



**ITFIP**  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**AREAS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-por ciclos propedéuticos**



El programa Administración de Empresas – por ciclos propedéuticos del ITFIP, tiene definidas su área y líneas de investigación por niveles de formación.

**NIVEL PROFESIONAL**

<p><b>Área Desarrollo Empresarial y Competitividad</b> Elaboración de proyectos que atiendan al desarrollo del sector empresarial en entornos globalizados, complejos y con altos requerimientos de innovación y competitividad.</p>	<p><b>Objetivo General.</b> Desarrollar investigaciones que permitan fortalecer los conocimientos científicos, teóricos y tecnológicos en la disciplina de la Administración y sus prácticas gerenciales, en pro del desarrollo del sector empresarial y la profesión.</p>
--	--

<p><b>Líneas de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Innovación y desarrollo tecnológico.</b> Desarrollos generados a partir de la apropiación, aplicación, adaptación y transferencia en el diseño y ejecución de procesos, procedimientos, productos, equipos, materiales, planes, programas, proyectos y acciones que permite optimización de los recursos, el mejoramiento de la productividad y competitividad, calidad de productos y servicios,</li> <li>- <b>Creación de Empresas y Empleabilidad.</b> Desarrollo de la cultura emprendedora y la elaboración de planes de negocios y proyectos de inversión empresarial, generación de espíritu emprendedor, pensamiento estratégico aplicado a la formulación y el acompañamiento para el análisis constante de las posibilidades creativas en el liderazgo de los procesos de cambio regional.</li> <li>- <b>Desarrollo económico y social.</b> Estudios relacionados con el desarrollo económico- social regional y nacional, el impacto y problemática de los diferentes sectores productivos: la incidencia de las variables económicas y los posibles escenarios disciplinares.</li> <li>- <b>Investigación de mercados.</b> El análisis del impacto de los mercados en los distintos sectores económicos y sociales, el comportamiento de los grupos frente a las propuestas e innovaciones.</li> </ul>
--

**BOLETIN INFORMATIVO  
INVESTIGACIÓN**



**Boletín  
No. 02  
Noviembre de 2019**

**RECTOR**  
Dr. Mario Fernando Díaz Pava

**VICERRECTOR ACADÉMICO**  
Magister

**DECANO**  
Esp. Cesar Julio Bravo Saavedra  
Facultad de Economía, Administración y Contaduría

**COORDINADOR DEL PROGRAMA**  
Magister Jairo Barrios Zarta

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO EMPRESARIAL DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA**

Magister. Jairo Barrios Zarta  
**Director**

**Magister-**  
Jeannette Sáenz Trujillo  
Giselle Andrea Figueroa  
Lourdes Elvira Rodríguez  
Miller Montealegre Monroy  
Hernán Ricardo Granja  
Erley Ricardo Parra



## NIVEL TECNICO PROFESIONAL Y TENOLÓGICO



*“la investigación nace del interés y curiosidad de indagar sobre una situación o problema; comprender, reflexionar y dar soluciones optimas a dicha realidad”.*

**Áreas de Gestión empresarial:** Elaboración de proyectos que atiendan al desarrollo de la investigación formativa, disciplinar y contextual y que propendan por el desarrollo empresarial y las practicas administrativos, en los sectores y actividades económicas de la región y el país.

**Objetivo General.** Desarrollar habilidades y destrezas en la realización de estudios en contextos de las empresas y los empresarios, profundizar sobre la aplicación de las teorías, técnicas y herramientas de gestión administrativa en la organización moderna.

### Líneas de investigación

- **Innovación y desarrollo tecnológico.** Desarrollos generan a partir de la apropiación, aplicación, adaptación y transferencia en el diseño y ejecución de procesos, procedimientos, productos, equipos, materiales, planes, programas, proyectos y acciones que permiten optimización de los recursos, el mejoramiento de la productividad y competitividad, calidad de productos y servicios,

**Creación de Empresas y Empleabilidad.** Desarrollo de la cultura emprendedora y la elaboración de planes de negocios y proyectos de inversión empresarial, generación de un espíritu emprendedor, un pensamiento estratégico aplicado a la formulación y el acompañamiento para el análisis constante de las posibilidades creativas en el liderazgo de los procesos de cambio regional.

- **Desarrollo económico y social.** Estudios relacionados con el desarrollo económico- social regional y nacional, el impacto y problemática de los diferentes sectores productivos: la incidencia de las variables económicas y los posibles escenarios disciplinares.

- **Investigación de mercados.** El análisis del impacto de los mercados en los distintos sectores económicos y sociales el comportamiento de los grupos frente a las propuestas e innovaciones.

**¿Quiénes desarrollan las líneas de Investigación?** Son desarrolladas por docentes y estudiantes con interés investigativos, en sus procesos pedagógicos de enseñanza – aprendizaje e investigativos propiamente dichos.

### ¿Cómo se desarrollan las líneas de Investigación?

- Implementando diferentes estrategias pedagógicas como: Investigación en el Aula. En el proceso enseñanza - aprendizaje.
- Semilleros de investigación de estudiantes y su participación en eventos institucionales, departamentales, nacionales e internacionales.
- Grupos de investigación. De docentes, con participación de estudiantes y otros actores. Publicaciones y comunicación.