



ITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**BOLETIN
INFORMATIVO SGC**



ENTREGA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015 - ICONTEC



Con inmenso orgullo y satisfacción el S.G.C comunica a toda la comunidad académica, que el **ICONTEC** entregará al Rector del ITFIP, Dr. Mario Fernando Díaz Pava, el próximo viernes 16 de febrero, los certificados de calidad con la nueva versión **ISO 9001:2015 e IQNET**, aprobada en auditoría del pasado mes de noviembre.



Boletín No. 52

Febrero de 2018
Versión No.3.0

Felicitaciones familia ITFIP.... todos hicieron posible este reto....



SC6793-1



GP155-1



CO-SC6793-1

¿QUÉ BENEFICIOS PARA LA INSTITUCIÓN TRAE ESTA TRANSICIÓN?

La imagen y buen nombre que da a la Institución esta certificación es la muestra del compromiso voluntario que el "ITFIP" tiene con la calidad, además al implementar esta nueva versión antes de que comenzara a ser obligatoria en el mes de septiembre de 2018, demuestra eficiencia y confiabilidad en los procesos y actividades diarias, es así como reflejamos nuestra adaptación al cambio y la capacidad de estar a la vanguardia en los cambios que se presenten en la normatividad internacional y nacional, tanto las opcionales como las obligatorias.

LO QUE VIENE ...

- *Ajuste de: Política, objetivos e indicadores para la vigencia 2018
- *Implementación Matriz de oportunidades de los procesos
- *Ajustes y mejora al Sistema de Gestión
- *Acompañamiento a los líderes de proceso para la planificación del sistema en la vigencia 2018

Rector
Dr. Mario Fernando Díaz Pava

COMITÉ COORDINADOR

Vicerrector Administrativo
Dra. Luz Yineth Zarta O.

Vicerrector Académico
Dra. Luz Marina torres.

Asesor Jurídico
Dr. Gelber Gómez Rozo

Luis Alberto Vásquez G.
Asesor Planeación

Líder del S.I.G
Ing. Erika Morales Lugo



ITFIP

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

BOLETIN INFORMATIVO

SGC



ACERTIJO: El Caracol PEDRO PERES ROJAS, sube una pared de 25 metros de altura. El caracol sube cada día 3 metros y baja 2 metros. **¿en cuantos días subirá la pared?**

Envía tus repuestas a: rmorales@itfip.edu.co

Las primeras 5 respuestas ganan dulce Premio.

Ganadores acertijo anterior:

Diana Paola Calderón, Leopoldo Calderón, María Cristina Ortiz, Diana Marcela Carvajal, Jimena Andrea Medina, Comunicaciones ITFIP, Facultad Ingeniería y Norma Constanza Chambueta y Paola Andrea Leal. Fueron muchos los que participaron pero se escogieron los 8 primeros. **muchas gracias por participar.....**



Riesgos
y
oportunidades



Para ser conforme con los requisitos de esta Norma Internacional, **una organización necesita planificar e implementar acciones para abordar los riesgos y las oportunidades.** Abordar tanto los riesgos como las oportunidades establece una base para aumentar la eficacia del sistema de gestión de la calidad, alcanzar mejores resultados y prevenir los efectos negativos.

*Este es uno de los nuevos requisitos de la nueva versión **ISO 9001:2015**, aunque no para la **NTCGP 1000:2009**, pero es un procedimiento que necesitamos reforzar o fortalecer en cada uno de nuestros procesos, por ello te hacemos un resumen de este numeral.*

6.1. ACCIONES PARA ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES

6.1.1 Al planificar el SGC la organización debe determinar los riesgos y oportunidades que es necesario abordar con el fin de:

- A) Asegurar que el sistema de gestión de la calidad pueda lograr los resultados previstos
- B) Aumentar los efectos deseables
- C) Prevenir o reducir efectos no deseados
- D) Lograr la mejora

6.1.2 La organización debe planificar:

- A) Las acciones para abordar estos riesgos
- B) La manera de integrar e implementar estas acciones en los procesos y evaluar su eficacia



- ♦ **Abordar riesgos**, puede incluir evitar el riesgo, correr el riesgo para perseguir una oportunidad, eliminar la fuente de riesgo, cambiar la probabilidad o consecuencias del riesgo, compartir el riesgo, o contener el riesgo con base en la información.
- ♦ **Las oportunidades pueden conducir** a la adopción de nuevas prácticas, o a la introducción de nuevos productos, la apertura de nuevos mercados, nuevo enfoque al cliente o la creación de asociaciones y el uso de nuevas tecnologías.