer uso y manejo de la información por medio del AVA.

Respecto a las participaciones, hace alusión a un involucramiento entre la mayor y mediano; es decir, las características del involucramiento se encuentran muy disperso, no obstante, en el nivel más bajo, es decir, podría ser un involucramiento de alerta porque si se cruza con el tiempo invertido se puede observar una menor inversión. En lo que se refiere a la participación en la discusión se

puede encontrar que hay un cambio en el comportamiento de los docentes; puede decirse que es evidente que el planteamiento de ideas centrales o que son provocadoras de la reflexión y de nuevas ideas es algo que deriva en principio de la presencia del involucramiento que se encuentran en el AVA.

En relación a la presencia social, refiere el involucramiento que el docente muestra en las actividades que implica la colectividad en el AVA como es la interactividad, porque refiere al conocimiento previo que debe tener el grupo al que se le imparta la asignatura.

La presencia social refiere la posibilidad que el docente tiene incluso de poder centrar su atención en conversar con los estudiantes o pares de otros temas no relacionados con la actividad que están desarrollando en el AVA. Ello implicará una buena comunicación lograda entre los estudiantes y una familiaridad – confianza al medio electrónico, lo que echa abajo la idea de que la tecnología promueve la ausencia de comunicación con los otros, de igual manera refuta la que asevera que el medio electrónico hace personas aisladas. En referencia a la cohesión significa, que existe un involucramiento conscientemente dirigida al trabajo colectivo en la plataforma.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Sociedad del Conocimiento así concebida la transformación, enfrenta a la necesidad de establecer el punto de partida y desarrollar las actitudes que determinan la formación técnica y profesional del estudiante. De tal forma que el modelo educativo basado en tecnología de información para la gestión del conocimiento en la educación superior tiene como fundamento el constructivismo: proceso sistemático y organizado, que permite la creación de esquemas de conocimiento, a partir de la interacción de la información, que recibe el alumno del exterior con sus esquemas previos, en donde intervienen ineludiblemente las características personales y sociales.

El futuro de la modalidad virtual, implica una constante capacitación en pedagogía y didáctica, renovación de contenidos y materiales, actualización en las asignaturas, búsqueda de nuevas fuentes de información, disponibilidad de tiempo y compromiso real ante la educación virtual. El impulso que ofrecen las experiencias de aprendizaje flexible está siendo sentido por los docentes en la mayoría de las universidades alrededor del mundo. Ni el aprendizaje flexible ni el abierto pertenecen por más tiempo al dominio de instituciones dedicadas a ellos, tales como las universidades

abiertas. Muchas universidades ahora están ampliando sus horizontes para incluir el regreso de los adultos al estudio, estudiantes internacionales y aprendices a distancia. Para algunos, esto se ha emprendido bajo la creencia de que sus programas son más atractivos para los estudiantes y por tanto más viables. Para otras universidades ha sido esencial para su supervivencia en un ambiente de financiamiento reducido y disminución del número de estudiantes provenientes de fuentes tradicionales (Moreno O. 2007).

El ejercicio de análisis y reflexión como el realizado conduce a obtener una serie de conclusiones. Algunas de éstas surgen de la acción reflexiva del marco teórico y algunas más de la observación experimental. La revisión y el análisis de la literatura especializada permiten proponer dos funciones fundamentales de las nuevas tecnologías en el aprendizaje:

- La mediación cognitiva y la provisión de estímulos sensoriales. A partir de dichos descubrimientos, es que se ha orientado el modelo instruccional a la luz de las teorías cognitivas que sirve de guía para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje.
- Las nuevas tecnologías constituyen medios cada vez más valorados en la educación. La posibilidad de integrar los avances científicos en materia de aprendizaje, con los recursos tecnológicos ofrece alternativas que no pueden ignorarse, sin embargo, esta vinculación no se logra por “generación espontánea”, es necesario crearla de manera intencionada y bajo conocimiento de causa.

El uso adecuado de estrategias didácticas sustentadas en la psicología cognitiva como son:

- a) Propiciar el desequilibrio cognitivo
- b) Propiciar la interacción de alto nivel
- c) Promover el desarrollo de habilidades para pensar y aprender
- d) Administrar los recursos atencionales
- e) Administrar los recursos motivacionales.

Dan muestra de que favorecen el aprendizaje y lo convierten en desarrollo de habilidades en los aprendices. Por otro lado la OCDE (2002), en el proyecto DeSeCo indica que cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas que pueden ser movilizadas conjuntamente para actuar de manera eficaz. Pensar en que la movilización conlleva en las situaciones complejas que obligan a plantear el problema antes de resolverlo, a señalar los conocimientos

pertinentes, a reorganizarse en función de la situación, a extrapolar o colmar vacíos, es lo que los estudiantes en el aula, deberían atender. Pues no basta con señalar que se posee una habilidad o conocimiento, si éste no se lleva a reforzarlo en la práctica.

Por ello Perrenoud (2001), explica que movilizar los conocimientos significa ser capaz de afrontar determinadas situaciones y problemas relacionados con las mismas, cuestión no novedosa pero sí relevante, pues las teorías constructivistas insisten en impulsar aprendizajes significativos.

De ahí que en el aula, pero más focalizado en un contexto laboral, el nuevo egresado, deberá resolver situaciones retos, con lo que logró aprender y que ese nuevo conocimiento, le es significativo para poder usarlo en el momento oportuno, sin tener que regresar a un aula y “verificar” que ha adquirido la competencia. Por lo que es preciso señalar que el aprendizaje significativo, es el que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes (Díaz Barriga y Hernández, 2002).

Al afrontarse tanto el estudiante a una “nueva” realidad escolar o laboral, lo que aprendió colectivamente, y le fue significativo, será cuando ha sumado nuevo conocimiento al que ya había obtenido ya sea por experiencias propias o “transferidas” por situaciones ajenas, familiares o quizá de compañeros de clase. En el campo educativo, Perrenoud (2008), aborda el tema de las competencias diciendo que es una capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, capacidad que se apoya en conocimientos pero que no se reduce a ellos... ya que generalmente requiere que se usen y asocien varios recursos cognitivos complementarios.

De acuerdo a Perrenoud (2001), actuar de manera eficaz, lo entiendo como tener la posibilidad de demostrar que el conocimiento previo es consecuencia de haberlo empleado en una situación particular, y que cada vez que el estudiante requiera datos previos, la propia experiencia estará ahí para localizar los datos o información para resolver una nueva situación. Según Coll (1988), el constructivismo facilita la comprensión de los nuevos conocimientos, lo que resulta indispensable para lograr aprendizajes significativos. Analizando la definición que ofrece Coll sobre el constructivismo, es necesario reconocer el papel del estudiante en la construcción continua de su conocimiento, a través de conectar el aprendizaje que se ha obtenido en un contexto específico, pero sobre todo ir incrementando el conocimiento a través de un pensamiento complejo, que

s e logra por el proceso de aprendizaje continuo.

De acuerdo a Tobón (2010), los procesos complejos que integran el saber ser, con el saber hacer y el saber conocer y que se aplican en el abordaje de actividades y resolución de problemas, tanto para la propia autorrealización, como para cumplir con objetivos organizacionales y alcanzar niveles de productividad, todo esto relacionado con la competitividad, entendida como idoneidad en un proceso de desempeño.

Con la definición anterior, se determina que las competencias no se limitan únicamente al ámbito escolar, sino que también es analizado para un contexto laboral en el mismo tiempo. Lo que el empleado haga por cumplir los objetivos organizacionales, es una muestra de haber adquirido conocimiento y al gestionarlo aplicándolo le da la posibilidad de coincidir con la misión de la empresa,

dando como posibles resultados ventajas competitivas, en eficiencia, productividad y productividad. En definitiva, Ahumada P. (1998), menciona cuatro principios básicos en un enfoque constructivista: aceptar la existencia de diferentes corrientes, reconocer la existencia de un proceso negociador del aprendizaje, aceptar el interés de reconocer los conocimientos previos del alumno y respetar ciertas condiciones para que se produzca el aprendizaje significativo.

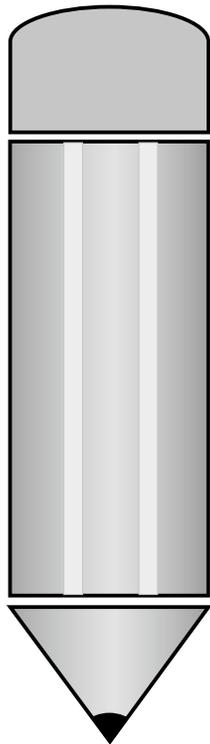
Por lo que se concluye que el diseño de estrategias de aprendizaje no dependen de una modalidad educativa específica, sin embargo para la modalidad a distancia es imprescindible un diseño instruccional para incrementar las ventajas de autogestión del conocimiento y del propio aprendizaje.

5 REFERENCIAS

- [1] BABINI, L. El hombre que pensaba en círculos. ISSN 0328-9117, Vol. 15, Nº. 1, 2010.
- [2] BRODSKY, M. Four Blended Learning Blunders and How to Avoid Them. EU: Learning Circuits, 2003.
- [3] DÍAZ, F. & HERNÁNDEZ, G. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista. 2ª. Edición. Mc Graw Hill, 2002.
- [4] DÍAZ, M. Reseña de Diez nueva competencias para enseñar. Tiempo de educar, vol. 9 núm. 17, pp. 153-159, enero-junio 2008
- [5] COLL, C., MAURI, T. & ONRUBIA J. El constructivismo en el aula. Editorial Graó. Novena edición, 1999.
- [6] FREIRE, P. Pedagogía de la autonomía. Ed. Siglo XXI. 1º Edición, 1997.
- [7] GERBING, D. W., & ANDERSON, J. C. An updated paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assessment. Journal of Marketing Research, 25, 186-192, 1988.
- [8] HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. & BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill, 3ª Edición, 2006.
- [9] LEAVE, J. Cognition en Practice. Cambridge University Press: Cambridge MA, 1988.
- [10] MATURANA, J. Gestión del Cambio y Transformación Organizacional. Extraído 16 agosto 2014 de http://jorgematurana.cl/dv/P09/pos/POS0906a_Gest%20del%20cambio_.pdf, 2009.
- [11] MORÍN, E. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa Editorial, 2007.
- [12] MORENO O. Cambian los tiempos, cambian los escenarios: la evaluación en modelos flexibles de educación virtual y virtual. Revista Especializada de la Asociación Mexicana de Educación continua y virtual A.C., 2007.
- [13] NONAKA Y TAKEUCHI. La organización creadora de conocimiento, Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. México: Oxford University Press, 1995.
- [14] O'REILLY, T. ¿Universidad presencial o virtual? En Crítica, LII (núm. 896) en Bartolomé, A. Universidades en la Red. pp. 34-38, 2004.
- [15] PERRENOUD, P. La formación de los docentes en el siglo XXI. In revista de tecnología educativa, 2001, XIV, n° 3, pp. 503-523, 2001.
- [16] RONCÓ, E. & LLADÓ, E. Aprender a gestionar el cambio. España: Paidós, 2001.
- [17] TAICHI SAKAIYA (1995). Historia del futuro: Sociedad del Conocimiento. Editor Andrés Bello. ISBN 9561312514
- [18] TOBÓN, T. S., PIMIENTA, P. J. H., GARCÍA, F. J. A. Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias, México, D. F. Pearson, 2010.
- [19] VALENZUELA, E. Apuntes para una educación semipresencial. Proyecto de desarrollo del Gobierno de la República de Guatemala a través de la Universidad Rafael Landívar, cofinanciado por la República Federal de Alemania a través de KFW. Revista de Medios y Educación Núm. 36, Ene 2010 pp. 170-180 Universidad de Sevilla España, 2006.
- [20] WARNER, B. Desarrollo organizacional. Chile: s/e, 2010.
- [21] WATZLAWICK, P. Cambio. Formación y solución de los problemas humanos. Barcelona: Herder, 2003.



GESTIÓN AMBIENTAL



EL TRATAMIENTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DESDE EL TRABAJO COMUNITARIO.

THE TREATMENT OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT FROM COMMUNITY WORK

Yinet Domínguez Ruiz

Grupo de Investigación: Asociación de Pedagogos de Cuba (APC) y Colectivo de Investigación Educativa CIE "Graciela Bustillos". Universidad de Oriente, Facultad de Humanidades. Santiago de Cuba, Cuba.

mil@uo.edu.cu

Cómo citar este artículo: Domínguez, Y. (2017) El tratamiento de la Gestión Ambiental desde el trabajo comunitario Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 59-64

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

El artículo titulado "El tratamiento de la gestión ambiental desde el trabajo comunitario. Estudio de caso," tiene por objetivo analizar el rol desempeñado por los adultos mayores en acciones encaminadas al desarrollo de la gestión ambiental, en aras de fomentar la transformación de una comunidad socialmente compleja, que surge como resultado de un proyecto sociocultural comunitario. Éste muestra una práctica positiva del trabajo comunitario en el territorio holguinero, a partir de las experiencias de la educadora y trabajadora social Rosa Esther Taberas de la Guardia. Por lo tanto, se efectuó sobre la perspectiva metodológica del paradigma integrado, con un enfoque socio- antropológico como marco analítico en función de visualizar las temáticas: gestión ambiental y seguridad alimentaria en la comunidad "El Progreso". Fueron utilizados métodos y técnicas de investigación como son el Histórico-Lógico, Análisis-Síntesis, Dialéctico, Hermenéutico, la observación directa, entrevista a informantes claves, las encuestas, técnicas participativas o de búsqueda de consenso y la triangulación. Los mismos permitieron el análisis e interpretación de la problemática. El aporte fundamental estriba en la preservación de la memoria histórica sobre las vías para desarrollar un trabajo social- ambiental, con resultados positivos a partir de las experiencias aportadas por las comunitarias/os y la investigadora consultante. La investigación culmina con los resultados de un proyecto llamado "Una nueva esperanza para la comunidad El Progreso" implementado por el grupo gestor, en aras de elevar la gestión ambiental en la comunidad a partir del mejoramiento de las estrategias familiares para una mejor seguridad alimentaria.

Palabras clave: Gestión ambiental, proyecto sociocultural, seguridad alimentaria, estrategias familiares.

ABSTRACT

The article titled "The treatment of environmental management from community work. Case study" aims to analyze the role played by older adults in actions aimed at the development of environmental management in order to promote the transformation of a socially complex community, which arises as a result of a community sociocultural project. It shows a positive practice of community work in Holguin territory based on the experiences of educator and social worker Rosa Esther Taberas de la Guardia. It was carried out on the methodological perspective of the integrated paradigm, with a socio-anthropological approach as an analytical framework in terms of visualizing the themes: environmental management and food security in the El Progreso community. We used research methods and techniques such as Historical-Logical, Analysis-Synthesis, Dialectic, Hermeneutics, direct observation, interviewing key informants, surveys, participatory techniques or consensus search and triangulation. They allowed the analysis and interpretation of the problem. The fundamental contribution lies in the preservation of historical memory on the ways to develop a social-environmental work with positive results from the experiences contributed by the community members and the consulting researcher. The research culminates with the results of a project called "A new hope for the El Progreso community" implemented by the management group in order to raise environmental management in the community from the improvement of family strategies for better food security.

Keywords: Environmental management, sociocultural project, food security, family strategies.

1. INTRODUCCIÓN

En todo el mundo las poblaciones de los distintos países están envejeciendo, por tanto, la gente vive más tiempo y el número de personas adultas es cada vez mayor. Especial significación tiene este fenómeno en la actualidad, en que el mundo vive un proceso acelerado de envejecimiento. Cuba que no escapa a este fenómeno mundial, posee una esperanza de vida al nacer de casi 80 años, lo que requiere de una mayor atención e influye en la toma de medidas con el fin de lograr mantener a estas personas vinculadas a la sociedad.

Una educación ambiental efectiva tiene que estar a cargo de la familia, de la escuela y del Estado: los tres son igualmente importantes. Por lo tanto, la familia tiene que dar el buen ejemplo, no se contamina el medio ambiente con desechos, no se quema la basura en el patio de la casa, no se desperdician agua y energía eléctrica entre otras cosas. Razón por la cual, la escuela enseña ya desde hace muchos años las teorías de educación ambiental y al Estado le corresponde que esto se ponga en práctica: organizar la recolección de los desechos, verificar el buen mantenimiento de lechos y quebradas, impedir la destrucción de los bosques tropicales entre otros.

Indudablemente, el adulto mayor tiene un papel de relevancia en el núcleo familiar, constituye generalmente el paradigma de sapiencia y respeto, que encierra dentro de sí toda una sabiduría colectiva aportada por los años vividos. Una de las áreas de mayor influencia de este grupo etéreo lo constituye la alimentación.

Es por esto que, el adulto mayor emerge como paradigma dentro de la familia que adquiere, controla, consume y distribuye los alimentos, determinando en muchas ocasiones la cultura alimentaria del hogar, debido a que generalmente es la persona encargada de la administración y confección de los mismos. El caso a estudiar, es la comunidad El Progreso, la que ha vivido dos procesos de relevancia, primero, una transformación comunitaria que llevó indiscutiblemente a que el papel del adulto mayor se acentuara en el núcleo familiar de la comunidad; y segundo, resulta interesante como un proyecto comunitario no solo transforma el entorno habitacional, sino los roles, funciones, prácticas, costumbres hábitos y normas de vida, de los habitantes de dicha comunidad como es el caso del papel que jugaban los adultos mayores en las estrategias familiares

para la seguridad alimentaria en la transformación de la antigua comunidad Los Trenes a la actual comunidad de Nuevo Tipo1 "El Progreso".

Resulta novedosa esta investigación porque nos permite vincular dos fenómenos importantes en la actualidad, pues relacionamos el envejecimiento poblacional con las estrategias familiares para garantizar la seguridad alimentaria y la gestión ambiental en las familias de la comunidad "El Progreso".

Así mismo, la importancia del estudio radica en la implementación de un proyecto sociocultural comunitario que contribuya a la gestión ambiental y, al desarrollo de acciones por parte fundamentalmente de los adultos mayores, que favorezcan la calidad de vida de los comunitarios/as a partir de las estrategias familiares que llevan a cabo en aras, de mejorar la seguridad alimentaria de la comunidad.

Por otro lado, su importancia e impacto se impone en un conocimiento profundo de sus particularidades, así como, de las complejas relaciones que éste genera.

Objetivos de Investigación

Objetivo general: Implementar acciones del proyecto "Una nueva esperanza para la comunidad El Progreso" que contribuyan a elevar la gestión ambiental en dicha comunidad, a partir del mejoramiento de las estrategias familiares para una mejor seguridad alimentaria.

Objetivos específicos:

- Fomentar el interés en los comunitarios/as para su inserción en las acciones del proyecto.
- Apoyar el proceso de formación y consolidación de los grupos gestores (adultos mayores) locales que contribuyan con el desarrollo de acciones encaminadas a la gestión ambiental de la comunidad El Progreso en Holguín.
- Facilitar un proceso de reflexión comunitaria, que permita el incremento y la diversificación de la producción de alimentos a escala local, así como el mejoramiento de los hábitos alimentarios de los pobladores.
- Fortalecer los valores identitarios, la unidad y la solidaridad entre las personas que habitan la comunidad, contribuyendo al cuidado del medio ambiente natural construido.

1 Denominación asignada por Gobierno en el Territorio.

2. MARCO TEÓRICO

En momentos como el actual, donde se requieren cambios a nivel global con acciones urgentes y puntuales a todos los niveles, es necesario capacitar a las comunidades a través de la Educación Ambiental para fomentar su participación, propiciando y diseñando estrategias propias de crecimiento que permitan mitigar los efectos nocivos, de los problemas ambientales que las aquejan, a la vez que se fomente un verdadero desarrollo local.

Los problemas ambientales presentes en las comunidades sólo pueden ser afrontados y mitigados desde la gestión ambiental, pero esta gestión no es posible sin el conocimiento del sistema ambiental local, sus sinergias, limitaciones, potencialidades. Este conocimiento debe estar presente en los gestores a nivel de políticas públicas, pero también, es necesario que los diversos actores comunitarios sean capacitados en participación ciudadana, marco teórico ambiental, estrategias y metodologías de abordaje de lo ambiental para que, de ese modo, estos actores sean partícipes activos, en el diseño de sus escenarios futuros, orientándolos hacia un verdadero crecimiento, que permita a esas comunidades desarrollarse de modo sustentable.

La capacitación comunitaria para la conservación y el manejo sustentable de los recursos de la biodiversidad constituye una necesidad a satisfacer para alcanzar los objetivos de sustentabilidad y equidad; pero también, para "...lograr que las propias comunidades generen una capacidad de autogestión y cogestión para la protección de sus recursos en beneficio propio y de la humanidad en su conjunto" (Boege, 2003).

Es por ello que, Uno de los puntos clave para la participación ciudadana a nivel local, lo constituya el fomentar el sentido de pertenencia como agente activo, que puede aportar de modo puntual, con acciones concretas, con cronogramas pautados, al abordaje de la realidad problemática a nivel local.

De este modo, cada persona involucrada en la capacitación siente que desde su lugar de acción puede sumar a través de su conocimiento a revertir esa realidad conflictiva. Para ello se debe dar un intenso trabajo fomentando el fortalecimiento de los espacios participativos existentes en la comunidad y, desarrollando nuevos ámbitos de participación. Desde esos espacios se debe trabajar relacionando el problema con lo local y los modos de abordaje desde el propio accionar en el territorio.

Algunos de los problemas ambientales globales, resultan más complejos para establecer esa relación con lo local,

entre ellos se destaca el del Cambio Climático, dado que las comunidades lo perciben como un problema que debe ser abordado, desde los ámbitos de gobierno y, que está a cargo sólo por los de jefes de Estado, donde las comunidades locales sienten que no tienen injerencia ni participación relevante en su generación y menos aún en su solución.

Se convierte entonces, en el primer desafío a enfrentar: el sentirse parte en el abordaje del problema, el saberse valioso por el aporte que se puede brindar, desde la perspectiva personal, pero que, además, si eso se realiza en conjunto con otros actores locales, en un diálogo franco y de respeto, se puede potenciar ese aporte, enriqueciéndose con las propuestas de otros.

Estos modos de abordar lo participativo, se encuentra presente en los marcos teóricos propiciados desde diversos autores: Eloísa Téllez Solís, Felipe Ángel, Enrique Leff, Augusto Ángel Maya, Antonio Caride Gómez, Patricia Noguera, Francisco Gutiérrez Pérez, entre otros.

La formación ambiental debe ser convocante, debe estar abierta a todos los actores sociales locales, cualquiera que sea su labor, su disciplina de trabajo, su conocimiento, su ámbito de pertenencia, su nivel social, su educación. De ese modo, se aporta a fortalecer esos saberes, encauzándolos desde la mirada ambiental.

3. METODOLOGÍA UTILIZADA

Con el creciente reconocimiento de la complejidad de los procesos, los investigadores han ratificado que cada modelo epistemológico por sí solo resulta incompleto e incapaz de resolver la complejidad de las situaciones que se estudian en las diferentes disciplinas y, en particular, en las ciencias sociales. Por ende, ha surgido una tendencia cada vez mayor a combinar, en la actividad investigativa, aportes y herramientas de diferentes métodos. En este sentido, el presente trabajo se adscribe al enfoque integrado que tiene la característica de ser flexible, involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el contexto de los últimos, proceso en el cual se recogen datos de modo sistemático.

Como parte de la estrategia metodológica del trabajo para alcanzar los objetivos propuestos desde lo empírico se asumen como métodos la entrevista a informantes claves, cuya intención general consistió en establecer el modo en que los actores sociales perciben la seguridad alimentaria familiar y las estrategias familiares de vida que implementan para amenizar los problemas alimentarios a nivel de hogar. Se privilegiaron para las entrevistas

abiertas a personas consideradas informantes claves, ya sea por su posición en las estructuras sociales y administrativas, como por el reconocimiento local a los conocimientos especiales o detallados que poseen.

Se utilizaron también la encuesta, técnicas participativas o de búsqueda de consenso, la observación directa que vinculado a otras técnicas como la entrevista, permitió la ubicación en el contexto y establecer cuestiones que servirían de orientación a la investigación; y la necesaria triangulación de métodos como criterio de contrastabilidad y confiabilidad de: las informaciones oficiales y estadísticas de organismos e instituciones; entrevistas a expertos, informantes claves y pobladores; observación directa. A partir de este análisis emerge el siguiente **Problema:** Escasa prioridad a la acción y participación comunitaria en la gestión ambiental y en acciones dirigidas a favorecer la seguridad alimentaria de la comunidad El Progreso.

Objetivo: Implementar las acciones del Proyecto sociocultural comunitario "Una nueva esperanza para la comunidad El Progreso" en aras de contribuir a la gestión ambiental en dicha comunidad a partir del mejoramiento de las estrategias familiares para una mejor seguridad alimentaria.

4. RESULTADOS

Para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos se realizaron diferentes acciones dentro del proyecto "Una nueva esperanza para la comunidad El Progreso":

- ✓ Siembra de patios productivos (con el fin de promover la conservación y la utilización sostenible de los recursos naturales)
- ✓ Círculos de interés de cocina guiados por personas de la tercera edad.
- ✓ Charlas educativas para la capacitación en cuanto a: la higiene de los alimentos antes y después de elaborarlos, la correcta preparación de los mismos, el uso adecuado de los hábitos y conductas alimentarias, entre otras.
- ✓ Taller sobre comunicación y trabajo en grupo.
- ✓ Taller metodológico para promotores vinculados al trabajo con los niños /as y su vinculación a la gestión ambiental.
- ✓ Festival Deportivo comunitario (competencia de dominó, ajedrez y dama).
- ✓ Creación de la "Peña de los Sueños" (espacio de reflexión e intercambio sobre temas de interés de las mujeres de la comunidad).

- ✓ Reparación del parque rústico infantil de la comunidad.
- ✓ Círculos de interés "La sazón de las abuelas" (Exposiciones de platos tradicionales, promoción de concursos integrados con otras organizaciones (FMC, y otras) sobre alimentación, entre otras actividades).
- ✓ Taller sobre producción y uso de abono orgánico en el huerto familiar, en las parcelas y patios.
- ✓ Taller sobre crianza ecológica de animales.
- ✓ Talleres de capacitación al adulto mayor sobre temas de su interés (la salud, el tabaquismo, el alcoholismo, las enfermedades hereditarias como la diabetes, la ingestión de dietas sanas y saludables, entre otras).
- ✓ Talleres de autogestión y autoestima.

A partir de las propuestas surgidas en el proceso del diagnóstico se actualizó la composición del grupo gestor y la participación de los diferentes actores comunitarios, principalmente adultos mayores.

Así mismo, se identificaron y definieron los roles de cada uno de los actores involucrados en el proyecto, recalcando la necesidad de que cada uno juegue el papel que le corresponde, sin invadir espacios que generarían conflictos; precisando que el mayor empeño debe estar dirigido a la participación consciente y comprometida de toda la comunidad, promoviendo el mayor uso de los espacios existentes para la toma de decisiones de forma colectiva y participativa.

Se creó un grupo coordinador integrado por: el Grupo gestor del proyecto, el Consejo de Vecino, las organizaciones de masas (CDR, FMC, otras) y, el delegado de la circunscripción. Este grupo a su vez se encargó de la constitución de varios grupos temáticos, los mismos hicieron realidad el programa concebido contando con la participación de toda la población en las acciones encaminadas al rescate de todos los procesos vividos por la comunidad hasta la fecha.

A través de un resumen analítico que hizo cada grupo temático de trabajo, nos percatamos del accionar comunitario y los resultados obtenidos.

1. Grupo de saneamiento

Como este grupo tiene que ver con la higiene comunal hemos comenzado a elaborar un proyecto para el reciclaje de la basura, quiere decir, elaboración de compost, recuperación de materia prima. Con relación al reciclaje

se ha obtenido logros positivos, gracias al trabajo que se ha realizado con la mayor parte de los habitantes de la comunidad, a través de charlas educativas por los CDR, concursos con los niños, y como resultado:

- Mejoraron la higiene en los patios productivos y jardines
- Dejaron de ser vertederos y ahora son huertos

2. Grupo de recreación

Bajo el lema de "Recreación sana" comienza todo un trabajo de participación efectuándose diversas actividades al año.

- ✓ Festival Deportivo comunitario (Dentro de las actividades deportivas se realizaron competencias de juegos de mesa (ajedrez, dama y dominó).
- ✓ Se realizaron actividades recreativas en salud al 4 de abril, juegos de pelota, entre otros.
- ✓ Concursos de artes plásticas para niños.
- ✓ Talleres de teatro, danza (Proyecto "Riéndole al Sol")
- ✓ "Peña de los Sueños".
- ✓ Concurso "Mi palto favorito" en el Círculos de interés "La sazón de las abuelas".

Como resultado de estas actividades recreativas se obtuvo:

- Una mayor participación de la comunidad mejorando la comunicación entre los vecinos/as.
- Uso mejor del tiempo libre.
- Se practicaron varias actividades sanas sin el consumo de alcohol y cigarro.

3. Grupo de alimentos

- Se han incorporado en la comunidad como resultado de este grupo de trabajo varios patios productivos. (Se puede decir que el primer patio de referencia es el de Ana López Macías)
- Se han recuperado algunos instrumentos de trabajo tales como: vagón, pala, tridente, rastrillo, cubo, regaderas, manguera y otros instrumentos.
- La comisión visita los patios para ver cómo va la producción.
- Se ha logrado un acercamiento más íntimo entre los vecinos y el grupo coordinador.

4. Grupo infraestructura

En este período, el grupo de infraestructura ha realizado varias acciones encaminadas a mejorar la comunidad y, lograr la colaboración de todos los vecinos/as.

- La aplicación del Proyecto Imagen en la comunidad posibilitó la pintura de todas las viviendas y, el cambio de las puertas y ventanas que estaban afectadas por distintos fenómenos atmosféricos.
- Se gestionó la vía de mejorar el alumbrado público.
- La limpieza y embellecimiento ha mejora considerablemente en la comunidad.

5. Grupo de servicio

- Este grupo ha desarrollado actividades de acercamiento con el personal de Salud del municipio el Policlínico Máximo Gómez.
- Se cuenta en el grupo con la presencia del médico de familia y la enfermera del consultorio médico de la comunidad.
- Se han efectuado:
- Talleres de capacitación al adulto mayor sobre temas de su interés (la salud, el tabaquismo, el alcoholismo, las enfermedades hereditarias como la diabetes, la ingestión de dietas sanas y saludables, entre otras).
- Charlas educativas para la capacitación en cuanto a: la higiene de los alimentos antes y después de elaborarlos, la correcta preparación de los mismos, el uso adecuado de los hábitos y conductas alimentarias, entre otras.
- Charlas de prevención en la campaña de la lucha antibacteriana.
- Formación de un círculo de abuelos/as.
- Captadas 6 brigadistas sanitarias.

6. Grupo de Divulgación y Propaganda

- La creación de este grupo de trabajo facilitó la comunicación en la comunidad.
- Se buscaron estrategias para lograr un mayor nivel de información usando los factores y los espacios en la comunidad (Consultorio médico, la bodega, la Casa comunitaria, etc.)
- Promoción de las actividades recreativas- culturales a través de plegables, programas de mano, sueltos, pancartas, posters, y otros.

- Se han intensificado las visitas a los hogares para dialogar con los vecinos acerca del trabajo que se desarrolla para la implementación del proyecto, lográndose una mayor incorporación a las Asambleas de Rendición de cuentas, a las reuniones y demás actividades.
- Ha mejorado considerablemente la inserción de la familia a la escuela a través del Proyecto Trans-Educa.

A partir de la realización de dichas acciones, se han trazado metas a alcanzar como son:

- Elevar la seguridad alimentaria y la educación ambiental en la comunidad a partir del mejoramiento de las estrategias familiares en la que tienen gran incidencia los adultos mayores.
- Lograr una participación activa en el proceso de orientación- aprendizaje sobre las estrategias familiares y el cuidado del medio ambiente para favorecer la seguridad alimentaria por parte del adulto mayor, con el objetivo de descubrir sus potencialidades, y se atrevan a crecerse ante sus dificultades y probar nuevas formas de actuar.
- Elaborar estrategias para la conservación del paisaje y la naturaleza en la comunidad, promoviendo métodos sostenibles y favorables agricultura y la gestión de alimentos).

5. CONCLUSIONES

Los principales problemas ambientales a los que hoy se enfrenta Cuba, tienen su origen y en gran medida su dimensión, en la inadecuada producción agrícola y pecuaria y sus impactos ocasionados al medio ambiente, por lo que es de vital importancia la realización de trabajos

comunitarios que tributen a la gestión ambiental, en función de empoderar a los actores sociales en tareas de impacto que propicien mejoras ambientales en su entorno a partir de las estrategias familiares que desarrollan. En este sentido, el adulto mayor emerge como paradigma dentro de la familia que adquiere, controla, consume y distribuye los alimentos, determinando en muchas ocasiones la cultura alimentaria del hogar, debido a que generalmente es la persona encargada de la administración y confección de los mismos.

El Proyecto sociocultural comunitario "Una nueva esperanza para la comunidad El Progreso" en aras de contribuir a la gestión ambiental en dicha comunidad a partir del mejoramiento de las estrategias familiares para una mejor seguridad alimentaria, se desarrolla actualmente de manera sostenible obteniendo óptimos resultados.

6. RECOMENDACIONES

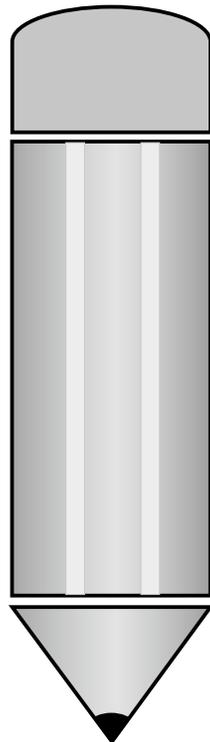
- ✓ A las Universidades del País, de América Latina y el Caribe: Potenciar la vinculación de los estudiantes mediante proyectos comunitarios y Grupos Científicos Estudiantiles a la gestión ambiental.
- ✓ Priorizar la capacitación en el Gobierno Municipal del Grupo de Trabajo Comunitario (GTC) de los actores sociales de la comunidad El Progreso que le permita enfrentar las condiciones actuales del contexto cubano y revertirlo en un estado de seguridad alimentaria óptimo.
- ✓ Al grupo de trabajo comunitario de la comunidad El Progreso: Conformar proyectos endógenos vinculados a la gestión ambiental, la educación alimentaria y seguridad alimentaria familiar que abarquen los contextos Escuela- Familia-Comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Núñez, C. (1992). Educar para Transformar, Transformar para Educar. Guadalajara, México: IMDEC A.C.
- [2] Taberas, R., et al. (2000). Los trenes, memorias de una comunidad. Editorial Asociación de Pedagogos de Cuba, La Habana, Cuba.
- [3] Boege, E. (2003). Manual para la gestión ambiental comunitaria, uso y conservación de la biodiversidad de los campesinos indígenas de América Latina. 2ª edición, México.
- [4] Villavicencio, R. (2009). Manual Auto instructivo: Aprendiendo a sistematizar. Las experiencias como fuentes de conocimiento. Escuela para el Desarrollo. Una publicación de Programa Desarrollo Rural Sostenible – PDRS. Disponible en: www.gtz-rural.org.pe.
- [5] González, N. (2010). Manual de buenas prácticas. Reflexiones sobre el trabajo comunitario desde la educación Popular. CEAAL Caribe.
- [6] Labrada, C. y Romero, E. (2013). Experiencias preliminares de acompañamiento a los proyectos de Iniciativas Municipales de Desarrollo Local (IMDL) en comunidades del municipio Holguín. Folleto para funcionarios empresariales y gubernamentales. Universidad de Holguín.
- [7] Romero, E. (2015). Factores socioculturales que limitan la seguridad alimentaria. Estudio de caso en espacios rurales del municipio Holguín. Manuscrito no publicado.



ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA GERENCIA DE MIPYMES

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MANAGEMENT OF MPYMES

Jairo Barrios Zarta

Facultad de Economía, Administración y Contaduría, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional

ITFIP. Espinal, Tolima - Colombia .

jbarrios@itfip.edu.co

Cómo citar este artículo: Barrios, J. (2017) Análisis comparativo de la gerencia de MIPYMES
 Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 66-71

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

El análisis comparativo de la gerencia de las mipymes de El Espinal, del Sur Oriente del Tolima y de Iberoamérica, sirve conceptos, técnicas y tendencias novedosas para incursionar y sobresalir en el ámbito empresarial a nivel local, nacional e internacional. Por ello, el desempeño gerencial juega un papel de vital importancia en la supervivencia de las empresas en el difícil y hostil mercado globalizado, cada vez son más amplios los campos de especialización de los dirigentes de las organizaciones, son mayores sus retos y más amplias las brechas entre la gestión y la competitividad anhelada.

Razón por la cual, en este trabajo se realiza un estudio comparativo de tres trabajos realizados con anterioridad; uno es local. Análisis Estratégico de La Gerencia de mipymes del Sector Servicios, en El Espinal, Tolima, Colombia, el segundo es uno regional, Análisis Estratégico De La Gerencia De mipymes Del Sector Servicios En El Sur Oriente Del Tolima-Colombia, y el tercero es un estudio Iberoamericano, Análisis Estratégico Para El Desarrollo De La MPYME En Iberoamérica.

Es importante reconocer que, los tres estudios son similares, pero no idénticos, factor limitante que no permite una comparación exacta, pero, por medio de ajustes matemáticos y estadísticos se pueden comparar los resultados de cada uno y sacar conclusiones muy importantes para aportar a las mipymes, herramientas gerenciales y estratégicas para lograr su crecimiento y desarrollo sostenido, para incursionar en nuevos mercados.

Palabras clave: Análisis comparativo, gerencia, mipymes, estrategia, gestión, Innovación.

Abstract

The comparative analysis of the management of mipyme in El Espinal, South East of Tolima and Ibero-America serves as a reference for the importance of the appropriation of concepts, techniques and innovative trends to enter and excel in the business environment at the local, National and international. Managerial performance plays a vital role in the survival of companies in the difficult and hostile globalized market, the fields of specialization of the leaders of organizations are becoming wider, their challenges are greater and the gaps between the Management and competitiveness sought.

In this work a comparative study of three previously performed works is carried out; one is local. Strategic Analysis of the Management Of mipymes Of the Services Sector, In El Espinal, Tolima, Colombia, the second is a regional, Strategic Analysis of the Management Of mipymes Of Services Sector In The South East Of Tolima-Colombia, and the third is a study Iberoamericana, Strategic Analysis for the Development of MPYME in Latin America.

The three studies are similar but not identical, a limiting factor that does not allow an exact comparison, but by means of mathematical and statistical adjustments the results of each one can be compared, and very important conclusions can be obtained to provide to SMEs, managerial and strategic tools for Achieve its growth and sustained development, to penetrate new markets.

Keywords: Comparative analysis, Management, mipymes, Innovation, Strategy.

1. INTRODUCCIÓN

El desempeño gerencial y la gestión empresarial son influenciados por factores internos y externos como la capacidad de liderazgo, la tecnología, los recursos humanos, financieros, sistemas de información, procesos productivos, comerciales, conocimiento de los entornos complejos y dinámicos, la estrategia competitiva, aprovechamiento de oportunidades y gestión positiva de las fortalezas de la empresa.

Igualmente, el objetivo de la investigación es contar con un análisis comparativo gerencial y de gestión de las empresas mipymes según estudios realizados, que conlleven a contar con información sistemática que favorezca la toma de decisiones directivas y de gestión empresarial.

Por tal razón, ésta se encuentra estructurada en los siguientes apartados con los temas correspondientes. Identificación de las características generales de las empresas y los gerentes de las mipyme, estilos de dirección y liderazgo predominantes en la empresa, factores competitivos, estructura organizacional y del recurso humano, gestión comercial y de ventas, gestión contable y financiera, tecnología, calidad e innovación, gestión tecnológica de la información y comunicación, fortalezas competitivas y debilidades.

Por otra parte, el Análisis Comparativo de la Gerencia de mipyme en El Espinal, Sur oriente del Tolima e Iberoamérica, es una contribución y reconocimiento a sus propietarios y/o administradores, que con su quehacer diario aportan al mejoramiento de la economía local y regional, generan empleo, mejoran la calidad de vida y estimulan el progreso de la sociedad, para fortalecer el entorno empresarial y educativo de los de los negocios, es necesario un real conocimiento de las técnicas y herramientas de dirección y gestión organizacional y de cuáles son las variables o factores que se convierten en los elementos claves de su éxito competitivo.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tecnológicos y Materiales

Para la recolección de información y, dar cuenta de éste texto, se tuvo en cuenta: Internet, bases de datos, bibliotecas virtuales, computador, grabadora, impresora, USB, Proyector de video, cámara digital, impresos, papelería, fotocopias, bibliografía, útiles de oficina.

2.2 Diseño Metodológico

2.2.1 Investigación comparada descriptiva. Este diseño parte de la consideración de dos o más investigaciones descriptivas simples, consiste en recolectar información en varias muestras con respecto a un mismo fenómeno de interés y luego caracterizarlo con base a la comparación de los datos recolectados (Admin 2015).

Por lo tanto, presenta su aplicación en el análisis de datos producto de fenómenos o actividades, producto de la realidad, dado su relación o similitud que requieren ser agrupados y descritos sistemáticamente, que conlleven a comprender mejor su manejo.

La perspectiva de la investigación combina información de tipo cualitativo y cuantitativo.

2.2.2 Población. Iberoamérica. 20 países, aplicado a Empresas Industria, construcción comercio y servicios. Tamaño de 5 a 250 trabajadores.

Sur oriente del Tolima. Corresponden a una total de 2.048 microempresas, 27 pequeñas empresas y 1 mediana empresa, que fueron seleccionadas de los municipios que más se destacan de las 4 zonas empresariales identificadas en el Sur Oriente del Tolima y, que tiene Activos de un millón en adelante.

Espinal. Total, de 275 mipymes. Aquellas que tengan activos superiores a cinco millones de pesos (\$5.000.000.00), y que corresponden a un total de 260 microempresas, 14 pequeñas empresas y 1 mediana empresa.

2.2.3 Muestra. Iberoamérica. Muestreo estratificado, tres estratos. Empresas industriales y construcción, comerciales y de servicios. Total 1970 mipymes seleccionadas.

Sur oriente del Tolima. Muestreo Estratificado con Afijación Proporcional. Total 115 mipymes seleccionadas.

Espinal. Muestreo aleatorio simple. Total 52 mipymes seleccionadas.

Etapas. Organización, tabulación, interpretación y análisis de los datos. Informe de resultados.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Identificación

Antigüedad De Las Empresas. En el estudio realizado en la ciudad de El Espinal los datos se encuentran agrupados en cinco intervalos, para lograr un punto de

comparación se buscó la media para datos agrupados arrojando en edad promedio de 19,7 años; para las empresas de la región, con los datos agrupados en siete intervalos, se encontró una edad promedio de 8,7 años, y para el estudio Iberoamericano se calculó una media 16,7 años.

Edad de los gerentes. En Iberoamérica la media de edad de los gerentes es de 47 años, mientras que a nivel regional es de 37 años y a nivel local de 36 años. A primera vista se puede percibir que los gerentes en los tres ámbitos geográficos son relativamente jóvenes.

Formación académica de los gerentes. A nivel de Iberoamérica el 69% son profesionales, en la región el 40,9% son técnicos/tecnólogos y Localmente el 48% son técnicos/tecnólogos.

Estilos de dirección y liderazgo. Localmente predomina el liderazgo sinérgico con el 63,5%, regionalmente el sinérgico con el 44,3%.

3.2 Liderazgo

En la identificación sobre los estilos de dirección y liderazgo se establecieron los rangos: Sociable, Indiferente, Sinérgico y Tecnista con una escala cuantificable progresiva de 1 a 5

Regional, sinérgico: 44,3%, sociable: 33,9% Local, sinérgico: 63,5%, sociable: 25%.

3.3 Competitividad

Promedio de Empleados. Iberoamérica: 41, regional: 13, local: 9. Con proyecciones de incremento en los próximos años.

Clima Empresarial. En Iberoamérica, Igual 38,5%, regional, mejor 40% local, mejor 59,6%.

Realización de planeación estratégica. Iberoamérica: 61,4%, Regional: 69,6%, Local: 36,5%.

Horizonte de la planeación. Iberoamérica, mediano 79,4%, regional, mediano 42,9% local, corto 62,3%.

Estrategia competitiva más utilizada. Iberoamérica, analizadora: 41,1%; región, analizadora 27,8%; local, defensiva: 36,5%.

Características del entorno competitivo. En relación a las fuentes completivas, las mipymes de Iberoamérica, regional y local, presentan puntuaciones similares relacionadas con: facilidad de entrada al mercado, elevada competencia, poder de negociación de los clientes, poder de negociación de proveedores y facilidad

de productos sustitutos, reflejo de las características y capacidad de estas organizaciones.

3. 4 Gestión Empresarial

Gestión Financiera Y Herramientas Contables.

La utilización de estas herramientas de gestión presenta similares comportamientos en las mipymes de Iberoamérica y local, en relación a: implantación del sistema contable, manejo del sistema de costos, elaboración de presupuestos, análisis situación económico-financiera con puntajes entre 3,3 y 3,8, excepto las regionales que presentan puntajes inferiores entres de las herramientas valoradas.

Gestión del talento humano. Las mipymes de Iberoamérica y Local, presentan puntajes similares entre 3,1 a 3,8 en relación a planificación de personal, reclutamiento y selección, formación y capacitación, evaluación del desempeño, contratos de trabajo, prevención de riesgos laborales, política retributiva, a nivel regional presenta puntajes inferiores excepto riesgos, contratos de trabajo.

Capacidad Innovadora. En la región y lo local se destacan al participación porcentual entre el 62,6% al 75% de las actividades de mejoras en productos/servicios, comercialización de nuevos productos/servicios, mejoras en los procesos productivos y adquisición de equipo y enseres y a nivel de Iberoamérica se destacan dirección y administración 49,2%, compras y aprovisionamiento 46,7%. Muchas de las innovaciones llegan de los proveedores.

La experiencia es un factor muy importante para determinar el éxito y la permanencia de las Mipymes en los mercados.

Predominio del estilo de liderazgo sinérgico, frente al mecanicista, sociable e indiferente, sistema de planeación poco formalizado, estilo de dirección centralizada con predominio de dirección empírica, estructura organizacional poco formalizadas tipo funcional, aplicación de administración tradicional-empírica. Deficiencias en manejo de personal, estrategias comerciales, financieras. Critico en innovación & desarrollo a nivel interno, aplicación de TIC.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusión

Los datos obtenidos en esta investigación son resultado de tres investigaciones realizadas en El Espinal Tolima, Sur

Oriente del Tolima e Iberoamérica, los cuáles permitieron realizar una caracterización general en la gerencia de las diferentes mipymes, estudiando la antigüedad de la empresa, los estilos de dirección y liderazgo, promedio de empleados, clima empresarial, porcentaje de incremento de empleados, realización y horizonte de la planificación estratégica, comportamiento estratégico, fuerzas competitivas de Portar, gestión financiera y herramientas contables utilizadas por la gerencia, gestión del talento humano y la capacidad innovadora.

De ahí que, el rango de edad de los gerentes en los tres estudios se encuentra entre los 36 y 47 años, lo que manifiesta que los gerentes de las mipymes son jóvenes, esto puede motivar a la contratación de mentalidades cada vez más innovadora y, más apegados a las nuevas tecnologías, tanto productivas como de información y comunicaciones.

Por ello, para las mipymes iberoamericanas la educación universitaria es preponderante, aspecto que las beneficia y las dota de mejor capacidad gerencial, muy por el contrario, en el análisis regional tienen los porcentajes más bajos en cuanto a la capacitación de sus gerentes, sin embargo; el porcentaje mejora en el estudio local que supera el nivel regional por cerca de 10 puntos porcentuales.

Entonces, los estilos de liderazgo sinérgico, es decir; la suma de las partes es mayor que el todo, es preferido y el estilo de liderazgo tecnócrata lo es también en menor proporción, lo que confirma la tendencia de las empresas iberoamericanas a preferir gerentes con educación universitaria; porque de cierta manera la academia proporciona mayor tecnicismo y profesionalismo a las gerencias de las empresas.

En cuanto al promedio de empleados las diferencias son muy marcadas mientras que para las empresas locales el promedio es de 9 empleados, las empresas regionales tienen 13 empleados y por parte de las empresas iberoamericanas el promedio es de 41 empleados, con estos datos, se puede de manera empírica afirmar que, a medida que las empresas intentan copar mayores mercados, su tamaño crece y con él las posibilidades económicas para contratar.

Ahora bien, las expectativas sobre las futuras contrataciones de personal son más alentadoras en los gerentes regionales, quienes consideran que las contrataciones se van a incrementar en el futuro cercano, le siguen los gerentes iberoamericanos y por último los

gerentes locales, quienes son los más pesimistas; esto se puede ver reflejado en las altas tasas de desempleo que predominan en el municipio de El Espinal.

En cuanto al clima empresarial el 60% de los gerentes locales consideran que el clima va a mejorar los regionales en menor proporción el 40%, y apenas el 27% de los gerentes iberoamericanos tienen ese pensamiento.

Por otro lado, la planeación estratégica no es una constante en las empresas estudiadas y los mejores porcentajes los tienen las empresas locales ya que, el 64% si la realiza, en Iberoamérica el 37%, y solo el 30% en las empresas regionales; éste factor es muy preocupante y debería ser un motivo para posteriores estudios para verificar esta tendencia tan negativa.

Igualmente, al cuestionar el horizonte de la planeación estratégica las empresas locales en un 63%, lo hacen en el corto plazo, es decir; a menos de un año, las empresas regionales prefieren la planeación a mediano plazo, entre uno y tres años con un 43%, junto con las empresas iberoamericanas que también la prefieren con un 79% en el mediano plazo. Razón por la cual, estos datos son muy significativos ya que, las empresas locales son más reactivas, las iberoamericanas y regionales son planeadoras; pero ninguna se puede clasificar como proactiva ya que no prefieren las planeaciones a largo plazo.

Así mismo, el comportamiento estratégico de las empresas reafirma lo ya resaltado en el horizonte temporal de la planeación estratégica; las empresas locales prefieren ser defensivas en una proporción baja, las empresas regionales son analizadoras y exploradoras en baja proporción, sin tener una preferencia muy marcada por algún tipo de estrategia, y las iberoamericanas son analizadoras defensivas en un porcentaje bajo, pero sin una preferencia marcada.

En cuanto, a las características del entorno los empresarios locales consideran estar de acuerdo con que la elevada competencia pues es importante, en lo regional están en desacuerdo con la facilidad de entrada y la elevada competencia, y las empresas iberoamericanas están de acuerdo con la elevada competencia y el poder negociador de los clientes y, son indiferentes con las otras características del entorno.

Para la gestión financiera y las herramientas contables más utilizados, los gerentes locales le dan buen uso a los incrementos de los aportes de capital, y a la financiación externa (prestamos - proveedores), y a las demás le dan uso moderado.

Ahora bien, las empresas regionales le dan buen uso a la elaboración de presupuestos de ingresos y gastos anuales, poco uso y muy poco uso a las demás herramientas. Los gerentes iberoamericanos le dan buen uso a la implantación de sistemas de contabilidad al manejo de sistemas de costos, a la elaboración de presupuestos de ingresos y gastos anuales, al análisis de la situación económica y financiera; y moderado uso a las demás.

En lo relacionado con la gestión del talento humano las empresas locales usan muchas veces la planificación de personal, el reclutamiento y selección de personal, la formación y capacitación de personal y la evaluación del desempeño, las demás estrategias regularmente. Las empresas regionales usan regularmente los contratos de trabajo, y la previsión de riesgos laborales; algunas veces las demás y nunca los ascensos. Para las empresas iberoamericanas usan muchas veces la planificación de personal, el reclutamiento y selección de personal, la formación y capacitación de personal, la evaluación del desempeño, y algunas veces las demás estrategias.

De igual modo, las empresas locales realizan actividades relacionadas con la innovación tales como: cambios o mejoras en productos / servicios, comercialización nuevos productos / servicios, y cambios o mejoras en los procesos productivos de mayor manera, y la adquisición de equipos, muebles y enseres, la dirección y gestión, las compras y aprovisionamientos en un porcentaje medio. Por otro lado, las empresas regionales toman de mayor forma los cambios o mejoras en productos / servicios, la comercialización de nuevos productos / servicios, los cambios o mejoras en los procesos productivos, y la adquisición de equipos, muebles y enseres, y en menor proporción las demás. Para las empresas iberoamericanas las actividades de dirección, gestión, las compras y aprovisionamientos en menor proporción.

4.2 Recomendaciones

- Que la Institución de Educación Superior ITFIP, busque motivar a sus estudiantes en la realización de investigaciones, brindando la oportunidad de adquirir diversos conocimientos y de obtener la habilidad de desempeñarse en diferentes campos y sectores.
- Que los estudiantes analicen bien cuál es la opción que más les servirá para obtener su título y que tengan en cuenta que con la realización de trabajo de grado, es una modalidad que no se desactualiza como los diplomados y que en cambio, sí deja una

gran enseñanza, se puede practicar lo que se ha aprendido, donde podemos adquirir experiencia y dar a conocer la calidad del trabajo en el mercado laboral y permitir alimentar nuestra vida profesional.

- Con la realización del trabajo de grado se puede evaluar los conocimientos y detectar las fallas, para sugerirlas a la institución para que tome correctivos, actualicen y adecuen sus procesos académicos, para así ofrecer programas educativos que formen profesionales emprendedores, competitivos para este mercado laboral tan cambiante.

Estos estudios comparativos son muy importantes y suministran información situacional, que vive oculto al ojo menos conocedor sobre aspectos y factores que pueden influenciar de mayor manera en el éxito y sobrevivencia a largo plazo de las empresas y las mipymes en general.

- Este tipo de estudios se deben estandarizar para hacer seguimiento a las empresas en diferentes estados y tiempos con el fin de lograr datos más concisos y libres de sesgos y errores matemáticos o estadísticos.

4.3 Valor Añadido

- Aporte al desarrollo investigativo en el campo de la dirección y gestión empresarial.
- Reconocimiento y enriquecimiento a la actividad gerencial y empresarial en general.
- Continuidad de aquellas investigaciones en la temática gerencial y empresarial.
- Reconocimiento a la actividad directiva y de gestión de los gerentes.
- Ofertar servicios de consultoría y asesoría empresarial.

4.4 Futuras líneas de acción

- Referente para otras investigaciones en otros sectores, por actividades, análisis comparativos y evaluativos.
- Reflexión sobre potencialidades de la acción gerencial y su gestión.
- Diseño de estrategias y programas de profesionalización de directivos.
- Asesoría y consultoría a mipymes.

5. REFERENCIAS

- [1] FAEDPYME (2009). Análisis estratégico para el desarrollo de las mipymes en Iberoamérica. España.
- [2] BERNATE, Rafael y otros (2014). Análisis estratégico de la gerencia de mipymes en el Sur Oriente del Tolima. ITFIP. Espinal-Tolima.
- [3] BARRIOS ZARTA (2016), Jairo. Análisis estratégico de la gerencia de mipymes del Sur Oriente del Tolima. ITFIP, Espinal-Tolima. ISBN: 978-958-99233-5-1.
- [4] SÁNCHEZ MANCHOLA (2012). Iván Darío. Los estilos de dirección y liderazgo. Propuesta de un modelo de caracterización y análisis, Cali. Universidad del Valle.
- [5] LIKERT, Rensis (1969). El factor humano en la empresa. España: Ediciones Deusto.
- [6] MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2012). Programa de transformación productiva. Bogotá.
- [7] VELEZ MONTES DIEGO Y OTROS (2008). Dinámica de la empresa familiar pyme "Estudio Exploratorio en Colombia". FUNDES.
- [8] HERRERA RODRIGUEZ, Ruby Carolina... (2007). Estudio de los estilos de liderazgo que predominan en las pymes de los subsectores de fabricación de otros productos químicos y fabricación de plásticos; en la ciudad de Bogotá. Aplicando el modelo creado por Rensis Likert. Bogotá.
- [9] RODRÍGUEZ. Astrid Genoveva (2003). La realidad de la PYME Colombiana. Desafío para el desarrollo. Fundes. Bogotá. Colombia.
- [10] BARREIRO de Souza, Kenia y otros (2012). Análisis de la estructura productiva del sector servicios en países diferentes niveles de desarrollo. Revista CEPAL. P. 108.
- [11] PEREZ URIBE, RAFAEL (2007). Estructura y cultura organizacional en las pymes colombianas. Análisis en empresas de Bogotá. Cuadernos de administración. Universidad del Valle. No.38.
- [12] R. E. Miles y C. C. Snow (1978). Tomado de Rodelo y Castellanos Cruz (2013). Pensamiento, herramientas y acciones de la estrategia

LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDÍO, COLOMBIA

THE GOOD PRACTICES OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE FAMILY COMPANIES OF THE MUNICIPALITY OF ARMENIA QUINDÍO, COLOMBIA

Deicy Arango Medina, Ana Gladys Torres Castaño
Docentes Investigadoras Universidad del Quindío, Colombia

darango@uniquindio.edu.co, agtorres@uniquindio.edu.co

Cómo citar este artículo: Arango, D. y Torres, A. (2017) Las buenas prácticas del gobierno corporativo en las empresas familiares del municipio de Armenia Quindío Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 72-77

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

La investigación se enfoca en la presentación de información pertinente y confiable, que aporta estadísticas que definan la condición actual de las empresas familiares del Municipio de Armenia Quindío, en la estructura y aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo. Por tanto ésta investigación se realiza bajo el método descriptivo para detallar el estado vigente de las empresas, sus características, condiciones y propiedades. Se utiliza un enfoque mixto, considerando una parte cualitativa dentro de la investigación dado que existe una referenciación conceptual, teórica y documental, y otra parte cuantitativa, por el uso de métodos estadísticos y tabulación de datos para la presentación de los resultados. Se utilizó como instrumento de recolección de la información una encuesta diseñada para tratar las áreas de la empresa que son pertinentes para el análisis de los resultados, sobre las cuales se emiten las conclusiones correspondientes.

Palabras clave: Gobierno corporativo, gestión, administración, empresas familiares.

Abstract

The research focuses on the presentation of pertinent and reliable information, which provides statistics that define the current condition of family businesses in the Municipality of Armenia in the structure and application of good corporate governance practices. The investigation is carried out under the descriptive method to detail the current state of the companies, their characteristics, conditions and properties. A mixed approach is used, considering a qualitative part within the research given that there is a conceptual, theoretical and documentary referencing, and another quantitative part, by the use of statistical methods and tabulation of data for the presentation of the results. A survey designed to deal with the areas of the company that are relevant for the analysis of the results, on which the corresponding conclusions are issued, was used as an instrument for gathering information.

Keywords: Corporate governance, management, administration, family businesses

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el tema del Gobierno Corporativo ha cobrado una significativa relevancia en el ámbito empresarial colombiano, en parte impulsado por la necesidad de compartir el conocimiento y la experiencia acumulada sobre la base de los acontecimientos que han afectado algunas empresas internacionales como lo fueron: Enron (2001), Worldcom (2002) y Parmalat (2003), o casos a nivel nacional como el de Saludcoop (2011), Coomeva (2007), Interbolsa (2012), Caprecom (2013) y, en la actualidad, el vergonzoso fraude de Odebrecht.

Con lo anterior, se puede apreciar que ésta temática ha alcanzado tanta trascendencia que hoy, no sólo la podemos circunscribir de manera exclusiva al sector de las grandes empresas privadas que cotizan en el mercado bursátil, sino que además, puede aplicarse a las pequeñas y medianas empresas y, por qué no, a las Empresas familiares que existen en el país

Para ello, se inicia contextualizando la temática, haciendo hincapié en la necesidad de abordar el estudio del Gobierno Corporativo y justificando las razones por las cuales se consideran una plataforma teórica sobre los planteamientos del enfoque de agencia. Seguidamente, se revisan los diferentes conceptos y teorías desarrolladas por diferentes autores a lo largo de la historia y relacionados con los temas objeto de este estudio.

2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivo general

Realizar un diagnóstico sobre el estado actual de adopción de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, en las empresas familiares del Municipio de Armenia - Quindío.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer el estado del arte en los temas de Gobierno Corporativo en Colombia.
- Describir el marco normativo que regula el Gobierno Corporativo a nivel nacional e internacional.
- Identificar y analizar las buenas prácticas de Gobierno Corporativo que poseen las empresas familiares del Municipio de Armenia- Quindío.

3. MARCO TEÓRICO

Existe una preocupación por la separación entre la propiedad y el control que ha sido abordada por

economistas clásicos como Adam Smith (1776), hasta Berle & Means (1932). Al respecto, estos autores plantean la forma en que los administradores pueden tomar ventaja sobre los accionistas debido a la dispersión que existe entre estos dos órganos empresariales. No obstante, esta dicotomía se ha convertido en el punto de partida para diferentes estudios sobre el tema de Gobierno Corporativo. A continuación se plantean algunas teorías que fundamentan la temática:

Teoría de la Agencia (Jensen y Meckling, 1976; Fama, 1980; Fama y Jensen, 1983). Una de las perspectivas que mejor puede abordar la problemática del Gobierno Corporativo, es la que viene del enfoque contractual o teoría de agencia. Esta teoría se ocupa de analizar las relaciones bilaterales mediante las que, de un modo u otro, se produce una cierta delegación de autoridad, a través de las cuales un sujeto encomienda a otro la realización de determinadas funciones que no puede o no quiere para sí mismo. Entonces, las dos figuras que integran la relación descrita se denominan “principal” y “agente” (Ganga Contreras, Francisco A.; et al., 2008).

Se puede decir que el planteamiento sustentado por esta teoría es que los propietarios de las empresas son los “principales” y los gestores o directivos son “agentes”; responsables de maximizar el beneficio del accionista; sin embargo, y como personas interesadas en su propio beneficio individual, actuarán en la gestión movidas por sus propios intereses.

La Teoría Stewardship (Donaldson y Davis, 1991; Filkenstein y D’Aveni, 1994; Davis et al., 1997, 2004; Lee y O’Neill, 2003; Wasserman, 2006). En segunda instancia, aparece en los años 90 una nueva visión psicosociológica del gobierno corporativo, que sostiene, por el contrario, que el jefe ejecutivo principal, lejos de actuar oportunamente, esencialmente desea hacer un buen trabajo, ser un buen administrador y colaborar a los beneficios de la organización, es decir; no existe un problema inherente o general de motivación en el ejecutivo.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Enfoque de investigación

El proceso de investigación presenta un enfoque cuantitativo, toda vez que para evaluar y medir las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y de Competitividad, se requirió aplicar un método desarrollado por Rensis Likert en 1932, que consiste en un conjunto de ítems presentados a manera de afirmaciones y en forma de escala, asignándoles un valor numérico a cada uno, de

igual manera se utiliza algunos procesos estadísticos para realizar cálculos de la selección de las empresas, a las cuales se les decide medir estas dos variables.

4.2 Método de investigación

El método a realizar en la presente investigación es el deductivo, ya que parte de lo general a lo particular; es decir; se comienza recolectando información que tiene que ver con las distintas teorías y leyes ya establecidas sobre el gobierno corporativo, para posteriormente establecer datos mediante la aplicación de instrumentos.

Adicionalmente, este estudio se basa en el método deductivo ya que, parte de un modelo macro denomina “Código para las empresas cerradas y de familia” a ser aplicado a cada una de la Empresas seleccionadas para establecer, qué practicas explícitamente aplican en cada una de ellas.

4.3 Técnica de recolección de información

La técnica a utilizar en la presente investigación es la “Encuesta” la cual se divide en cinco (5) módulos con cuestionarios sobre las medidas implementadas en Gobierno Corporativo en las empresas familiares. La fuente de información es la base de datos de las empresas registradas en la Cámara de Comercio del municipio de Armenia Departamento del Quindío. Aplicando el programa STATS™ 2.0 y, según el muestreo estadístico fueron total de 30 encuestas distribuidas: Sector del Comercio 16 encuestas y el Sector de la Construcción e Inmobiliario un total de 14 encuestas. Teniendo en cuenta que se filtró las características de que fueran empresas familiares (en su conformación accionaria y administrativa).

5. RESULTADOS Y DISCUSION

Los resultados analizados en adelante, corresponden a las respuestas obtenidas como consecuencia de la aplicación de la encuesta dirigida a las empresas familiares de los sectores comercial e inmobiliario y de la construcción, registradas en el Municipio de Armenia departamento del Quindío. El objetivo fue el de realizar un diagnóstico de buenas prácticas en materia de Gobierno Corporativo, con el fin de que a futuro sea una herramienta empírica para quienes estén interesados en el diseño de un código de buen gobierno para otro tipo de empresas.

MÓDULO I. CONTROL DE GESTIÓN.

Componente - Planeación.

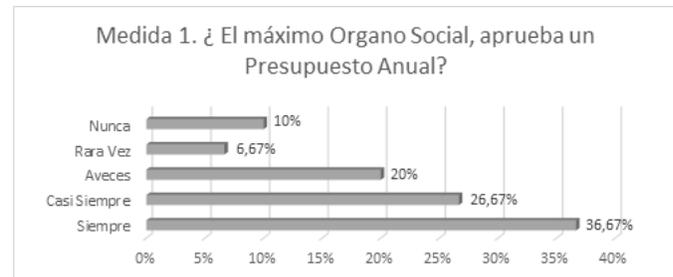


Figura 1. El Máximo Órgano Social aprueba un Presupuesto Anual.

El presupuesto es el mecanismo idóneo para controlar la planeación de corto plazo. En ese orden de ideas, la aprobación de un presupuesto anual significa tener una previsión financiera con base en la cual, la sociedad pueda programar y controlar sus actividades en periodos anualizados.

Los resultados obtenidos permiten inferir que, solamente el 36,67% de las empresas, es decir; 11 de un total de 30, realizan una planeación presupuestal cada año y que el 10% ósea 3 nunca realiza este proceso tan importante.

Componente – Análisis de riesgos.



Figura 2. La Sociedad realiza identificación de riesgos.

En el gráfico anterior, se hace evidente que el 70% de las empresas, es decir; 21 de ellas, siempre o casi siempre, cumplen adecuadamente las normas legales como por ejemplo, las del Código de Comercio; ahora bien, una de las irregularidades más frecuentes detectadas en estas empresas es la ausencia de rendición de cuentas por parte de los administradores, con el 46% de los casos⁴.

Como resumen de prácticas que las empresas más incurrían en cuanto a riesgos de incumplimiento de la

ley, se pudo percibir los siguientes: la antelación prevista para la convocatoria del Máximo Órgano Social, los administradores no presentaron proyectos de distribución de utilidades cuando las empresas las obtenían al final del periodo, Las juntas directivas en su mayoría estaban conformadas por parientes, entre otras.

MÓDULO II. MÁXIMO ÓRGANO SOCIAL

Componente - Convocatorias.



Figura 3. Medios de Comunicación más utilizados para las convocatorias del Máximo Órgano Social

Actualmente, existe una amplia gama de posibilidades para extender los medios de convocatoria, gracias a las nuevas tecnologías de la información. Y como, según el mismo artículo 424, la convocatoria a las reuniones del Máximo Órgano Social “se hará en la forma prevista en los estatutos”, estos podrán entonces incluir formas de promover una mayor asistencia a las reuniones, utilizando nuevas herramientas de publicidad e información como por ejemplo, los correos electrónicos, las redes sociales o las plataformas tecnológicas diseñadas para grupos específicos.

La encuesta realizada permite identificar que únicamente el 10% de las empresas familiares, utiliza otros medios de divulgación diferentes a los contenidos en los estatutos (Citación escrita, correo electrónico, invitación verbal, llamadas previas y aviso en cartelera).

Igualmente, se advierte que el 23% de las empresas visitadas no realiza esta práctica empresarial establecida para la convocatoria del Máximo Órgano Social. Estas cifras muestran la poca preocupación por parte de los administradores, de promover la participación masiva en las reuniones con el fin de que las decisiones estratégicas, sean tomadas por unos pocos sin importar que puedan afectar a los demás asociados.

MÓDULO III. ADMINISTRADORES

Componente - Remuneración.

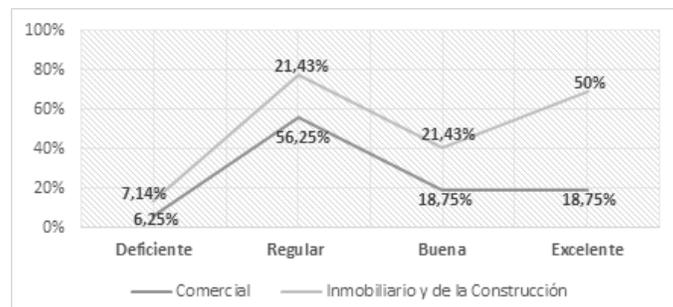


Figura 4. Calidad de las Políticas de Remuneración

Se establece que el 71% de los administradores de las empresas encuestadas del sector Inmobiliario y de la Construcción, se encuentran satisfechos con las políticas de remuneración establecidas en sus sociedades, mientras que en el sector Comercial el 56% considera que estas políticas son regulares, entre las razones percibidas en aquellos se encontraron: incumplimiento en el pago de salarios, bajos niveles salariales a profesionales con estudios avanzados, en algunos casos no existe vinculación directa es decir; se contrata por prestación de servicios, entre otras.

MÓDULO IV. REVELACIÓN DE INFORMACIÓN

Componente – Informe de Gestión.

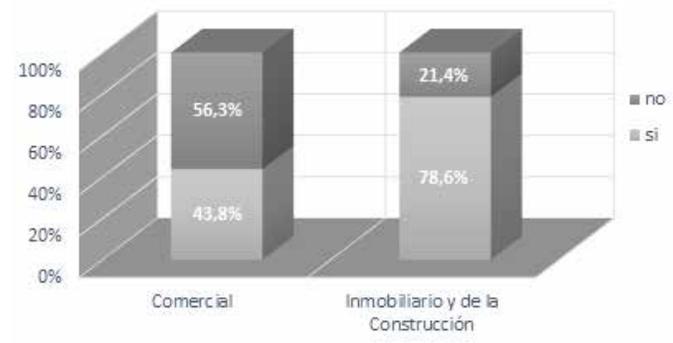


Figura 5. Los Administradores elaboran un Informe de Gestión al MOS.

La encuesta realizada permite afirmar que las empresas familiares del sector comercial en un 44%, no rinden el informe de que trata el Art. 446 del Código de Comercio, las razones son por ejemplo la extralimitación en las funciones de los administradores, por ausencia de reuniones de la junta directiva y en algunos casos esta función es asumida por los contadores o el revisor fiscal.

MÓDULO V. SOCIEDADES DE FAMILIA

Componente – Órganos de Administración

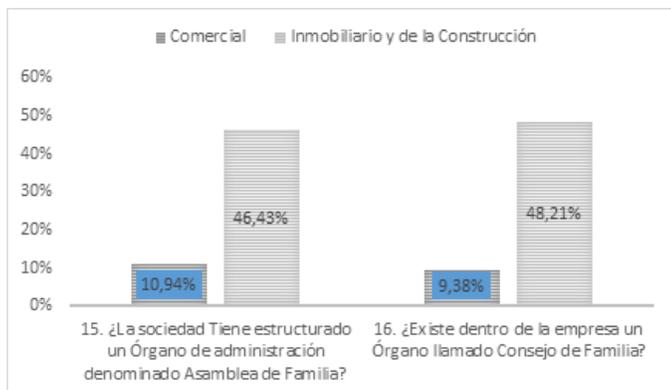


Figura 6. Órganos de Administración.

Como podemos observar, existe mayor implementación de estos órganos en las empresas del sector Inmobiliario y de la Construcción, con un promedio del 47%, mientras que, las sociedades del sector Comercial solo han aplicado esta práctica empresarial en un 10% aproximadamente. La razón tiene que ver con las visiones, puesto que, para

estas empresas el direccionamiento estratégico tiende a fortalecerlas más como negocio, es decir; su interés recae en mayor medida en aumentar su volumen y sus estrategias de ventas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación realizada permite concluir que, una de las estrategias empresariales que genera mayor eficacia a la hora de hacer negocios y operar con éxito en el mercado, es una gestión basada en la implementación de vínculos de colaboración con otras empresas del entorno cercano. El entorno actual de las Pymes en Colombia está sujeto a lo que se conoce como la internacionalización y a fuertes cambios en cuanto a cómo se compete en el mercado nacional e internacional. Puede decirse que, las empresas familiares del municipio de Armenia - Quindío, tienen rasgos que las caracterizan y las diferencian de las que no lo son, pero, en gran parte de su estructura y su funcionamiento no hay diferencias significativas, ya que, en la mayoría de los casos, utilizan las mismas estrategias que cualquier otra empresa. Pero, es un hecho que en la medida en que sus particularidades cobren importancia y sean capitalizadas, la globalización es para ellas una oportunidad de crecimiento y desarrollo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Bengoechea, J. (1996). El gobierno de empresas: características del debate actual. Situación: Revista de Coyuntura Económica (3), 69 - 118.
- [2] Berle, A., & Means, G. (1932). The Modern Corporation and Private Property. New York: MacMillan.
- [3] Buckley, P., & Casson, M. (1999). A theory of internacional operations. En M. Gherman, & J. Leontiades, European Research in Intennational Operations (págs. 45-50). London: North Holland.
- [4] Canals, J. (2004). Pautas del buen gobierno en los consejos de administración. Universia Business Review, 18 - 27.
- [5] Donalson, L., & Davis, J. H. (1991). Stewardship theory or agency theory: CEO governance and shareholder returns. Australian Journal of Management, 16(1).
- [6] Dunning, J. H. (1981). Internacional production and the multinacional enterprice. London: Allen & Urwin.
- [7] Fernández, M. Z. (1996). La estrategia de la empresa desde una perspectiva basada en los recursos. Revista europea de dirección y economía de la empresa, 5(3), 73 - 92.
- [8] Freeman, E. (2010). Strategic management: A stakeholder approach. USA: Cambridge University Press.
- [9] Friedman, M. (1970). La Responsabilidad Social de la Empresa Privada. New York.
- [10] Gaitán Riaño, S. (2009). El Gobierno Corporativo en Colombia, Tendencias Actuales. Santa Fé de Bogotá: Universidad EAFIT.
- [11] Ganga, F. A., & Vera, J. R. (2008). El Gobierno Corporativo: Consideraciones y cimientos teóricos. Revista Cuadernos de Administración, 21(35), 93-126. Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v21n35/v21n35a05.pdf>

- [12] Gómez Betancourt, G. (2006). El manejo de la propiedad en la empresa familiar Colombiana. Universidad de la Sabana, Bogotá.
- [13] González, E. (2000). Análisis ético del informe Cadbury: Aspectos financieros del gobierno de las sociedades. Papeles de Ética, Economía y Dirección. (5), 1-8.
- [14] Grant, R. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive advantage: Implications dos Strategy Formulation. California Managem Review, 114 - 135.
- [15] Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1995). Compitiendo por el futuro: Estrategia crucial para crear los mercados del futuro. Barcelona: Ariel.
- [16] Hennart, J.-F. (1982). A theory of multinational enterprise. Ann Arbor, Michigan: University of
- [17] Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. Journal of Financial Economics, 3(4), 305-360.
- [18] <http://www.contactopyme.gob.mx/benchmarking/conceptos/competitividad.asp> OCDE. (2010) Estrategia de Innovación de la OCDE: Llevarle ventaja al mañana.
- [19] Superintendencia de Sociedades. (Septiembre de 2009). Guía colombiana de Gobierno Corporativo para Sociedades Cerradas y de Familia. Recuperado el 23 de Noviembre de 2016, de <http://www.supersociedades.gov.co/web/documentos/guia%20colombiana%20de%20gobierno%20corporativo.pdf>
- [20] Villa Quintero, L. (2014). Gobierno Corporativo, Mecanismo para Generar Esquemas de Competitividad e Innovación en las Pyme Concentradas en Santiago de Cali: Un Estudio de Casos. Santiago de Cali.
-

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMPETITIVENESS IN BUSINESS ORGANIZATIONS

Alain Castro Alfaro

Programa de Contaduría Pública, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena, Colombia
Alain.castro@curnvirtual.edu.co

Cómo citar este artículo: Castro, A. (2017) La Responsabilidad Social Empresarial y la competitividad en las organizaciones empresariales Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 78-89

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

En presente estudio tiene como propósito, analizar los factores determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad de las empresas en el contexto empresarial, cuyo basamento tomó en consideración aspectos teóricos, ya que se trata de realizar un análisis mediante el cual se logra determinar qué tan responsables y competitivas pueden ser las empresas dentro en una economía de mercado globalizada. De igual manera, el artículo pone de relieve los elementos conceptuales y teóricos que logran establecer la importancia de las mismas, además permitirá tener un impacto directo en la productividad empresarial.

Razón por la cual, la metodología utilizada fue del tipo descriptivo y como método fue el de la observación documental. Como fuente de recolección de información secundaria se tomaron en cuenta artículos científicos, tesis y bases de datos.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, competitividad, empresa, globalidad, productividad

Abstract

The purpose of this study is to analyze the determining factors of the Corporate Social Responsibility and Competitiveness of companies in the business context, whose foundations took into account theoretical aspects, since it is a question of performing an analysis by means of which it is possible to determine how Responsible and competitive companies can be inside in a globalized market economy. In the same way, the article highlights the conceptual and theoretical elements that manage to establish the importance of these, in addition it will have a direct impact on business productivity.

Reason for which, the methodology used was of the descriptive type and as a method was that of documentary observation. As a source of secondary information collection, scientific articles, theses and databases were taken into account.

Keywords: Corporate social responsibility, competitiveness, company, globalization, productivity

1. INTRODUCCIÓN

En palabras de Ruiz y Romero (2011), la RSE se presenta como “un proceso que debe redundar en una práctica empresarial que satisfaga preocupaciones sociales y medioambientales con una dirección interior-exterior y donde intervienen sujetos activos y pasivos” (p. 128), lo cual quiere decir; que la organización como sujeto activo, tiene en cuenta e informa a su público interno y entorno como sujetos pasivos, de tal forma que estos últimos puedan evaluar los esfuerzos en pro de la sociedad que lleva a cabo el ente corporativo.

Por ello, el punto principal que tiene la RSE se enfoca en la voluntariedad por lo socialmente responsable, por medio de ello se conseguirá aumentar los efectos positivos en la humanidad (Bateman y Snell, 2005) y se logrará disminuir los negativos efectos, trayendo como consecuencia en beneficios en el desarrollo sostenible y a largo plazo. De igual manera, Serna, Barrera y Montiel (2011), exponen que por medio de la sustentabilidad, las organizaciones y los Estados, deben de analizar los resultados económicos, ambientales y sociales, con el fin de implementar estrategias que permitan generar nuevas oportunidades de negocio pero, con alto sentido de respeto al medio ambiente. Para que ello se pueda poner en práctica, Castro (2014), expresa que los entes corporativos deben de ser cumplidoras de la normatividad ambiental, ya que, de esa manera, se podrán ofrecer productos y servicios de calidad y respetuosas del medio ambiente. Consecuentemente, las empresas deben de comprender el entorno donde llevan a cabo sus operaciones, de la mano de una clara comprensión de su internalidad, es decir; las reglas y leyes que presiden sus operaciones.

Así, existen grupos que conforman el estudio de la RSE en los entes corporativos, estos son los llamados grupos de interés o stakeholders, siendo aquellos compuestos por el público interno y externos, ante los cuales la empresa tiene sus acciones y ejerce su influencia.

Este artículo reflexivo tuvo como objetivo central analizar los factores determinantes de la responsabilidad social empresarial y la competitividad en el contexto empresarial. Se utilizó el tipo de investigación descriptivo teórico.

2. MÉTODO

La investigación está enmarcada dentro del enfoque cuantitativo y es a su vez del tipo descriptivo. De igual forma, se tomó el diseño no experimental.

Los métodos que se utilizaron en el levantamiento de

la información fueron el de análisis y síntesis. De igual manera, como técnicas de recolección de información, se utilizó la secundaria.

Para la recolección de los datos secundarios, se hicieron revisiones y análisis de bibliografías, tomando en consideración base de datos, páginas web, artículos científicos y tesis que guardan relación con la temática, tanto nacional como internacional.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Importancia de la responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial se basa en principios de ética social (el respeto a terceros), es decir; que la empresa deba ser socialmente responsable con el entorno que le rodea, adoptando valores como: respeto, honradez, transparencia, responsabilidad y solidaridad tanto con la comunidad como con el medio ambiente en que se desenvuelve la empresa (Vara y Vives, 2011).

La responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha experimentado un acelerado crecimiento en los últimos años, pues desde hace décadas la RSE viene cobrando importancia significativa en países desarrollados, donde se logra aprovechar las coyunturas del comercio internacional implicando incorporar estrategias competitivas en las diversas empresas transnacionales que buscan eficiencia y prácticas socialmente responsables en América Latina. De manera que, en la sociedad las empresas buscan poseer una capacidad de supervivencia y crecimiento frente a la competencia, debido a la intensificación de las relaciones comerciales, tanto en producción como en comercio, crecimiento poblacional y creciente consumo de recursos naturales, ya que, las mismas tienen responsabilidades que van más allá de su sostenibilidad económica, procurando además la sostenibilidad social y ambiental (Sánchez, 2011).

De hecho, uno de los fenómenos que más destacaron en las últimas décadas ha sido que el mundo empresarial se ha dado cuenta de que la sostenibilidad social y ambiental son condiciones necesarias para asegurar la sostenibilidad económica, ya que, dentro de las empresas los gerentes tienen responsabilidad de crear competitividad mediante la capacidad de producir una calidad siempre mayor a un menor costo. Asimismo, es importante que los gerentes y empleados estén previamente capacitados con métodos, herramientas de análisis, para la reducción de desperdicios, costos, mejorar los procesos, productos y servicios; por lo que todos los miembros

de la organización deben formar parte de los programas de mejora de la calidad para un óptimo desarrollo del mercado de la responsabilidad social.

Es unánime que el mejoramiento continuo bajo el principio principal que subyace en los programas de mejora de la calidad y como elemento central de la competitividad empresarial logran producir corrientes constantes de mejoras en los aspectos de valoración para el cliente, ya que, el papel de la empresa en la sociedad va más allá de la producción de bienes, servicios, creación de empleos, cumplimiento de las leyes y pago de impuestos, al momento de realizar negocios. En la práctica, las empresas más competitivas en la actualidad atienden de manera simultánea, los aspectos de calidad y responsabilidad social, alineándose a todas las actividades técnicas que produzcan un flujo continuo de valor, tomando en cuenta el impacto sobre la sociedad y medio ambiente.

4. Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial y su efecto competitivo

4.1 Beneficios sociales

En el siglo XXI resulta común escuchar los términos responsabilidad social y ciudadanía corporativa, ya que, los empresarios entienden que es importante que las organizaciones sean buenas ciudadanas y que en sus decisiones consideren los intereses de los accionistas, pero también, los de las comunidades y otros grupos de interés, puesto que la gran fuerza competitiva del mejoramiento continuo reside en su capacidad de ofrecer un mayor valor para las personas, a un costo menor que el de la competencia. Además, de la reducción de todas las formas de desechos/desperdicios, gracias al proceso globalizador e innovaciones tecnológicas, las cuales han debilitado el rol del Estado en controlar a las empresas, por lo que se hace necesario organizar a sociedad civil que cada vez es más demandante (Jones, Comfort, Hillier y Eastwood, 2005).

Ahora bien, la forma en que una empresa contribuye con la sociedad a través de las buenas prácticas, que abarcan desde su estructura interna hasta su inversión social, los programas filantrópicos y su involucramiento en las políticas públicas de manera que, el reto consiste en crear una proposición de ciudadanía corporativa expresada en las ventajas competitivas de los diversos valores organizativos, creando riqueza para la organización mediante las estrategias que coadyuvan a medir la competitividad frente a un mercado nacional e internacional (Klein y Dawar, 2004).

Por otro lado, se afirma que, se debe ser socialmente responsable, puesto que las organizaciones necesitan garantizar confianza a la sociedad, mediante sus prácticas corporativas para lograr una ventaja competitiva y su capacidad de transformar el conocimiento, creatividad en productos y servicios viables, sustentables y de valor añadido.

Es por ello, que proponen que se cambie la perspectiva desde la responsabilidad social hacia la ciudadanía corporativa alineada bajo un enfoque competitivo clave, encontrando valores, códigos de ética, respeto ambiental, creatividad, orientación al cliente, justicia, coherencia, compromiso, transparencia, independencia y eficacia empresarial, que le permita explotar el conocimiento y capital humano como ventajas competitivas ligadas a la especialización productiva (Wood y Lodgson, 2002).

4.2 Beneficios económicos

Actualmente, las empresas están más convencidas de que su éxito económico radica en la rentabilidad, ya las organizaciones sobreviven exitosamente si son más competitivas. Por tanto, la aportación económica en el análisis es fundamental debido que deben lograr mayor producción según la disposición de sus recursos y factores de producción para hacerlas más competitivas. De manera que, aun así estas necesitan obtener rentabilidad para invertir en sus obras sociales, reglamentaciones para los accesos al capital, trabajo, características de la educación, entre otros, siendo los beneficios económicos los que se adoptan más a la Responsabilidad Social Empresarial, posibilitando el aumento en la productividad de la mano de obra especializada conjuntamente con la proporción de la población que directamente se incluye en cada proceso productivo (Ferre, 1994).

Adicionalmente, los diversos sistemas urbanos crean beneficios progresivos mediante el intercambio de conocimientos complementarios entre las diferentes empresas y agentes económicos, ya que conocer las fuerzas que la mueven es importante desarrollar entornos en materia de competitividad. De manera que, a estos beneficios económicos se le suman las empresas que adoptan la Responsabilidad Social Empresarial en su estrategia empresarial, que sustentan consistentemente la competitividad como un patrón de interacción dinámica entre el Estado, empresas, instituciones intermediarias y capacidad organizativa de una sociedad.

4.3 Beneficios Ambientales

Las empresas en la actualidad han reconocido la responsabilidad en el mejoramiento del ambiente,

no como respuesta a los requerimientos exigidos por normas jurídicas e imposiciones gubernamentales, sino del convencimiento de que la sensibilidad empresarial hacia el medio ambiente supone beneficios directos que, en general, optimizan su competitividad y reconocimiento en la sociedad.

Por ello, los beneficios de mayor sensibilización ambiental y prácticas socialmente responsables permiten conciliar el desarrollo social con el acrecentamiento de la competitividad, ya que las empresas crean confianza del entorno en que operan y que para Murillo, Garcés y Rivera (2004), genera:

1. Reducción de los costos ambientales y costos generales de las empresas: la gestión y optimización adecuada de los recursos naturales y de otros, reduce los consumos de energía, agua, materias primas, la generación de residuos, entre otros, contribuye a la modernización de las actividades de las empresas y su competitividad a largo plazo.
2. Permite acceder a mercados más exigentes y restringidos por razones ambientales, diferenciándose con respecto a sus competidores; aumentando la actividad de la propia empresa.
3. Favorece nuevas oportunidades y actividades empresariales, mejorando ambientalmente los productos propios, acudiendo a la producción o reutilización de otros, o accediendo al mercado y a líneas de crédito específicas para ser competitivos en el mercado.
4. Mejora la imagen general de la empresa y credibilidad frente a clientes, consumidores, competidores, administraciones públicas y opinión pública.
5. Permite introducir mejoras técnicas y funcionamiento en la propia empresa, facilitando la actividad empresarial, acceso a ciertos contratos; para reducir las enfermedades y accidentes laborales con la implantación de nuevas tecnologías.

5. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial y su relación competitiva

Las empresas han comprendido que en el siglo XXI sus estrategias de competitividad en la globalización no pueden basarse en la devaluación del medio ambiente, ni en el maltrato laboral, ni en el incumplimiento de normativas internacionales en materia sindical o de derechos humanos. Justamente, al contrario, es la superación de esos mínimos, en todos los planos, lo que incrementa su competitividad, convirtiendo la RSE en un

movimiento estructural de transformación de la empresa (Galán, 2012).

En concordancia con lo señalado, Alvarado y Schlesinger (2008) sugirieron que las acciones de responsabilidad social sí tienen un efecto positivo en la imagen que los consumidores tienen de la empresa, llegando incluso a convertirse en una fuente de ventaja competitiva. Por ello, los stakeholders o grupos de interés intervienen de forma directa o indirecta en el proceso operacional de la empresa, adquiriendo un compromiso moral con cualquier grupo o persona que pueda influir o ser influido por el logro de los planes de una organización.

De igual forma, los stakeholders incluyen a los empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos que puedan ser de ayuda o daños a la empresa. Por lo tanto, se puede inferir que una organización no se encuentra independiente de sus stakeholders, sino de la competitividad, ya que forma parte en la toma de decisiones gerenciales en cuanto a la eficiencia y eficacia internas de la empresa.

Se puede decir que la selección de las inversiones sobre la base del comportamiento ético y socialmente responsable no tiene por qué estar reñida con el logro de altos niveles de rentabilidad, y que el riesgo es un factor siempre presente en las inversiones, independientemente de la naturaleza de las mismas (Schawlb, 2012). Para ser sostenibles en un entorno altamente competitivo, las empresas requieren conocer y entender las nuevas demandas sociales de sus consumidores, a fin de que la RSE se constituya en un medio para el logro de los objetivos organizacionales. Al respecto, la Confederación de la Producción y del Comercio y Prohumana (2006), expone seis dimensiones de la RSE las cuales se toman en cuenta para el análisis, tales son:

- a) Valores y coherencia. Se refiere al comportamiento ético de una organización. Estas, establecen un marco ético que define su accionar, estableciendo límites en su actuar por parte de los que forman parte de la empresa, además de la forma de relacionarse del público interno con el público externo, los cuales son los proveedores, los consumidores, el medioambiente y la comunidad. Por ello, hay que tener presente que los valores corporativos son los que dan eje a la gestión ética de una organización. Esto se podrá llevar a cabo por la comunicación que se haga de tales valores a todos los miembros de la empresa para que se haga parte de su accionar. Dentro de este punto, existen unas subdimensiones,

los cuales son: Código de ética, Gobierno corporativo, Transparencia en informes contables, Relaciones leales con la competencia y Reportes de sustentabilidad.

- b) Público Interno. - Es el desempeño de una organización en relación con sus empleados. La manera como se configure este tipo de relación marcará en gran medida el funcionamiento de la empresa y su permanencia en el tiempo. El objetivo central de este punto es potenciar el crecimiento del capital humano del ente, dando crecimiento profesional y personal de sus miembros, promoviendo una cultura organizacional que promueva el sentido de pertenencia hacia la empresa, su lealtad y compromiso. El público interno es la dimensión de la RSE donde más se puede observar la importancia de implementar prácticas que vayan más lejos de lo puramente legal. Se contempla las implementaciones de códigos, prácticas y políticas que definan el marco por medio del cual se desarrolla la relación entre empleador y trabajador. Existen subdimensiones los cuales son: Seguridad e higiene, Política de salud, Políticas con los sindicatos, Políticas de contratación, Políticas de capacitación, Políticas de beneficios, Conciliación de vida personal y vida laboral, Política de previsión, Políticas de prevención y sanción del acoso y Política de Diversidad.
- c) Relación con los Proveedores. - Esto significa la manera de actuar de la organización con sus proveedores, los cuales son personas o empresas que abastecen productos o servicios al ente organizativo. Busca establecer relaciones a largo plazo, promoviendo el compromiso activo de ambas partes. Existen subdimensiones, a saber: Desarrollo de proveedores, Encadenamiento productivo, Aspectos laborales y Subcontratación.
- d) Relación con los Consumidores. - El comportamiento hacia los clientes es fundamental para una empresa, debido a que, puede influir en el aumento o disminución de las ventas de un producto o servicio, lo cual repercute fuertemente en la organización. Las empresas deben de implementar prácticas, sistemas y políticas orientadas a conseguir la fidelización y bienestar del consumidor, construyendo formas comunicativas que retroalimenten de manera constante a resolver conflictos. Existen subdimensiones, a saber: Satisfacción de los consumidores, Política publicitaria y Conocimiento de daños potenciales.

- e) Relación con la Comunidad. - Es la manera en que una organización establece relaciones armoniosas con su entorno cercano y con la sociedad en la que desempeña sus actividades. El insertarse en una sociedad de forma positiva, generando relaciones de confianza y transparentes, le da al ente organizativo el contar con una red de apoyo que es propicio para que el negocio tenga éxito y logre un desarrollo sustentable, a la vez que es valorada y respetada. De ahí que, las subdimensiones de este punto son: Diálogos con Públicos de Interés, Vinculación Comunidad/Inversión Social y Voluntariado Corporativo.
- f) Medioambiente. - Tiene relación con las actividades que el ente empresarial genera en cuanto a impacto ambiental, el cual no necesariamente es inmediato, ni deja secuelas palpables, pero si pueden tener efectos a largo plazo. Cualquier cambio en el medio ambiente, sea beneficioso o perjudicial, el cual es producto de las actividades de una organización, debe de llevar al ente a internalizar los impactos diarios que producen.

Las subdimensiones a este punto son: Actitud proactiva frente a exigencias medioambientales, Prácticas ambientales y Sistema de gestión ambiental.

La RSE involucra el manejo de una empresa desde su enfoque de competitividad, puesto que posee una estrategia gerencial orientada a la acción basada en un conjunto de políticas, prácticas y programas que se encuentran integrados a través de las operaciones del negocio, ya que, la toma de decisiones incluye un compromiso voluntario de contribuir con el desarrollo sostenible, mediante la adopción de medidas que equilibran las demandas de todos los grupos de interés relevantes (accionistas, empleados, clientes, proveedores y las comunidades locales). Estas decisiones debieran maximizar el impacto positivo y minimizar los efectos negativos del negocio, al tiempo que, deben mantener su preocupación por las necesidades de largo plazo de la sociedad de forma tal que apunten hacia o excedan las expectativas éticas, legales, medioambientales y comerciales de la sociedad, entre otras más, tratando, a su vez, que su desempeño refleje su responsabilidad con la sociedad, explicando, justificando o informando sobre sus acciones.

6. La Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad como factor de competitividad

Para una empresa del sector transable de la economía significa, lograr el éxito sostenido con responsabilidad social empresarial en los mercados nacionales

e internacionales sin contar con protecciones o subsidios. Por otro lado, en el sector no transable, la competitividad alcanza o supera las mejores empresas del mundo, en costos y calidad de bienes y servicios”, ya que la competitividad de una empresa se basa en su capacidad para suministrar bienes y servicios iguales o más eficaces y eficientes que sus competidores; por lo general se refiere a las ventajas basadas en una mayor productividad (rentabilidad, cociente de exportación, participación de mercado) (Mortimore y Peres, 2001).

De aquí, precisamente en cuanto a los alcances de la Responsabilidad Social Empresarial como factor de equilibrio, para Legrand (2010), se pueden visualizar los siguientes alcances como concepto en el desarrollo de las actividades empresariales:

1. Alcance social y de desarrollo: Desde este punto de vista la RSE se centra en las actividades realizadas por la empresa con el fin de contribuir a la sociedad y la comunidad en general, cumpliendo con el sentido del deber y considerando en esto a los grupos más vulnerables.
2. Alcance solidario e igualitario: En esta noción, la empresa se reconoce como un sistema inserto en uno mayor, destacándose ésta en la contribución a las oportunidades y la igualdad de las personas, en este sentido es que se reconoce la existencia implícita de derechos y deberes, por parte de las empresas y la sociedad.
3. Alcance de autorreferencia: Esta noción considera sólo el interior de la empresa, es decir; la relación que se produce entre ésta con los accionistas, clientes y trabajadores, sin que haya responsabilidades de otro tipo hacia la comunidad externa, enfocándose solo al mercado y, visualizando a la empresa como generadora de ganancias.
4. Alcance ético sistémico: Se considera una visión integral de la empresa en la sociedad, donde se rescata la responsabilidad de ésta con sus stakeholders o grupos de interés de manera permanente, de ahí, el carácter sistemático de esta noción, por considerar las acciones socialmente responsables como permanente en el tiempo.
5. Alcance ético y de valores: Ésta noción parte a raíz de lo expuesto en los puntos anteriores, considerando la RSE como reflejo de la empresa o las personas que están a cargo de éstas, destacando el énfasis de trabajar bajo valores y difundirlos a todas las áreas, fomentando el surgimiento de una ética corporativa

que va a sustentar el proceso de toma de decisiones en la empresa.

En consecuencia, la toma de decisiones incluye un compromiso voluntario de contribuir con el desarrollo sostenible mediante la adopción de medidas que equilibran las demandas de todos los grupos de interés relevantes (accionistas, empleados, clientes, proveedores y las comunidades locales). De igual forma, estas decisiones debieran maximizar el impacto positivo y minimizar los efectos negativos del negocio, al tiempo que, deben mantener su preocupación por las necesidades a largo plazo de la sociedad, de forma tal que, apunten hacia o excedan las expectativas éticas, legales, medioambientales y comerciales de la sociedad, entre otras más, tratando, a su vez, que su desempeño refleje su responsabilidad con la sociedad, explicando, justificando o informando sobre sus acciones.

De igual forma, desde el enfoque de competitividad y su vinculación con la Responsabilidad Social Empresarial se logra determinar los recursos y capacidades de cada empresa a objeto de incrementar sostenidamente la productividad empresarial y bienestar de su población. La competitividad va más allá de la productividad, representa un proceso centrado en: generar y fortalecer las capacidades productivas y organizacionales para enfrentar de manera exitosa los cambios del entorno, transformando las ventajas comparativas en competitivas, dándole sustentabilidad a través del tiempo como condición indispensable para alcanzar niveles de desarrollo elevados (Villarreal, 2006).

7. La competitividad y la responsabilidad social empresarial

En su acepción más antigua, competitividad se refiere a la medida en que los precios de los bienes y los servicios de un país pueden fijarse para competir con los de otros países (Warner, 2006). Con la globalización y el desarrollo de una serie de elementos innovadores, como la tecnología, nuevos patrones de consumo, mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, entre otros, la definición de competitividad en precios y salarios se hizo insuficiente (Rojas y Sepúlveda, 2000). Según Sánchez-Albavera y Lardé (2006) para las empresas el término competitividad significa capacidad de competir en los mercados mundiales con una estrategia mundial, mientras que, para los economistas la competitividad está relacionada con la productividad y el valor agregado. Mientras que para otra competitividad es simplemente la evolución del concepto de ventaja comparativa, en la que los factores básicos de producción como mano de obra,

capital y recursos naturales son complementados con tecnología, infraestructura especializada, investigación, conocimiento especializado o know-how, y alta cobertura de servicios públicos, entre otros, para producir eficientemente (Sánchez-Albavera y Lardé, 2006).

Dado que, la Responsabilidad Social Empresarial se incorpora desde el enfoque de competitividad, debido que trata de satisfacer las exigencias de los clientes en materia ambiental y de relaciones sociales; al mismo tiempo que, se obedece a las regulaciones gubernamentales. Estos esfuerzos serán apreciados por los clientes, ya que, al ser socialmente responsables, se está generando un impacto positivo en el mercado, por lo que los consumidores verán a la empresa con buena voluntad (Ferrel y Hartline, 2006).

Para Cimoli (2010) la principal meta económica de una nación es, generar riqueza que conduzca a lograr un alto nivel de vida para sus ciudadanos, lo cual se vincula a la competitividad y a la capacidad de conseguir bienestar. Para este autor, la competitividad es un proceso dinámico, donde interactúan constantemente las empresas, industrias, países y el mundo en general, ya que, la organización mediante la Responsabilidad Social Empresarial logra maximizar sus impactos positivos y minimizar los negativos al ser un miembro de la sociedad que contribuye y se compromete con sus necesidades y aspiraciones, por ello, la RSE significa ser un buen administrador de los recursos económicos y humanos de la sociedad.

Al reflexionar sobre lo anterior, se puede afirmar que, el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial está sobre los procesos que aseguran la capacidad de la empresa, para responder a su entorno, ya que, esta etapa tuvo una inclinación hacia las acciones de la gerencia, caracterizada por el activismo social, aumento del consumismo; incremento de la conciencia pública sobre asuntos éticos, medioambientales; y aumento de las presiones de grupos ambientalistas, defensores de los consumidores, movimiento feminista, juventud y movimientos pro derechos civiles. De manera que, parte de la innovación y hace que las empresas logran desarrollar esta capacidad puedan generar una ventaja competitiva, puesto que los países deben crear sistemas nacionales de innovación, los cuales determinan el ritmo de generación, adaptación, adquisición y difusión de los conocimientos tecnológicos hacia todas las actividades productivas, determinando el nivel de productividad (Merino de Diego, 2005).

En el enfoque de Carroll (1991), la sociedad expresa, a través de las demandas sociales, cómo deben comportarse las empresas, ya que la contribución importante a la evolución y entendimiento de la Responsabilidad Social Empresarial relacionadas con el medio ambiente, expectativas de la sociedad y no con sus objetivos, valores hace que la RSE no sea solamente una obligación ética sino una estrategia gerencial orientada a la acción. Para justificar su existencia, una empresa debe cubrir las expectativas de la sociedad, de modo que, si desea ser socialmente responsable, no solo tiene que ser rentable, satisfacer las demandas de la ley, minimizar o compensar sus efectos negativos (externalidades) sino que también debe satisfacer las expectativas que la sociedad tiene en ella y ser más competitiva.

Por tanto, mientras las empresas han sido siempre los motores del desarrollo económico necesitan ser más competitivas para lograr equilibrar esta fortaleza con la equidad social y protección del medio ambiente, no sólo porque ellas han causado algunas de las condiciones insostenibles sino además porque tienen acceso a los recursos necesarios para atacar esos problemas. Al respecto, Krugman (1994) sostiene que una empresa no es competitiva cuando no puede cumplir con pagar a sus trabajadores, proveedores y tenedores de bonos, por lo que saldría del negocio, lo que quiere decir que no pudo sostener su posición en el mercado.

En esencia, las organizaciones deben satisfacer no solo las expectativas actuales de la sociedad sino también las de las futuras generaciones, más aún, la preocupación ambiental causó que la RSE se traslade del nivel teórico y filosófico hacia una dimensión más concreta y práctica: la necesidad urgente de la empresa de responder a su entorno. La creencia de que un país es más competitivo si tiene una moneda más apreciada o un superávit comercial más abultado ha sido desplazada en los últimos años por una visión más integral de los factores que contribuyen a la generación de valor, tanto a nivel microeconómico como agregado (Banco Interamericano de Desarrollo, 2008).

Por otra parte, la creciente atención sobre la globalización, asuntos relacionados con las relaciones internacionales, tales como el papel del Estado en los países en desarrollo y la manera en que los negocios internacionales dañaban a estos países, se convirtieron en elementos importantes de la RSE, cuyo modelos prescriptivos y dimensionales se basan en las responsabilidades económicas y legales, versus las éticas y discrecionales/filantrópicas; o los principios, procesos y políticas inherentes en el Desempeño Social de la Empresa. Esto demuestra que,

una economía es más competitiva cuando el ambiente de funcionamiento de las empresas conduce al crecimiento sostenido de la productividad y de los niveles de ingreso per cápita, aumentando por ende el consumo privado y el ahorro, ya que, la búsqueda de la competitividad en una economía global obliga a los países a crear mejores condiciones para el desarrollo de las empresas que las que corresponderían a su propio nivel de ingreso (Wolff y Barth, 2005, p. 6).

En este sentido, Porter (2009) estableció que la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, logrando ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de presiones y retos internos y externos. De manera que, la RSE incluye la implementación de procesos más sostenibles, propiedades ecológicas y sociales de los bienes o servicios producidos, promoción del consumo sostenible y cooperación en la creación de un marco socio ecológico para la producción, incluye las donaciones financieras o materiales, auspicios y establecimiento de fundaciones, voluntariado corporativo y marketing orientado a las causas sociales. Sin embargo, una empresa logra competitividad estratégica cuando tiene éxito en formular e implementar una estrategia que crea valor, esta estrategia es un conjunto de compromisos y acciones, integrados y coordinados, diseñados para explotar las competencias centrales y lograr una ventaja competitiva (Hitt, Duane, & Hoskisson, 2008). Aquí se ve, por tanto, que las principales contribuciones de la RSE se enfocan directamente en la sociedad que está representada por los grupos de interés relevantes con los que la empresa mantiene un contacto permanente.

8. Competitividad de un país o de una nación

El poder de las empresas en la sociedad y su responsabilidad inherente de desempeñar un papel competitivo en su entorno social, se enfocan, principalmente, en el constitucionalismo corporativo, ya que, las diferentes presiones que ejercen los grupos relacionados con la empresa restringen el poder en la organización de la misma forma que lo hace una constitución con un país, contratos sociales integracionales y ciudadanía corporativa. Según Marrero (2001) el concepto de competitividad de un país o nación no es reciente, y sus orígenes datan de la época mercantilista.

De igual forma, la sociedad mantiene un enfoque en RSE con una demanda social en cada nación basada en el desarrollo económico y empresarial enfocado en la competitividad, desarrollo de empresas medianas y pequeñas, impulso de las habilidades empresariales, desarrollo económico de la comunidad, y micro finanzas

en economías emergentes, ampliación del papel que las empresas pueden tener como socias en el desarrollo de la salud y en la promoción del bienestar de la comunidad internacional, desarrollo de la educación y el liderazgo enfocado en el rol que las empresas pueden desempeñar en conjunto con el sector privado y la sociedad civil para proporcionar el acceso a educación de calidad para todos y expandir el rol que las empresas pueden desempeñar junto con otros grupos de la sociedad para apoyar las operaciones de ayuda humanitaria (Banco Mundial, 2006).

Definición	Autor
Competitividad nacional se refiere a la habilidad de un país de crear, producir, distribuir y/o dar servicios en mercados internacionales, mientras que otros países ofrecen solo un recurso.	Scott, B. R. y Lodge, O. C. (1981). La Competitividad de EE.UU. en la Economía Mundial (p. 3).
La habilidad para producir bienes y servicios que logren satisfacer las preferencias de los mercados internacionales, mientras los ciudadanos gozan un estándar de vida que se incrementa y que, a su vez, es sostenible en el largo plazo.	Primer Reporte al Presidente y al Congreso, 1982. Consejo de Política para la Competitividad de EE.UU.
La competitividad implica elementos de productividad, eficiencia y rentabilidad, pero no se da por sí solo o su objetivo, es un medio poderoso para lograr estándares de vida elevados e incrementar el bienestar social, una herramienta para lograr objetivos. Organizaciones, incrementando la productividad y la eficiencia en un contexto de especialización internacional, la competitividad brinda las bases para incrementar los salarios de las personas de una manera satisfactoria.	Grupo de Asesoría en Competitividad (Grupo Clapp). "Mejorando la Competitividad Europea". Primer Reporte al presidente de la Comisión, el primer ministro y los jefes de Estado, junio de 1995.
La habilidad de un país para lograr altas tasas de crecimiento del PIB por cápita.	Foro Económico Mundial, Reporte de Competitividad Global 1998-1.
Una medida de la habilidad de las compañías, industrias, regiones, naciones o regiones organizacionales, para generar, mantener y mejorar su capacidad competitiva internacional, utilizando recursos humanos y servicios de amplia de los factores.	Oecd(1996). "Competitividad Industrial. Ambiente de Negocios. Referenciales en la Economía Global."
Un campo de conocimiento económico que analiza los hechos y políticas, que dan forma a la habilidad de las naciones para crear y mantener un ambiente que sostiene más crecimiento de valor por sus empresas y más prosperidad para sus habitantes.	DfID 2003 Anuario de Competitividad Mundial.
La competitividad debería ser vista como un medio básico para incrementar los estándares de vida, de trabajo a los desempleados y facilitar la política.	Grupo de Asesoría en Competitividad (Grupo Clapp). "Mejorando la Competitividad Europea".
La capacidad para atraer e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El término común usado para lograr esto se basa en el aumento de la productividad.	Porter, M. (1990). "The Competitive Advantage of Nations". The Free Press, 1985.

Tabla 1. Evolución de la Definición de Competitividad de las Naciones

Por tal razón, D’Andrea (1992) considera que una nación logra ser competitiva en la medida sus condiciones de libre mercado, logra producir bienes y servicios que atender mercados internacionales de forma satisfactoria, al mismo tiempo que los ingresos reales de sus ciudadanos se mantienen o incrementan en el largo plazo. Además, logra estar fortalecida por la RSE desde el punto de vista competitivo demandando protección ambiental enfocada en hallar soluciones sostenibles para el uso de los recursos naturales que reduzcan el impacto que las empresas ejercen sobre el medio ambiente, condiciones laborales que incluyan la libertad de asociación, negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzado y de la discriminación laboral, abolición del trabajo infantil, códigos decentes de conducta profesional y un equilibrio apropiado entre el trabajo y otros aspectos de la vida de las personas, hallar maneras de hacer negocios en el mundo que respeten los derechos humanos, justicia social, y que faciliten el desarrollo adecuado de las economías emergentes.

Además, de los poderes públicos, mediante el establecimiento de diversas normas de carácter social y medioambiental, agentes sociales y mercados han comenzado a demandar nuevos estándares a las diferentes empresas, puesto que actualmente las sociedades mantienen mayor preocupación por otros

aspectos como su impacto medioambiental, respeto a principios éticos en su producción y Responsabilidad Social Empresarial. Todo ello, bajo un enfoque de competitividad, tanto para empresas como para industria regiones o naciones, capacidad para generar ingresos de forma sostenible en el tiempo, creando empleos y siendo capaz de destacar en el comercio internacional Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2004).

De manera que, Vilanova, Lozano, y Arenas (2008) afirman que la meta de la competitividad con relación a la Responsabilidad Social Empresarial es alcanzar la prosperidad de las personas, mejorando el nivel de vida en el país, ya que, para lograr que la prosperidad sea sostenida a través del tiempo, se requiere que la nación utilice sus recursos naturales, humanos y de capital, alcanzando altos niveles de productividad. En la Tabla 1 se presenta una evolución del concepto de competitividad para naciones.

Las empresas como instrumentos para la creación de riqueza mantienen actividades sociales constituyendo un medio para incrementar su rentabilidad, maximizando el valor para los accionistas y estableciendo que solamente deben ejecutarse aquellas actividades que llevan a incrementar las utilidades y/o valor de la empresa bajo la inversión social en un contexto competitivo. Por tanto, el enfoque de competitividad determina los factores, instituciones y políticas que llevan a establecer el nivel de productividad de un país (World Economic Forum (WEF, 2010).

La competitividad de una nación se analiza utilizando el diamante de competitividad diseñado por Michael Porter (1990). En este análisis se revisan cuatro dimensiones que se describen a continuación:

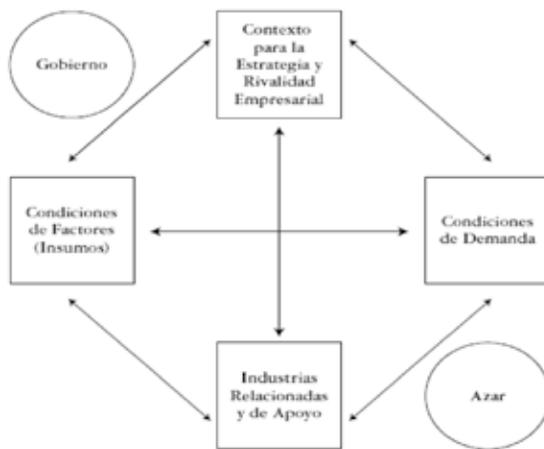


Figura 1. Diamante de la Competitividad

1. Condiciones de los factores: Dentro de un entorno globalizado las naciones compiten por inversión que se destina al desarrollo de sus factores, los cuales pueden ser: (a) factores básicos, entre los que se encuentran la mano de obra barata, los recursos naturales, el clima benigno y la posición geográfica privilegiada, entre otros; (b) factores especializados, contruidos a partir de los factores básicos pero que necesitan inversión y desarrollo, como por ejemplo la mano de obra especializada o la infraestructura; y (c) factores generalizados, que bien sean básicos o especializados son aquellos que sirven por igual a todos los sectores.
2. Condiciones de la demanda: Se analiza la demanda interna, en cuanto a su tamaño y a su sofisticación. Una demanda exigente permite a las industrias fortalecerse y desarrollarse para poder satisfacer a su mercado interno y de esta forma se preparan para competir en el extranjero.
3. Grupos conexos o de apoyo: se analizan las cadenas adecuadas de clientes-proveedores que cuenten además con las instituciones de apoyo necesarias para ser competitivas. El objetivo es contar con cadenas que generen sinergias, agreguen valor a la economía y permitan el crecimiento de la nación.
4. Estructura adecuada a la competencia: Los países más competitivos son los que cuentan con sectores que poseen ventajas consolidadas gracias a sus estrategias y a un incremento constante de su productividad. Es decir, culturas organizacionales basadas en el conocimiento y el aprendizaje, es decir en la innovación. Es importante que haya una visión de largo plazo y que se promueva la competencia y la alta rivalidad.
5. Gobierno: El papel del gobierno en la ventaja competitiva de una nación tiene influencia sobre los cuatro determinantes bien sea positiva o negativamente, pues el gobierno puede, por ejemplo, afectar la condición de los factores a través de los subsidios o actuar como comprador importante en algunas industrias. Por otro lado, la política gubernamental, a su vez, puede ser influenciada por los determinantes, puesto que, la demanda temprana doméstica para un producto puede conducir a que el gobierno establezca también tempranamente estándares con relación a ese producto.

6. Azar: Los eventos imprevistos han jugado un papel en la historia de las empresas exitosas, por tanto, algunos ejemplos de eventos imprevistos que influyen en la ventaja competitiva son los derivados de la innovación pura, las grandes discontinuidades tecnológicas, viajes significativos en los mercados financieros mundiales o en las tasas de cambio, y las guerras. De manera que, los eventos repentinos son importantes porque crean discontinuidades que permiten hacer cambios en la posición competitiva, estos pueden anular las ventajas de competidores previamente establecidos y ayudar a las nuevas empresas a obtener ventaja competitiva en respuesta a nuevas y diferentes condiciones.

Articulación diamante de Porter con la RSE y la competitividad de las organizaciones. La ventaja competitiva y la responsabilidad social empresarial es un reflejo del diamante de Porter, ya que deberá ser realizada de manera correcta y eficiente sector empresarial organizado, promoviendo el impulso para el sostenimiento de empresas de éxito con una construcción de lo competitivo y responsable, permitiendo conquistar competidores, creando el perfeccionamiento de otros factores que son determinantes para la provisión de ventajas. De igual forma, apuntalar la excelencia basada en los factores primarios de producción, requiriendo el discernimiento organizacional para que sea la mejor, aumentando los factores de éxitos en los mercados nacionales y regionales, capacidades instaladas, desarrollo de la infraestructura, eficiencia de la producción procesos, flujos de información para lograr optimizar las empresas.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La RSE está tomando cada vez más mayor fuerza dentro del mundo corporativo, esto porque su área de influencia y las materias que abarca han ido perfeccionándose con el paso del tiempo con el fin de, adaptarse a las necesidades y expectativas de la sociedad la cual se encuentra caracterizada por tener una mayor conciencia ambiental. Por lo anterior, ha surgido una serie de iniciativas cuyo fin es, la promoción de las prácticas de responsabilidad social, tales como la ISO 26000 convirtiéndose en una guía a nivel mundial. Ahora, aunque esta norma es de carácter voluntario, se convierte en un instrumento para potencializar en las organizaciones las aplicaciones de RSE, con base en los principios
- éticos de transparencia, rendición de cuentas, comportamiento ético, entre otros, en relación a los grupos de interés involucrados.
- Además, está relacionada con los niveles de competitividad aumentando la productividad en las empresas para lograr para su crecimiento sostenible permitiéndoles fortalecerse y expandirse hacia nuevos mercados, ya que, trae mejoras tecnológicas y técnicas, introduciendo cambios incorporados en la producción, con el beneficio de los recursos que lograrán crear un aumento en los bienes en menor tiempo, minimizando errores; costos en comparación con las demás empresas competidoras para aumentar sus beneficios.
- Igualmente, la RSE trae consigo un proceso de concientización y, a su vez, se ha convertido en un nuevo camino para lograr ventajas competitivas, posicionamiento, una mejor reputación corporativa y, ante todo, para lograr un mayor involucramiento con la sociedad. A su vez, al generar una mayor productividad y competitividad, se puede generar un mayor sentimiento de pertenencia hacia la empresa si es que ésta demuestra su compromiso y preocupación por cada uno de sus colaboradores y por la comunidad en donde se desenvuelven sus actividades.
- Por ello, para lograr un mayor nivel de competitividad es importante que las empresas tengan un acompañamiento estatal, requiriendo que el Estado pueda garantizar su estabilidad macroeconómica, seguridad, educación, infraestructura, calidad de la gestión oficial y justicia, con el respectivo seguimiento a los planes de acción para su mayor desempeño competitivo. Además, de mantener una relación entre la Responsabilidad Social Empresarial que les permita a las empresas crear mayor conciencia en la percepción que se genere una imagen de corporaciones comprometidas con el desarrollo de la sociedad y sus actores, que a su vez participen en la construcción de un mundo cada vez más sostenible combinado con la eficiencia en su actividad económica más competitiva.
- De lo anteriormente expuesto, se puede inferir, que el interés de analizar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y la Competitividad de las organizaciones admitirá determinará y caracterizará sus elementos constitutivos, adopción y cambios con el propósito de perseverar activamente en los

mercados en que operan y manteniendo su realidad organizacional, ya que, desde la academia el desarrollo del presente artículo se deriva novedoso y útil, contribuyendo a la relación Universidad Empresa, puesto que, el conocimiento de las diversas empresas admitirán fijar el grado de responsabilidad y competitividad adquirida, como resultado de la relación organizacional, prácticas, y cuya importancia permitirá una visión prospectiva de desarrollo de sus mercado.

- Adicionalmente, el estudio demuestra un aporte en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial

y la competitividad, ya que creará y logrará un proceso de aprendizaje y negociación en los grupos representativos que conforman la dinámica organizativa, como accionistas, directivos, empleados, acreedores, clientes, por la competencia, mercado, gobierno y sociedad en general. Además, se toma en consideración los factores claves que fomentan la responsabilidad competitividad, puesto que es importante que las organizaciones busquen un direccionamiento continuo para lograr su permanencia y posicionamiento en un mercado y crear un desarrollo económico para el país.

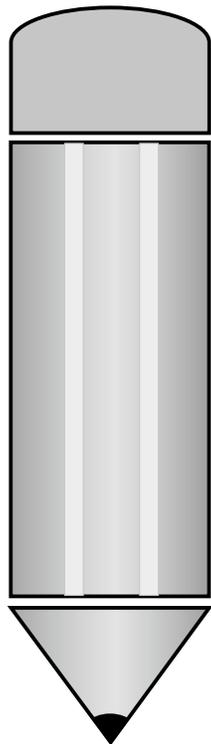
10. REFERENCIAS

- [1] Alarco, G. (2011). Competitividad y desarrollo, evolución y perspectivas recientes. Recuperado de <http://ceplan.gob.pe/documents/10157/1e75b2b-22cd-41e9-9735-35f412231ab8>
- [2] Alvarado, A. y Schlesinger, M. (2008). Dimensionalidad de la Responsabilidad Social Empresarial Percibida y sus Efectos sobre la Imagen y la Reputación: Una Aproximación desde el Modelo de Carroll. *Estudios Gerenciales*, 24(108), 37-59.
- [3] Bateman, T. y Snell, S. (2005). *Administración: Un nuevo panorama competitivo*. México: McGraw-Hill/Interamericana
- [4] Banco Mundial (2006). CSR main concepts Supplemental material to CSR course. Recuperado de http://info.worldbank.org/etools/docs/library/57527/csr_mainconcepts.pdf
- [5] Banco Interamericano de Desarrollo (2008). *Competitividad: el motor del crecimiento*. Washington, DC.
- [6] Castro, A. (2014). Planificación territorial en la ciudad de Cartagena: Una relación dialéctica entre desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental. *Aglala*, Vol. 5, (1), 1-20. doi:10.22519/22157360.698
- [7] Carrol, A.B. (1991T). The pyramid of corporate social responsibility: Towards the moral management of organisational stakeholders", *Business Horizons*, 34, p. 39-48.
- [8] Cimoli, M. (2010). Sistema nacional de innovación: Una nota en asimetrías tecnológicas. *Revista Working Papers*.
- [9] Confederación de la Producción y del Comercio y Prohumana (2003). *Manual de responsabilidad social empresarial para pymes*. Recuperado de http://prohumana.cl/documentos/Guia_RSE_NUEVA.pdf
- [10] D'Andrea, T. (1992). Who's Bashing Whom? Trade Conflict in High-technology industries. Institute for International Economics.
- [11] Ferre, J. (1994). *Marketing y competitividad: El método tortuga en 40 pasos*. España: Editorial Díaz de Santos S.A.
- [12] Ferrel, O. y Hartline, M. (2006). *Estrategia de Marketing*. México D. F: Thompson.
- [13] Hitt, M., Duane, R. y Hoskisson, Robert, (2008). *Administración estratégica: competitividad y globalización. Conceptos y casos*. México: Cengage Learning.
- [14] Galán, J. (2012). Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
- [15] Garellim, S. (2006). The competitiveness of nations: the fundamentals. Recuperado de <http://www.imd.ch/documents/wcc/content/Fundamentals.pdf>
- [16] Jones, P., Comfort, D., Hillier, D., y Eastwood, I. (2005). Corporate social responsibility: A case study of the UK's leading food retailers. *British Food Journal*, 107(6), 423-435.
- [17] Klein, J., y Dawar, N. (2004). Corporate social responsibility and consumers' attributions and Marca evaluations in a product-harm crisis. *International Journal of Research in Marketing*, 21(3), 203-217.
- [18] Krugman, P. (1994). Competitividad: una peligrosa obsesión. *Foreign Affairs*, 73, 2, pp.28-44.
- [19] Legrand, F. (2010). Los cinco aspectos críticos para abordar la RSE. Disponible en <http://rseonline.com.ar/2010/02/aspectos-criticos-para-abordar-gestion-de-rse/>

- [20] Marrero, E. (2001). Una variante competitividad básica del siglo XXI: la formación de los recursos. En: La capacitación empresarial para el 2001. 2do taller. Instituto de Comercio Exterior. La Habana.
- [21] Merino de Diego, A. 2005 Responsabilidad Social Corporativa y Pymes Documentos de Trabajo no. 4 . Recuperado de <http://www.cecod.net/InformeRSC.pdf>
- [22] Mortimore, M. y Peres, W. (2001). La competitividad empresarial en América Latina y el Caribe. Revista de la CEPAL, 74, 37-59.
- [23] Murillo, Garcés, y Rivera, P. (2004). Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos. Revista Economía, 10. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales ULA, Mérida-Venezuela, pp. 238
- [24] Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2004). Ganar el reto de la globalización. La OCDE en el mundo cambiante. Recuperado de <http://oecd.org/centrodemexico/laocde/37020456.pdf>
- [25] Porter, M. (2009). Ser competitivo . Estados Unidos: Harvar d Bussines Press
- [26] Porter, M. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Ed. Vergara.
- [27] Rojas, P. y Sepúlveda, S. (2000). Algunos ejemplos cómo medir la competitividad. Costa Rica. Serie Recursos Naturales e Infraestructura, 109. Recuperado de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/6304>
- [28] Ruiz, M. y Romero, Z. (2011). La responsabilidad social empresarial y la obsolescencia programada. Saber, Ciencia y Libertad, 6, 1: 127-135. Recuperado en: <http://www.sabercienciaylibertad.org/ojs/index.php/scyl/article/view/68>
- [29] Sánchez F. (2011) La Responsabilidad Social Organizativa: Stakeholders Futuros
- [30] Sánchez, F. y Lardé, J. (2006). Minería y competitividad internacional en América Latina.
- [31] Serna, F.; Barrera, L. y Montiel, H. (2011). Impacto social y económico en el uso de biocombustible. *Journal of Technology Management and Innovación*, 91-97.
- [32] Schawlb, M. (2012). Responsabilidad Social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- [33] Vara, P., Vives, A. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en America Latina*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- [34] Vilanova, M., Lozano, J. y Arenas, D. (2008). Exploring the nature of the relationship between CSR and competitiveness. *Journal of Business Ethics*, 87 (S1), 57-69
- [35] Villareal Rene (2006) El modelo de competitividad sistémica de los agro negocios en la cadena global de valor. México. IOSD y CECID.
- [36] Warner, A. (2006). Definición y evaluación de la competitividad: consenso sobre su definición y medición de su impacto. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research; Washington, D.C.: Center of Global Devolopment, Washington, D.C. Recuperado de <http://www.eclac.org/mexico/capacidadescomerciales/tallerBasesdeDatosRep.Dom/Documentosypr esentaciones/2.2.Warner.pdf>
- [37] Wolff, F., & Barth, R. (2005). Corporate social responsibility: Integrating a business and societal governance perspective. The RARE project's approach. Recuperado de http://www.rare-eu.net/fileadmin/user_upload/documents/RARE_B ackground_Paper.pdf
- [38] Wood, D. y Logsdon, J. (2002). Business Citizenship: From Individuals to Organizations. *Ethics and Entrepreneurship*, 3, 59-94.
- [39] World Economic Forum. (2010). The global competitiveness report 2010-2011. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalComp etitivenessReport_2010-11.pdf



PRÁCTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS



IMPLEMENTACIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE Y FINANCIERO “CONTAITFIP”

IMPLEMENTATION OF THE ACCOUNTING AND FINANCIAL OFFICE (CONTAITFIP)

Álvaro Herrán Carvajal, Lida Marcela Moreno, Heidy Julieth Pardo, Lorena Espitia

Grupo de investigación SICOFAS de Contaduría Pública, Facultad de Economía, Administración y Contaduría de la Institución de Educación Superior- ITFIP, Espinal-Tolima, Colombia.

aherran@itfip.edu.co, lmoreno@itfip.edu.co, loreejugaitan@hotmail.com, juliethdeespinosa@gmail.com

Cómo citar este artículo: Herrán, A., Pardo, J. y Espitia, L. (2017) Implementación del consultorio contable y financiero (CONTAITFIP) Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 91 - 96

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

En el presente artículo se presentan los resultados de los estudios realizados para la creación y puesta en marcha del Consultorio Contable y financiero “CONTAITFIP”.

Esto se debe a la necesidad sentida de la comunidad educativa que requieren de espacios donde los estudiantes puedan realizar una práctica de sus conocimientos inmersos en la realidad del día a día del sector productivo.

Como resultados evidencian el contexto dentro del cual operara el consultorio de asesorías Contables Administrativas, y Académicas en el municipio del Espinal Tolima, con un análisis de los factores que inciden en el proceso de la creación de dicho consultorio, que de acuerdo con su ubicación geográfica atenderá MYPYMES.

Palabras clave: Consultorio, asesoría, financiero, empresarial, académica, contable, MIPYMES, estudiantes.

Abstract

In this article the results of the studies carried out for the creation and start-up of the Accounting and Financial Office “CONTAITFIP” are presented.

The above is due to the felt need of the educational community that require spaces where students can practice their knowledge immersed in the day-to-day reality of the productive sector.

The results show the context within which the consulting office of Administrative Accounting and Academic Counseling will operate in the municipality of Espinal Tolima, with an analysis of the factors that affect the process of the creation of said office, which according to its geographical location will attend MYPYMES.

Keywords: Office, advisory, financial, business, academic, accounting, mipymes, students.

1 INTRODUCCIÓN

El desarrollo socioeconómico que se ha venido presentando, en los últimos años, en el municipio del Espinal ha afectado negativamente por el desconocimiento en la operación del área contable, financiero y tributarios por parte de los pequeños y medianos empresarios, lo que ha generado pérdida de participación en el mercado regional conllevando a obtener bajos rendimientos financieros que afectan la continuidad de la mypyme.

La falta de entidades que oferten asesorías para Microempresarios a precios asequibles contribuye al incremento del sector informal en la región, lo que presenta un contexto propicio para la creación de un consultorio de asesorías contable y administrativo en la ciudad de Espinal Tolima, que permita que estudiantes de los últimos semestres de contaduría pública contribuyan desde su conocimiento articular la teoría con la práctica en asesoría de personal docente capacitado e idóneo, aportando alternativas de solución de esta problemática.

La identificación de los elementos que componen el contexto de operación de las MYPYMES mediante la elaboración de un estudio técnico, financiero y académicos de la primera fase; "Estudio del contexto", proporcione información para la implementación y normalización del consultorio contable y administrativo, así como el mejoramiento del pensum académico.

Así mismo, dando correspondencia a las líneas de investigación del programa en la gestión del conocimiento de las ciencias contables financieras y la línea de contabilidad social y ambiental con sus respectivas sublíneas de investigación.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es realizada desde la perspectiva descriptiva cualitativa, las técnicas utilizadas están dirigidas a establecer las características propias del contexto de operación de las MYPYMES del Espinal Tolima, también se analizarán las variables más recurrentes de operación de las mismas.

El método de esta investigación es deductivo porque permite establecer características particulares de los sectores empresariales de operación de las MYPYMES que aporten información para las propuestas de soluciones a problemas detectados y mejoramiento del currículo académico.

Para esta investigación el instrumento de recolección de información fue la entrevista semiestructurada, con preguntas que orientan la consecución de información específica de operación de las MYPYMES que se

adaptan acorde al desarrollo de la entrevista, así como la observación directa que permita validar la información obtenida en la entrevista.

3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio son las Microempresas de la ciudad del Espinal y zonas aledañas, así como la población académica de los programas de Contaduría pública de las universidades que ofertan el programa en la región, el cual permitirá establecer las características de operación de las MYPYMES y de estos programas académicos.

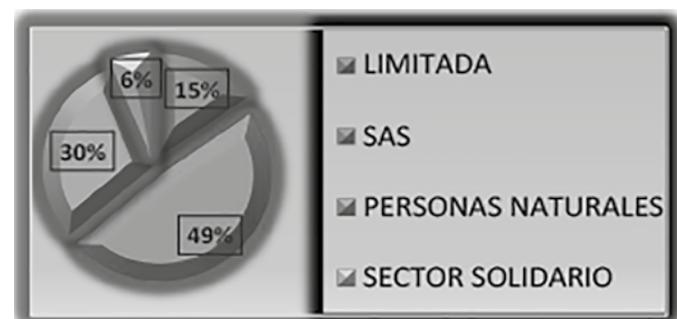
Así mismo, sobre esta población se realizó un proceso de selección de muestra para las Microempresas de la ciudad del Espinal y zonas aledañas, en el cual los elementos son escogidos por métodos aleatorios y con respecto a los estudiantes, se tomaron todos los estudiantes que estén cursando el último semestre del programa de Contaduría Pública de las universidades seleccionadas.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La información recolectada se procesó a través de la metodología descriptiva exploratoria que permitirá presentar la información analítica y descriptivamente a través de gráficas circulares que evidencien la concurrencia de las variables encontradas dentro de la investigación, para con ello realizar un debido análisis y establecer las conclusiones de la investigación.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Figura 1. Tipos de MYPYMES

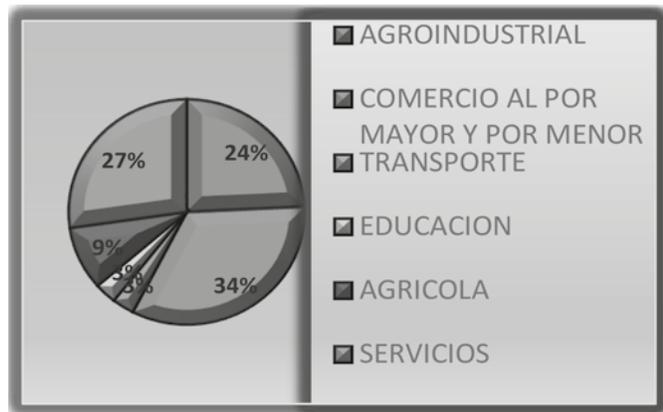


FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

De las MYPYMES encuestadas el 49% pertenece a las de SAS, el 30% a personas naturales, el 15% a las Ltda, y el 6% del sector solidario, con ello se podrá establecer las responsabilidades jurídicas, financieras y

tributarias, así como la normalización sobre la cual opera estas organizaciones y su incidencia en el manejo de los recursos.

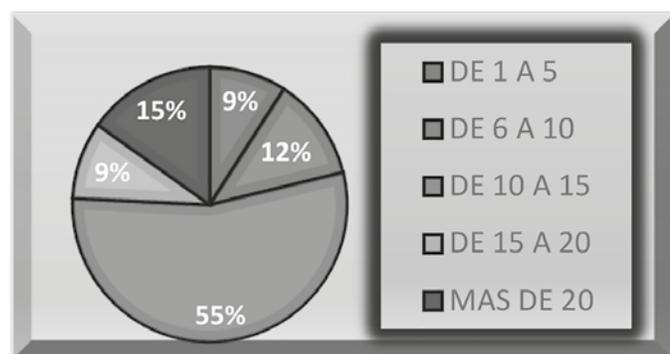
Figura 2. MYPYMES productividad del sector.



FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

De las MYPYMES encuestadas el 34% pertenece al de comercio al por mayor y menor, el 27% al sector de servicios, el 24% al sector agroindustrial, el 9% pertenece al sector agrícola y el 3% tanto para transporte como educación, con ello se podrá establecer las operaciones que mayor incidencia tienen en la productividad de este sector, de esta manera el identificar alternativas de solución a las problemáticas sentidas de los mismos frente a la normalización de estos procesos.

Figura 3. MYPYME Número de Empleados contratados

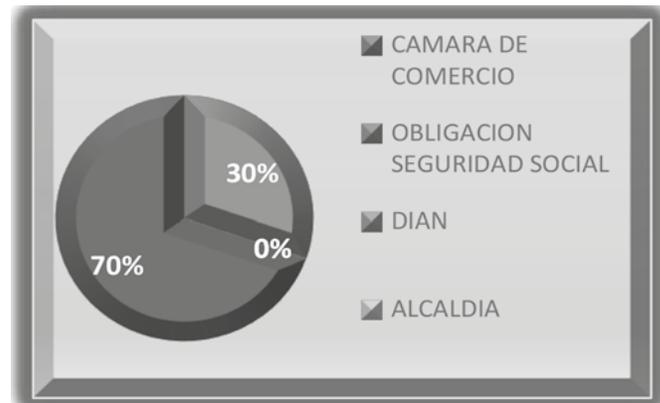


FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

El 55% de las MYPYMES encuestadas en su operación cuenta de 10 a 15 trabajadores, el 15% de las empresas tienen más de 20 empleados, el 12% emplea de 6 a 10 empleados, el 9% de 1 a 5 empleados, así como el otro

9% emplea de 15 a 20 personas, lo que indica que su productividad tiene tendencias a un auge en su desarrollo y contribuye a la sostenibilidad de la comunidad del Espinal.

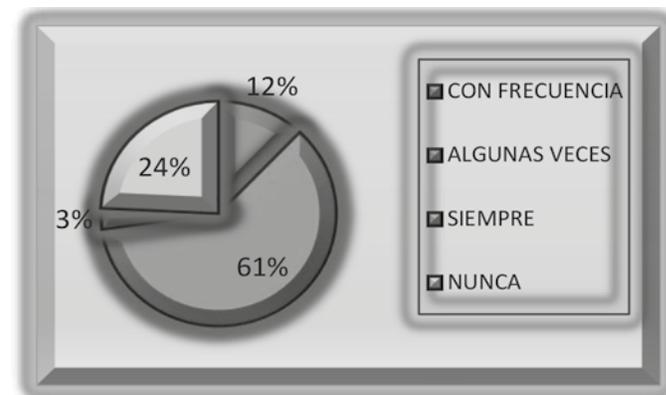
Figura 4. Conocimiento de Obligaciones Comerciales y Tributarias



FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

El 70% de los encuestados afirmaron conocer sus obligaciones comerciales y tributarias, se refleja que el 30% del restante de los encuestados quienes son personas naturales tienen poco conocimiento de sus obligaciones comerciales y tributarias, así como dar cumplimiento a las mismas.

Figura 5. Uso de Asesorías contables

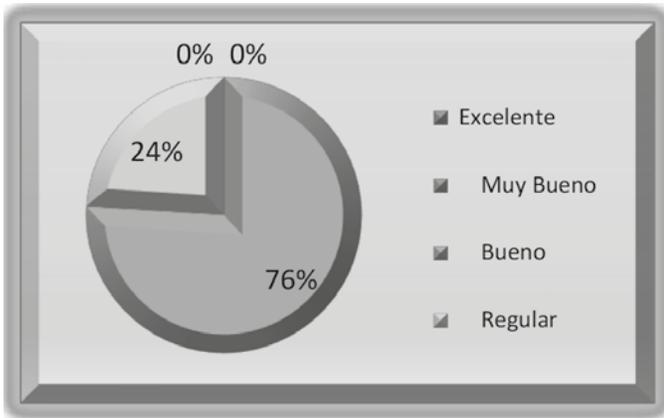


FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

El 61% de los comerciantes encuestados recurren solo algunas veces a las asesorías para cumplir con las obligaciones legales que tienen como empresa.

Solo el 12 % las usa con frecuencia, lo que indica que los comerciantes prefieren realizar las cosas ellos solos o simplemente no hacerlas.

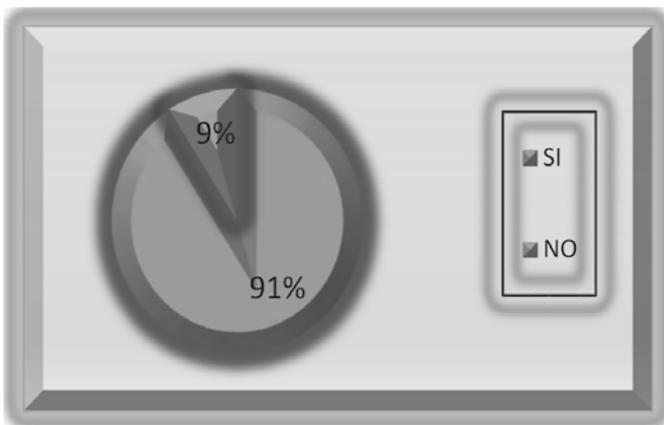
Figura 6. Medición calidad del Servicio de Asesorías Contables



FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

El 76% considera que el servicio de asesorías es bueno y no se refleja inconformidad ya que ninguno pudo calificar el servicio como excelente o muy bueno.

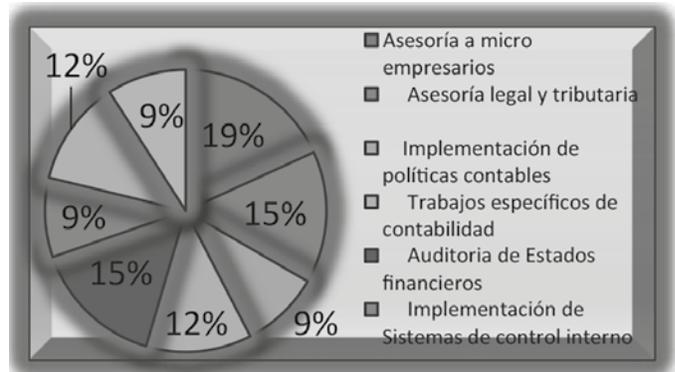
Figura 7. Aceptación para la creación de un consultorio Contable



FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

El 91% de los encuestados creen que si, es necesario la creación de un consultorio de asesorías Contables y Administrativas desde la formación superior, lo que indica la total aceptación en el mercado empresarial la creación de éste.

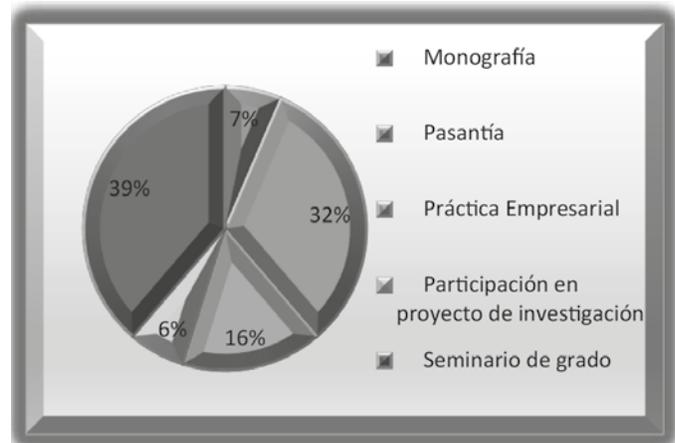
Figura 8. Servicios de asesorías requeridos por los empresarios



FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

En promedio son equitativos en porcentajes los servicios que requieren los empresarios, siendo Control interno y políticas contables los servicios que menos creen necesarios.

Figura 9. Tipos de modalidad de Grado



FUENTE: Estudio del contexto del consultorio contable

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede afirmar que los estudiantes optan la modalidad de "Seminario de Grado" dejando de lado las competencias necesarias para desenvolverse en la realidad del mundo laboral.

6. CONCLUSIONES

6.1. Definición de la normatividad requerida para la creación del Consultorio Contable y financiero CONTAITFIP.

Se planteó que debido a que las bases normativas y de funcionamiento para la creación del consultorio contable son adoptados por la institución; el consultorio se creó como una unidad académica adscrita a la facultad de Economía Administración y Contaduría de la Institución ITFIP, cuya labor será la de apoyar a los estudiantes en el desarrollo práctico y académico de sus carreras mediante la dirección de proyectos de investigación, prácticas y asesorías en las empresas beneficiando así tanto a estudiantes como a empresarios del sector promoviendo así el excelente desempeño de los alumnos y acreditando el buen nombre de la institución. Este se registró por el reglamento diseñado especialmente para ello; teniendo en cuenta las normas institucionales y la ética profesional.

Para ello, se hace necesario que los grupos de investigación logren un alto nivel de desempeño frente a las necesidades de las empresas, y así lograr proyectos productivos de apoyo. Hay que recordar que la finalidad de este consultorio es brindar un proceso de asesoría y apoyo enmarcados en la gestión contable.

Pero, más allá de ser un consultorio contable este brinda correspondencia con la función misional de la institución con la que se articula la docencia, la investigación y la proyección social, del programa proporcionando ambientes propicios para el desarrollo de las actividades investigativas en el proceso contable, apoyados con asesorías, capacitaciones, charlas, actualizaciones, y demás recursos u herramientas necesarias que apunten al desarrollo fundamental del proceso de formación.

6.2 Diseño, presentación y aprobación del acuerdo de creación del Consultorio Contable y financiero CONTAITFIP.

El Propósito fundamental del Consultorio Contable Y Financiero, es fortalecer la Proyección Social del programa de Contaduría Pública mediante la prestación de servicios a la pequeña y mediana unidad económica y el desarrollo de contratos de consultoría para los usuarios que lo soliciten.

Actuando como Unidad de Apoyo Académico a la comunidad, al sector productivo, a los egresados y los estudiantes en general, mediante un esquema dinámico de servicios de consultoría desarrollados por estudiantes y docentes de alto nivel académico y profesional.

Por lo tanto, se hace necesario para la facultad de Economía, Administración y Contaduría de la Institución de Educación Superior "ITFIP" y en particular del programa de Contaduría Pública, la implementación del Consultorio Contable y Financieros, que permita a:

Los estudiantes y futuros profesionales de la contaduría pública del ITFIP:

- Aplicar sus conocimientos en las áreas de las ciencias contables, propiciando espacios para el desarrollo de prácticas profesionales.
- Complementar la teoría adquirida a lo largo de los planes de estudios, mediante la enseñanza práctica de la disciplina contable.
- Despertar en los estudiantes la capacidad de indagar e investigar, por medio de proyectos de investigación formulados desde la facultad de Economía, Administración y Contaduría.

A la Institución de Educación Superior "ITFIP"

- Desarrollar el Consultorio Contable y Financiero, implica la promoción del trabajo de extensión, proyección social e investigación en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios concordantes con las políticas sustentadas en el PEI, así como el PEP de la carrera de Contaduría Pública por ciclos secuenciales y complementarios.
- Dar cumplimiento a su Misión como es: Formar integralmente al ser humano por competencias para generar, transformar, aplicar y difundir conocimiento y tecnología en la solución de los problemas, por medio de la asesoría a las pequeñas y medianas empresas del entorno regional y nacional.

El proyecto fue presentado ante el comité académico de la Institución donde se realizaron algunas recomendaciones y correcciones al mismo.

Finalmente, después de las modificaciones pertinentes se aprobó por parte del comité académico el Acuerdo No. 006 del 10 de noviembre de 2017 "Por el cual se autoriza la creación del Consultorio Contable y Financiero "CONTAITFIP".

6.3 Definición de los aspectos generales del Consultorio Contable y financiero CONTAITFIP

Ante el comité académico del ITFIP se presentaron tres opciones para el logo que identificaría CONTAITFIP, quien eligió la opción primera presentada por los autores. Se presenta a continuación:

Figura 10. Logo de CONTAITFIP.



FUENTE: Diseño Grupo de Investigación

Además, fueron aprobados: el Manual de funciones y procedimientos, el reglamento del Consultorio, el formato de inscripción estudiantes, el formato de inscripción empresas, el formato convenio interinstitucional y la estructura orgánica de CONTAITFIP.

De la misma manera se contará con una página web, que brindará soporte a los servicios contables que se van a ofrecer para la comunidad académica e empresarial.

Sumado a esto, las actividades desarrolladas se llevarán a cabo a la normatividad de los sistemas de gestión institucional, garantizando los contenidos que se ofrecerán en este sitio.

Por medio de sitio web los usuarios registrados podrán realizar sus solicitudes, recibir sus boletines de información, visualizar el portafolio de servicios, participar en los eventos, capacitación de actualización entre otros, logrando así el mejoramiento continuo de los procesos de gestión.

6.4 Diseño y desarrollo del plan de acción.

Se cumplió con el plan de acción determinado para la implementación y puesta en marcha del consultorio contable y financiero (CONTAITFIP), en el cual fueron plasmadas las acciones a desarrollar las cuales se han ido cumpliendo conforme a los plazos definidos, teniendo en cuenta los objetivos del mismo.

6.5 Diseño de la encuesta de satisfacción para el seguimiento y evaluación del proyecto.

Se diseñó un modelo de encuesta, la cual está dirigida a estudiantes y empresas vinculadas al consultorio contable y financiero CONTAITFIP, con el propósito de hacer seguimiento a la prestación de su servicio y además identificar los aspectos a mejorar. Con los resultados obtenidos en la encuesta se elaborará un plan de mejoramiento.

Este tendrá como propósito contribuir al mejoramiento continuo, fortaleciendo los planes de acción, hacer seguimiento a los procesos, roles y responsabilidades de los funcionarios que lo integran.

7. RECOMENDACIONES

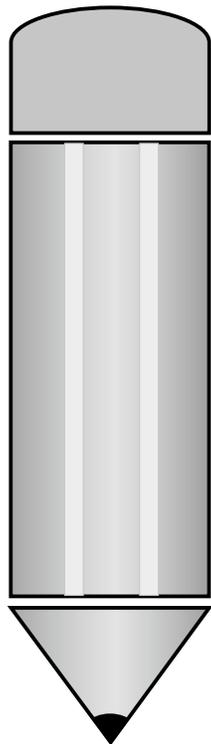
Se recomienda a la institución continuar con la labor de implementación del consultorio contable CONTAITFIP poniendo en marcha el plan de acción propuesto en este proyecto y llevando a cabo la firma del acuerdo de creación de la unidad académica denominada CONTAITFIP; la cual será de gran provecho para los estudiantes de la carrera de contaduría pública en todos los niveles ofertados por la institución, generando apoyo a la comunicad empresarial del municipio del Espinal Tolima.

8. REFERENCIAS

- [1] Nieto Pantano M.A. Pardo Mesa H. J. (Octubre 2016). PROYECTO DE GRADO ESTUDIO DE CONTEXTO PARA LA CREACIÓN DE UN CONSULTORIO CONTABLE Y FINANCIERO EN EL MUNICIPIO DEL ESPINAL, TOLIMA.
- [2] Universidad Santo Tomás Seccional Tunja. REGLAMENTO CONSULTORIO EMPRESARIAL, CONTABLE Y TRIBUTARIO 2011 file:///C:/Users/USER/Downloads/Reglamento_Con sultorio_Contable.pdf
- [3] Universidad EAFIT. http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Paginas/consultoriocontable.aspx#.WRcaROs1_IV
- [4] DANE. (11 de Julio de 2014). DANE. Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de Pobreza Monetaria Tolima:2013:https://www.dane.gov.co/files/.../pobreza/Tolima_Pobreza_2013.pdf
- [5] DANE.(06de2014).DEPARTAMENTOADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICAS. Recuperado el 4 de NOVIEMBRE de 2014, de PRODUCTO INTERNO BRUTO, PRIMER TRIMESTRE 2014: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_PIB_ltrim14.pdf
- [6] Muñoz, L. A. (2004). Consultorio contable: Popayán: UNIVERSIDAD DEL CAUCA. Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review, America Latina, 2.
- [7] REPUBLICA, B. D. (2012). BANCO DE LA REPUBLICA. Recuperado el 05 de NOVIEMBRE de 2014, de Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER): <http://www.banrep.gov.co/es/icer-tolima-2012>
- [8] Ypez. (2009). GESTION DE CONSULTORIA. Cali, Universidad ICESI: Centro de Desarrollo Empresarial CDE. del 4 de Diciembre de 2001.



EGRESADOS EN EL MERCADO LABORAL



IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL ITFIP EN EL MERCADO LABORAL

IMPACT OF THE GRADUATES OF THE ITFIP PUBLIC ACCOUNTANCY PROGRAM IN THE LABOR MARKET

Elizabeth Palma Cardoso, Fanny Leiva Ardila, Manuela Marroquín y Nelson Torres

Grupo de investigación SICOFAS de Contaduría Pública, Facultad de Economía, Administración y Contaduría del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP. Espinal-Tolima, Colombia

epalma@itfip.edu.co, fleyva@itfip.edu.co, lmarroquin70@itfip.edu.co, nelsontorres.m95@gmail.com

Cómo citar este artículo: Palma Cardoso, E., Leiva Ardila, F., Marroquín, M. y Torres, N. (2017) Impacto de los egresados del programa de Contaduría Pública del ITFIP en el mercado laboral. Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 98-103

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

El seguimiento a los egresados, se constituye como una herramienta fundamental para identificar el nivel de pertinencia de la formación académica en una Institución de Educación superior.

En ese sentido, se busca identificar el nivel de inserción e impacto de los egresados en el mercado laboral, basados en su situación laboral, desde el momento que concluyeron sus estudios en la Institución, por medio de la base de datos que se encontró en la oficina encargada de compilar y mantener actualizada la información de los principales protagonistas del proyecto.

Para llevar a cabo la investigación, se implementó como herramienta para la obtención de información una encuesta articulada y dirigida a cada uno de los egresados del programa de Contaduría Pública del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, (en adelante ITFIP), la cual, contiene preguntas enfocadas a la situación laboral que han enfrentado desde la culminación de sus estudios hasta la fecha.

Así mismo, se realizó una entrevista semiestructurada a algunos gerentes y propietarios de empresas del Espinal, donde se les pregunto por el desempeño del egresado que se encuentra laborando allí, quienes dieron un concepto favorable en relación al desarrollo de sus actividades.

El análisis de la información recolectada, complementa la investigación, permitiendo obtener conclusiones y generando recomendaciones importantes fundamentadas en el mejoramiento continuo que conlleva a la calidad académica del programa en cuestión.

Como resultado, el impacto generado por parte de los egresados del programa de Contaduría Pública del ITFIP en el mercado laboral, resulta positivo y brinda nuevos aires a la sociedad, dadas sus ideas innovadoras y la eficiencia con la que cumplen su labor, teniendo como principios los valores apropiados en su formación académica, que contribuyen al progreso y sostenibilidad de la economía donde se desenvuelven.

Palabras clave: Mercado laboral - Inserción - Impacto - Seguimiento a egresados

Abstract

The monitoring of graduates is a fundamental tool to identify the level of relevance of academic education in a Higher Education Institution.

In this sense, it seeks to identify the level of insertion and impact of graduates in the labor market, based on their employment status, from the moment they finished their studies at the institution, through of the database that was found in the office responsible for compiling and keeping updated the information of the main protagonists of the project.

To carry out the research, a tool for obtaining information was implemented an articulated survey addressed to each of the graduates of the Public Accounting program of the tolimense Institute of Professional Technical Training (hereinafter ITFIP), the which contains questions focused on the employment situation that they have faced since the completion of their studies to date.

Likewise, a semi-structured interview was conducted with some managers and owners of companies of the Espinal,

where they were asked about the performance of the graduate who is working there, who gave a favorable concept regarding the development of their activities.

The analysis of the collected information complements the investigation, allowing to obtain conclusions and generating important recommendations based on the continuous improvement that leads to the academic quality of the program in mention.

As a result, the impact generated by the graduates of the public accounting program of the ITFIP in the labor market, it results positive and gives new airs to society, given its innovative ideas and the efficiency with which they carry out their work, having as principles the appropriate values in their training academic, that contribute to the progress and sustainability of the economy where they operate.

Keywords: Labor market - Insertion - Impact - monitoring to graduates

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la calidad de un programa académico está determinada por el éxito, la obtención de empleo y la capacidad de creación de empresa por parte de los egresados; éste estudio tiene por objeto hacer un seguimiento al desempeño de los egresados del programa de Contaduría Pública del ITFIP, explorar su práctica en el medio empresarial, el tipo de actividades que realiza y, el impacto que ha tenido en su vida el haberse graduado como contador público.

El trabajo se desarrolló en 3 etapas, en la primera parte se lleva a cabo el estado del arte, revisando literatura y antecedentes. En la segunda, el diseño y aplicación de la encuesta y entrevista, desarrollando la metodología empleada en el proyecto y la tercera parte, analiza y compara la información que ha resultado de los instrumentos aplicados, destacando los temas que evidencien el impacto del programa, de acuerdo al camino recorrido en el entorno laboral de los egresados.

El sector productivo, ha tenido un alto grado de satisfacción con respecto al desempeño de los egresados de Contaduría Pública de la Institución; esto se ve reflejado en que la mayoría de ellos llevan varios años en una misma empresa, por lo que se puede concluir que su trabajo es el apropiado. La mayor parte de los egresados, luego de adquirir experiencia en la vida laboral, tienen una percepción favorable acerca de la calidad de la formación que recibieron en el transcurso de sus estudios.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

A partir del análisis descriptivo de investigación, se permite conocer el grado de inserción laboral y el impacto social de los egresados del programa de Contaduría Pública. Así mismo, como herramienta metodológica, se diseñó y aplicó una encuesta, con preguntas abiertas y cerradas, además se llevó a cabo de diversas formas: personalizada, en medio físico, de manera virtual, mediante correo electrónico y llamadas telefónicas, apoyados en la base de datos que proporcionó la oficina de egresados de la Institución, fue así, como se logró recopilar la información requerida para la ejecución de la investigación, luego se brindó el análisis conjunto de los resultados y, con el fin de llevar a cabo dicho proceso se utilizaron herramientas tic.

Cabe mencionar que para el diseño y aplicación de la encuesta, se contó con el apoyo de los estudiantes de IX semestre de Contaduría Pública del ITFIP, semestre A 2017 orientados por las docentes Elizabeth Palma Cardoso y Fanny Leiva Ardila; para la consolidación de los objetivos de la investigación, diseño y aplicación de la encuesta; a través de una serie de preguntas, las cuales fueron clasificadas para articular el contenido de aplicación; de esta manera, la encuesta quedo conformada por un total de 12 preguntas enfocadas a indagar sobre la situación laboral actual de los egresados, relación laboral desempeñada, perfil, experiencia y conocimientos adquiridos en su formación, entre otros.

Luego, se procedió a obtener la base de datos de los egresados del programa de Contaduría Pública desde su primera promoción, con el fin de obtener los medios, para establecer el canal de comunicación con todos y cada uno de ellos y así, lograr indagar para desarrollar el trabajo de investigación de manera pertinente.

Seguidamente, de acuerdo a la información dada por la oficina de egresados y revisando donde trabajaba cada graduado, se realizó la visita a algunas empresas, las cuales fueron escogidas al azar, con el fin de efectuar la respectiva entrevista.

Por último, se agruparon los resultados y se plasmaron en diagramas de barras, para presentar el análisis individual y grupal de las preguntas de la encuesta, de esta manera, se precisó toda la información recolectada y se logró, generar las conclusiones y el impacto, los cuales eran el fin de la investigación para ayudar en los intereses de la Institución, en el proceso de mejoramiento continuo de la calidad académica.

Como población objetivo, se tomó la totalidad de los egresados del programa de Contaduría Pública del ITFIP,

desde 2012, aplicando la encuesta a 383 ex alumnos de la base de datos del programa hasta 2017, de los cuales se obtuvo respuesta de 181 graduados, lo que representa el 47% de la población egresada.

3. RESULTADOS

Como parte de los componentes de evaluación de la encuesta aplicada, se encuentran aspectos como datos de formación académica, competencias adquiridas a nivel personal y laboral, nivel de satisfacción de la formación, entre otros. Así mismo, en el proceso de la investigación se concluyeron aspectos importantes, uno de ellos es la capacidad de los egresados frente al mercado laboral debido al nivel de empleos que han ocupado, de igual manera, estos en su mayoría desempeñan labores que abarcan el campo de acción de la Contaduría Pública, permitiendo posicionarse en diversas empresas.

Del mismo modo, se percibe que la formación obtenida en el ITFIP, es de buena calidad, partiendo de la permanencia que ostentan los egresados del programa de Contaduría Pública, en cada uno de sus empleos, lo que indica que están preparados con los estándares requeridos por parte del sector económico y que, una vez graduados como profesionales son personas aptas para desarrollar las labores de su accionar.

De igual manera, gran parte de la población encuestada se encontró ubicada en la región tolimense, la otra parte, está desarrollando su vida profesional en diferentes partes del país, lo anterior infiere un gran aporte de la IES en el desarrollo económico y social de la región.

Con el fin de lograr con el cumplimiento de los objetivos de este artículo se analizan los siguientes resultados:

1. ¿Se encuentra laborando actualmente?

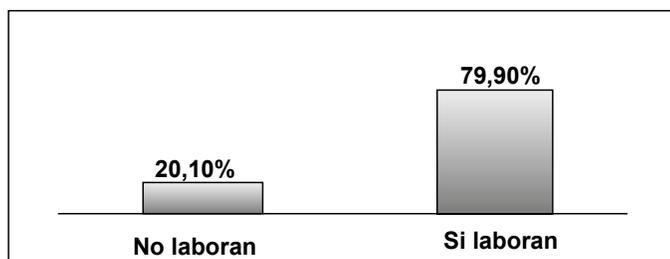


Figura 1. Egresados activos laboralmente
Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta, el índice de desempleo que se presenta por estos tiempos y, la gran oferta de contadores frente a la poca demanda de personas de este perfil, la encuesta arroja un resultado positivo debido a que el 79,9% de los egresados del ITFIP del programa de Contaduría Pública, actualmente se encuentran activos laboralmente.

2. Indique en qué sector se encuentra ubicada la empresa en que labora

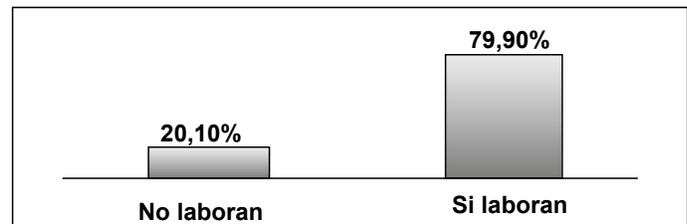


Figura 2. Sector de la empresa en que labora
Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos según la figura 2, muestran que la mayoría de egresados, equivalente al 74,8% laboran en el sector privado, en dicho sector se encuentran mayores oportunidades, facilidades y, el margen salarial es menor, por otro lado se evidencia un aporte mínimo al sector público, lo que supone un patrón de preferencia o de viabilidad, siendo el sector público más complejo de acceder por diferentes circunstancias.

3. ¿Cuánto tiempo de permanencia lleva en la empresa?

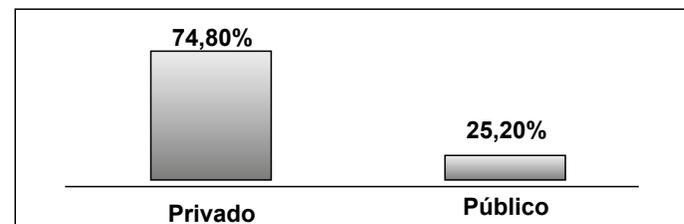


Figura 3. Permanencia
Fuente: Elaboración propia

La labor ejecutada por parte de los egresados del programa de Contaduría Pública, está soportada por buenas bases, dado que la permanencia que presentan cada uno en las empresas donde trabajan, es considerable, como se demuestra en la figura 3.

4. ¿En qué cargo se desempeña?

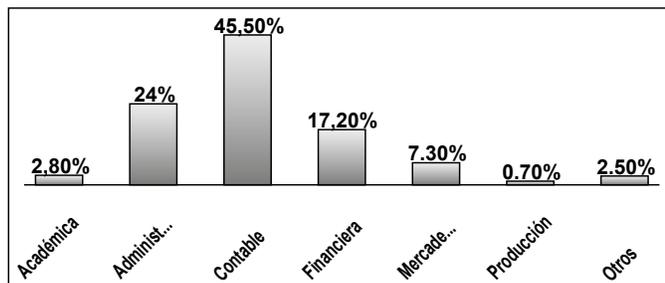


Figura 4. Cargo desempeñado en la empresa
Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el campo de acción tan amplio que puede desempeñar un contador público, es normal la disposición de las empresas en utilizar dichos profesionales en diferentes áreas, sin embargo, la participación de los egresados dentro del área contable y financiera es elevada con respecto a las demás áreas, con un 62.7% y esto, representa una posición favorable para el programa y para la Institución.

Así mismo, a pesar de que distintas circunstancias conllevan a los profesionales en ocasiones a ejercer labores totalmente diferentes a sus estudios, la encuesta indica, de acuerdo a la figura 4, que el 86,7% de los egresados del programa desarrollan funciones relacionadas con su proceso de formación académica.

5. ¿Qué tipo de postgrado ha realizado?

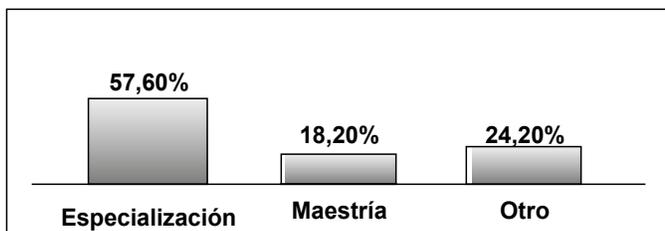


Figura 5. Tipo de postgrado
Fuente: Elaboración propia

Los cambios generados por los procesos de globalización de las economías e internacionalización de la normatividad contable, han hecho necesario que el Contador Público para enfrentar estos nuevos retos, deba actualizarse frente a las nuevas tendencias. Es por ello, que los egresados del programa en mención, han optado por realizar estudios de postgrado, donde la especialización es la preferida por el 57.6% de ellos, dada su corta duración y menor complejidad frente

a los demás estudios. Pero también, el 18.20% de los encuestados han escogido capacitarse cursando maestrías relacionadas con su perfil, como se muestra en la figura 5.

6. ¿Qué fortalezas se identifican en el programa de contaduría en el ITFIP?

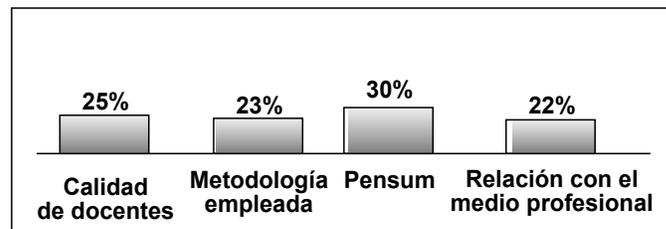


Figura 6. Fortalezas del programa
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la figura 6, se puede ver que los egresados escogieron como fortaleza principal el plan de estudios con un 30%, seguidamente con un 25% la calidad de los docentes, así mismo, la metodología empleada es base fundamental en el proceso de aprendizaje con un 23%, mientras que, en relación con el medio profesional, el 22% de los encuestados lo perciben como fortaleza del programa.

7. ¿La labor que realiza en el trabajo está acorde a la formación recibida?

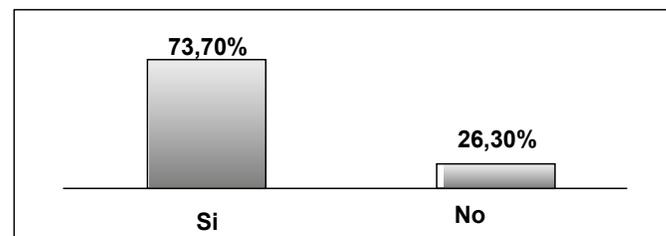


Figura 7. Relación formación-labor
Fuente: Elaboración propia

Los conocimientos adquiridos en una Institución de educación superior, comprenden un porcentaje menor en la construcción de las competencias necesarias a la hora de llevar a cabo una labor profesional. Es por ello, que el ITFIP implementa en su metodología de enseñanza, una mayor parte práctica, generando mayores competencias a los egresados, impactando de manera positiva en el sector empresarial, dando como resultado que un 73.70% de los encuestados realicen actividades relacionadas con su profesión, como se muestra en la figura 7.

8. Califique de 1 a 5 la calidad de la formación.

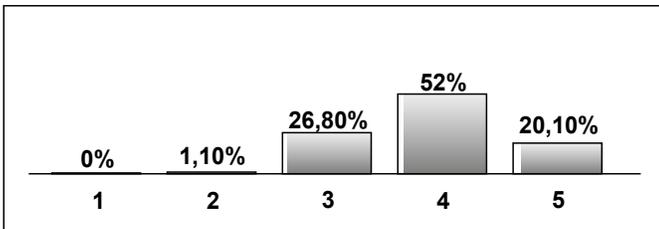


Figura 8. Califique de 1 a 5 la calidad de la formación
 Fuente: Elaboración propia

Los resultados de esta figura demuestran que, el 52% de los egresados consideran que la calidad de la formación en el programa de Contaduría Pública, es buena, y en cuanto al pensum, fue considerado una de las mayores fortalezas, por ende, se resalta los buenos procesos académicos, el buen enfoque que brinda a los estudiantes y posteriormente repercute en el ejercicio profesional.

9. Efectividad de mecanismos de seguimiento.

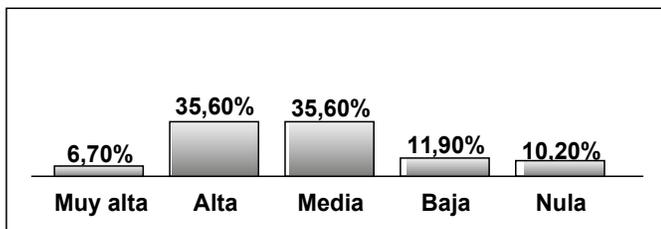


Figura 9. Efectividad de los mecanismos de seguimiento
 Fuente: Elaboración propia

Según la figura anterior, se evidencia que el 35.6% de los egresados consideran que los mecanismos de seguimiento por parte del programa de Contaduría Pública tienen una efectividad alta, el 35.6% perciben la efectividad de estos mecanismos en un nivel medio, mientras que el 6.7% tienen una percepción alta acerca de estos mecanismos de seguimiento y solo el 11.9% lo contemplan bajo.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los egresados del programa de Contaduría Pública del ITFIP, han generado una incidencia social positiva en el mercado laboral regional como a nivel nacional, desempeñando importantes cargos en diferentes empresas, compitiendo a la altura de los egresados de las universidades de mayor prestigio.

Por otro lado, las áreas laborales en las que desarrollan sus actividades los egresados del ITFIP son variadas, entre ellas están, el área de mercadeo y ventas, el área académica, administrativa, de producción, entre otras, pero lo más importante es que, la mayoría se encuentra en el área contable y financiera, ejerciendo funciones propias de su conocimiento, posibilitando la evaluación de los conocimientos adquiridos en el ente educativo.

En cuanto al sector empresarial, es trascendental reconocer la importancia de entrevistar a los empresarios en este estudio, pues, ellos hacen parte fundamental de este proceso, porque son quienes tienen el vínculo directo con el egresado y están en la capacidad de identificar el impacto que genera el programa académico.

En ese sentido, se ha comprobado que las empresas indagadas han percibido un alto grado de satisfacción con respecto al desempeño de los egresados de Contaduría Pública de la Institución, esto se ve reflejado en que la mayoría de ellos, gozan de una permanencia prolongada en la empresa para la cual laboran, por lo que se puede concluir que, su desempeño profesional es apropiado y de calidad.

Del mismo modo, la mayor parte de los egresados después de adquirir experiencia en la vida laboral, tienen una percepción favorable acerca de la calidad de la formación que recibieron por parte de la Institución durante el desarrollo de sus estudios.

Cabe resaltar que la formación dada por la Institución a sus egresados, les ha aportado herramientas y conocimientos que son bastante útiles y de gran ayuda para su desempeño en el área laboral, razón por la cual, el egresado, tiene la capacidad de ejercer en distintas áreas, mostrándose más fuerte en el campo contable y financiero, con una gran participación en el mercado laboral.

Dentro de este contexto, la investigación arroja que el impacto de los egresados de Contaduría Pública del ITFIP, es de alto grado en cuanto a la situación laboral, trayectoria académica y profesional, porque el 62.70% desde hace tiempo se encuentran trabajando en actividades relacionadas con su perfil como contador público.

En relación a la percepción del egresado sobre la calidad del programa y la Institución, también es considerado de alto grado, puesto que el 72,10%, decidieron optar por 4 y 5 puntos teniendo en cuenta que 5, es la máxima calificación.

De otra parte, en la página web de la Institución, es importante generar el espacio para los egresados, permitir que ellos tengan la posibilidad de estar

actualizados con temas de educación continua, bienestar y otras noticias que sean de su interés para captar más su atención y fortalecer el vínculo entre ambas partes.

Así mismo, es necesario continuar con el fortalecimiento de la oficina de egresados, ampliando el funcionamiento de la red de comunicación continua con ellos, ayudando al desarrollo permanente y constante de los diferentes procesos que se llevan a cabo en dicha oficina, lo que es de vital importancia para los procesos de mejoramiento.

También es indispensable reforzar la creación de programas de capacitación en la institución, como: especializaciones técnicas, diplomados, cursos de actualización, seminarios entre otros, donde los egresados sean favorecidos de forma gratuita.

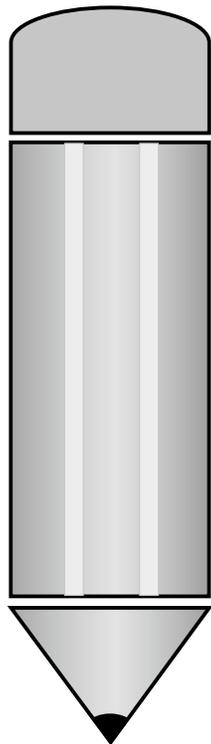
Finalmente, para la Institución el seguimiento a egresados es un proceso importante, valioso y necesario, por lo cual, se hace ineludible la realización constante de un estudio donde se pueda conocer la calidad académica ofrecida, la situación laboral y demás actividades relevantes.

REFERENCIAS

- [1] ANUIES. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (1998). Esquema básico para estudios de egresados. México, D. F.: Autor.
- [2] Blaug, M. (1981). Educación y Empleo. Madrid: Tecnos, Instituto de Estudios Económicos.
- [3] Cabrera, A., Weerts, D. y Zulick, B. (2003). Encuestas a egresados: "Tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de egresados universitarios". En Métodos de Análisis de la inserción laboral de los universitarios". Salamanca: Universidad de León.
- [4] Eichler, U. (2003). Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios.
En Métodos de Análisis de la inserción laboral de los universitarios. Salamanca: Universidad de León.
- [5] Farné, S. (2003). Estudio sobre la calidad del empleo en Colombia. Lima: Oficina Internacional del Trabajo (OIT).
- [6] UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA. Estudios de impacto a egresados, realizados en la Universidad Libre Programa de Ingeniería industrial años 2006, 2007 y 2009.
- [7] UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA. Guía para la Elaboración de Proyectos de Investigación en Ingeniería, Facultad de Ingeniería, Departamento de Investigación, Bogotá 2004. Primera Edición. Red GRADUA2 / ASOCIACIÓN COLUMBUS. Manual de Instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento a egresados.
- [8] UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Algunos Impactos que Genera la Contabilidad en la Sociedad, la Economía y la Subjetividad revista virtual de estudiantes de Contaduría Pública
- [9] Universidad ICESI y Revista Estudios Gerenciales. Cali, Colombia, Contabilidad y desarrollo económico. El papel de los modelos contables de predicción. Especial referencia a las nic's - Ponencia presentada en el Simposio "Análisis y propuestas creativas ante los retos del nuevo entorno empresarial". Octubre de 2009
- [10] Contaduría General de la Nación - República de Colombia - la contabilidad y el control públicos: un enfoque conceptual, normativo y jurisprudencial.
- [11] Desarrollo sostenible y formación contable: importancia, análisis y propuesta desde la pontificia universidad javeriana.
- [12] Constitución Política de Colombia (1991)
- [13] Ley 30. Congreso de la Republica De Colombia, Bogotá, Colombia, 28 de diciembre de 1992
- [14] Ley 115. Congreso de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, 8 de febrero de 1994
- [15] Decreto 1860. El presidente de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, 3 de agosto de 1994
- [16] Ley 749. Congreso de la Republica de Colombia. Bogotá, Colombia 19 de julio de 2002
- [17] Resolución 3459. Secretaría de Educación de Bogotá, Bogotá, Colombia, 30 de diciembre de 2003
- [18] Decreto 1075. El Presidente de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, 26 de mayo de 2015
- [19] Ley 1188. Congreso de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, 25 de abril de 2008
- [20] Ley 1314. Congreso de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, 13 de julio de 2009



INVESTIGACIÓN



FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCTIVIDAD INVESTIGATIVA

FACTORS THAT AFFECT RESEARCH PRODUCTIVITY

Egberto David Torres Jiménez, Luis Alfonso Pérez Guerra

Centro de Investigación, Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional INFOTEP, San Juan de Cesar La Guajira, Colombia.

etorres@infotep.edu.co, lperez@infotep.edu.co

Cómo citar este artículo: Torres, E. y Pérez, L. (2017) Factores que inciden en la productividad investigativa

Revista INNOVA ITFIP, 1 (1), 105 - 111

Recibido: Septiembre 2017 **Aprobado:** Noviembre 2017

Resumen

Las exigencias actuales de la sociedad conllevan a los docentes, muy específicamente a los universitarios a perfilarse en diversas posiciones científicas, de manera que, el objetivo sea, buscar soluciones concretas a los problemas que demanda el contexto educativo en el cual se desempeñan. Desde esta perspectiva, surge la necesidad de reflexionar acerca del papel fundamental que cumple la investigación en el desenvolvimiento de los docentes universitarios. Así que, las universidades deben concebirse como centros de productividad intelectual, tomando en cuenta que en el ámbito académico es la investigación la que genera conocimientos, por lo tanto, debe considerarse como un proceso de producción. Bajo esta óptica, las universidades deberían ser centros de mayor productividad intelectual, si se considera que en el ámbito académico la investigación es un proceso de producción que genera conocimientos. Entonces, el docente de hoy debe ser un líder, siendo necesario repensar las estructuras organizativas para formar en él una cultura hacia la investigación, entendida ésta como producción de nuevos conocimientos. En consecuencia, la investigación debe ser considerada como un proceso que forme parte de la vida cotidiana del docente, que en su afán por producir nuevos conocimientos contribuya a aportar soluciones viables a los problemas. En base a lo expresado se consideraron los aportes de autores comprometidos con la investigación Ocando (2013),

UNESCO (2010) Ollarves (2006) UPEL-IMP Central (2006). De allí la relevancia descriptiva del presente estudio al poner en el contexto indicadores implícitos en los factores que hacen incidencia en la productividad científica a nivel universitario

Palabras Clave: Docentes, Factores, Incidencia, Productividad, científica.

Abstract

The current demands of society lead to teachers, specifically students to emerge in various scientific positions, in order to find solutions specific to the problems that demand the educational context in which they play. From this perspective, there is a need to reflect on the fundamental role that meets the research in the development of university teachers. Universities should be conceived as centers of intellectual productivity, taking into account that in the field academic is the research that generates knowledge, should therefore be considered as a production process. Under this view, the universities should be increased intellectual productivity centres, considering that academic research is a production process that generates knowledge. The teacher of today must be a leader, being necessary to rethink the organizational structures to form in a culture towards research, understood as the production of new knowledge. As a result, the research should be considered as a process that is part of the daily life of the teacher, which in its zeal to produce new knowledge contributes to providing viable solutions to the problems. Based on what were the contributions of authors committed to research Ocando (2013), UNESCO (2010) Ollarves (2006) UPEL-IMP Central Headquarters (2006). From there the descriptive relevance of the present study to put in the context indicators implicit in the factors that make impact on scientific productivity at the college level.

Keywords: Teachers, Factors, Incidence, Productivity, Scientific.

1. INTRODUCCIÓN

Es de importancia para las universidades que, se haga cumplimiento de sus funciones, ahora esto lleva implícito, la responsabilidad de sus miembros académicos elevarlas de manera de alcanzar la calidad de la educación universitaria; lo dicho se manifiesta ante las debilidades que frecuentemente se observan en cuanto a dar cumplimiento de estas funciones, más aun la referida a la investigación, entendido con ello que, ciertamente dentro y fuera de las aulas los docentes han de desarrollar la investigación, manifestando conocimiento.

Al respecto, se resalta que los componentes cognitivos, son una fase primordial dentro de las competencias investigativas que se estudian además de considerar que son un requerimiento que los actores involucrados en el contexto universitario, en cada uno de los departamentos del país, en tal sentido, cada indicador, representa una necesidad las cuales se presentan desde la perspectiva de diferentes autores involucrados con la dimensión e indicadores.

Así que, el término cognición, etimológicamente del latín *cognitio*, según Buzan (2009) se entiende aproximadamente como: Conocimiento alcanzado mediante el ejercicio de las facultades mentales. Esto implica la existencia de un tipo de habilidad a la cual se denomina como la facultad o capacidad mental, explicada como función, dinámica y como estructura, lo que lleva a observar con más detenimiento el término mente, tanto como sistema físico y como sistema dinámico, sistema definido también, como facultad intelectual y su base estructurada, actuando dentro de los marcos de la percepción, pensamiento, la memoria, la imaginación y la voluntad.

De ahí que, lo definido, permite considerar entonces lo expresado por Salazar y otros (2009), quienes manifiestan que los componentes cognitivos, que integran las actitudes ejercen mutua influencia hacia un estado de armonía, y cualquier cambio que se registre en uno de estos tres componentes modificará a los otros dos, puesto que todo el sistema se altera cuando alguno de sus componentes lo hace. Así, una nueva experiencia o una nueva conducta emitida en cumplimiento de determinadas normas sociales u otro aspecto, pueden crear un estado de incongruencia entre los tres componentes actitudinales, dando lugar a un cambio de actitud.

Asimismo, se retoma la posición de los autores, quien también hace referencia a las expresiones de pensamiento, concepciones y creencias, acerca del

objeto actitudinal, incluyendo desde los procesos perceptivos simples, hasta los cognitivos más complejos.

Lo cual permite inferir que ante estos componentes son un requisito indispensable entendiendo con ello que las universidades a través de sus gerencias, tiene que activar esta función mediante, la participación de los docente, consolidando la actuación de los centro de investigación así como alimentar las líneas de investigación; no obstante, se perciben autolimitaciones, así como la creación de escenarios ambientados de manera que el trabajo cognitivo de estos actores sea de mayor productividad y hacer que los mismos se eleven para dar respuestas a las necesidades del entorno.

Participación en proyectos de investigación

Buguet (2000) expresa que el docente debe guiarse por el nuevo perfil que lo pondrá en un papel protagónico de cambio social, de liderazgo de actor-autor o creador de los cambios y las transformaciones. Agrega que, es la concepción de un ser docente transformador que sea capaz de pensar, crear, diseñar, resolver, interactuar, manejar, usar, producir y comunicar información. En tal sentido, el papel del docente universitario actual e integrador, es elevar su rol protagónico, mediante su participación de proyectos, con actores universitarios (directiva, estudiantes), pero también con la comunidad, de manera de rescatar el perfil de desarrollo de la Universidad.

Ollaves (2006), la productividad investigativa de los docentes se orienta más hacia la consecución de sus intereses particulares que al posicionamiento científica y tecnológico de la institución; Los docentes tienen mayor preferencia hacia las actividades docentes y administrativas, que hacia la investigación; Los departamentos deben propiciar políticas académicas que estimulen la investigación; la escasez de recursos económicos y el exceso de carga académica limitan la participación de los docentes en las actividades de investigación.

Estudios de 4to 5to o más niveles

Explica Guevara (2010), en su artículo, que el tronco básico de la investigación debe estar en cada facultad asignado por líneas (o áreas) a sus diferentes unidades de investigación: cátedras, grupos, departamentos, centros o institutos, con la participación de los denominados "Docentes de Planta" o de Staff, quienes en un esquema de dedicación exclusiva (tal vez, también de tiempo completo) desempeñen las tres funciones fundamentales

del docente, es decir; docencia de pre y postgrado, investigación y proyecto social. Entonces, los temas de investigación de los postgrados apenas constituyen ramas que salen de o se incrustan temporalmente en el mencionado tronco principal.

También, los resultados de las investigaciones constituyen generaciones de conocimiento, cuya difusión y divulgación retro alimentan en dos sentidos, desde los postgrados a los investigadores de staff y desde el pregrado hacia los participantes del cuarto nivel.

Si bien es cierto que, el pregrado, el posgrado y la investigación están estrechamente relacionados, en tal forma que, lo que se deba hacer en el cuarto nivel, tanto en docencia como en investigación, depende de lo que se deje de hacer en el tercer nivel. Vale decir, los lineamientos generales de la docencia universitaria en los dos niveles y de la investigación tiene que ser producto de profundas reflexiones sobre la excelencia y la efectividad de cada facultad, a través de sus escuelas, centros de investigación y departamentos, los mismos que deben constituirse en unidades generadoras notas.

Estas unidades determinarán concretamente las áreas en las que se puede visualizar la excelencia en franca competencia con otras instituciones regionales, nacionales e internacionales de manera tal de compaginar información, enlaces, alianzas, estrategias; es decir, producir de manera franca y específica.

Guevara (2010), comenta que los estudios de 4to y 5to nivel, vienen a contribuir en la formación profesional de quienes la realizan, sobre la base de crecer en conocimiento, saberes, disciplinas métodos y producir a nivel investigativo.

Formación de otros investigadores

Los procesos de formación de investigadores ocurren dentro y fuera de programas que otorgan un grado académico, haciendo referencia de manera específica a los que se generan en programas de pregrado y postgrado, asumiendo que éstos son espacios en donde confluyen múltiples condiciones institucionales cuyo impacto es necesario analizar.

(Moreno 2006)

Dichas condiciones se refieren a circunstancias presentes y a formas de hacer o de actuar, tanto de sí mismo como de otros, que pueden resultar favorables o no, en términos de propiciar aprendizajes significativos para realizar investigación; se trata de condiciones que en ocasiones son modificables por parte del sujeto en

formación o por la institución en la que está inscrito, pero en otras no lo son y se convierten en una especie de contexto obligado en el que habrá de ocurrir, en cada caso, la experiencia de formación en pre y posgrado.

Guevara (2010), concreta al respecto que la formación de otros investigadores forma parte de la acción de los docentes, al elevar su conocimiento toda vez que realice o ha realizado estudios de 4to y 5to nivel, es decir, compartir lo aprendido con sus estudiantes, de esta manera la formación no se restringe o se convierte en tradicional.

Actividades divulgativas y/ o de extensión

De acuerdo con la Filosofía de Gestión actual de muchas universidades latinoamericanas, el proceso medular de Extensión abarca el conjunto de actividades creadoras como críticas desarrolladas para vincular la universidad con el entorno regional – local respondiendo a las necesidades sociales, manteniendo un intercambio de experiencias científicas, humanistas, tecnológicas, culturales, deportivas, artísticas, sociales y económicas entre la institución, su entorno social y productivo.

Por otra parte, en la visión de futuro, se considera la función extensionista como promotora del desarrollo cultural de la región y del país, a través de la implementación de programas educativos que propician la integración de las funciones universitarias y la proyección de la institución hacia la consolidación de los valores fundamentales del hombre para construir y difundir el acervo científico, tecnológico, cultural e histórico de la sociedad.

Razón por la cual, la extensión o proyecto social, es concebida como una de las funciones académicas esenciales de la universidad, a partir de la cual cumple su misión social mediante una interacción dinámica con su entorno regional, nacional e internacional, desarrollándose a través de un proceso de gestión permanente de creación e intercambio de conocimientos y saberes, siendo lo importante que se lleve al plano real, obre la base de presentar proyectos, propuestas, planificaciones que aborden la necesidades de las comunidades y la búsqueda de soluciones.

Pacheco (2006) expresa que la complejidad en la organización de los congresos científicos es cada vez mayor. En gran medida, se debe a que estos eventos tienden a congregarse un mayor número de participantes, tanto nacionales como extranjeros, un mayor número de invitados internacionales y un mayor número de conferencias sobre temas que suelen estar a la par de las realidades y necesidades de las comunidades;

siendo lo importante, que estos temas no queden solo en las conferencias, deberían llevarse a cabo.

Ahora bien, dentro del contexto las universidades Latinoamérica (muchas de ellas), la participación en eventos científicos, se ha ido disminuyendo, producto de los elevados costos, que no siempre Investigación como programa los puede cubrir, y a modus propio los docentes participan en ellos, pero son pocos y los resultados no siempre son publicados o divulgados.

Organización de eventos científicos

En este contexto, Pacheco (2006), precisa que la organización de eventos científico debe ser considerado como la asociación de personas reguladas por un conjunto de normas en función de un bien común. En este contexto, sea válido expresar que ciertamente la organización como elemento de orden, debe ser llevado bajo unos rigurosos esfuerzos, dentro del cual su plan de acción, ha de estar dirigido a investigaciones con tópicos actuales, de interés y que al final permita la elaboración de fundamentos que conlleven a posibles soluciones.

Entonces, Guevara (2010), considera que los centros de investigación de cada universidad, tiene la responsabilidad de aperturar espacios para que las investigaciones surgidas de sus centros sean reconocidas y, para ello se hace necesario que, organicen eventos de manera constantes, puesto que de esta manera están contribuyendo a dar a conocer sus productos.

Tutorías, asesorías y evaluación de tesis de postgrado

Carruyo (2007) define al tutor asesor como el investigador que se responsabiliza académicamente en un proyecto de investigación; es el especialista que asiste a los estudiantes en formación, en el proceso de elaboración del trabajo, a través de una relación unipersonal, directa e individualizada con el estudiante de acuerdo con el plan de estudios correspondiente.

La tutoría (asesoría) debe estar presente durante todo el proceso de realización del trabajo de grado. La relación entre el tutor y tutorando (asesor-asesorado), puede dejar profundas marcas según el proceder de los participantes. Generalmente el estudiante selecciona al tutor (asesor) sólo a partir de su prestigio y autoridad académica.

Por otro lado, la normativa Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), (2009) en Venezuela plantea que Los incentivos son en esencia alicientes o instrumentos para impulsar acciones que posibiliten un cambio cualitativo al interior de las Instituciones; son instrumentos de motivación para llevar a cabo una acción

ya sea individual o colectiva. En los sistemas sociales se constituyen en herramientas efectivas para estimular los cambios en el comportamiento de los agentes económicos, por lo tanto, del mejor o peor uso que se haga de ellas dependerá que los cambios sean más o menos rápidos.

De ahí que, en este contexto, se puede expresar que tanto en el pregrado y posgrado la mayoría de las universidades e Latinoamérica, cuenta con tutores, que presentan competencias para asistir a los participantes. No obstante, estas tutorías se han visto mermadas, ante los carentes espacios físicos que brinda la Universidad para estos encuentros.

Incentivos que contribuyen al mejoramiento de la Productividad Investigativa

El modelo del agente principal permite abordar el análisis de las políticas de incentivos relacionados con la investigación en la universidad pública en Colombia. Por ello, en el contrato laboral que pactan la universidad (principal) y los docentes de carrera (agentes), estos se comprometen a desarrollar actividades de investigación, docencia y extensión.

El contrato incluye, una remuneración determinada, y especifica un nivel de esfuerzo que es explícito en la carga académica del docente, en términos de las horas que él se compromete a dedicar a la docencia, la investigación y la extensión. El principal no puede observar directamente las acciones del agente (tiempo efectivo dedicado a la investigación), así que el cumplimiento del docente se verifica mediante productos que el docente entrega al final del periodo académico (Carvajalino & Ariza, 2008).

Entonces, la universidad se beneficia cuando el profesor publica su producción intelectual, porque esto le da visualización y status. No obstante, no hay mecanismos de control efectivos que le permitan a la universidad influir directamente sobre el nivel de esfuerzo del profesor, en cuanto a la calidad de su producción intelectual o su esfuerzo por lograr la visualización de su trabajo. Esto genera la necesidad de un esquema de incentivos que logren que el docente desarrolle el máximo esfuerzo en investigación, de forma tal que los resultados favorezcan a la universidad y al docente.

En Colombia, el Decreto 1279 de junio de 2002 es la norma que determina los ingresos salariales y estímulos académicos de la carrera profesoral. Por tanto, establece los incentivos a la producción intelectual de los profesores de la universidad pública en Colombia. De acuerdo a esta normatividad vigente, el salario de los docentes es

el resultado de multiplicar el valor del punto salarial 0 y la cantidad de puntos salariales acumulados que se le hayan reconocido al docente.

El valor del punto es determinado cada año por el Gobierno nacional, y la cantidad de puntos depende de la valoración de los siguientes factores:

- La categoría dentro del escalafón docente.
- Títulos de estudios universitarios.
- La experiencia calificada.
- La productividad académica.
- Las actividades de dirección académico-administrativas.
- El desempeño destacado en labores de docencia y extensión.

Bono de productividad académica

Desde la perspectiva académica, el bono de productividad está reglamentada en el contexto universitario, El Bono de Productividad Académica promueve la excelencia académica, premiando el desempeño destacado en todas las actividades realizadas por el personal académico en docencia, investigación, extensión y gestión. Está dirigido a los docentes ordinarios, contratados, jubilados activos con funciones académicas, en calidad de contratado o ad-honorem además auxiliares docentes.

Así mismo, Camargo (2012), expresa que los bonos de productividad son los pagos que se realizan a los trabajadores en forma voluntaria y en reconocimiento al cumplimiento de metas determinadas. En este contexto, sea válido expresar que a nivel universitario, es el beneficio que se otorga a los docentes una vez demostrado su producto investigativo, en docencia, extensión e investigación.

Para la Universidad (UCLA),(2009) comprende una serie de elementos que permitirá la medición de los productos generados en todas las actividades realizadas por el personal académico en las funciones de docencia, investigación, extensión y gestión, para estimular la excelencia académica, premiando el desempeño destacado a través de un Bono de Productividad

Recursos e incentivos institucionales

Flores (2008), expone en esta categoría se hace referencia a aspectos gerenciales y organizacionales del conocimiento que condicionan los procesos investigativos como un valor dentro de un contexto institucional, por lo tanto, se inscribe en lo Axiológico, al considerarse dentro de una organización para el desarrollo de una cultura investigativa sustentable.

Razón por la cual, se espera que los recursos e incentivos facilitados por la institución ofrezcan ambientes y oportunidades propicias para el desarrollo de las actividades de investigación, además de un sinnúmero de concursos, reconocimientos y premios que ayuden de la manera más práctica a los docentes investigadores en su labor. Igualmente, si se habla de un componente que eleve el nivel de la cultura investigativa se hace referencia también a lo Axiológico ya que la investigación pasa a ser un valor dentro de esa cultura organizacional.

Entonces, una vez teorizados cada una de las dimensiones y sus indicadores, es importante resaltar que el desarrollo de un modelo de competencias investigativas en los docentes, le permitirá aperturar nuevas condiciones hacia el conocimiento científico, generar productividad y aportar soluciones dentro del contexto universitario. Se destaca que desde la perspectiva de la normativa UCLA (2009) los incentivos son considerados un estímulo que tiene como objetivo motivar a los trabajadores/as, (docente) incrementar la producción y mejorar el rendimiento a nivel de producción investigativa.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

En la construcción de conocimientos científicos a través de la realización de una investigación, es necesaria la aplicación de un diseño metodológico el cual garantice la coherencia del proceso investigativo, mediante la utilización de métodos, así como técnicas que contribuyan al logro de cada uno de los objetivos planteados. Por ello, en el presente artículo se tuvo en cuenta el paradigma de investigación cualitativo, tipo y diseño no experimental transaccional de campo, fuentes de información, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad, procesamiento estadístico, procedimiento ejecutado.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla N° 1, Dimensión: Factores que inciden en la productividad investigativa.

Indicadores	Competencias			Recursos		
	Promedio	Desviación	Categoría	Promedio	Desviación	Categoría
Participación en proyectos de investigación	2,96	0,52	Moderada	3,97	0,47	Alta
Estudios de alto nivel	3,85	0,48	Alta	4,41	0,64	Muy alta
Elaboración de otros investigaciones	2,58	0,47	Baja	3,14	0,48	Moderada
Acciones derivadas y/o de extensión	2,86	0,45	Moderada	3,08	0,47	Moderada
Participación en eventos científicos	3,08	0,44	Moderada	3,99	0,41	Alta
Organización de eventos científicos	3,05	0,41	Moderada	3,44	0,44	Alta
Talleres, asesorías y actividades académicas	2,97	0,48	Moderada	3,66	0,47	Alta
Asesorías	2,88	0,45	Moderada	3,46	0,45	Alta
Suma de productividad	2,93	0,45	Moderada	3,46	0,45	Alta
Encuestas	2,93	0,45	Moderada	3,46	0,45	Alta
PROMEDIO GENERAL	2,93	0,45	Moderada	3,46	0,45	Alta

Rango	Intervalo	Categoría
1	4.21 - 5	Muy Alta
2	3.41 - 4.20	Alta
3	2.61 - 3.40	Moderada
4	1.81 - 2.60	Baja
5	1 - 1.80	Muy Baja

Rango	Intervalo	Categoría
1	3.21 - 4	Muy Alta Dispersión
2	2.41 - 3.20	Alta Dispersión
3	1.61 - 2.40	Moderada Dispersión
4	0.81 - 1.60	Baja Dispersión
5	0 - 0.80	Muy Baja Dispersión

Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario a los docentes de la institución analizada. Torres y Pérez (2017)

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como las universidades han demandado de sus profesionales el desarrollo de un conjunto de competencias para adaptarse a cada uno de los momentos históricos que le ha tocado enfrentar, no sólo desde el punto de vista de las capacidades técnicas del proceso educativo, sino también, en el desempeño

de sus funciones universitarias, para lograr convertirse en transformadoras de la sociedad y productoras de conocimiento.

No obstante, que sea un principio elemental el que las autoridades de las universidades establecer estrategias que inspiren a los docentes investigadores a seguir con su labor, incentivarlos mediante la publicación de sus trabajos, auspiciar presupuestos que permitan sean costeados sus investigación, mantener una contraloría responsables, hacer un acompañamiento a la labor del investigador, alimentar los centro de investigación, alimentar la creación de líneas investigativas, elevar la calidad investigativa de los docentes mediante el apoyo y aportes de los estudiantes, de manera clara precia y con la seguridad que será reconocido y recompensado.

5. REFERENCIAS

- [1]. Albornoz (2009)La Universidad Latinoamericana, entre Davos y Porto Alegre. Venezuela. Editorial C.E.C. S.A.
- [2]. Bravo (2011) Las imágenes inadecuadas de ciencia y de científico como foco de la naturaleza de la ciencia. Grupo de Investigación en Enseñanza de las Ciencias (GIECIEN), Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina.
- [3]. Buguet (2000) Fundamentos de Gestión de Proyectos: De la Teoría de Proyectos a la Gestión de Proyectos según el PMBOK
- [4]. Carvajalino & Ariza, (2008). Evaluación de los incentivos a la investigación y extensión en la Universidad Industrial de Santantder. Recuperado el 26 de mayo de 2013, de Universidad Industrial de Santantder:<http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8318/2/125675.pdf>
- [5]. Camargo (2012), Venezuela con poca producción científica, a h c u m o r e p i n n o v a c i ó n <http://www.elmundo.com.ve/noticias/estilo-de-vida/ciencia/venezuela-con-poca-produccioncientifica--pero-muc.aspx#ixzz4hZBHQ4VT>
- [6]. Carruyo (2007) Conversando con tutores y asesores de tesis. Revista Visión Gerencial. Mérida, Venezuela, 6, 45-54
- [7]. Castillo Elizabeth y Madriz Delia (2001) La Investigación y la Extensión universitaria y su inserción en el Currículo. Caso "Calidad y Productividad Organizacional. Segundo Congreso Nacional de Extensión. Universidad de los Andes. San Cristóbal. [Documento en línea] Disponible: [Http://www.tecnologiaedu.us.es](http://www.tecnologiaedu.us.es). [Consulta: 2005, octubre 17].
- [8]. Castro, C. (2013), La formación de investigadores ante la Municipalización de la educación Universitaria Venezolana. Trabajo especial de grado. Universidad Rafael Belloso Chacín. Maracaibo – Venezuela.
- [9]. Constitución Política de Colombia (2002) [10]. Didou Aupetit (2011), artículo de carácter internacional, titulado "Evaluación de la productividad científica y reestructuración de los sistemas universitarios de investigación en América Latina".
- [12]. Farci (2007), Patrones metodológicos en la evaluación de la productividad y producción investigativa Localización: Investigación y postgrado, ISSN 1316-0087, Vol. 22, N°. 1, 2007, págs. 187-206
- [13]. Flavell (1975) "Metacognition and Cognitive Monitoring. A New Area of cognitiveDevelopmental Inquiry" en American Psychologist. October (pp.705-712). [Links]
- [14]. Flores (2010) Algunos elementos condicionantes del aprendizaje de la investigación en la educación superior, caso: UPEL Maracay
- [15]. Freires, Y. (2013). Formación del docente investigador basada en su vocación de servicio. Trabajo especial de grado. Universidad Rafael Belloso Chacín. Maracaibo – Venezuela..

- [16]. Guerra (2016) Evaluación de la productividad investigativa de los docentes en el contexto universitario. Doctorado Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" Estado Zulia Venezuela.
- [17]. Hernández, R. Fernández, C.; Baptista, M. (2014). Metodología De La Investigación. Editorial Mc Graw Hill.
- [18]. Hernández (2008) Aprendizaje, competencias y rendimiento en educación superior. Madrid: La Muralla.
- [19]. Hurtado (2012). Metodología de la investigación holística. Ediciones Sypal. Caracas-Venezuela.
- [20]. Husserl (2009) Editaciones cartesianas, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 20092, § 18.
- [21]. Imbernón, (2009) La formación investigativa y los procesos de investigación científicotecnológica en la Universidad Católica de Colombia. Bogotá: STUDIOSITAS. BOGOTÁ.
- [22]. Jiménez Vargas (2010) Aspectos teóricos sobre productividad en investigación del docente universitario. Espacios [Revista en Línea]
- [23]. Lachman y Butterfield,(2002) Estudio y procesamiento de la información. Disponible en: <http://www.terra.es/personal3/tmc000/inv/suite.html> Acceso: 14 de octubre del 2002
- [24]. León N. (2014), "Políticas educativas de ciencia y tecnología para la productividad científica de las Universidades Nacionales Experimentales de la Costa Oriental del Lago", Universidad Rafael Beloso Chacin Zulia Venezuela.
- [25]. Malo, S. (2004). 'La educación superior en América Latina'. Revista de Pensamiento Iberoamericano [(15): 90-99].
- [26]. Martínez y Coronado (2013) Cómo enseñar a investigar en la universidad. Revista EDUCERE, 9(29), 217 – 224.
- [27]. Méndez (2009) Metodología. Colombia: Limusa, Noriega Editores.
- [28]. Ocando (2013), Producción científica venezolana en tres fuentes de datos: un análisis comparativo Venezuelan Scientific Production in Three Data Sources: a Comparative Analysis
- [29]. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO 2010)
- [30]. Ortiz, M. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. Universidad Militar Nueva Granada, sobre Integración Universidad, Empresa y Estado.
- [31]. Ollarves (2006) Las Publicaciones Científicas como un indicador de productividad Investigativa del Docente Universitario UPEL-IMPM Sede Central
- [32]. Pacheco (2006) Referencia para una revisión del Postgrado. Universidad Experimental Nacional Simón Rodríguez. Documento interno. Caracas
- [33]. Padua, J., (2010) Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales, México, Fondo de Cultura Económica.
- [34]. Rojas P. (2012) "Gestión del conocimiento y su relación con la productividad investigativa en las Universidades Experimentales del Estado Falcón".
- [35]. Sandín, M. (2003). Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones. McGraw Hill Ediciones. Barcelona. [Links]
- [36]. Sala, C. (2012). Sistema de extensión universitaria para la autoorganización de grupos sociales con diversidad cultural. Trabajo especial de grado. Universidad Rafael Beloso Chacin. Maracaibo – Venezuela.
- [37]. Salazar, J.; Montero, M.; Muñoz, C.; Sánchez, E.; Santoro, E. y Villegas, J. (2009). Psicología Social. México. Editorial Trillas.
- [38]. Tamayo y Tamayo (2009) El Proceso de la Investigación Científica. Quinta Edición. Editorial Limusa. México.
- [39]. Trujillo (2006:61), La Productividad Investigativa de los Docentes del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. Revista NEGOTIUM / Ciencias Gerenciales. Año 3 / N° 9 / Abril
- [40]. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA),(2009)
- [41]. WEB.(2012, 02). Calificación De Los Bonos De Productividad. ClubEnsayos.com. Recuperado 02, 2012, de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Calificacion-De-Los-Bonos-De-Productividad/137776.html>

NORMAS DE PUBLICACIÓN DE LA REVISTA INNOVA ITFIP

Enfoque y alcance

Revista de la Facultad de Economía, Administración y Contaduría, la cual está dirigida a estudiantes, docentes, investigadores, profesionales, y público en general interesado en la investigación académica en el campo de las Ciencias económicas, administrativas y contables.

Tiene como objetivo la difusión de artículos resultados de investigación y contribuye a un aporte significativo al mejoramiento de la producción intelectual e interacción con el entorno nacional e internacional en el área de la investigación, la innovación y el vínculo con el sector externo.

La revista contiene un amplio marco de ejes temáticos, inscritos en el ámbito de la Economía, Administración y Contaduría como son: Innovación social y organizaciones, emprendimiento, administración, negocios y mercadeo, gestión ambiental, contabilidad y finanzas, crecimiento y desarrollo económico, responsabilidad social y ética en las organizaciones, tic en la formación en ciencias, económicas, administrativas y contables.

Proceso de evaluación por pares evaluadores.

Todos los artículos son revisados por pares evaluadores internos y externos, con el fin de lograr un alto grado de calidad en los estudios publicados. El comité editorial de la Revista Innova ITFIP, de ninguna manera se hace garante de la autenticidad de la misma. De igual manera, cada artículo es responsabilidad de su autor, no refleja la posición de la revista y no comprometen la opinión de la Institución de Educación Superior "ITFIP". Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, siempre que se cite el autor y la publicación, con su dirección electrónica exacta.

Frecuencia de publicación

La revista tiene una periodicidad anual, haciendo un volumen por cada número.

Política de acceso abierto

La Revista INNOVA ITFIP, es una revista de Acceso Abierto y pone los artículos a disponibilidad de los lectores, inmediatamente sea publicado

Principios éticos de publicación

La Revista INNOVA ITFIP, es una divulgación que cumple con los requisitos éticos de publicación, la cual

es revisada y valorada por pares evaluadores que dan testimonio de la calidad del trabajo, compromiso y responsabilidad de sus autores.

Los artículos deben estar exentos de plagio o fraude, deben cumplir con el estilo y norma APA, es requisito de la revista que los autores citen para señalar cuando las palabras, imágenes y argumentos sean de otros autores. Del mismo modo, es obligatorio cumplir con un listado de referencias y revelar si han recibido apoyo económico.

Igualmente, los trabajos deben reconocer a todos los autores que hayan participado en su elaboración y la información registrada en ellos, debe ser real y fidedigna, como también los autores estarán comprometidos a corregir las posibles modificaciones o ajustes que sugieran los pares evaluadores, quienes se asignaran de manera anónima, buscando el perfil adecuado de acuerdo al tema del escrito, dichos árbitros harán una selección y revisión objetiva, teniendo en cuenta la calidad de la producción científica, donde los resultados se manejan confidencialmente. En ese sentido, los artículos deben ser inéditos y no pueden ser publicados en otra revista.

Finalmente, el comité editorial de la Revista Innova ITFIP, está obligado a vigilar y hacer cumplir los principios éticos de publicación anteriormente expuestos.

Tipo de artículos.

El comité editorial de la revista recibe 3 categorías de artículos como son:

- 1. Artículo de investigación científica y tecnológica.** En esta categoría, se reciben artículos de resultados originales de proyectos de investigación. Este debe presentar 4 fases: Introducción, metodología (materiales y métodos), resultados y conclusiones. (Colciencias, 2006).
- 2. Artículo de reflexión.** En esta clase de escrito se deben presentar resultados de investigación, tomado de fuentes originales, desde un enfoque analítico, interpretativo o de crítica del autor. (Colciencias, 2006).
- 3. Artículo de revisión.** Este tipo de artículo hace referencia a un estudio resultado de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, desde un marco de la ciencia o tecnología y se identifica por demostrar una excelente bibliografía de mínimo 50 referencias. (Colciencias, 2006).

Presentación y estructura de los trabajos.

Título en español e inglés, este deber ser claro, conciso e informativo. (Arial, 15 pt, Negrita, Centrado).

Nombre del autor y coautores. Primero el autor, seguidamente los coautores:

Nombre 1 Apellido 11, Nombre 2 Apellido 22, Nombre 3 Apellido 32 (Arial, 10 pt, Cursiva, Centrado)

Información o semblanza de autor y coautores:

1: Dependencia, Institución 1. Ciudad, País (Arial, 9 pt, Negrita, Centrado)

2: Dependencia, Institución 2. Ciudad, País

* Correo electrónico del autor de correspondencia (Arial, 9 pt)

Resumen. Este debe ir en español y en inglés: La sección del resumen se debe limitar máximo a 400 palabras, y debe presentarse en idioma español e inglés. El número de palabras claves debe ser de mínimo 4 y máximo 8. (Resumen: Arial. 9 pt, justificado).

Palabras clave (En español e inglés). El número de palabras claves debe ser de mínimo 5 y máximo 8. (Resumen: Arial. 9 pt, justificado).

Abstract. The summary section should be limited to 400 words maximum. The number of keywords should be minimum 5 and maximum 8. (Abstract: Arial 9 pt, justified).

Introducción: Hace referencia a los antecedentes y el objetivo de la investigación. El texto general del contenido del artículo se debe presentar en fuente Arial, tamaño 10 pt., justificado, a espacio sencillo.

Materiales y Métodos

En esta fase del artículo se debe describir como se ha realizado el estudio, la población, el tamaño de la muestra, el contexto describiendo el diseño, las técnicas de recolección de la información, los métodos estadísticos y como se analizó la indagación.

Resultados y Discusión.

Resultados: En esta etapa del artículo se deben mostrar los principales resultados de forma clara y comprensible según la metodología utilizada. En ese sentido, se deben incluir las tablas y figuras, las cuales estarán centradas y numeradas consecutivamente, con un título centrado en la parte inferior. El texto del título debe estar en fuente

Arial, tamaño 9, en negrita. Las tablas y figuras deben ser claras y legibles. Las gráficas deben ser procesadas como imágenes para facilitar la edición del artículo. Así mismo, estos párrafos de resultados se deben escribir en pasado.

Discusión.

La discusión en un artículo científico, hace referencia a la forma de cómo se van a interpretar los resultados y como se discuten los argumentos de los diferentes autores sobre el tema, teniendo en cuenta si concuerdan o no los resultados con los de otros artículos.

Conclusiones y Recomendaciones.

Las conclusiones deben estar claramente establecidas en esta sección, las cuales pueden ser listadas por medio de viñetas. Estas deben ser de tipo circular fondo negro (●) y sin sangría

Agradecimientos (opcional)

En caso de ser necesaria, la sección de Agradecimientos debe ir después de la sección de Conclusiones y antes de la sección de Referencias.

Referencias.

Las referencias deben estar numeradas dentro del documento y aparecer de igual forma esta sección. La numeración debe ir entre corchetes y sin sangría como se muestra a continuación:

Artículos de revistas:

- [1]. APELLIDO 1, A. B., APELLIDO 2, C. & APELLIDO 3, D. Título del Artículo, Título de la Revista, Número, pp. YYY-YYY, Año.

Libros:

- [2]. APELLIDO 1, A. B. & APELLIDO 2, D., Título del Libro, Editorial, Ciudad, Año.

Capítulo de libro:

- [3]. APELLIDO 1, A. B., & APELLIDO 2, D., Título del Capítulo, En: Título del Libro (Editores), Editorial, Vol. YY, Ciudad, pp. XXX-XXX, Año.

Reportes:

- [4]. APELLIDO 1, A. B., Título del Reporte, Nombre de la Compañía o Institución, Ciudad, País, número de reporte, mes, año.

Manuales:

- [5]. Título del manual, Edición, Nombre de la Compañía. Ciudad, País, pp. YYY-YYY, Año.

Memorias de congresos:

- [6]. APELLIDO 1, A. B. & APELLIDO 2, D., Título de la Ponencia. En memorias del: Nombre del Congreso. Ciudad, País, pp. YY-YY, Año.

Patentes:

- [7]. APELLIDO 1, A. B., Título de la Patente, Número de la Patente, Mes, Día, Año.

Tesis:

- [8]. APELLIDO 1, A. B., Nombre de la Tesis. Ciudad, País. Institución, Año.

Referencias de páginas web:

- [9]. Entidad o Autor. Título de la Página web.

Envío de artículos.

La revista Innova ITFIP, tiene una periodicidad anual. Se recibirán artículos de temas relacionados con las ciencias económicas, administrativas y contables. El artículo debe entregarse en un archivo digital, con carta remitora y en formato Word. Las imágenes y cuadros deben estar en JPG. Así mismo, se debe adjuntar una semblanza de los autores.

Los artículos y demás información se pueden enviar al correo: revistainnova@itfip.edu.co y/o epalma@itfip.edu.co

Mg. Elizabeth Palma Cardoso

Editora

Revista Innova ITFIP



ITFIP

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL “ITFIP”

Carrera 1a. Calle 18. Contiguo Barrio Arkabal

Tel: (8) 2483501 – 2480014

Apartado aéreo: 087

Espinal, Tolima, Colombia

E-mail: revistainnova@itfip.edu.co

www.itfip.edu.co



SC6793-1



GP155-1



CO-SC6793-1

Vigilada MinEducación