

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN
TÉCNICA PROFESIONAL

“ITFIP”



INFORME DE PERCEPCIÓN DE EGRESADOS DEL ITFIP
2024



SC6793-1



CO-SC6793-1

INFORME DE PERCEPCIÓN DE EGRESADOS DEL ITFIP 2024
Versión 1.0

Elaboro: Oficina de Egresados

Diciembre 2024

1. Introducción

En El Instituto Tolimense De Formación Técnica Profesional -ITFIP, los egresados son el producto que ejemplifica la misión y la razón de ser la Institución dentro de su compromiso de calidad y responsabilidad social, es así como la aplicación de un instrumento que permita conocer los aspectos relacionados con los resultados de aprendizaje en su dinámica de interacción con el entorno laboral, se convierte en un insumo importante para el análisis de la percepción de nuestros egresados.

En razón a lo anterior, los egresados cumplen un papel importante como representantes de la enseñanza de cualquier institución. Los resultados reflejados se encuentran enmarcados dentro de la política de seguimiento a egresados, estos estuvieron recopilados por dieciocho preguntas que se plantearon a los egresados con su respectivo consentimiento. Los resultados se dividieron por ciclo propedéutico, análisis por periodo de años y como todos en un grupo para comprender la visión general de los egresados independientemente del programa cursado. Los resultados y su análisis adjunto se expondrán posterior a la metodología presentada.

Finalmente, y con el ánimo de mantener activo el vínculo universidad – graduado, la Institución establece y concibe el seguimiento como un eje fundamental para el fortalecimiento de la calidad académica, la imagen institucional y componente importante para establecer las acciones de mejora que se deriven de los resultados obtenidos.

1. OBJETIVO.

Conocer la percepción de los egresados del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, dentro de los procesos de fortalecimiento del vínculo con egresados y de autoevaluación.

1.1 Objetivos Específicos:

- a. Presentar los resultados de la encuesta aplicada a los egresados del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional - ITFIP cumpliendo con la política de seguimiento a egresados.**
- b. Actualizar datos básicos y empleabilidad de los egresados.**
- c. Establecer estrategias o acciones de mejoramiento a partir de la percepción de los egresados y satisfacer las necesidades de los mismos.**
- d. Priorizar los aspectos sobre los cuales la institución y los programas deben enfatizar para fortalecer el vínculo con los egresados y aumentar el nivel de satisfacción.**
- e. Conocer el nivel de satisfacción que tienen los egresados con respecto a los servicios que presta la Institución**

2. METODOLOGÍA

La información se recolectó de los asistentes al Encuentro Anual de Egresados-2024. Se consideraron los factores que afectan el proceso de selección sobre la selección de la muestra: El tiempo, los recursos económicos y características de la población. Como recomendación se emplea el muestreo aleatorio (probabilístico por tabla de números) o no probabilístico, considerando el consecutivo (elige por criterio temporal hasta completar la muestra) o por conveniencia (elige de acuerdo a accesibilidad y/o disposición).

Por lo anterior se eligió como modelo, para determinar la muestra, la tabla de números aleatorios que figuran en el Manual de Implementación del MECI 1000: 2005 del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), con el fin de que las poblaciones en mención tengan la misma probabilidad de ser encuestados.

Nota: *Con nivel de confianza de 95% y margen de error de 5%.*

La siguiente es la información que se estableció, según la tabla de muestreo y de acuerdo a los asistentes al evento:

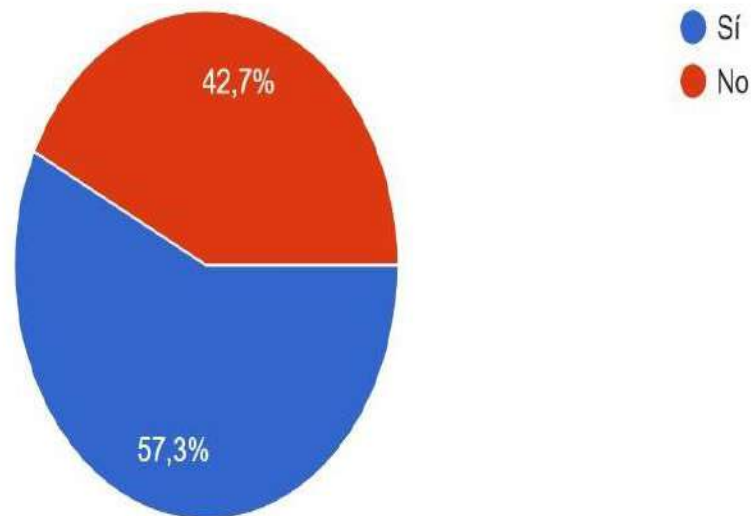
Po: Población Objetivo = 2800 asistentes

MU: Tamaño de la Muestra = 558 egresados asistentes de forma aleatoria

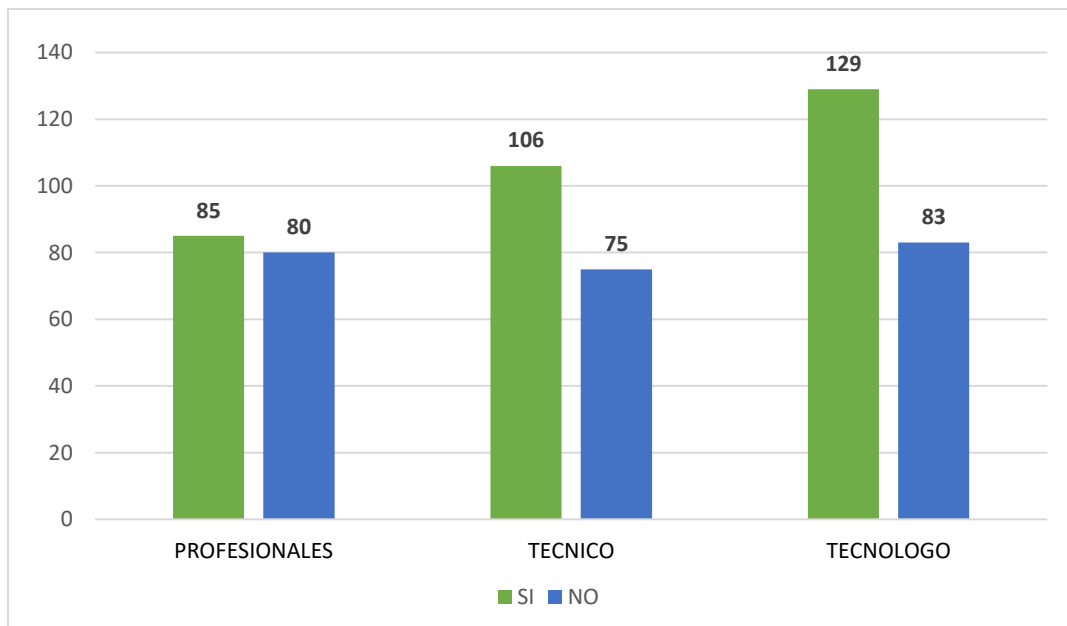
ESTADISTICO DE EL OBJETIVO DE LA ENCUESTA

COMPONENTES Y LINEAMIENTOS EVALUADOS

1. ¿Se encuentra Ud. laborando actualmente?

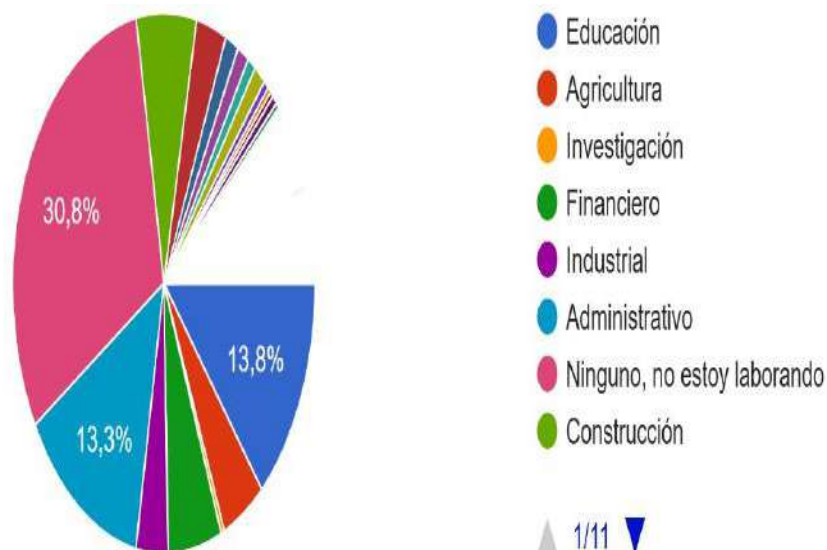


APRECIACION POR CICLOS



La mayoría de los egresados (57,3%) están empleados, reflejando una positiva inserción laboral. Sin embargo, el 42,7% no está empleado, lo cual podría sugerir una inclinación hacia el emprendimiento, trabajos autónomos o falta de inserción laboral. Este dato subraya la necesidad de apoyar tanto la búsqueda de empleo como las iniciativas emprendedoras de los egresados.

2. Si está laborando actualmente o es trabajador independiente. En qué Sector se encuentra desempeñando su profesión:

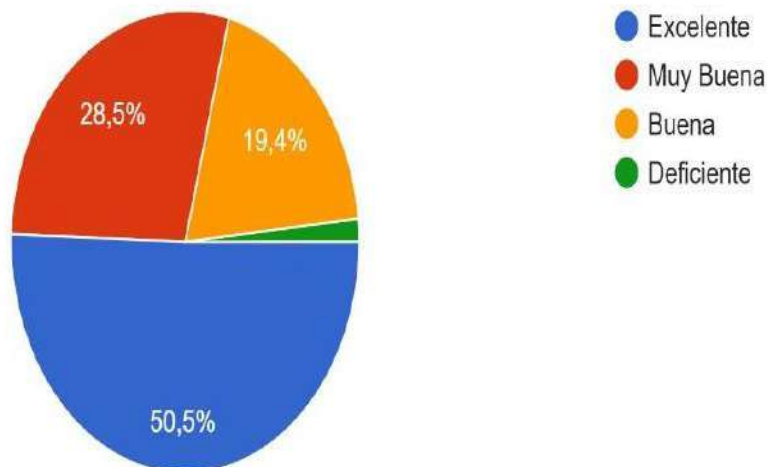


Respuesta	
NO ESTA LABORANDO ACTUALMENTE	31%
EMPRESAS PRIVADA- PUBLICAS	14%
INDEPENDIENTE- OTROS	55%

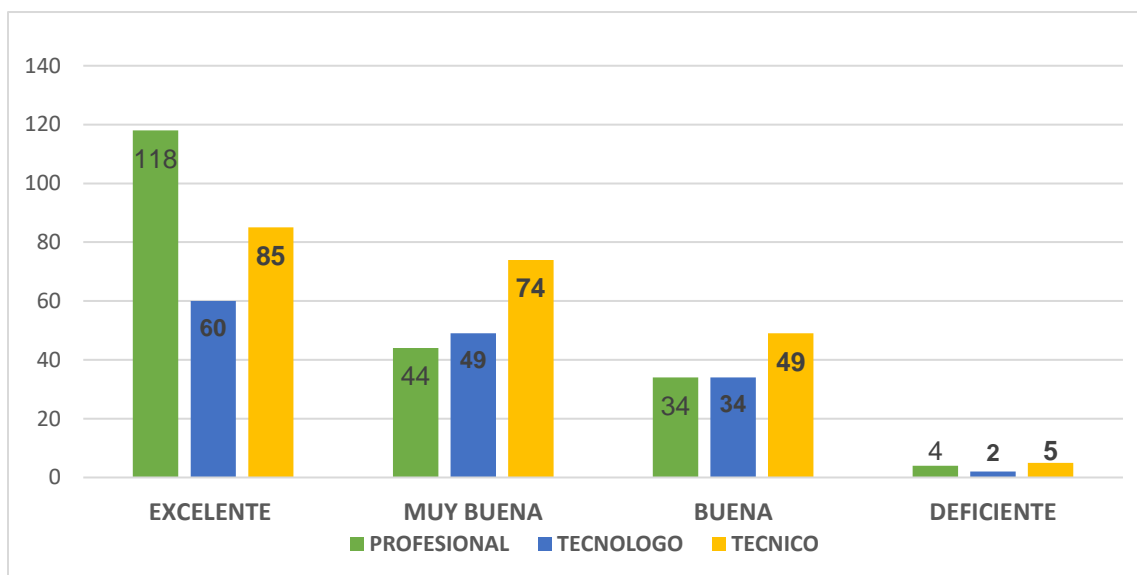
El análisis revela una variada distribución de los egresados del ITFIP en el mercado laboral. Obteniéndose de manera significativa que el 55% de estos trabaja en sectores independientes u otros, destacando una fuerte tendencia al emprendimiento. Al mismo tiempo, el 31% no está vinculado a empresas del sector privado o público, lo que podría indicar dificultades en la inserción laboral, para finalizar se encuentra que un 14% trabaja en empresas públicas y/o privadas. Estos resultados sugieren la pertinencia de la formación recibida y la necesidad de fortalecer estrategias de empleabilidad y apoyo al emprendimiento.

3. ¿Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral?

558 respuestas



APRECIACION POR CICLOS

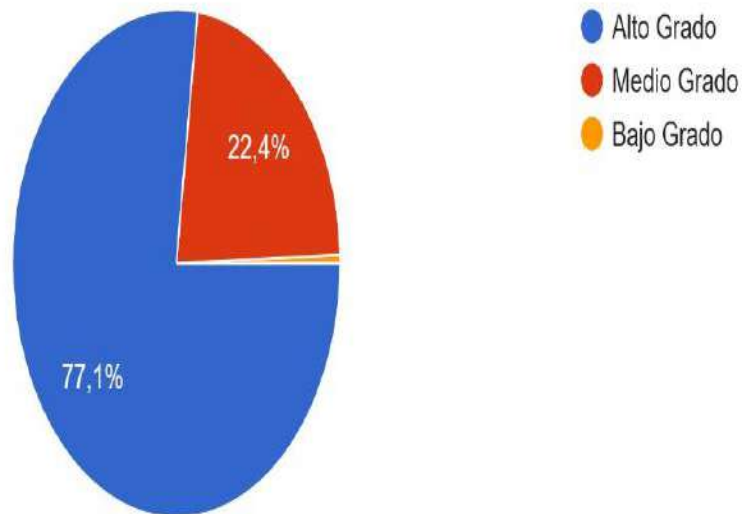


El análisis de esta pregunta refleja una percepción mayoritariamente positiva por parte de los egresados del ITFIP en relación a su formación académica y su desempeño laboral. Un 50,5% califica su formación como excelente, seguido por un 28,5% que la considera muy buena y un 19,4% que la percibe como buena. Estos datos sugieren que la mayoría de los egresados sienten que la educación recibida en la institución ha sido adecuada y les ha permitido afrontar con éxito los retos del ámbito laboral.

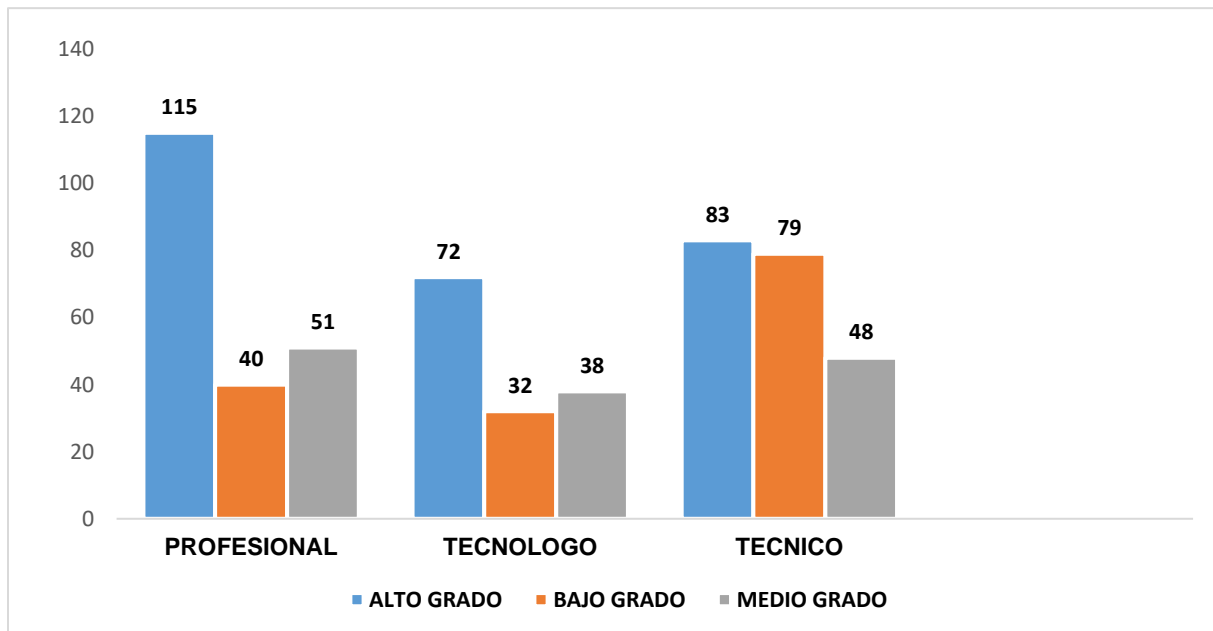
Por otro lado, el 1,6% de los encuestados considera que su formación fue deficiente o no responde, lo que representa un porcentaje bajo, pero que no debe ser ignorado. Este grupo puede reflejar casos en los que los egresados han encontrado brechas entre los conocimientos adquiridos y las exigencias del mercado laboral.

4. Desde su perspectiva como egresado, valore la pertinencia y la calidad del Programa Académico del cual es egresado.

558 respuestas



APRECIACION POR CICLOS



El análisis de esta pregunta muestra que la gran mayoría de los egresados del ITFIP tienen una percepción positiva sobre la pertinencia y calidad del programa académico del que se graduaron. El 77,1% considera que su formación fue altamente acorde con las necesidades del país, lo que indica que los programas están alineados con las demandas del mercado laboral y las necesidades del sector productivo.

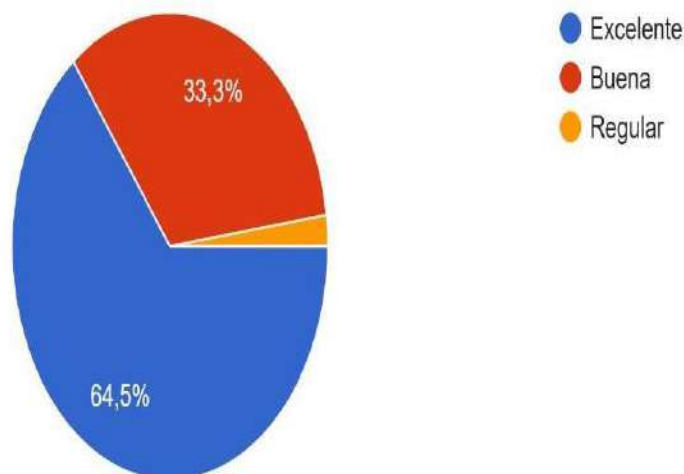
Por otro lado, un 22,4% califica la pertinencia y calidad del programa en un nivel medio, lo que sugiere que, aunque consideran buena su formación, pueden haber identificado aspectos a mejorar o actualizar para una mejor adaptación a las exigencias del entorno profesional.

Finalmente, un 0,5% de los encuestados considera que la calidad y pertinencia de su programa es baja, lo que representa una proporción mínima, pero debe ser una señal para revisar posibles brechas en algunos programas específicos.

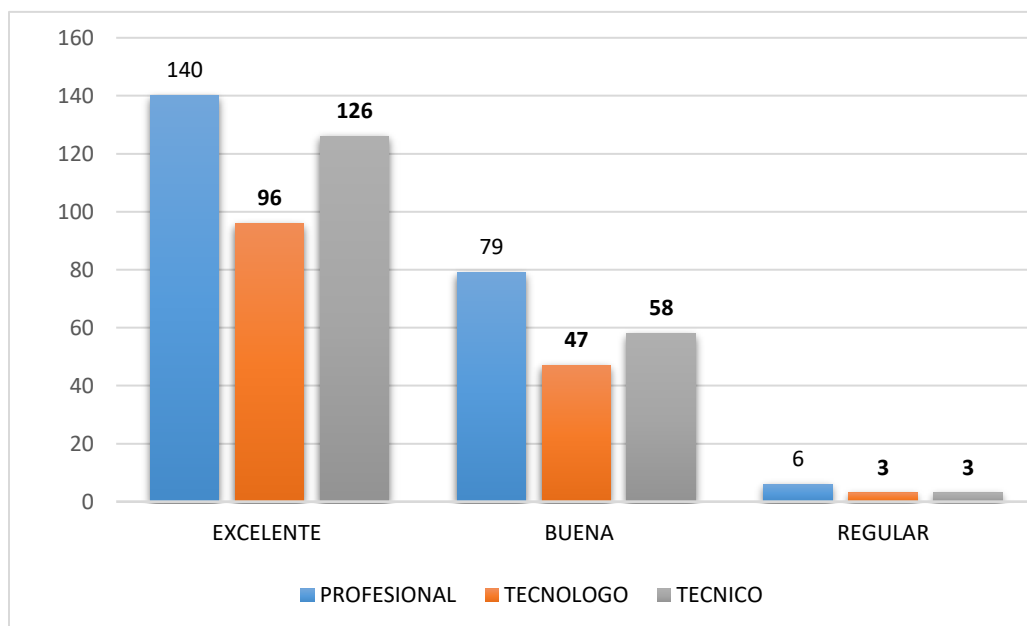
Los resultados obtenidos evidencian que el ITFIP mantiene una formación relevante y de calidad, aunque sería recomendable profundizar en las opiniones de aquellos que perciben oportunidades de mejora, con el fin de seguir fortaleciendo la pertinencia de los programas académicos y su impacto en el desempeño profesional de los egresados.

5. ¿Cuál es su apreciación sobre la calidad del profesorado del programa cursado?

558 respuestas



APRECIACION POR CICLOS



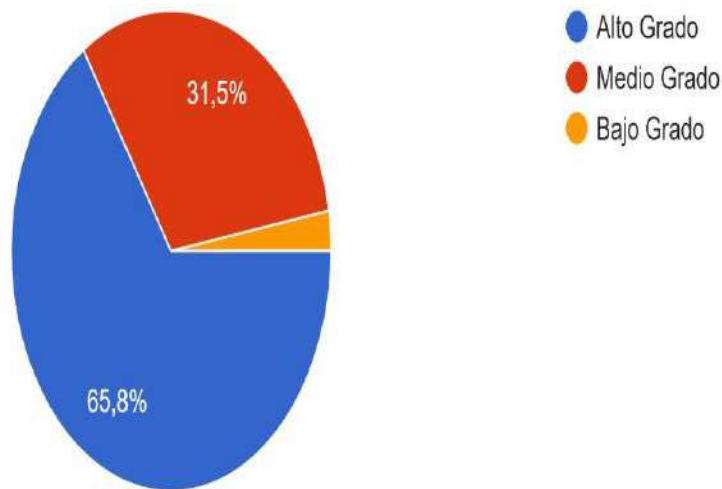
El análisis de esta pregunta refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre la calidad del profesorado del ITFIP. El 64,5% de los egresados califica a los docentes como excelentes, lo que indica un alto reconocimiento a su formación, metodología y capacidad para transmitir conocimientos. Adicionalmente, el 33,3% de los graduados los considera buenos, lo que refuerza la valoración favorable del cuerpo docente y su impacto en la formación profesional de los estudiantes.

Por otro lado, solo un 2,2% de los encuestados percibe la calidad del profesorado como regular. Aunque es un porcentaje bajo, su existencia sugiere la necesidad de evaluar posibles áreas de mejora en la enseñanza y en la actualización pedagógica y disciplinar de los docentes.

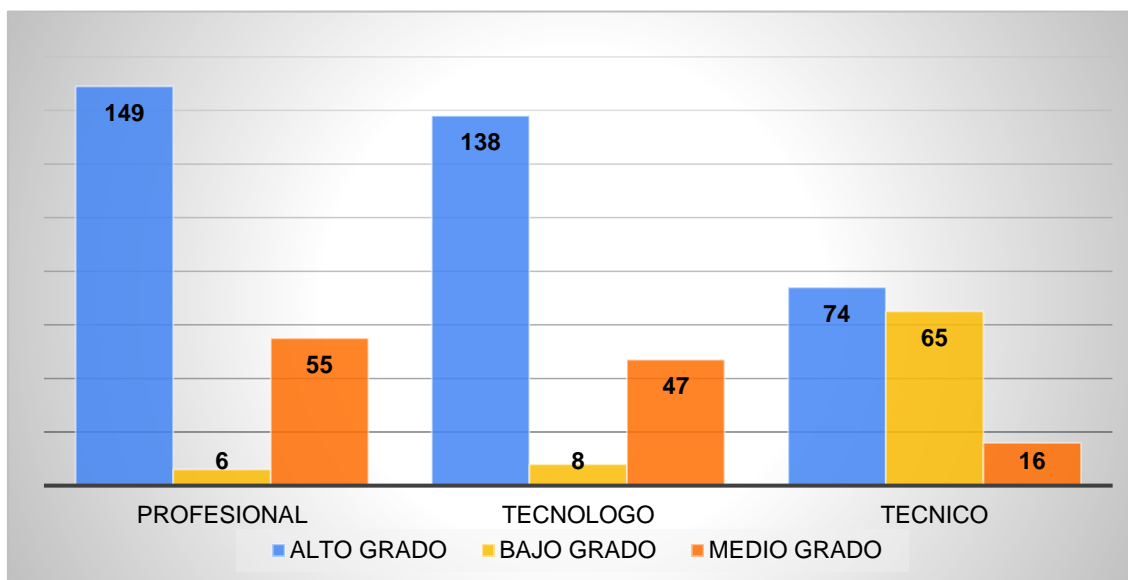
Los resultados de la pregunta reflejan un alto nivel de satisfacción de los graduados con el profesorado del ITFIP. Sin embargo, es importante analizar en profundidad las razones detrás de la percepción regular para identificar oportunidades de fortalecimiento, como capacitaciones en metodologías innovadoras, actualización en tendencias del sector y estrategias de enseñanza que favorezcan una mejor transferencia del conocimiento a los estudiantes.

6. Desde su perspectiva como egresado, valore la participación de los egresados en los organismos de dirección (Consejo Directivo, Consejo Académico, Consejo de Facultad)

558 respuestas



APRECIACION POR CICLOS



Los egresados del ITFIP reconocen la importancia de su participación en los organismos de dirección institucional. El 65,8% valora altamente esta participación, lo que sugiere que existe un interés significativo por incidir en la toma de decisiones y en la gestión académica y administrativa de la institución.

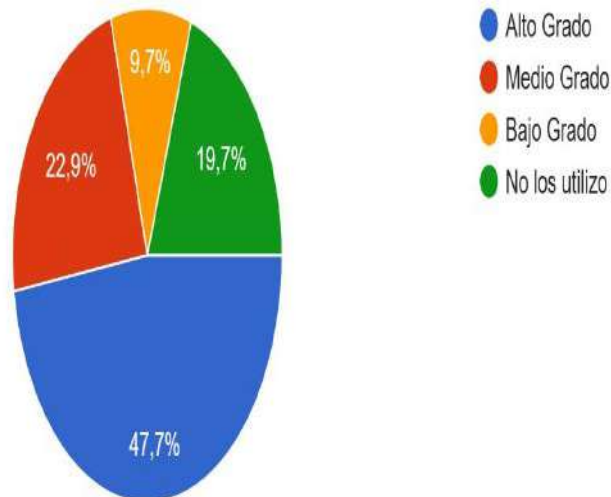
Por otro lado, un 31,5% considera que la participación de los egresados en estos espacios es de nivel medio, lo que puede indicar que, aunque perciben su relevancia, podrían estar identificando limitaciones en su alcance o en la efectividad de sus aportes.

Finalmente, Solo el 2,7% de los encuestados valora en bajo grado la participación de los egresados en estos organismos, lo que, aunque es un porcentaje bajo, sugiere la necesidad de evaluar estrategias para fortalecer su vinculación y motivar una mayor incidencia en la gobernanza institucional.

Estos resultados reflejan una percepción positiva sobre la participación de los egresados en la dirección del ITFIP, pero también evidencian oportunidades de mejora para fomentar su involucramiento activo y asegurar que su voz tenga un impacto real en el desarrollo de la institución.

7. ¿En qué grado utiliza los servicios de Bienestar Universitario como EGRESADO? (salud, cultura, recreación, deporte, desarrollo humano, orientación y retención estudiantil).

558 respuestas



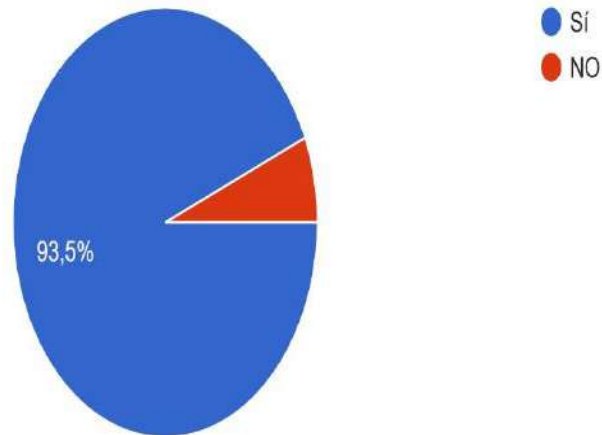
El 80,3% de los egresados del ITFIP hacen uso de los servicios de Bienestar Universitario, que incluyen salud, cultura, recreación, deporte, desarrollo humano, orientación y retención estudiantil. El 47,7% de estos los usa altamente, mientras que un 22,9% los utiliza en un grado medio y solo un 9,7% recurre a ellos en un grado bajo.

Por otro lado, se tiene que solo el 19,7% de los egresados manifiestan no utilizar los servicios de bienestar universitario.

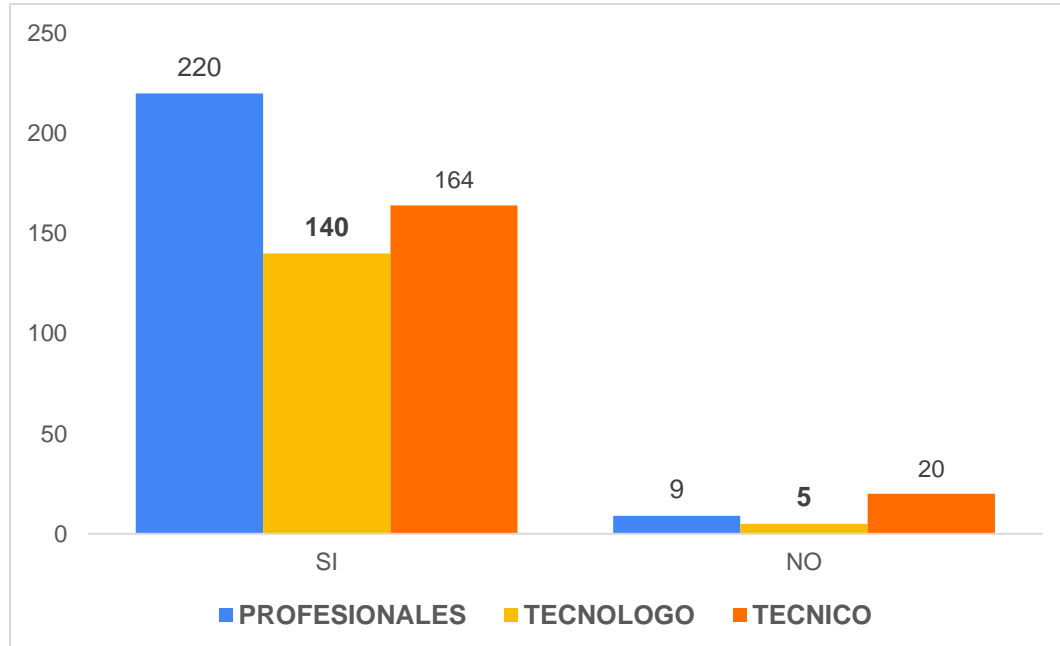
Estos datos sugieren una participación considerable en los programas de Bienestar Universitario, aunque existe un porcentaje de egresados que no los utilizan y podría beneficiarse de una mayor promoción y accesibilidad de estos servicios.

8. ¿La institución ofrece y promueve programas que propenden por el aprendizaje continuo de sus egresados (seminarios- cursos-diplomados etc.)?

558 respuestas



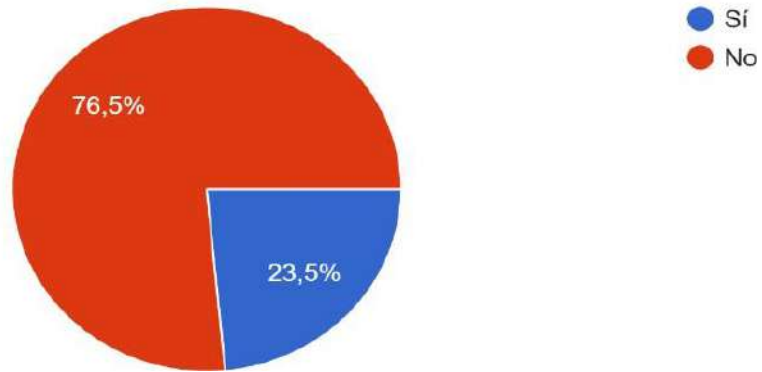
APRECIACION POR CICLOS



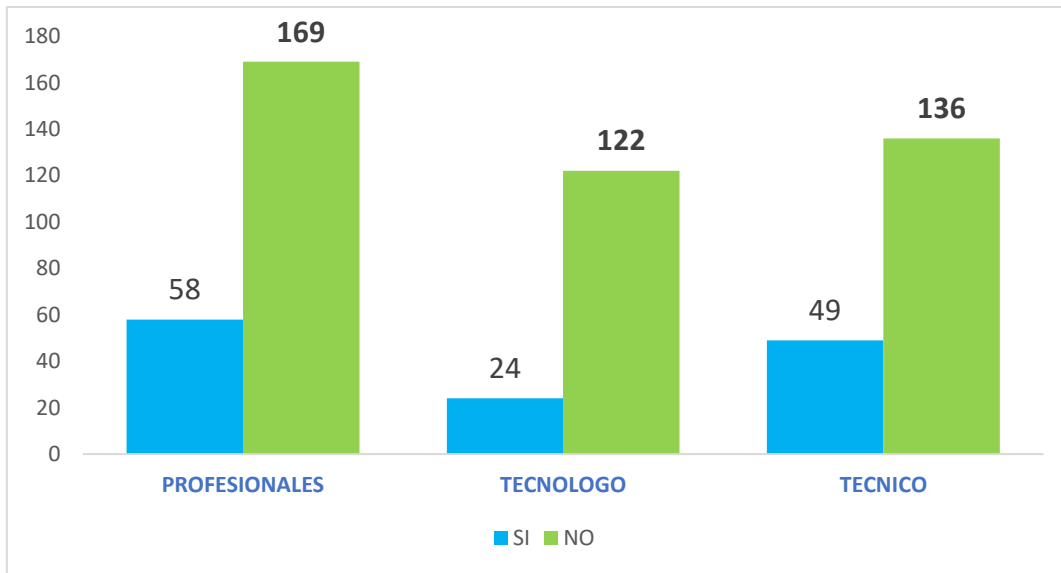
El 93.5% de 558 respuestas dadas confirma que la institución efectivamente ofrece y promueve programas de aprendizaje continuo para sus egresados, tales como seminarios, cursos y diplomados. Este alto porcentaje refleja un fuerte compromiso de la institución con el desarrollo profesional continuo de sus graduados, garantizando que tengan acceso a oportunidades de actualización y mejora de sus competencias.

9. ¿Ha realizado estudios de postgrado?

558 respuestas



APRECIACION POR CICLOS

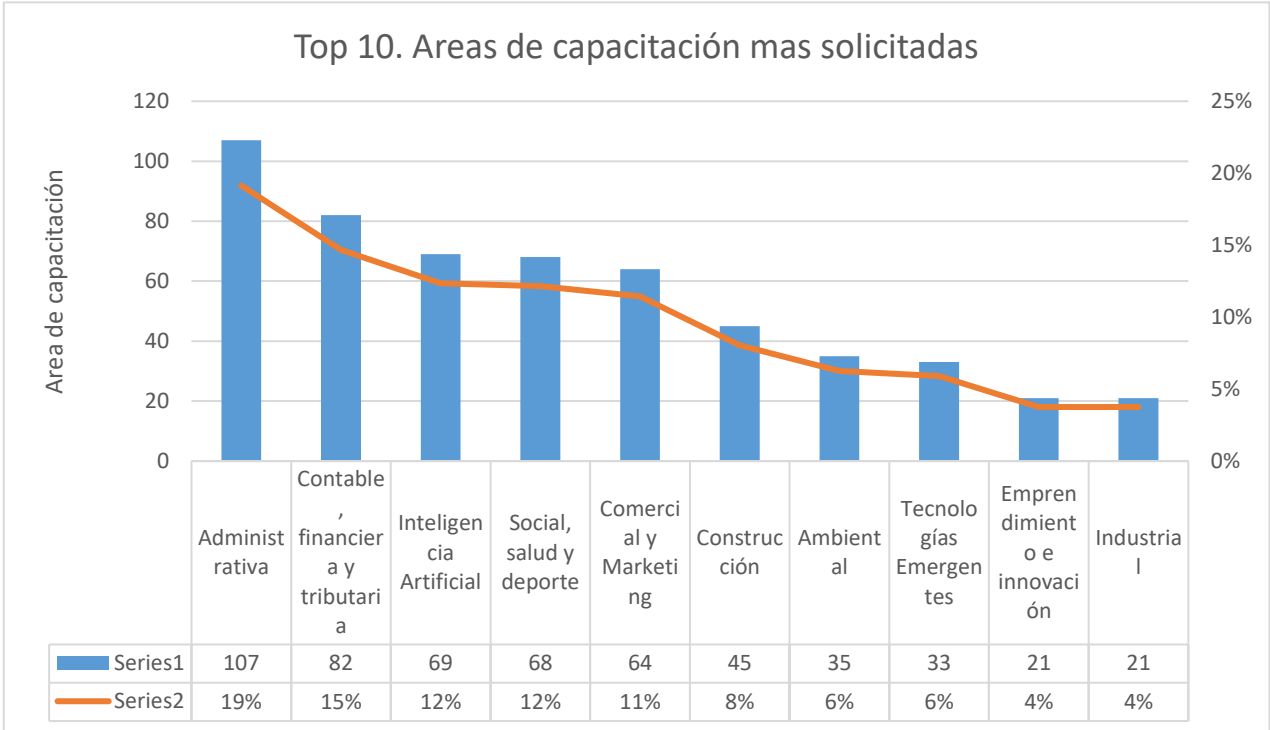


El 66,5% de los egresados no ha realizado estudios de postgrado. Esto señala una necesidad clara que tiene la institución de ofrecer y promover formación especializada que permita a estos profesionales actualizarse y responder a las nuevas demandas del mercado laboral. Por otro lado, solo el 23,5% de los egresados han logrado hacer algún estudio de postgrado, lo que sugiere que se deben fortalecer los programas y las oportunidades para estudios avanzados, a fin de mejorar la competitividad y las competencias de los egresados en el ámbito profesional.

10. ¿En qué área le gustaría recibir capacitación o formación de la Institución?

Área	Cantidad	%
Administrativa	107	19%
Contable, financiera y tributaria	82	15%
Inteligencia Artificial	69	12%
Social, salud y deporte	68	12%
Comercial y Marketing	64	11%
Construcción	45	8%
Ambiental	35	6%
Tecnologías Emergentes	33	6%
Emprendimiento e innovación	21	4%
Industrial	21	4%
Educación	2	0%
Agricultura	1	0%
Agronomica	1	0%
Agropecuario	1	0%
Docencia	1	0%
Emprendimiento Deportivo	1	0%
Ingles	1	0%
Derechos Humanos, Proyectos, Ambiental, Tic y Temas que han Incursionado en la vida cotidiana	1	0%
Maestría en seguridad informática	1	0%
N.A	1	0%
Ninguno	1	0%
Saneamiento	1	0%
Talento humanos	1	0%

Área	Cantidad	%
Total	559	100%



La institución ha recopilado datos valiosos sobre las áreas en las que sus egresados desean recibir capacitación. Este análisis revela tendencias importantes sobre las necesidades del mercado laboral y las aspiraciones de los profesionales formados por la institución.

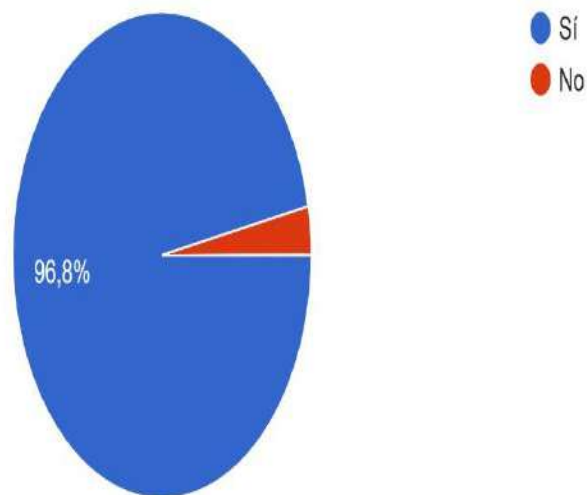
Los egresados provienen de una amplia gama de disciplinas, incluyendo: (Administración, Contaduría Pública, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Civil, Trabajo Social y Actividad Física y Deportes). proporciona un contexto crucial. Esto refuerza la necesidad de una oferta de capacitación diversificada y personalizada.

Las áreas de mayor interés son:

- **Habilidades Administrativas (19%):**
 - Planificación y seguimiento de proyectos.
 - Manejo de riesgos y recursos.
 - planes de negocio.
 - Manejo de programas en niveles medio y avanzado de: Excel, Word, PowerPoint.
- **Capacitación Contable, Financiera y Tributaria (15%):**
 - Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
 - Finanzas corporativas.
 - Tributación.
 - Manejo de software contable y financiero (SAP, Alegra, Siigo, Contapyme, Syscafe, etc.).
- **Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes (12%):**
 - Aprendizaje Automático (Machine Learning).
 - Aprendizaje Profundo (Deep Learning).
 - Aplicaciones prácticas de la IA.
- **Áreas Sociales, de Salud y Deporte (12%):**
 - Intervención en comunidades vulnerables.
 - Diseño y gestión de proyectos sociales
 - Diseño de programas de promoción de estilos de vida saludables.
 - Rehabilitación física y deportiva
 - Nutrición deportiva.
 - Entrenamiento de alto rendimiento
 - Deporte adaptado para personas con discapacidad.
- **Construcción (8%):**
 - Gestión de proyectos de construcción.
 - Seguridad laboral.
 - Nuevas tecnologías de la construcción.
- **Área Ambiental (4%):**
 - Energías renovables.
 - Gestión de certificados ambientales.
 - Sostenibilidad.
- **Industria (4%):**
 - Procesos industriales.
 - Gestión de la producción.
 - Control de calidad.

11. ¿Considera que la institución y/o los programas promueven la cultura de calidad, autoevaluación y mejora de los programas?

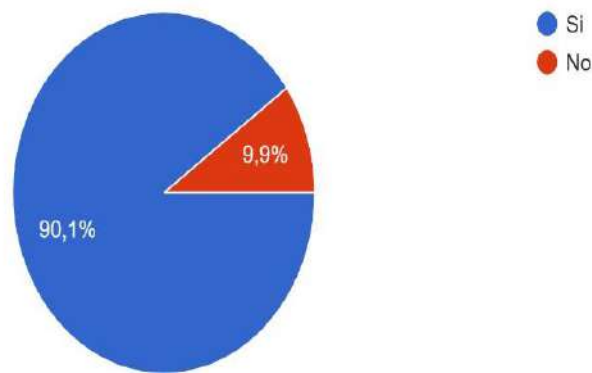
558 respuestas



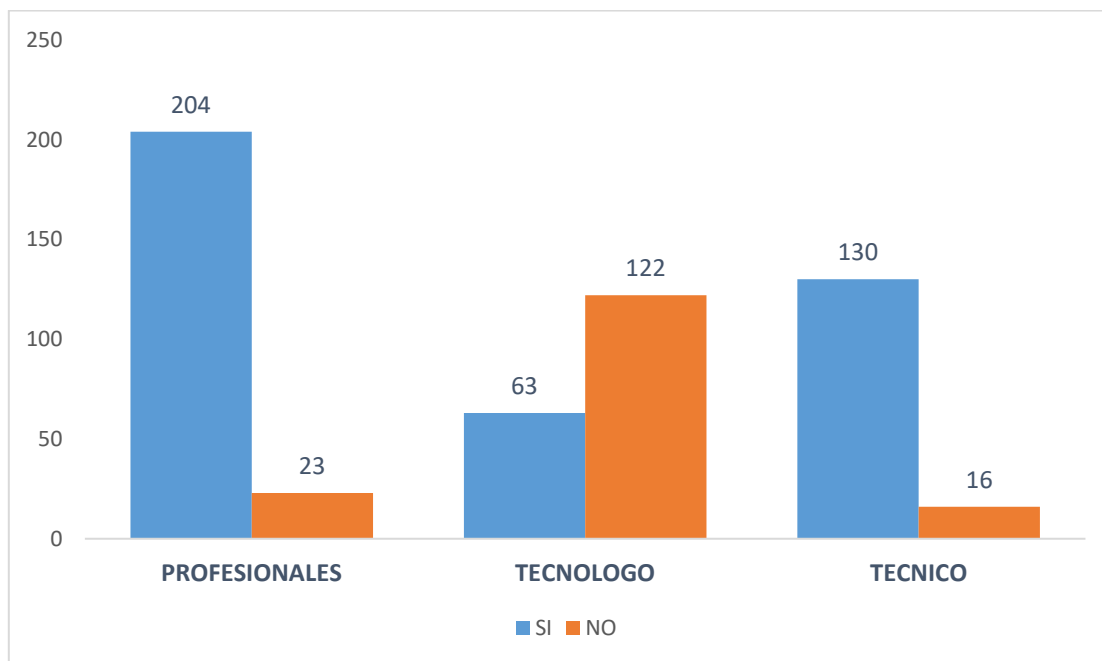
El 96,8% de los egresados afirman que la institución fomenta una cultura de calidad, autoevaluación y mejora continua, lo que demuestra el compromiso institucional con la excelencia académica y la mejora constante de los programas educativos.

12. ¿Considera pertinente que la institución, cambie de carácter a Institución Universitaria?

558 respuestas



APRECIACION POR CICLOS



La mayoría de egresados (90,1%) se encuentra a favor de que la institución cambie su carácter de "institución técnica" a "institución universitaria". Este dato sugiere que existe una percepción positiva respecto a la ampliación de la oferta académica, lo cual podría ser un factor clave para mejorar la competitividad y el prestigio de la institución al pasar a ser una "institución

universitaria", la institución podría ofrecer programas académicos más avanzados, como carreras universitarias terminales, maestrías y doctorados, lo que le permitiría atraer a un público más amplio, incluyendo a aquellos interesados en estudios de posgrado y en áreas más especializadas. Además, la diversificación de la oferta académica sería un elemento fundamental para atender mejor las necesidades de la población en su área de influencia.

13.ANEXOS

CODIGO QR



Conclusiones

- Los resultados se respondieron pregunta a pregunta con la política de seguimiento a egresados siguiendo su respectivo consentimiento. Desde la pregunta uno hasta la doce
- La recopilación de datos básicos se actualizó, al igual que los reportes de estudiantes que se encuentran desempeñándose laboralmente. Los resultados demostrados son a la actualidad una mayoría simple de desempleados, en cuanto a los que participaron en la encuesta.
- Las estrategias que puede establecer la institución pueden estar priorizadas por una mejora en la comunicación con los estudiantes por medio del uso de mejorar la coordinación por plataformas digitales.
- La satisfacción que reportan los egresados supera la mitad para aquellos que desarrollaron técnico o profesional con la salvedad de los tecnólogos que calificaron a la institución con muy bueno mecanismos de comunicación y con mayor uso de los beneficios que ofrece el ITFIP.
- El nivel de satisfacción de los egresados tiene una calificación regular con mayor inclinación hacia lo positivo en campos comunicacionales, de ofertas y de autoevaluación.

OFICINA DE EGRESADOS