

EJE de acción	Objetivo estratégico	Actividad	Evidencia de cumplimiento	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Unidad de Medida	Fecha de Ejecución		Programación Actividades				Seguimiento Implementación de Actividades				
							Inicio DD/MM/AAAA	Final DD/MM/AAAA	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	III TRIMESTRE				
									% Proyectado	% Proyectado	% Proyectado	% Proyectado	Avance cuantitativo	% de avance del período	Avance descriptivo	Reporte validado	Observaciones validación
Cultura organizacional	Fortalecer la cultura organizacional mediante la implementación de un modelo que promueva el trabajo colaborativo, la exploración, reconociendo al talento humano como eje fundamental a través del desarrollo y liderazgo inspirador.	Ejecutar el plan de trabajo que permita la implementación del modelo de cultura organizacional de la entidad.	Un informe trimestral del plan de trabajo ejecutado	Ejecutar el plan de trabajo que permita la implementación del modelo de cultura organizacional de la entidad.	Un informe trimestral del plan de trabajo ejecutado	Número de actividades ejecutadas / Número actividades planteadas	1/04/2025	31/12/2025		40%	30%	30%		0%	O1.F8 " Actividades Cultura organizacional"se desarrollaron las siguientes actividades Cultura Colaborativa y Sentido de Pertenencia ; para actividad se desarrollo un taller de comunicación y una encuesta de comunicación. para la actividad; Promover la diversidad generacional e inclusión se se realizaron encargos para accesos a funcionario de carrera en concordancia con la normatividad vigente anexo 4. Mejorar la comunicación y el clima laboral . se hizo el diagnostico y encuesta para la construcción del programa de transparencia y etica pública 2025, que permitió conocer la percepción de la comunidad educativa y para la acción de Consolidar el compromiso con el aprendizaje continuo. Plan de capacitación 2025" , Se esta desarrollando el PIC 2025 acorde con el programa	NO	Leído el avance descriptivo y observada la evidencia en el repositorio de teams, no se valida el producto de la actividad " Ejecutar el plan de trabajo que permita la implementación del modelo de cultura organizacional de la entidad", anexa la estrategia de comunicaciones pero no las actividades que realizarón con respecto al plan que anexaron en el primer trimestre.
	Mejorar la experiencia ciudadana y la relación con los grupos de valor mediante la implementación de un modelo de voz que facilite la interacción inclusiva, transparente y eficiente, articulando necesidades, simplificando trámites y fomentando la participación y rendición de cuentas.	Implementar la estrategia de comunicación que promueva la participación de los grupos de valor para mejorar la experiencia de servicio de la Entidad.	Un informe trimestral de la implementación de la estrategia de comunicación	Implementar la estrategia de comunicación que promueva la participación de los grupos de valor para mejorar la experiencia de servicio de la Entidad.	Un informe trimestral de la implementación de la estrategia de comunicación	Número de actividades ejecutadas / Número actividades planteadas	1/04/2025	31/12/2025		40%	30%	30%		30%	Entre julio y septiembre se efectuó el monitoreo permanente de las interacciones en redes sociales, mediante el seguimiento a indicadores como seguidores, reacciones, comentarios y clics. Este análisis permitió evaluar el alcance y la efectividad del contenido, así como el nivel de participación de la audiencia, orientando la optimización de la estrategia digital. ANEXO O2.F11 INFORME COMUNICACIONES TERCER TRIMESTRE	si	Leído el avance descriptivo y observada la evidencia en el repositorio de teams, se valida el producto de la actividad " Implementar la estrategia de comunicación que promueva la participación de los grupos de valor para mejorar la experiencia de servicio de la Entidad", por lo anterior sí cumple.
Modelos de voz de la ciudadanía	Mejorar la experiencia ciudadana y la relación con los grupos de valor mediante la implementación de un modelo de voz que facilite la interacción inclusiva, transparente y eficiente, articulando necesidades, simplificando trámites y fomentando la participación y rendición de cuentas.	Implementar las mejoras derivadas del desarrollo del grupo focal	Un informe semestral	Implementar las mejoras derivadas del desarrollo del grupo focal	Un informe semestral	N/A	1/07/2025	31/12/2025			50%	50%		50%	Con el propósito de identificar áreas de mejora y robustecer el impacto de estos espacios, se llevó a cabo un ejercicio de análisis basado en la metodología de grupos focales, este enfoque permitió recoger percepciones, experiencias y propuestas provenientes de los distintos grupos de valor vinculados a los semilleros, incluyendo estudiantes, docentes, coordinadores académicos y otros actores relacionados. ANEXO O2.F13 Informe grupos focales	si	La entidad no cuenta en el repositorio teams con el informe del grupo focal, por lo anterior no se puede evaluar avances para la actividad de "Implementar las mejoras derivadas del desarrollo del grupo focal" Presenta el informe de lo encontrado en el grupo focal, pero la actividad exige su implementación.
Modelos operativos flexibles	Rediseñar los modelos operativos para fortalecer la gestión de las entidades, fomentando la autoevaluación, el autocontrol y la medición de indicadores, adaptándolos según las necesidades del nuevo contexto sectorial.	Implementar un plan de trabajo de acuerdo a la priorización de las actividades identificadas en el contexto institucional	Dos informes semestrales	Implementar un plan de trabajo de acuerdo a la priorización de las actividades identificadas en el contexto institucional	Dos informes semestrales	Número de actividades ejecutadas / Número actividades planteadas	1/04/2025	31/12/2025		50%		50%			O3.F16 INFORME SEGUIMIENTO SEMESTRAL PLAN DE ACCION RECTORAL AÑO 2025 ANEXO O3.F16 INFORME SEGUIMIENTO SEMESTRAL PLAN DE ACCION RECTORAL AÑO 2025, Para el primer semestre de 2025, el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional (ITFIP) proyectó desarrollar 51 acciones que equivalen al 58%, del total de acciones anuales del Plan de Acción Rectoral, dando cumplimiento y ejecutando 45 acciones que representan el 51%, las cuales se detallan por eje estratégico: 1. Excelencia Académica programdas 8 acciones 9,1%; 2. Acceso y ampliación de cobertura educativa en pregrado y posgrado: 9 acciones 9,1%; 3. Investigación e innovación 5 acciones 5,7%; 4. Proyección internacional y desarrollo regional 7 acciones 6,8%; 5. Bienestar Institucional para el bien común 13 acciones 13,6%; "6. Institución moderna y orientada al servicio 9 acciones 6,8%.		
Gestión del conocimiento	Fortalecer la gestión del conocimiento institucional mediante el uso de herramientas tecnológicas y la implementación de metodologías para	Implementar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad	Dos informes semestrales	Implementar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad	Dos informes semestrales	Número de actividades ejecutadas / Número actividades planteadas	1/04/2025	31/12/2025		50%		50%			la realización de las actividades del plan operativo con las actividades Optimización de la Infraestructura tecnológica, en esta la solicitud y plan de renovación tecnológica, en la actividad Articulación con el Entorno, se realizó mediante la articulación con empresas para pasantías ,Promoción de la Cultura de Gestión del Conocimiento, en esta la capacitación virtual de IA anexo O4.19 Gestion del conocimiento	si	Leído el avance descriptivo y observada la evidencia en el repositorio de teams, se valida el producto de la actividad " Implementar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad",

EJE de acción	Objetivo estratégico	Actividad	Evidencia de cumplimiento	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Unidad de Medida	Fecha de Ejecución		Programación Actividades				Seguimiento Implementación de Actividades					
							Inicio DD/MM/AAAA	Final DD/MM/AAAA	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	III TRIMESTRE					
									% Proyectado	% Proyectado	% Proyectado	% Proyectado	Avance cuantitativo	% de avance del período	Avance descriptivo	Reporte validado	Observaciones validación	
	capturar, transferir y organizar saberes y experiencias de manera eficiente	Evaluar la implementación del plan de trabajo identificado por la Entidad	Un Informe de evaluación	Evaluar la implementación del plan de trabajo identificado por la Entidad	Un Informe de evaluación	N/A	1/10/2025	31/12/2025				100%						