



ITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**BOLETIN INFORMATIVO
INVESTIGACIÓN**

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-por ciclos propedéuticos

iconotec
BANCA IONET DE CERTIFICACION DE SISTEMA DE GESTION



**Boletín
No. 06**

Noviembre de 2019



La investigación en el programa es liderada por:
-El grupo de investigación Desarrollo Empresarial del Alto Valle del Magdalena.
- Los semilleros de investigación creados por los estudiantes - La investigación contextualizada en el aula de clase.

RECTOR

Dr. Mario Fernando Díaz Pava

VICERRECTOR ACADÉMICO

Magister. Hugo Rodríguez Bernal

DECANO

Esp. Cesar Julio Bravo Saavedra
Facultad de Economía, Administración y Contaduría

COORDINADOR DEL PROGRAMA

Magister Jairo Barrios Zarta

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO EMPRESARIAL DEL ALTO VALLE DEL MAGDALENA

Magister. Jairo Barrios Zarta
Director

Magister

Jeannette Sáenz Trujillo
Gisselle Andrea Figueroa G.
Lourdes Elvira Rodríguez
Miller Montealegre Monroy
Hernán Ricardo Granja
Fredy Guzmán Arias
Especialista
Erley Ricardo Parra
Rodrigo Rojas Vera



EN QUE EVENTOS DE INVESTIGACIÓN PARTICIPO EL PROGRAMA CON SUS DOCENTES Y ESTUDIANTES. AÑO 2020

EVENTOS

Congreso de investigación virtual – ITFIP. Junio – 2020. Con ponencias de estudiantes y docentes.

I Encuentro internacional virtual empresarial 2020 (15 y 16 de septiembre de 2020) Perú – Panamá - Colombia. Docente como conferencista y asistencia.

Congreso internacional de la Universidad Tecnológica de Queretano- México. Estudiantes y docentes en movilidad internacional. Asistencia.

V Congreso Nacional Y IV Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ITFIP 29 y 30 de octubre de 2020. Participación de docentes y estudiantes con ponencias, poster y asistencia.

Otros eventos de investigación.



SABIAS QUE



El grupo de investigación del programa tiene registrados en la plataforma GrupLAC de MINCIENCIA:

-Proyectos de investigación y desarrollo tecnología, de responsabilidad social y de desarrollo e innovación.

-Productos como. Libros y capítulo resultados de la investigación, artículos científicos, ponencias, poster, informes resultados de investigación, informes técnicos, Word paper, generación de contenidos, eventos científicos, dirección y evaluación de trabajos de grado, entre otros.



SABIAS QUE



Los semilleros de investigación han participado en encuentros con la red Redcolsi, congresos y encuentros de investigación nacional e internacional.

¿QUÉ LOGRAN LOS ESTUDIANTES?

Desarrollar cultura investigativa, socializar sus prouestas y proyectos de investigación, contextualizar el conocimiento, desarrolrar la capacidad emprendedora, creativa e

INNOVACIÓN



LA MAYORÍA DE LAS IDEAS, NO PASAN A LA ETAPA DE PROPUESTAS Y DE ESTAS MUCHAS SON ABANDONADAS O NO VIABLES, SOLO UNAS POCAS SE CONCRETAN EN PRODUCTO.

“Es intentando lo imposible como se logra lo posible” (H. Barbusse)

SE REQUIERE ROMPER PARADIGMAS.

