

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN  
TÉCNICA PROFESIONAL

**“ITFIP”**



## Plan Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2026



## 1. Introducción

Para el año 2026, el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP proyecta consolidar la participación ciudadana y la rendición de cuentas como ejes transversales de la gestión institucional, integrados de manera sistemática a los procesos misionales, estratégicos y de apoyo. Esta proyección busca trascender los escenarios tradicionales de carácter informativo, avanzando hacia espacios de interacción permanente, corresponsabilidad ciudadana y ejercicio efectivo del control social, que contribuyan al fortalecimiento de la confianza institucional y a la generación de valor público.

En este sentido, el ITFIP orientará sus esfuerzos al fortalecimiento de mecanismos de diálogo con los grupos de valor, al uso estratégico de herramientas digitales para ampliar el acceso y la participación, a la consolidación de ejercicios de rendición de cuentas continuos y participativos, y a la mejora sostenida de la gestión de las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias – PQRSD, garantizando su atención oportuna, trazabilidad y seguimiento conforme al marco normativo vigente.

La proyección institucional al 2026 se fundamenta en los avances y capacidades consolidadas por la entidad, evidenciados en los resultados sobresalientes obtenidos en el Índice de Desempeño Institucional, así como en la madurez alcanzada en las políticas de información y comunicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG. De igual forma, responde a la necesidad de profundizar una participación ciudadana incidente, orientada al diálogo constructivo y a la incorporación de los aportes ciudadanos en los procesos de planeación, evaluación y mejora continua de la gestión institucional.

## 2. Enfoque metodológico

La proyección se construye a partir de los siguientes criterios metodológicos:

- Continuidad estratégica: las acciones proyectadas profundizan las líneas de trabajo implementadas en 2025.
- Mejora continua: se incorporan ajustes orientados a optimizar la efectividad de los mecanismos de participación y rendición de cuentas.
- Medición y control: cada eje proyectado se asocia a indicadores verificables y metas cuantificables.
- Capacidad institucional: las acciones se ajustan al nivel de madurez administrativa reflejado en los resultados del MIPG.

### **3. Objetivo general de la proyección 2026**

Fortalecer durante la vigencia 2026 el Sistema Institucional de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP, mediante la implementación de acciones planificadas, medibles y articuladas al Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, que promuevan la transparencia, el control social, el diálogo permanente con los grupos de valor y la generación de valor público.

### **4. Objetivos específicos**

- Incrementar el alcance y la calidad de los espacios de rendición de cuentas y diálogo ciudadano.
- Optimizar los canales de atención y participación mediante el uso estratégico de herramientas digitales.
- Fortalecer la cultura institucional de transparencia, control social y mejora continua.
- Asegurar la trazabilidad entre las observaciones ciudadanas y las acciones de mejora institucional.

### **5. Ejes estratégicos de proyección 2026**

#### **5.1 Información y transparencia fortalecida**

Para 2026, el ITFIP proyecta consolidar la transparencia activa mediante la actualización permanente de la información institucional y la presentación de contenidos en formatos más accesibles para la ciudadanía.

Meta 2026: - Mantener el 100 % de cumplimiento en la publicación de información obligatoria en el sitio web institucional.

Indicadores: - Porcentaje de información actualizada en la sección de transparencia. - Número de visitas y descargas de informes institucionales.

Acciones proyectadas: - Actualización trimestral de la información presupuestal, contractual y de gestión. - Elaboración de versiones ciudadanas simplificadas de los informes de gestión y rendición de cuentas.

#### **5.2 Participación ciudadana efectiva y medible**

En 2026 se proyecta pasar de la participación informativa a una participación más incidente, donde los aportes ciudadanos se integren de manera sistemática en los procesos institucionales.

Meta 2026: - Incrementar en al menos un 15 % la participación ciudadana en espacios presenciales y virtuales frente a 2025.

Indicadores: - Número de ciudadanos participantes por evento. - Número de aportes ciudadanos sistematizados.

Acciones proyectadas: - Realización de audiencias de rendición de cuentas temáticas. - Implementación de encuestas de percepción posteriores a cada espacio de participación.

### 5.3 Canales de atención y transformación digital

La proyección 2026 prioriza la consolidación de la atención multicanal y la reducción de barreras de acceso a los trámites y servicios institucionales.

Meta 2026: - Alcanzar al menos un 70 % de uso de canales digitales para trámites y solicitudes ciudadanas.

Indicadores: - Porcentaje de trámites realizados en línea. - Tiempo promedio de respuesta a PQRS.

Acciones proyectadas: - Optimización de la plataforma de PQRS. - Campañas de alfabetización digital dirigidas a los grupos de valor.

### 5.4 Desempeño institucional y sostenibilidad MIPG

Con base en los resultados sobresalientes obtenidos en la medición del MIPG, el ITFIP proyecta mantener y consolidar su desempeño institucional durante 2026.

Meta 2026: - Mantener una calificación igual o superior a 95 puntos en la Medición del Desempeño Institucional.

Indicadores: - Puntaje global MIPG. - Puntajes por políticas de gestión y desempeño.

Acciones proyectadas: - Seguimiento semestral a planes de mejora. - Fortalecimiento de las capacidades del talento humano en gestión pública y servicio al ciudadano.

## 6. Seguimiento y evaluación

El seguimiento a la proyección 2026 se realizará de manera trimestral, articulando los resultados de los indicadores con los informes de gestión institucional. La información obtenida será insumo fundamental para los ejercicios de rendición de cuentas y para la formulación de acciones correctivas y preventivas.

Pilar estratégico	Actividad	Acciones principales	Producto	Indicador	Meta anual	Proceso	Responsable
Acceso y diversificación de la cobertura	Estrategia de comunicación institucional	Diagnóstico de canales, diseño del plan, divulgación territorial	Estrategia implementada	% de avance del plan	100%	Docencia	Vicerrectoría Académica

Acceso y diversificación de la cobertura	Jornadas de socialización de oferta académica	Planeación y ejecución de jornadas presenciales y virtuales	Jornadas realizadas	Número de jornadas	4 jornadas	Docencia	Decanaturas
Acceso y diversificación de la cobertura	Actualización de oferta académica digital	Actualización web y redes sociales	Contenidos publicados	Número de publicaciones	12 publicaciones	Docencia	Comunicaciones
Transformación con CTI	Caracterización de grupos de valor	Identificación, segmentación y registro	Diagnóstico elaborado	Documento diagnóstico	1 diagnóstico	Investigación	Vicerrectoría Académica
Transformación con CTI	Mecanismos digitales de participación	Diseño e implementación de formularios y espacios virtuales	Mecanismos habilitados	Número de mecanismos	3 mecanismos	Investigación	Planeación
Transformación con CTI	Análisis de información participativa	Procesamiento y análisis de datos	Informe de resultados	Informe elaborado	1 informe	Investigación	Planeación
Visibilidad e impacto regional	Portafolio de educación continua	Identificación de necesidades y divulgación	Portafolio divulgado	Portafolio publicado	1 portafolio	Docencia	Decanaturas
Visibilidad e impacto regional	Portafolio de extensión y proyección social	Diseño y socialización	Portafolio socializado	Número de socializaciones	3 socializaciones	Proyección Social	Decanaturas
Visibilidad e impacto regional	Articulación con actores regionales	Reuniones y alianzas estratégicas	Actas o acuerdos	Número de encuentros	4 encuentros	Proyección Social	Dirección
Inclusión y construcción del ser	Estrategia de bienestar institucional	Diseño y divulgación de servicios	Estrategia implementada	% de implementación	100%	Bienestar Institucional	Bienestar Institucional
Inclusión y construcción del ser	Encuentros de diálogo ciudadano	Planeación y realización de encuentros	Encuentros realizados	Número de encuentros	4 encuentros	Bienestar Institucional	Bienestar Institucional

Inclusión y construcción del ser	Ruta de gobernanza participativa	Definición y socialización de la ruta	Ruta definida	Documento aprobado	1 ruta	Bienestar Institucional	Dirección
Educación superior como derecho vital	Divulgación de subsidios e incentivos	Identificación y difusión de convocatorias	Estrategia divulgada	% de avance	100%	Bienestar Institucional	Bienestar Institucional
Educación superior como derecho vital	Jornadas de orientación estudiantil	Acompañamiento y asesoría	Jornadas realizadas	Número de jornadas	3 jornadas	Bienestar Institucional	Bienestar Institucional
Educación superior como derecho vital	Seguimiento a beneficiarios	Registro y análisis de impacto	Informe de seguimiento	Informe elaborado	1 informe	Bienestar Institucional	Planeación
Fortalecimiento institucional y valor público	Proceso de comunicación institucional	Diagnóstico y documentación del proceso	Proceso diseñado	% de avance	100%	Gestión Administrativa	Talento Humano
Fortalecimiento institucional y valor público	Digitalización de trámites	Identificación y digitalización	Trámites digitalizados	Número de trámites	2 trámites	Gestión Administrativa	Planeación
Fortalecimiento institucional y valor público	Estrategia de rendición de cuentas	Planeación y ejecución	Estrategia implementada	% de avance	100%	Gestión Administrativa	Gestión Financiera
Fortalecimiento institucional y valor público	Gestión de PQRD	Análisis y mejora continua	Informe de PQRD	Informes elaborados	4 informes	Jurídica	Asesoría Jurídica

Pilar estratégico	Actividad	Indicador	Meta anual	Semestre I	Semestre II	% avance acumulado	Observaciones
1. Acceso y diversificación de la cobertura	Estrategia de comunicación institucional	% de avance del plan	100%	50%	100%		
1. Acceso y diversificación de la cobertura	Jornadas de socialización de oferta académica	Número de jornadas	4	2	2		
1. Acceso y diversificación de la cobertura	Actualización de oferta académica digital	Número de publicaciones	12	6	6		
2. Transformación con CTI	Caracterización de grupos de valor	Diagnóstico elaborado	1	50%	100%		
2. Transformación con CTI	Mecanismos digitales de participación	Número de mecanismos	3	1	2		
2. Transformación con CTI	Análisis de información participativa	Informe elaborado	1	50%	100%		
3. Visibilidad e impacto regional	Portafolio de educación continua	Portafolio publicado	1	50%	100%		
3. Visibilidad e impacto regional	Portafolio de extensión y proyección social	Socializaciones realizadas	3	1	2		
3. Visibilidad e impacto regional	Articulación con actores regionales	Encuentros realizados	4	2	2		
4. Inclusión y construcción del ser	Estrategia de bienestar institucional	% de implementación	100%	50%	100%		
4. Inclusión y construcción del ser	Encuentros de diálogo ciudadano	Número de encuentros	4	2	2		
4. Inclusión y construcción del ser	Ruta de gobernanza participativa	Ruta definida	1	100%	—		

5. Educación superior como derecho vital	Divulgación de subsidios e incentivos	% de avance	100%	50%	100%		
5. Educación superior como derecho vital	Jornadas de orientación estudiantil	Número de jornadas	3	1	2		
5. Educación superior como derecho vital	Seguimiento a beneficiarios	Informe elaborado	1	—	100%		
6. Fortalecimiento institucional y valor público	Proceso de comunicación institucional	% de avance	100%	50%	100%		
6. Fortalecimiento institucional y valor público	Digitalización de trámites	Trámites digitalizados	2	1	1		
6. Fortalecimiento institucional y valor público	Estrategia de rendición de cuentas	% de avance	100%	50%	100%		
6. Fortalecimiento institucional y valor público	Gestión de PQRD	Informes elaborados	2	1	1		