MANUAL
DE IDENTIDAD
ITFIP
2024

INTRODUCCIÓN

El Manual de Imagen Institucional es, en esencia, una guía que tiene por objeto unificar criterios y formalizar el manejo de la imagen gráfica y corporativa de la Institución de Educación Superior ITFIP.

Es un documento elaborado para orientar a los miembros de la institución, colaboradores y proveedores en la buena utilización de los signos institucionales. Expone los componentes elementales a partir de los cuales se construye la personalidad de la marca. De igual forma, se ilustra en base a cuáles criterios se definió el área de diseño exclusiva de la Institución, como pauta para la realización de las distintas piezas corporativas.

En este sentido, es preciso mencionar que el cumplimiento de las normas o instrucciones de este manual es de carácter obligatorio. Solo quienes estén autorizados pueden hacer uso de estos lineamientos, ya que la homogeneidad en la imagen visual contribuye al posicionamiento de la Institución en el mercado. Además, es el cumplimiento formal del ITFIP a la Ley 2345 de 2023 coordinada por la Función Pública del Estado Colombiano.

LOGOSÍMBOLO

El logosímbolo es uno de los elementos más importantes de la identidad de marca. Comprime el símbolo de la marca y lo que representa, jugando un rol central que abarca todas las aplicaciones de identidad visual de la marca. El logosímbolo del ITFIP debe estar con todos sus detalles completos, reflejando su elevado nivel de calidad.

LOGOSÍMBOLO

ESCUDO

LOGOTIPO

Escudo : Primer elemento que conforma el logosímbolo. Puede ser usado de modo independiente de la tipografía si la ocasión lo amerita. Su distribución en cuanto a formas y colores es inalterable.

Logotipo: Segundo elemento que conforma el logosímbolo. Puede ser usado de modo independiente del escudo si la ocasión lo amerita. Su alineación, distribución y color son inalterables.

EL LOGO
Estructura - Escudo

Su representación gráfica se describe así:

Óvalo: El óvalo simboliza la universalidad emergente como una institucionalización del intelecto, conservando y difundiendo el conocimiento que evoluciona con la historia. La misión se transforma en una idea más compleja sobre la razón de ser del conocimiento. La universalidad no solo enseña, sino que también debe producir conocimiento a través de la investigación.

El Nombre: El nombre de la institución, en torno al óvalo, refleja que el conocimiento es su razón de ser. Está comprometida a analizar los problemas sociales bajo el prisma del saber, convirtiéndose en un principio para la acción y existencia dentro del contexto social. Su objetivo es examinar en profundidad los problemas y tendencias socio-culturales a través de la investigación científica.

EL LOGO
Estructura - Escudo

Interior del Óvalo: Los colores de la bandera tricolor de Colombia representan el proyecto social que la institución debe orientar con inteligencia y serenidad para construir el país del futuro. La institución debe siempre aspirar a la utopía, no como un sueño irrealizable, sino como un horizonte alcanzable que aún no se ha logrado.

El Triangulo: El triángulo simboliza el conocimiento en su máxima expresión, integrando docencia, investigación y extensión. Cada estudiante y docente posee una riqueza de conocimientos que deben armonizarse con el proyecto social, para resolver los problemas de la sociedad y servir de cuerpo consultivo a la nación.

El Hombre: El desarrollo de una sociedad está vinculado a su práctica educativa. La educación es el medio por el cual se conserva y transmite la identidad física y espiritual. El cambio en las condiciones de vida depende del cambio individual. El hombre puede conservar su existencia social y espiritual mediante la voluntad y la razón, creando condiciones para la transmisión de su cultura a través de la educación.

EL LOGO
Estructura - Logotipo

ITFIP

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

El logotipo es la expresión tipográfica de la marca. Es la construcción responsable de formalizar el nombre del emisor Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP

COLOR

El color es esencial para la identidad visual corporativa, representando diferentes conceptos según el contexto y la cultura.

Azul: Trabajo colectivo y decisiones democráticas, implicando responsabilidad y trabajo en equipo.

Blanco: Transparencia y honestidad en las actividades académicas y administrativas, buscando la verdad y el conocimiento para el desarrollo y paz de la sociedad.

Amarillo y Amarillo Oro: Seguridad en el contexto institucional, aplicando conocimientos en beneficio del entorno, con responsabilidad y respeto hacia las necesidades humanas.

Rojo y Vinotinto: Unión entre el cuerpo y el pensamiento libre, centrado en el conocimiento y la conexión indivisible entre universidad, política y sociedad.

PALETA DE COLOR

COLOR
Paleta Color Corporativa

Los colores corporativos seleccionados para el manejo de piezas publicitarias del ITFIP son el azul y el rojo.

- C-100 M-100 Y-0 K-0
  R-33 G-34 B-130
  PANTONE BLUE 072
- C-0 M-100 Y-100 K-0
  R-224 G-0 B-27
  PANTONE BRIGHT RED

ITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

C-100 M-100 Y-0 K-0	R-33 G-34 B-130
C-0 M-100 Y-100 K-0	R-224 G-0 B-27
C-0 M-20 Y-100 K-0	R-254 G-192 B-0
C-0 M-0 Y-100 K-0	R-255 G-240 B-0
C-94 M-73 Y-5 K-0	R-26 G-69 B-145
C-30 M-100 Y-93 K-42	R-96 G-6 B-19

PALETA SECUNDARIA

COLOR
Paleta Secundaria

En esta página se muestran los colores secundarios para usos específicos como textos destacados, gráficas, webs o presentaciones multimedia.

Los colores secundarios se pueden usar también como degradados para formar los stripes. Un tono de degradado siempre debe estar acompañado de su tono maestro, o al 100%. Los colores secundarios siempre se imprimirán por cuatricromía

C-100 M-100 Y-0 K-0	C-0 M-100 Y-100 K-0
C-100 M-80 Y-0 K-0	C-0 M-100 Y-100 K-10
C-100 M-60 Y-0 K-0	C-0 M-100 Y-100 K-20
C-100 M-40 Y-0 K-0	C-0 M-100 Y-100 K-30
C-100 M-20 Y-0 K-0	C-0 M-100 Y-100 K-40
C-100 M-0 Y-0 K-0	C-0 M-100 Y-100 K-60

PALETA DE GRISES

GRICES

El logo del ITFIP debe ser reproducido en alta resolución, ya sea en material de impresión litográfica, digital o electrónico. No se acepta ningún tipo de distorsión o uso diferente al que se especifica en este manual.

BLACK 89%
BLACK 72%
BLACK 70%
BLACK 23%
BLACK 11%
BLACK 17%
BLACK 100%
ACK 70%

* Esta versión es para su uso en piezas que estén a una sola tinta y que sea negro.

ITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

BLACK 70%
BLACK 89%

VARIACIONES

Esta versión es para su uso en grabados sobre materiales como vidrio (esmerilado, negro o blanco), superficies con textura, altos relieves y logo en metal.

ITFIP

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

USOS INCORRECTOS

USOS INCORRECTOS

Para mantener la máxima visibilidad del logotipo es necesario que nunca sea alterado, tal y como se muestra en esta página.

NO cambiar el color

NO distorsionar

NO cambiar la tipografía

NO usar degradados

NO cambiar el color del fondo

NO aplicarlo dentro de elementos gráficos de color

NO eliminar elementos del logo

NO se debe enlongar ni contraer el logo

TIPOGRAFÍA

La tipografía es uno de los elementos clave a la hora de comunicar la personalidad de una marca ya que nos ayuda a visualizar los mensajes de la misma.

Aplicada consistentemente, permite generar mayor impacto y recordación de la identidad.

La tipografía corporativa del ITFIP es Oswald.

Oswald

Oswald es una reelaboración del estilo clásico históricamente representado por los " Alternate Gothic ' sans serif . Los caracteres de Oswald se han re- elaborado y reformado para adaptarse mejor a la cuadrícula de píxeles de las pantallas digitales estándar . Oswald está diseñado para ser utilizado libremente a través de internet por los navegadores web en los ordenadores de sobremesa, portátiles y dispositivos móviles.

Oswald ExtraLight AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnO
Oswald ExtraLight | 557 Glyphs

Oswald ExtraLight Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlM
Oswald ExtraLight Italic | 557 Glyphs

Oswald Light AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
Oswald Light | 559 Glyphs

Oswald Light Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
Oswald Light Italic | 557 Glyphs

Oswald AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
Oswald Regular | 559 Glyphs

Oswald Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
Oswald Italic | 557 Glyphs

Oswald Medium AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlM
Oswald Medium | 559 Glyphs

Oswald Medium Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK
Oswald Medium Italic | 557 Glyphs

Oswald DemiBold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
Oswald DemiBold | 558 Glyphs

Oswald DemiBold Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIi
Oswald DemiBold Italic | 557 Glyphs

Oswald Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
Oswald Bold | 558 Glyphs

Oswald Bold Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
Oswald Bold Italic | 557 Glyphs

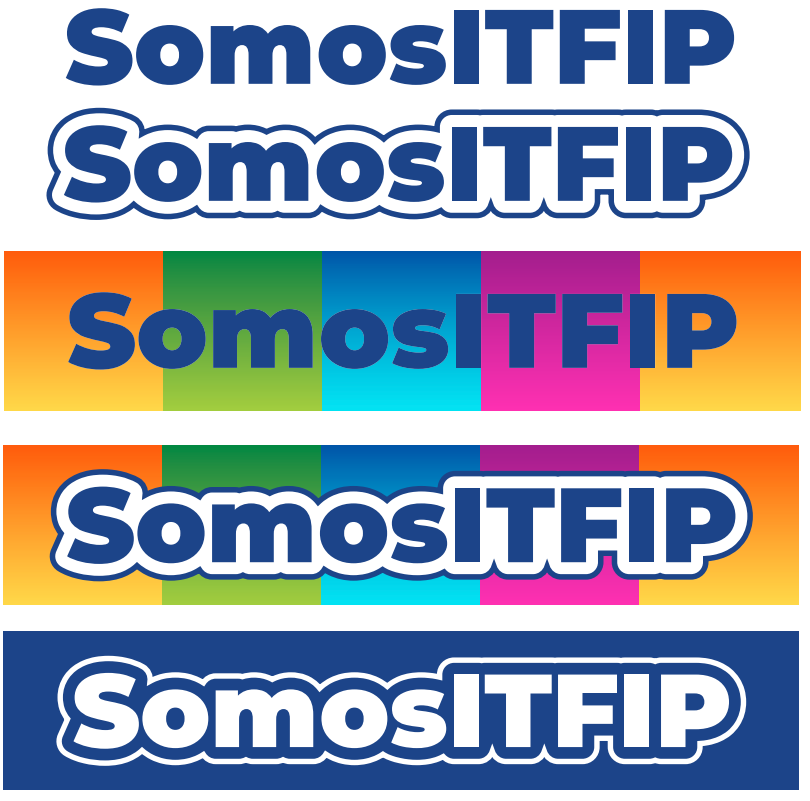
Oswald Heavy AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
Oswald Heavy | 558 Glyphs

Oswald Heavy Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
Oswald Heavy Italic | 556 Glyphs

OSWALD STENCIL BOLD AABBCCDDEEFFGGHHII
Oswald Stencil Regular | 281 Glyphs

MARCA SOMOSITFIP

Para tener una cercanía y posicionamiento con la comunidad académica, administrativa y la familia ITFIP en general (estudiantes, egresados, funcionarios, contratistas, padres de familia) se ha creado la marca SomosITFIP, la cual estará presente en las piezas publicitarias, cumpliendo con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia por la institución, su fácil recordación y generar afinidad con todo nuestro público objetivo.



TIPOGRAFÍA

La tipografía escogida para la marca SomosITFIP se debe caracterizar por ser de buena lectura y robusta, por lo tanto, y cumpliendo con la proyección visual de la misma, se eligió la tipografía MONTSERRAT BLACK, ya que, resulta ser versátil, atractiva,

SomosITFIP

Montserrat Black

Esta fuente evoca el estilo modernista de la primera mitad del siglo XX, se inspira en la señalización de un barrio histórico de Buenos Aires. Montserrat pertenece a la categoría sans-serif y se caracteriza por tener un estilo geométrico y caracteres legibles.

Montserrat Black (Regular)

COLORES

Se ha pensado que nuestra marca se pueda adaptar a cualquier pieza gráfica o audiovisual y por ello se pueda utilizar toda la paleta de colores, solo debe dar contraste y resaltar dentro de la pieza.

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

USOS

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

SomosITFIP

USOS

Últimos días de INSCRIPCIONES
ITFIP
Semestre B
2024
PROGRAMAS ACADÉMICOS POR CICLOS PROPEDÉUTICOS
Pre-inscripciones hasta el
22 de julio
WWW.ITFIP.EDU.CO
SomosITFIP

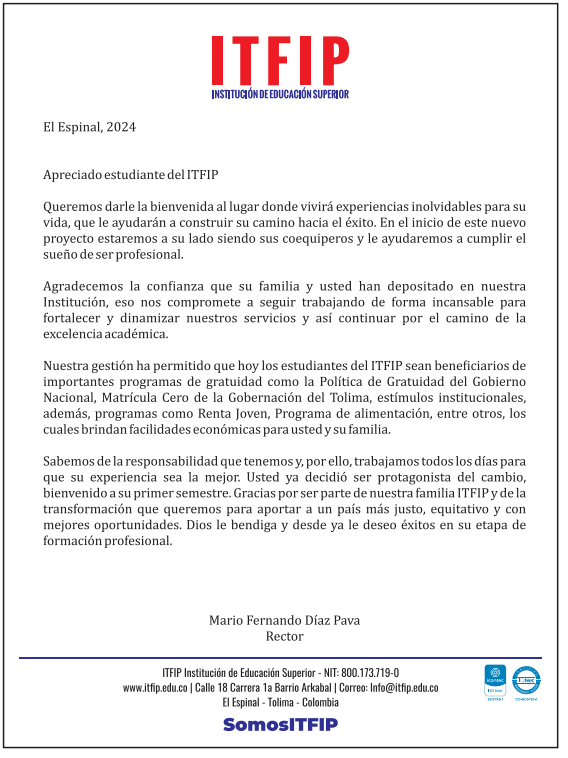
Últimos días de INSCRIPCIONES
ITFIP
Semestre B
2024
PROGRAMAS ACADÉMICOS POR CICLOS PROPEDÉUTICOS
Pre-inscripciones hasta el
22 de julio
WWW.ITFIP.EDU.CO
SomosITFIP

Últimos días de INSCRIPCIONES
ITFIP
Semestre B
2024
PROGRAMAS ACADÉMICOS POR CICLOS PROPEDÉUTICOS
Pre-inscripciones hasta el
22 de julio
WWW.ITFIP.EDU.CO
SomosITFIP

Últimos días de INSCRIPCIONES
ITFIP
Semestre B
2024
PROGRAMAS ACADÉMICOS POR CICLOS PROPEDÉUTICOS
Pre-inscripciones hasta el
22 de julio
WWW.ITFIP.EDU.CO
SomosITFIP

MEMBRETE

Las hojas de membrete institucional contienen el Logotipo e información de la institución, junto con la marca SomosITFIP.



ITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

El Espinal, 2024

Apreciado estudiante del ITFIP

Queremos darle la bienvenida al lugar donde vivirá experiencias inolvidables para su vida, que le ayudarán a construir su camino hacia el éxito. En el inicio de este nuevo proyecto estaremos a su lado siendo sus coequiperos y le ayudaremos a cumplir el sueño de ser profesional.

Agradecemos la confianza que su familia y usted han depositado en nuestra Institución, eso nos compromete a seguir trabajando de forma incansable para fortalecer y dinamizar nuestros servicios y así continuar por el camino de la excelencia académica.

Nuestra gestión ha permitido que hoy los estudiantes del ITFIP sean beneficiarios de importantes programas de gratuidad como la Política de Gratuidad del Gobierno Nacional, Matrícula Cero de la Gobernación del Tolima, estímulos institucionales, además, programas como Renta Joven, Programa de alimentación, entre otros, los cuales brindan facilidades económicas para usted y su familia.

Sabemos de la responsabilidad que tenemos y, por ello, trabajamos todos los días para que su experiencia sea la mejor. Usted ya decidió ser protagonista del cambio, bienvenido a su primer semestre. Gracias por ser parte de nuestra familia ITFIP y de la transformación que queremos para aportar a un país más justo, equitativo y con mejores oportunidades. Dios le bendiga y desde ya le deseo éxitos en su etapa de formación profesional.

Mario Fernando Díaz Pava
Rector

ITFIP Institución de Educación Superior - NIT: 800.173.719-0
www.itfip.edu.co | Calle 18 Carrera 1a Barrio Arkabal | Correo: Info@itfip.edu.co
El Espinal - Tolima - Colombia

SomosITFIP

3.2

CUENTAS INSTITUCIONALES Y VOCERÍA

CANALES OFICIALES DEL ITFIP

@ITFIPoficial

@ITFIP

@ITFIP

@ITFIP

Página web: WWW.ITFIP.EDU.CO

3.2

MERSHANDAISING

Una acción de merchandising bien realizada constituye un valor muy positivo e importante para la institución ya que de una forma u otra la imagen corporativa repercute entre la comunidad institucional, los invitados y los participantes .

3.3

STANDS

SomosITFIP
SomosITFIP
www.itfip.edu.co
SomosITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
ITFIP

3.4

PENDONES Y BANNERS

3.5

IMPRESOS

SNIES 105383
CONTADURÍA PÚBLICA
RESOLUCIÓN M.E.N. NO. 02911
SEMESTRE VIII
Teoría Contable
Gerencia Financiera
Contabilidad Pública y del Sector Solidario
Gerencia Estratégica
Aseguramiento Interno de la Información
Matemáticas Diferencial
SEMESTRE IX
Investigación Contable
Electiva I
Costos I Finanzas Internacionales
Aseguramiento de la Información Financiera
Contabilidad Ambiental
Estadística Inferencial
Economía Colombiana
SEMESTRE X
Investigación de Operaciones
Proyecto de Grado
Simulación Gerencial
Auditoría de Gestión
Procedimiento Tributario
Ética Profesional
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN ASPIRANTES
Resultado de estado Pruebas Saber 11 / Fotocopia de documento de identidad / Fotocopia de Recibo de Servicios Públicos / Fotocopia de Acta de Grado Bachiller / Fotocopia de Carné de Salud o Sisben / Original y Copia de Consignación derechos de Inscripción
REQUISITOS DE MATRÍCULA
Liquidación Web / Original Consignación DAVIVIENDA o PSE / Copia de Seguro Estudiantil / Si tuvo descuento por Votación / Copia de registro de votación último periodo)
CONOZCA LAS VENTAJAS QUE OFRECE EL ITFIP
Estimados Educativos / Programas Académicos Aprobados por M.E. N. / Excelente Infraestructura Física y Académica / Credito Convenio ICETEX / Modernas ayudas educativas / Programas de Bienestar Universitario
VALOR MATRICULA
Técnico Profesional (1.0 - 1.1 SMLV)
Tecnológico (1.2 - 1.5 SMLV)
Profesional (1.5 - 1.8 SMLV)
CERES : Flandes, Icononzo, Chaparral, Tocaima, Venadillo.
Ibagué : Ampliación de Cobertura
SomosITFIP
FACULTAD DE ECONOMÍA ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS : SNIES 54198
CONTADURÍA PÚBLICA : SNIES 105383
www.itfip.edu.co
Calle 19 Cra 1ª Barrio Versalles (El Espinal – Tolima)
SNIES 91430
TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
RESOLUCIÓN M.E.N. NO. 16135
SEMESTRE I
Introducción a la Administración
Informática I
Mentalidad Emprendedora
Métodos Cuantitativos
Habilidades para el Estudio
Cátedra Institucional
SEMESTRE II
Gestión de la Unidad Administrativa
Contabilidad
Informática II
Ética y Transformación del Entorno
Análisis de Datos
Inglés Básico I
Formación Ciudadana
SEMESTRE III
Planeación Operativa
Costos
Fundamentos de Mercadeo
Emprendimiento
Gestión Humana
Procesos Administrativos del Talento Humano
Principios de Investigación
Principios Básicos de Matemáticas Financieras
SEMESTRE IV
Manejo de Documentación y Archivo
Herramientas Gerenciales
Nomenclatura y Control
Procesos Técnicos de Inv. de Mercados
Proyecto de Producción
Inglés Básico II
Principios de Economía
Legislación Comercial
Análisis Financiero
SNIES 54204
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
RESOLUCIÓN M.E.N. NO. 16105
SEMESTRE V
Administración de Talento Humano
Microeconomía
Gestión de Calidad
Estadística Empresarial
Electiva I
Sistemas de Información Organizacional
Rubricas Empresariales
SEMESTRE VI
Gestión por Competencias Laborales
Matemáticas Financieras
Anteproyecto de Grado
Mejoramiento de Clima Organizacional
Profundización I
Desarrollo Organizacional
Macroeconomía
CERES : Flandes, Icononzo, Chaparral, Tocaima, Venadillo.
SNIES 54198
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
RESOLUCIÓN M.E.N. NO. 16104
SEMESTRE VII
Diagnostico y Gestión Empresarial
Administración de Salarios
Presupuesto
Análisis Económico Colombiano
Gerencia de Mercados
Psicología Organizacional
Legislación Laboral
SEMESTRE VIII
Gestión Financiera
Gerencia Estratégica
Negocios Internacionales
Investigación de Operaciones
Formulación de Proyectos
Inglés de Negocios
Legislación Tributaria
SEMESTRE IX
Auditoría Administrativa
Profundización II
Gestión Ambiental
Gestión Pública
Legislación Comercial
Administración de la Producción
Simulación Gerencial
Comunicación y Negociación Empresarial
SEMESTRE X
Electiva II
Electiva III
Gestión Logística y Competitividad
Gerencia de Economía Solidaria
Gerencia de Talento Humano
Servicio al Cliente e Innovación
Evaluación y Gerencia de Proyectos
Ibagué : Ampliación de Cobertura
SNIES 105381
TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES CONTABLES
RESOLUCIÓN M.E.N. NO. 02909
SEMESTRE I
Principios de Contabilidad TICS I
Fundamentación Matemática
Habilidades para el Estudio
Fundamentos de Economía
Cátedra Institucional
SEMESTRE II
Contabilidad Básica
Matemáticas Financieras
Fundamentos de Administración
TICS II
Legislación Comercial
Inglés I
Formación Ciudadana
SEMESTRE III
Contabilidad Intermedia I
Fundamentos y Técnicas de Costos
Principios de Investigación
Electiva
Inglés II
Emprendimiento
SEMESTRE IV
Contabilidad Intermedia II
Presupuesto
Auditoría Básica
Laboratorio Contable I
Manejo de Software Contable
Tributario I
SNIES 105382
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA
RESOLUCIÓN M.E.N. NO. 002910
SEMESTRE V
Contabilidad Avanzada
Laboratorio Contable II
Sistemas de Información Contable y Financiera
Herramientas Financieras Sistematizadas
Derecho Laboral
Inglés III
SEMESTRE VI
Estadística
Gerencia de Costos
Análisis Financiero
Procesos Administrativos
Auditoría PED
Sociología
SEMESTRE VII
Electiva
Anteproyecto de Grado
Economía Solidaria
Planes de Negocios
SomosITFIP

3.3

PORTAL WEB

A grandes rasgos, hay dos perfiles de audiencia claramente definidos a los que va dirigido el enfoque del portal web el primero, integrado en su totalidad por jóvenes, compuesto tanto por los estudiantes actuales como por los futuros; y el segundo, formado por profesionales de responsables de la administración y docencia de la Institución.

Todas las aplicaciones para internet deben mostrar los elementos básicos para asegurar la correcta ubicación de los mismos

3.3

REDES SOCIALES

SomosITFIP