

EJE de acción	Objetivo estratégico	Actividad	Evidencia de cumplimiento	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Unidad de Medida	Fecha de Ejecución		Programación Actividades				Seguimiento Implementación de Actividades					
							Inicio DD/MM/AAAA	Final DD/MM/AAAA	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	I TRIMESTRE					
									% Proyectado	% Proyectado	% Proyectado	% Proyectado	Avance cuantitativo	% de avance del periodo	Avance descriptivo	Reporte validado	Observaciones validación	
Cultura organizacional	Fortalecer la cultura organizacional mediante la implementación de un modelo que promueva el trabajo colaborativo, la exploración, reconociendo al talento humano como eje fundamental a través del desarrollo y liderazgo inspirador.	Realizar la caracterización de la cultura organizacional de la entidad, alineada con los valores y objetivos estratégicos de la entidad	Un documento de caracterización entregado	Realizar la caracterización de la cultura organizacional de la entidad, alineada con los valores y objetivos estratégicos de la entidad	Un documento de caracterización entregado	N/A	1/02/2025	31/03/2025	100%					60%	SE ANEXA LA CARACTERIZACIÓN CON EL NOMBRE "O1.F6. CARACTERIZACIÓN CULTURA LABORAL" ENCUESTA A LOS DIVERSOS MIEMBROS DE LA INSTITUCIÓN	SI	El documento que se anexa como evidencia contiene los datos de la encuesta realizada respecto a la cultura organizacional de la Entidad, sin embargo, se recomienda realizar conclusiones derivadas de los resultados para determinar que actividades deben priorizarse en la vigencia  Luego de las observaciones no se presentaron documentos modificados	
		Elaborar el plan de trabajo del modelo de cultura organizacional de acuerdo con los resultados del diagnóstico	Un plan de trabajo diseñado	Elaborar el plan de trabajo del modelo de cultura organizacional de acuerdo con los resultados del diagnóstico	Un plan de trabajo diseñado	N/A	1/02/2025	31/03/2025	100%					93%	SE ANEXA EL PLAN DE TRABAJO CON EL NOMBRE "O1.F7 PLAN DE TRABAJO CULTURA ORG" CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL	SI	El plan de trabajo se enfoca en el programa de gestión de Bienestar Social e Incentivos teniendo en cuenta los siguientes ejes: equilibrio psicosocial, salud mental, diversidad e inclusión, transformación digital, identidad y vocación por el servicio público, sin embargo no se visualiza un hilo conductor entre los resultados contenidos en la caracterización de cultura y las actividades del plan de trabajo  Luego de las observaciones se presenta el documento modificado	
		Ejecutar el plan de trabajo que permita la implementación del modelo de cultura organizacional de la entidad.	Un informe trimestral del plan de trabajo ejecutado	Ejecutar el plan de trabajo que permita la implementación del modelo de cultura organizacional de la entidad.	Un informe trimestral del plan de trabajo ejecutado	Número de actividades ejecutadas / Número actividades planteadas	1/04/2025	31/12/2025		40%	30%	30%						
		Evaluar la implementación de la cultura organizacional de la entidad.	Informe de la evaluación	Evaluar la implementación de la cultura organizacional de la entidad.	Informe de la evaluación	N/A	1/01/2026	31/03/2026										
Modelo de voz de la ciudadanía	Mejorar la experiencia ciudadana y la relación con los grupos de valor mediante la implementación de un modelo de voz que facilite la interacción inclusiva, transparente y eficiente, articulando necesidades, simplificando trámites y fomentando la participación y rendición de cuentas.	Diseñar una estrategia de comunicación de acuerdo con los canales de participación establecidos por la entidad, que faciliten la interacción con los grupos de valor y la mejora de la experiencia de servicio de la Entidad	Un documento Estrategia de comunicación diseñada	Diseñar una estrategia de comunicación de acuerdo con los canales de participación establecidos por la entidad, que faciliten la interacción con los grupos de valor y la mejora de la experiencia de servicio de la Entidad	Un documento Estrategia de comunicación diseñada	N/A	1/02/2025	31/03/2025	100%					100%	SE ANEXA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON EL NOMBRE "O2.F10. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES 2025" QUE POSIBILITE EL RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD	SI	Se anexa la estrategia de comunicación del documento adjunto, sin embargo, se recomienda que en dicha estrategia se coloquen actividades puntuales para que la estrategia pueda llevarse a cabo  Luego de las observaciones se presenta el documento modificado	
		Implementar la estrategia de comunicación que promueva la participación de los grupos de valor para mejorar la experiencia de servicio de la Entidad.	Un informe trimestral de la implementación de la estrategia de comunicación	Implementar la estrategia de comunicación que promueva la participación de los grupos de valor para mejorar la experiencia de servicio de la Entidad.	Un informe trimestral de la implementación de la estrategia de comunicación	Número de actividades ejecutadas / Número actividades planteadas	1/04/2025	31/12/2025		40%	30%	30%						
		Realizar un grupo focal para identificar oportunidades de mejora a partir de las opiniones de los grupos de valor.	Un informe semestral	Realizar un grupo focal para identificar oportunidades de mejora a partir de las opiniones de los grupos de valor.	Un informe semestral	N/A	1/04/2025	30/06/2025		100%								
		Implementar las mejoras derivadas del desarrollo del grupo focal	Un informe semestral	Implementar las mejoras derivadas del desarrollo del grupo focal	Un informe semestral	N/A	1/07/2025	31/12/2025				50%	50%					
		Elaborar diagnóstico sobre el contexto institucional de la entidad	Un documento técnico sobre el contexto institucional	Elaborar diagnóstico sobre el contexto institucional de la entidad	Un documento técnico sobre el contexto institucional	NA	1/02/2025	31/03/2025	100%					100%	SE ANEXA EL DIAGNOSTICO DEL CONTEXTO INSTITUCIONAL CON EL NOMBRE "O3.F14-15 DIAGNOSTICO DE CONTEXTO INSTITUCIONAL" EL CUAL FUE INSUMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN RECTORAL 2025-2028	SI	Se valida el diagnóstico de contexto, sin embargo, se recomienda que se revise la redacción de las estrategias FO - DO - FA - DA generadas para que realmente se visibilice que se utilizan tanto los factores internos como externos	

EJE de acción	Objetivo estratégico	Actividad	Evidencia de cumplimiento	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Unidad de Medida	Fecha de Ejecución		Programación Actividades				Seguimiento Implementación de Actividades					
							Inicio DD/MM/AAAA	Final DD/MM/AAAA	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	I TRIMESTRE					
									% Proyectado	% Proyectado	% Proyectado	% Proyectado	Avance cuantitativo	% de avance del período	Avance descriptivo	Reporte validado	Observaciones validación	
Modelos operativos flexibles	Rediseñar los modelos operativos para fortalecer la gestión de las entidades, fomentando la autoevaluación, el autocontrol y la medición de indicadores, adaptándolos según las necesidades del nuevo contexto sectorial.	Diseñar un plan de trabajo de acuerdo a la priorización de las actividades identificadas en el contexto institucional	Un plan de trabajo diseñado	Diseñar un plan de trabajo de acuerdo a la priorización de las actividades identificadas en el contexto institucional	Un plan de trabajo diseñado	N/A	1/02/2025	31/03/2025	100%					100%	SE ANEXA EL PLAN DE ACCIÓN DE LA VIGENCIA 2025 QUE CORRESPONDEN A LAS ACCIONES PRIORIZADAS EN EL ANALISIS DE CONTEXTO	SI	Se valida el plan de acción, no obstante es importante visibilizar un eje conductor entre las estrategias generadas como resultado de la matriz DOFA y las actividades priorizadas en el plan de trabajo	
		Implementar un plan de trabajo de acuerdo a la priorización de las actividades identificadas en el contexto institucional	Dos informes semestrales	Implementar un plan de trabajo de acuerdo a la priorización de las actividades identificadas en el contexto institucional	Dos informes semestrales	Número de actividades ejecutadas / Número actividades planteadas	1/04/2025	31/12/2025		50%		50%						
Gestión del conocimiento	Fortalecer la gestión del conocimiento institucional mediante el uso de herramientas tecnológicas y la implementación de metodologías para capturar, organizar y transferir saberes y experticia de manera eficiente	Realizar el diagnóstico de las necesidades relacionadas con la política de gestión del conocimiento de la entidad	Un diagnóstico sobre las necesidades de la Entidad	Realizar el diagnóstico de las necesidades relacionadas con la política de gestión del conocimiento de la entidad	Un diagnóstico sobre las necesidades de la Entidad	NA	1/02/2025	30/03/2025	100%					100%	SE ANEXA EL DIAGNOSTICO DEL CONTEXTO INSTITUCIONAL REFERENTE A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON EL NOMBRE "O4.F17-18 DIAGNOSTICO GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO"	SI	Se anexa documento con diagnostico referente a la gestión del conocimiento y se colocan actividades puntuales a desarrollar en la vigencia, de todas formas es importante evaluar si se pueden desarrollar más actividades que tengan que ver con la transferencias del conocimiento para que no haya fugas del mismo.	
		Diseñar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad	Un plan de trabajo diseñado	Diseñar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad	Un plan de trabajo diseñado	N/A	1/02/2025	30/03/2025	100%					100%	SE ANEXA EL CRONOGRAMA DE TRABAJO DENTRO DEL DOCUMENTO DIAGNOSTICO DEL CONTEXTO INSTITUCIONAL REFERENTE A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON EL NOMBRE "O4.F17-18 DIAGNOSTICO GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO"	SI	Se anexa documento con diagnostico referente a la gestión del conocimiento y se colocan actividades puntuales a desarrollar en la vigencia, de todas formas es importante evaluar si se pueden desarrollar más actividades que tengan que ver con la transferencias del conocimiento para que no haya fugas del mismo.	
		Implementar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad	Dos informes semestrales	Implementar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad	Dos informes semestrales	Número de actividades ejecutadas / Número actividades planteadas		1/04/2025	31/12/2025		50%		50%					
		Evaluar la implementación del plan de trabajo identificado por la Entidad	Un Informe de evaluación	Evaluar la implementación del plan de trabajo identificado por la Entidad	Un Informe de evaluación	N/A		1/10/2025	31/12/2025				100%					