



ITFIP

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

GRUPO DE INVESTIGACION

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-por ciclos propedéuticos

TRAYECTORIA DEL GRUPO



NOMBRE DEL GRUPO. DESARROLLO EMPRESARIAL DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA

Bajo el concepto de región, el grupo de investigación optó por propender por generar impacto en el desarrollo empresarial de la región del alto Valle del Magdalena, el cual se describe a continuación:

El valle del Alto Magdalena forma las partes planas de los departamentos de Huila y Tolima. Se extiende desde el estrecho del Magdalena en el Huila hasta los rápidos de Honda en el Tolima. Los principales centros urbanos de la región son: Ibagué, Neiva, Espinal y Honda en el Alto Magdalena.

Visión del grupo. Ser reconocido, como un importante grupo de investigación con impacto regional, aportando con la gestión y producción de conocimientos técnicos y tecnológicos, al desarrollo de una cultura de educación de calidad, mediante el desarrollo de proyectos de investigación de impacto en el sector productivo, social, ambiental y educativo.



El grupo de investigación fue creado en el año 2012, como iniciativa de unos docentes. Participa en la Convocatoria 781 de 2017. En la evaluación Colciencias informa que **CUMPLE** con la definición de grupo, por tanto el grupo "DESARROLLO EMPRESARIAL DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA" ha sido **RECONOCIDO**.

El director del grupo Magister Jairo Barrios Zarta, fue categorizado por Colciencias como Investigadora Júnior y recibió también reconocimiento del ITFIP, por su labor.

Resultado de análisis para la medición de grupos de investigación Convocatoria 833 de 2018 Colciencias. Ha sido **RECONOCIDO** y obtuvo la **CATEGORIA B**.

De igual manera 2 de sus integrantes, obtuvieron la categoría de Investigador Junior. Los Magister Lourdes Elvira Rodríguez y Jairo Barrios Zarta y reconocimiento del ITFIP por su desempeño.

Se destaca el compromiso investigativo, de todos los integrantes del grupo en este logro.

BOLETIN INFORMATIVO INVESTIGACIÓN



Boletín
No. 04
Mayo de 2020

RECTOR

Dr. Mario Fernando Díaz Pava

VICERRECTOR ACADÉMICO

Magister

DECANO

Esp. Cesar Julio Bravo Saavedra
Facultad de Economía, Administración y Contaduría

COORDINADOR DEL PROGRAMA

Magister Jairo Barrios Zarta

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO EMPRESARIAL DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA

Magister. Jairo Barrios Zarta

Director

Magister-

Jeannette Sáenz Trujillo
Giselle Andrea Figueroa
Lourdes Elvira Rodríguez
Miller Montealegre Monroy
Hernán Ricardo Granja
Erley Ricardo Parra

RENDIMIENTO, INTERÉS, CUMPLIMIENT O, TÉCNICA RESPONSABILI DAD LA EVALUACIÓN NOS HA DADO BASES PARA MEJORAR 	RESULTADOS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN ¿Sabías qué? QUE PROYECTOS A DESARROLLADO? - Espíritu empresarial estudiantes- docentes. - Análisis estratégico Gerencia de mPymes. - Creación Centro de Desarrollo Empresarial-CEDEM-ITFIP. - Estudio seguimiento egresados del programa - Análisis e factores de empleabilidad de los profesionales de la región. -Análisis de los requerimientos de formación y acompañamiento de los tenderos del Espinal y -Tolima. Influencia de los medios tecnológicos en la vida de los estudiantes del programa de Administración de Empresas. - Caracterización de los programas de Administración de Empresas en el Ámbito Mundial, Regional y Nacional - Diagnostico socio-económico y ambiental de los municipios del sur del Tolima. - Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados de Administración de Empresas-ITFIP. - Perfil del Empresario Regional e Historia de Empresas y Empresarios - Innovación y Competitividad por sectores económicos - Impacto del desempeño de los egresados en el sector productivo. - Sistematización de experiencias significativas programa Administración de Empresas por ciclos propedéuticos. - Programa de Capacitación y acompañamiento de los tenderos del corregimiento de Chicoral - Tolima - Investigación de mercados requerimientos de formación en educación superior por ciclos proped. - Caracterización Socio-Cultural desde sus Prácticas de los Artesanos Alfareros de la Chamba, Guamo -Tolima - Planes de negocios y estudios de factibilidad. - Otros estudios.
Libros producto de investigación -Perfil del empresarios regional e historia de empresas y empresarios -Análisis comparativo dela genérica de mPymes en el sector servicios del Espinal-Tolima. -Sistematización de Experiencias significativas programa Administración de Empresas-proped. -Manual descriptivo y de gestión ambiental. -Sostenibilidad y éxito en los negocios. -La contabilidad y al Empresa. -Los costos en las pequeñas empresas -Administración de personal. Otros productos de Investigación. Diplomados orientados, Word Paper, informes de trabajo, guías, dirección y asesoría de trabajo de grado, evaluación de artículos científicos, propuestas y obras, informes de investigación. Se destaca el aporte que han realizado docentes y estudiantes en los proyectos y productos del grupo. “Un investigador necesita hechos, no leyendas ni rumores” Doyle. “En principio la investigación necesita más cabezas que medios” Severo Ochoa.	¿Sabías qué? PRODUCTOS TIENE EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN? Artículos Científicos -Análisis Comparativo de la Gerencia de mPymes. -Análisis Estratégico de la Gerencia de mPymes del Sector Servicios en el Espinal, Tolima-Colombia. - Impacto de la innovación en la competitividad de las empresas del sector servicios. - Análisis de los factores de empleabilidad de los profesiones dela región. - Programa de Asistencia Profesional en SST, Empresas Sector Turístico de Girardot Cundinamarca. - Programa de Asistencia Profesional en SST, Empresas Sector Turístico de Girardot Cundinamarca. Ponencias Congresos de Investigación -Encuentro de experiencias de programas por ciclos propedéuticos en Colombia. -Análisis estratégico de la gerencia de mPymes del sector servicios en el Espinal-Tolima. -Análisis Situacional de los Requerimientos de Formación y Acompañamiento de los Tenderos del Espinal-Tolima. -Análisis Comparativo de la Gerencia mPymes. -Caracterización de los programas de Administración de Empresas. -Empleabilidad como factor determinante del éxito profesional.

<

